



Robert Méry

Efektivita nákladov je dôležitým ukazovateľom pre každú firmu. Za svoje prostriedky očakáva každý investor adekvátnu protihodnotu. Na Úrade vlády SR máme špeciálny odbor, ktorý sleduje investície z hľadiska hodnoty získanej za investované peniaze. Ekonomovia by radi vtesnali všetko do tabuliek a tvárili sa, že existujú iba veličiny, ktoré sú exaktne merateľné.

Otázkou je, či existujú aj hodnoty presahujúce fiškálny rok a môžu firmu ovplyvniť na obdobie, ktoré je dlhšie ako počas rozpadu manažéra v medzinárodnej firme.

Veď v normálnej krajine by sme už dávno mali diaľnicou spojené dve najväčšie mestá a vytvorili popri nej dostatok rozvojových zón a napojení na medzinárodné trasy. Dá sa to ale aj naťahovať donekonečna. Argumentovať tabulkami a v tichosti sa tešiť, že „kľúče od miešačky“ môže mať politický nominant prakticky stále. Že medzitým zmizne dôležitá časť populácie do zahraničia, že zaniknú kľúčové profesie? Pri dohadovaní sa o tom, kto a kedy bude môcť stáť pri miešačke, nezostáva čas zaoberať sa takýmito detailmi.

Koláč marketingových prostriedkov v polygrafii sa každý rok znižuje. Po dosiahnutí kritickej úrovne to prispieje k tomu, že vydávanie periodík nebude dávať ekonomický zmysel. Prežije ten lepší na trhu, alebo sa uvoľní priestor, lebo my si nájdeme iné „hobby“?



Pilotný projekt



Ako jedna rodina



... v ostrom nasadení



Andromeda zažiarila



SME NOVINY, cez ktoré môžete pozerať video, priamo z nich mailovať, telefonovať a mnoho ďalšieho.

STIAHNITE si apku CP Clicker



FUJIFILM

CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Tlačové platne a chémia
DS tlačová chémia • Inkjetové tlačiarne • Sericol produkty

www.fujifilm.sk



Direct Marketing, a.s.
Lamačská 22
841 03 Bratislava

Platené faktúrou
810 02 Bratislava 12
D+4

Spät:
Focus Pro, s.r.o.
Svetlá 1
811 02 Bratislava

**Vážení čitatelia,
prajeme Vám príjemné čítanie**

Úspešne vyvracali mýty o zložitosti workflow

Stále platí, že „letia“ potlačené tričky, hrnčeky, bannery. Ponuka tlačových strojov v tomto segmente je široká, vývoj prudko napreduje. Výrobcom invenčnými technológiami a vymoženosťami lákajú tlačiarov, aby nachádzali nové cesty k zákazníkom.

Zaujímavú predvážiacu akciu pripravili dňa 10. júna v hoteli HOLIDAY Inn v Žiline spoločnosti TEPEDE SLOVAKIA, s. r. o., a Nanotec, s. r. o. Účastníci podujatia mali možnosť vidieť zariadenia pre sublimáciu a ekosolventné zariadenia svetových značiek, ako sú EPSON, HP Latex, Mimaki a Drucktech. Akcia

bola skutočnou „roadshow“, viedla zvedavcov celým procesom tlače a potenciálni zákazníci si mohli prácu s tlačiarňami priamo vyskúšať – či už išlo



o potlač textilu, tričiek, uterákov, bannerov alebo metráže textilu. Nechýbala ukážka tlače samolepiacich i vlisovaných tapiet.

„Tričkostroj“ v akcii

Cieľom podujatia bolo ukázať praktickú tlač s výrobou, a tým vyvrátiť mýty o zložitosti workflow, ktoré niekedy tlačiarov odrádzajú od zavádzania novinek. Najväčší ohlas malo zariadenie Epson SC-S80610 so svojim farebným gamutom a kvalitou tlače. Stroj dokáže reprodukovat' 98,2% vzorkovníka PANTONE, čo mu dáva obrovskú výhodu

na trhu – výtlačky vyzerajú rovnako skvele ako na obrazovke počítača. Tlačiareň používa dve tlačové hlavy Epson PrecisionCore TFP najnovšej generácie a atramenty UltraChrome GS3 s novým zložením. Uplatní sa pri tlači pútačov a grafiky plnej detailov, ale aj v oblasti špecializovanej tlače, ktorá vyžaduje syté farby. Na predvážiacom dni zaujal tiež HP Latex svojou univerzálnosťou tlače na rôzne typy médií, UV stálosťou a odolnosťou voči oteru. Leto je v plnom prúde, všetci nosia tričku, takže sa nedá nespomenúť „tričkostroj“ Epson SC-F2100. Treba len nájsť ten správny motív a nápadité trička spestria leto. Stroj je veľmi vhodným doplnkom v oblasti reklamy. Jeho vylepšené funkcie znižujú náročnosť povinnej

údržby. Vydarené žilinské podujatie malo ohlas a určite bude dlho rezonovať.

red

inzercia

Digitálne zariadenia s ofsetovou kvalitou tlače

Rad Pro™ C9200 Graphic Arts Edition

www.ricoh.sk

Vysokorychlostná tlač na širokú škálu médií a gramáží až do 600 µm
Ofsetová kvalita tlače za dostupnú cenu
Jednotka automatickej kalibrácie farieb pre stálofarebnosť výtlačkov
Nová generácia tonerov pre živé farby s plynulými prechodmi
Certifikácia pre potravinový priemysel

RICOH
imagine. change.



Pilotný projekt je na Slovensku

Spoločnosť Aluprint, s. r. o., patrí k európskym hráčom na trhu s etiketami. Manažment spoločnosti sa rozhodol vstúpiť do spolupráce s dodávateľom vo forme modelu financovania Heidelberg Subscription. Je to prvá inštalácia touto formou v oblasti produkcie etikiet.

Pre tlačiareň Aluprint je táto inštalácia symbolickým darčekom, ktorý si firma dopriala pri príležitosti 25. výročia svojho založenia. Jej špecialitou sú etikety a pôsobí predovšetkým na európskom trhu. Práve schopnosť presadiť sa na náročných trhoch z nej v konečnom dôsledku pomohla vytvoriť slovenského lídra v oblasti produkcie etikiet.

Od papiera k plastu

„Začínali sme ako producent papierových etikiet, ktoré sa dovtedy na Slovensko dovážali zo zahra-

ničia,“ spomína Rudolf Kotrla, spoluzakladateľ a jeden z konateľov spoločnosti Aluprint. „Súčasný ročný obrat predpokladáme na úrovni 14 miliónov eur a až 70 % produkcie tvoria plastové etikety. Naše investície smerovali vždy do progresívnych technológií a v súčasnosti prevádzkujeme dva ofsetové hárkové stroje, 3 rolové hybridné technológie kombinujúce ofset a flexo a ďalšie flexotlačové linky. Na výrobu menších sérií etikiet, prípadne sérií z variabilných dát máme digitálnu technológiu HP Indigo.“



Prečo model Subscription?

„Na jednej strane to bola výzva vyskúšať niečo nové,“ povedal Vladimír Veselovský, spoluzakladateľ a jeden z konateľov spoločnosti Aluprint. „Celému modelu investície Subscription predchádzal niekoľkomesačný audit zo strany spoločnosti Heidelberg. Už tento moment bol pre nás zaujímavý, lebo mohol odhaliť dôležité nebezpečenstvá aj príležitosti v našej prevádzke a systéme riadenia. Niekomu sa môže zdať nebezpečné odhaliť svoje know-how dodávateľovi, ale naše dlhodobé korektné vzťahy so spoločnosťou Heidelberg nám nedali priestor na úvahy týmto smerom. Najdôležitejšie výhody, ktoré toto riešenie poskytuje, je zvýšenie výrobných kapacít v skoršom čase, ako by

sme si ho mohli v nastavenom systéme reprodukcie technologického parku dovoliť, a oveľa menej starostí s prevádzkou stroja. Ako sa ukazuje, pre obe strany je veľkým orieškom sezonalita našej produkcie. Správne nastavenie finančných tokov ho ale pre obe strany uspokojivo rozlúskne.“

Prvá lastovička

Táto inštalácia tlačového stroja Speedmaster XL 75 je aj pre dodávateľa prvým projektom v oblasti labelingu. Obe strany musia celý proces podrobne analyzovať, lebo na jeho začiatku stáli predovšetkým entuziazmus a odhodlanie projekt úspešne zavŕšiť. Od začiatku si ale obaja partneri boli vedomí rizika, že sa stávajú priekopníkmi.

fk

Vynaliezavé etikety bojujú s falšovateľmi vína

Chceli ste si vychutnať fľašku kvalitného vína a vykľul sa z neho nápoj pochybnej kvality? Stáva sa. Falšovanie je veľkým problémom globálneho trhu s vínom. Nové inovatívne etikety sa však snažia zabrániť podvodom s lahodným mocom.



Kupčenie vynaliezavých podvodníkov

Známy zberateľ vína (a falšovateľ) Hardy Rodenstock v roku 1985 „objavil“ staré fľaše vína Bordeaux, ktoré mali patriť Thomasovi Jeffersonovi. Predal ich dvom zberateľom a keď jeden z nich chcel fľaše poskytnúť na výstavu v múzeu, vysvitlo, že išlo o podvod. V roku 2013 zatklí Rudyho Kurniawana, škandál bol naozaj veľký. Jed-

noducho prelepil etikety z drahého vína na fľaše s lacným alkoholom a predal ich na aukciách, čím zarobil vyše 500 miliónov dolárov. Známy je tiež prípad značiek Côtes du Rhône a Châteauneuf du Pape, ktoré od roku 2013 predávala v celej Európe obchodná spoločnosť Raphaella Michela. Išlo o lacné červené víno s etiketami drahých značiek. Okrem finančných strát to malo za následok aj poškodenie povesti známeho francúzskeho regiónu a jeho vinárov.

noducho prelepil etikety z drahého vína na fľaše s lacným alkoholom a predal ich na aukciách, čím zarobil vyše 500 miliónov dolárov. Známy je tiež prípad značiek Côtes du Rhône a Châteauneuf du Pape, ktoré od roku 2013 predávala v celej Európe obchodná spoločnosť Raphaella Michela. Išlo o lacné červené víno s etiketami drahých značiek. Okrem finančných strát to malo za následok aj poškodenie povesti známeho francúzskeho regiónu a jeho vinárov.

Veľká hra o etikety

Ak ide o falšovanie vína, fľaša neponúka veľa nápadov. Kľúčom sa stáva etiketa. Tlačiarci v súčasnosti používajú technológie, ktoré falšovateľom poriadne skomplikujú život. Jedným zo spôsobov, ako zabrániť falšovaniu, je používanie holografických prvkov, podobne ako na bankovkách či pasoch. Pridávajú sa prvky, viditeľné len špeciálnym detektorom, alebo také, ktoré avizujú poškodenie, čím sa zabráni prelepovaniu a opakovanému použitiu etikiet. Kurniawan dal v tomto svetu vinárov lekcii a výrobcovia etikiet dostali mocný impulz. Dajú sa tiež použiť špeciálne atramenty, najmä v prípade nerovného povrchu fľaše. Týmto však nie sú vyčerpané všetky možnosti proti falšovaniu, pretože technológie uhaňajú milovými krokmi.

Odtlačok jedinečnosti ako DNA

Najnovším hitom, ktorý pomáha zákazníkom

dam

v orientácii, ale aj zabraňuje falšovaniu, je používanie technológií RFID (radio frequency identification) a NFC (near field communication). Ide o najvyspelejšie technológie výroby inteligentných etikiet, ktoré dokážu komunikovať prostredníctvom čipu. Každý čip má jedinečnú medzinárodnú identifikáciu. Pomocou systému NFC sa táto informácia dá ľahko overiť hociakým smartfónom. Veľkou výhodou týchto technológií je, že nevyžadujú nijakú aplikáciu. Dávajú vytlačeným etiketám akoby DNA, robia ich unikátnymi a zabraňujú kopírovaniu alebo opakovanému použitiu. V Slovinsku sa napríklad objavilo riešenie Origin Trail, vyvinuté na báze QR kódu. Celkovo sa však najväčšími presadzujú riešenia RFID/NFC, pomocou ktorých môže zákazník odhaliť brak priamo v regáli.

Tlačiarenské firmy nevidia budúcnosť čierne

Pod tlakom internetu sa veľa špekuluje o potenciáli tlačiarenských firiem do budúcnosti a táto téma rezonuje aj v rôznych prieskumoch a odhadoch odborníkov. Ide o celosvetový fenomén, problém neobchádza ani európsky biznis.

Ako vidia tlačiarenské firmy svoju budúcnosť, majú dôvod na obavy, hrozí im úpadok, cítia tlak konkurencie? Na tieto otázky sa pokúsil odpovedať exkluzívny prieskum What they think? (Čo si myslia?) uskutočnený tejto zimy v Spojených štátoch, ktorý je zároveň, tak povediac, modelovou situáciou pre európske firmy. Problematika je veľmi podobná, otvárajú sa rovnaké témy a hľadajú odpovede na obdobné otázky. Zaujímavé je, že až 42 % respondentov odpovedalo, že v zime 2018/2019 im vzrástli príjmy o 6 %, prípadne o viac, v porovnaní s rokom 2017/2018. Najväčšími sa na trhu presadzovali malé alebo veľmi veľké firmy, stredné firmy zaznamenali len malý rast príjmov, najmä s ohľadom na infláciu. Podobný trend vidieť i v Európe, avšak treba dodať, že tu sa stredne veľké firmy dostávajú, trh obsadzujú veľkí hráči a zaujímavosť sa darí menším rodinným firmám s adresnou ponukou.

Konkurencia nikdy nespí

V prieskume tlačiarci uviedli, že považujú tlak konkurencie v podnikaní za výzvu „číslo jeden“. Druhým hlavným problémom je zvyšovanie produktivity. Problematikou, ktorá tohto roku bude patriť k najdôležitejším, je zákaznicky „outsour-

cing“, čo prináša tlačiarom viac práce. Len niekoľko tlačiarenských firiem plánuje v roku 2019 zásadné investície. Tie firmy, ktoré ich majú v pláne, sa budú snažiť zabezpečiť technológie hlavne na viazanie a dokončovanie. Až polovica opýtaných uviedla, že chcú získať nových pracovníkov. Závery prieskumu predstavil Richard Romano. Nejde len o pohľad na uplynulú zimu, ale hlavne o výhľad do budúcnosti. Tlačiarom priniesol podnety potrebné na plánovanie biznisu a pre ich celkovú stratégiu na trhu. Podľa Romanových slov je odvetvie celkovo v procese znovu objavovania svojho významu v špeciálnych druhoch tlače, ktoré biznisu poskytnú mnoho príležitostí. Tlačiarci tiež uviedli, že sú si vedomí potenciálneho tlaku 5G sietí, ktoré môžu ďalej znižovať záujem o tlač. Mnohé tlačiarenské firmy urobili chybu, keď podcenili význam internetu v 90. rokoch a mobilov. Nemali by urobiť rovnakú chybu znovu, mieni Romano.

dam

WhatTheyThink?

inzercia



Kodak Achieve 400
termálna CIP s možnosťou spracovania bezprocesných platin, produktivita až 28 platin/hod formátu B2, max. formát 838x990mm, možnosť jednoduchého rozšírenia na B1.
Pôdorys 2x3 m, vhodný pre oba formáty.



Kodak Sonora XP
nová generácia termálnych bezprocesných platin s vyššou citlivosťou, vhodná aj pre rotačné stroje, výdrž až 200000 obrátov
Kodak Electra XD
robustná tlačová platňa s výdržou až 500000 obrátov bez vypálenia, až o 50% nižšia spotreba chémie pri použití s vývojkou Kodak 400 xLo



Aster EL, Aster Evo, Aster Pro, Aster Top
plne automatické šitky knižných blokov s rýchlosťou od 150 do 300 cyklov/min. Minimálny formát 120 x 75 mm, max formát 440 x 320 mm, s opciou až 520 x 320 mm. Automatické linky na šitie knižných blokov Uniplex pozostávajú zo znašania, šitia a stohovania hotových knižných blokov.



DESIGN PRINT, s.r.o., Železničarska 13, 811 04 Bratislava, tel.: (02) 52499 577, fax: (02) 52499 575, www.designprint.sk









Cofin: Baví nás experimentovať

Nebát sa a uspieť. Aj tak by sa dal charakterizovať príbeh firmy Cofin z Prešova. Počas svojej bohatej histórie vždy stavali na nových progresívnych technológiách a postupoch. Odvaha sa im vyplatila. V súčasnosti sú vyhľadávanou firmou na zušľachtovanie vytlačených materiálov s bohatými skúsenosťami a referenciami.

Cofin sa vždy sústreďoval na poskytovanie komplexných služieb svojim zákazníkom. Preto je u nich vítaný zákazník aj s malým objemom tlače, personalizovanými dokumentmi či firma s netradičnými kreatívnymi požiadavkami. „Pravidelne investujeme do nových technológií v oblasti ofsetovej, veľkoformátovej, ako aj digitálnej tlače,“ konštatuje František Olha, jeden z majiteľov spoločnosti Cofin. Pred niekoľkými mesiacmi začali uvažovať nad novým zariadením, ktoré dokáže digitálne zušľachťovať UV lakom. Zaujalo ich 2D, 3D lakovanie, zlátenie či rôzne možnosti razby. Rozhodli sa preto pre JetVarnish 3DS od Konica Minolta.

Chceme sa prebiť

V prospech značky Konica Minolta zavážilo nielen to, že niekoľko rokov využívali doterajšie digitálne zariadenia, ale najmä spokojnosť s kvalitou tlače a podmienkami spolupráce. „Férové podmienky spolupráce a výborný servis nás presvedčili o tom, že má zmysel prehlbiť našu spoluprácu,“ hodnotí František Olha. JetVarnish 3DS zvláda parciálne 3D UV lakovanie. Cofin tak môže flexibilnejšie uspokojovať dopyt po luxusných obaloch, netradičných prebaloch kníh, najrôznejších škatulkách, dózach, fľašiach či originálnych pozvánkach. Vedia totiž, že dopyt po digitálnom UV lakovaní je veľký a v nasledujúcich rokoch bude ešte narastať. Dokážu tak tlačiť a zušľachťovať už od niekoľkých kusov. „Všetky menšie a stredne veľké zákazky sme pre-



sunuli na digitálnu tlač,“ vysvetľuje František Olha. Môžu tak efektívne uspokojiť aj malého zákazníka so špecifickými požiadavkami a jeho požiadavkami aj na najmenšie detaily. Konvenčné zariadenia totiž takého možnosti neumožňujú. Získali tak výhodu rýchlejšej, efektívnej tlače s možnosťou kreatívneho zušľachtovania.

Nové možnosti

Otvorili sa im možnosti vybaviť nové zákazky, ktoré predtým boli nákladnejšie a časovo náročnejšie na realizáciu. Podľa slov Františka Olhu je každý zákazník výnimočný. Ich však baví experimentovať a hľadať v tlači a zušľachťovaní nové postupy. JetVarnish 3DS sa im na to výborne hodí. Jeho najväčšou prednosťou je to, že poskytuje zákazníkom pridanú hodnotu, ktorú vidí na prvý pohľad. Aplikácia parciálneho laku je veľmi jednoduchá. Stačí nadefinovať miesta, ktoré chcete zvýrazniť a zariadenie ho tam naniesie prostredníctvom Konica Minolta injekčných hláv. „Lak je možné naniesť priamo na výstup z ofsetu či zalaminovaný výstup a ako jediný stroj aj priamo na výstup z digitálneho tonerového stroja,“ konštatuje Peter Lauko, obchodný manažér pre produkčnú tlač Konica Minolta Slovakia. Výsledkom sú referencie, na ktoré môže byť Cofin skutočne hrdý.

Výnimočné

Nové možnosti zušľachtovania lákajú mnohé domáce, ako aj zahraničné firmy. „Aktuálne dokončujeme menu pre sieť českých reštaurácií, na ktorom je použitý 3D lak. Menu vyzerá luxusne a zaujme na prvý pohľad,“ konštatuje František Olha. Počas niekoľkomesačnej prevádzky zariadenia JetVarnish 3DS spoločnosť Cofin dokázala realizovať niekoľko stoviek zákaziek. Či už to boli objednávky od lekární, výroba najrôznejších obalov, vizitky či 3D fóliové polepy dosiek kníh pre nemeckého klienta. „Digitálne zariadenie nám zlacnilo výrobu a konvenčné tlačíme už len veľké zákazky,“ hodnotí František



Olha. Súčasne dodáva, že firmy sa nemusia báť investovať do nových technológií. Ak chce byť niekto lídrom, je potrebné hľadať možnosti, ako uspieť v horizonte niekoľkých rokov. Dokazuje to aj spolupráca so spoločnosťou Konica Minolta, ktorá sa im vyplatila a posunula ich podnikanie novým smerom.

om

Ako jedna rodina

Štyri dni, dve témy a spoločný pohľad z hľadiska princípov priemyslu 4.0 – to bolo celosvetové stretnutie polygrafických odborníkov a špecialistov spoločnosti Koenig & Bauer, ktoré sa konalo v polovici mája v nemeckom meste Radebeul.

Stretnutie sa nieslo vo veľmi priateľskom duchu. Publikum v niektorých momentoch pripomínalo skôr fanúšikov športového klubu, ale za to viac-menej mohli rovnaké šiltovky s logom. Program bol svojím obsahom tematicky rozdelený na svet akcidenčnej tlače a packagingu. Na tieto dva okruhy sa zamerala praktická časť prezentácií. Základom je ale filozofia priemyslu 4.0.

Automatizácia a nadväznosť

Vysoko konkurenčné prostredie prináša potrebu nielen dokonale zvládnuť tlačový proces, ale predovšetkým optimalizovať,



zautomatizovať a zosúladiť procesy vo firme. Toto treba vykonať v dvoch rovinách – výrobné a ma-

nažerskej. Skupina podnikov Koenig & Bauer sa v ostatných rokoch priebežne rozrastala aj o firmy ponúkajúce dokončovacie technológie. To všetko v súčasnosti tvorí jeden zosúladený systém, prepojený softvérom a kontrolnou a riadiacou automatickou nadstavbou.

Optimus Dash

Workflow od spoločnosti Koenig & Bauer mapuje kompletný procesný reťazec. Optimus Dash riadi podnikové procesy v reálnom čase a poskytuje potrebnú flexibilitu – od sledovania zákazky, riadenia výroby, riadenia skladu cez správu predaja, správu externých služieb až po rozhranie finančného účtovníctva a ďalšie funkcie. Z toho vyplýva celý rad výhod ako dokonalá komunikácia medzi všetkými oddeleniami, štithle procesy, identifikácia potenciálov pre optimalizáciu procesov a nákladov. Jednoducho treba maxi-

málne využiť vnútorné rezervy podniku a aj tu viete porovnať svoju efektivitu s kolegami s rovnakou technológiou vo svete.

Záujem o nové zákazky

Portfólio digitálnych tlačových modulov, ale predovšetkým nových tlačových strojov prezrádza, že Koenig & Bauer má ambíciu presadiť sa aj v stále zaujímavejších zákazkách, pri ktorých sa využíva digitálna veľkoformátová aj hárková tlač.

Faktory úspechu

Skupina Koenig & Bauer dosiahla významný nárast podielov na trhu. V obalovom priemysle je to veľmi slušných 45 %, v hárkovej tlači 27 %, ale pri veľkoformátových strojoch za všetko hovorí tržový podiel 73 %. Objednávky za prvý kvartál 2019 vzrástli o viac ako 12 %. Za týmto úspechom vidia manažeri schopnosť zvyšovania kvality, produktivity a transparentnosti výroby spolu s integrovanými riešeniami pre zákazníkov. Investície do akvizícií rozširujú ponuku a digitalizácia je odpoveďou na výzvu súčasnosti. Bez vynikajúcich produktov a podpory zákazníkov by však vyššie uvedené faktory nefungovali.

fk

Na hlboké zmeny nečakali so založenými rukami

Podnikanie dokázali včas preorientovať, investovali do softvérových riešení dokončovacieho spracovania. Kormidlo cieľavedome nachýlili smerom k priemyslu 4.0 – nemecká spoločnosť MBO sa pohotovo prispôsobila zmenám.

V tlačiarenskom svete vzbudila pozornosť správa, že nemecký Federálny kartelový úrad zamietol plánované spojenie spoločností MBO a Heidelberger Druckmaschinen AG, takže skupina MBO zostáva nezávislá. Akcionári oboch spoločností vyjadrili ľútosť nad zamietnutím plánovanej transakcie, avšak rozhodnutie úradu musia plne rešpektovať. So svojimi značkami – MBO a Herzog+Heymann – sa bude skupina MBO naďalej zameriavať na skladacie stroje pre priemyselné spracovanie tlače, a tiež na rast v segmente farmaceutických aplikácií a v digitálnej tlači. Svoju hlavnú obchodnú činnosť tak nemenia, avšak zásadne zmenili svoje podnikanie.

Obrat urobili včas

V uplynulých rokoch spoločnosť MBO, ktorá je hlavným výrobcou skladacích strojov a dokončovacích riešení pre digitálnu tlač, systematicky preorientovala svoje podnikanie, aby sa prispôsobila hlbokým zmenám v tlačiarenskom sektore. V rámci týchto zmien investovali do softvérových riešení dokončovacieho spracovania 4.0 pre plá-

novanie a analýzu výroby. To podstatne zvýši efektivitu v oblasti spracovávania tlače. „Urobili sme ohromný pokrok v reštrukturalizácii podnikateľskej činnosti a podarilo sa nám urobiť obrat včas,“ skonštatoval Thomas Heininger, generálny riaditeľ MBO. Dodal, že napriek trendom na trhu zaznamenali v roku 2018 rast.

Ťah na medzinárodné trhy

Dobrá úroveň zákaziek, a preto aj značný rast očakáva skupina i v tomto roku. Súčasne chce úzko spolupracovať so svojimi zastúpeniami po celom svete, aby tak zvýšila aktivitu na medzinárodných trhoch. MBO je viac ako 50 rokov dôveryhodným partnerom pre knihársky a dokončovací priemysel. Má dva výrobné závody priamo v Nemecku a jeden podnik v Portugalsku. Zaisťuje vývoj, výrobu a distribúciu špičkových dokončovacích zariadení pre digitálnu a ofsetovú tlač, ale tiež pre poštové, farmaceutické a špeciálne aplikácie. K jej zákazníkom patria i veľké mediálne spoločnosti.

red

Odpoveď na otázky okolo schnutia atramentov

Zisťovanie stupňa vytvrdzovania UV atramentov je problémom, ktorí tlačiarne dôverne poznajú. Doteraz si to vyžadovalo hlavne skúsenosti, pretože spoľahlivé metódy chýbali. No situácia sa radikálne mení k lepšiemu.

Nemecká spoločnosť hubergroup, ktorá má ako výrobca farieb a atramentov medzinárodné renomé, vyvinula celkom novú a inovatívnu techniku NewV cure. Na vedeckej báze vytvorené patentované riešenie je určené pre zisťovanie stupňa vytvrdzovania UV atramentov. Obľúba týchto atramentov stúpa, pretože proces vytvrdzovania je rýchly. Doteraz však bolo problémom definitívne určiť, kedy je tlač správne vyschnutá. Kvôli nedostatku vhodných metód väčšina operátorov kontrolovala vytvrdzovanie subjektívne – použitím fyzických testov (napríklad škrabaním), alebo prostredníctvom chemickej charakteristiky.



Koniec skúšania prstom

Faktom zostáva, že nespávne vytvrdzovanie môže negatívne ovplyvniť použiteľnosť a kvalitu tlačeného produktu. Nový proces umožňuje za pár minút jednoduché a objektívne posúdenie UV vytvrdzovania. „Aby sme zistili úroveň vytvrdzovania UV atramentov, používame testovaciu kvapalinu a elektronické testovacie zariadenie,“ vysvetlila Carina Sötebierová, šéfa centrálného analytického laboratória spoločnosti hubergroup. Dodala, že pomocou NewV cure sa končia všetky subjektívne metódy posudzovania vytvrdzovania a vytvára sa nový štandard manažmentu kvality tohto procesu. V polovici mája prezentovaná novinka pomôže tlačiarňam tiež znížiť množstvo odpadu, ktoré vzniká v dôsledku neúplného vytvrdzovania a celkovo zvyšuje bezpečnosť pri výrobe obalov. Práve pri potlačí obalov bol proces vytvrdzovania, vzhľadom na ich ďalšie použitie, mimoriadne závažnou otázkou.

dam

Rozhovor mesiaca

Pečať krásnej knihy na nás zostane

Knižný dizajn nás sprevádza od útleho detstva, hoci si jeho silu niekedy neuvedomujeme. O tvorbe kníh, vydavateľských počinoch, ale aj o rojčení a ilustrácii sme sa porozprávali s grafickou dizajnerkou Máriou Rojko (MR).

NGP Stáli ste pri zrode krásnej a jedinečnej knihy, v ktorej sa poézia Milana Rúfusa snúbi s fotografiami ľudí v krojoch od Petra Brenkusa. Bolo toto dielo pre grafickú dizajnerku veľkou výzvou?

MR Určite áno. Bola to pre mňa jedna z najväčších výziev. Už od začiatku bolo jasné, že pôjde o veľmi náročný projekt. Vymyslela ho riaditeľka vydavateľstva Ikar Gabriela Belopotocká pri tvorbe encyklopédie o slovenských krojoch Odetí do krásy. Na základe tejto knihy vznikla idea vytvoriť niečo ešte výnimočnejšie a exkluzívnejšie, a tak sa zrodila kniha Poézia v krojoch/Kroje v poézii, kde sa spojil výber z básní Milana Rúfusa a fotografií Petra Brenkusa. Selekcii básní robil Ján Suchán a tie redigoval Milan Richter. V knihe je 108 fotografií so 156 krojmi zo Slovenska a z Vojvodiny. Dielo obsahuje vyše sto básní alebo úryvkov Rúfusových básní. Vyšlo v limitovanom náklade 525 očíslovaných výtlačkov v rámci Luxusnej knižnice.

NGP Kniha, ktorú treba listovať v priložených bielych rukavičkách, je symbiózou práce všetkých zúčastnených. Ako vznikala výsledná podoba diela?

MR Celý proces bol veľmi živý – od počiatočného výberu fotografií až po samotnú výrobu a tlač. Ako grafická dizajnerka som mala možnosť, čo nie je bežné, zasahovať aj do výberu básní a mala tak voľnejšiu ruku v spájaní vizuálu s obsahom. Chceli sme, aby bolo všetko v súlade, aby emócia z celého súzvuku podčiarkovala výnimočnosť oboch autorov – Rúfusa i Brenkusa. Selekcia fotografií bola tá najnáročnejšia časť, pretože z nafotenených zhruba 60 000 fotografií bolo potrebné vybrať 108. Trávila

blížšie básne alebo fotografie... Na to neexistuje odpoveď. Oba autori sú jedineční. Každý odovzdáva a zanecháva iné poslanstvo. Pre mňa osobne bolo sklbenie básní a fotografií na začiatku zvláštne – fotografia s reálnymi krásnymi krojmi spolu so vzletnou, meditatívnou poéziou Rúfusa. Ale myslím si, že po dlhých rozhovoroch a analýzach s M. Richterom sme našli s Petrom ten správny kľúč, ako to čo najvhodnejšie prepojiť a vyjadriť výraz danej básne spolu s fotografiou. Červenú farbu som zvolila na základe môjho „farebného“ rešeršovania krojov, je použitá takmer v každom kroji. Je výrazná, pútavá a živá. Na jednej strane je provokatívna, na druhej strane vie byť úžasne metaforická – symbol lásky, života, boja i utrpenia. Nesie v sebe veľa emócií, podobne ako Rúfusove básne. Červená tak vyšla ako najvhodnejšia na obálku a puzdro.

NGP Ornamenty sa prihovárajú aj priamo zo strán, no nepotláčajú básne ani fotografiu, umocňujú ich. Prečo ste zvolili toto zaujímavé riešenie, dotvárajúce strany vizuálne i obsahovo?

MR Ornamenty sú naozaj v celej knihe. Asi 95 % dvojstrán je polakovaných a na každej je použitý ornament, ktorý je prekreslený alebo vybraný z krojov z danej fotografie. Každá dvojstrana je unikátna, ornament sa nikde neopakuje. Kompozícia je prispôbená, vytiahla som nejaký fragment z kroja a ten je potom v pozadí zmnožený – do toho je vložená básneň. Centrálna kompozícia básne nie je úplne náhodná. Na väčšine strán je text v stredovej kompozícii, aby riešenie pripomínalo obrázky našich starých mám, ktoré si vešali v ku-



rala logá v rámci „corporate identity“, tiež letáky, brožúry... Bola som z toho vyčerpaná a potrebovala som robiť niečo poetickejšie. Vo vydavateľstve Artforum som v roku 2014 dostala príležitosť robiť na knihu „Letné svetlo a potom príde noc“ od Jóna K. Stefánssona, a to mi pomohlo naštartovať moju knižnú tvorbu. Vyštudovala som Školu užitočného výtvarníctva Jozefa Vydru a VŠVU v Bratislave, kde ma viedli Stanislav Stankóci a Pavol Choma, ktorí sú významnými výtvarníkmi a dizajnermi. Pracujú s materiálom a myšlienkou skutočne do hĺbky a myslím si, že práve toto ma veľmi ovplyvnilo. Vždy si urobím rešerš, snažím sa knihu prečítať, aby som čo najlepšie zachytila atmosféru literárneho diela. Spoluprácu na knižnej tvorbe pre Ikar odštartovala kniha „Kvetinové aranžmány z Ateliéru Papaver“ – taká „kuchárka“ o kvetinových aranžmánoch. Mám to šťastie, že vydavateľstvá pochopili môj prístup ku knižnej tvorbe a oslovujú ma na spoluprácu na tituloch, ktoré mi dizajnérsky a aj vnútorne sedia. V poslednej dobe intenzívne vnímam, že na Slovensku nastáva renesancia krásnej knihy, vydavateľstvá neponúkajú len mainstream, a to je dobre.

NGP Ako pristupujete k tvorbe knižného dizajnu – prečítate si dielo, konzultujete s autorom, inšpiruje vás aj ilustrátor?

MR Mojmým heslom je spolupráca. Snažím sa nefuškovať ilustrátorom a fotografom do práce. Po prečítaní diela sa snažím nájsť toho najideálnejšieho ilustrátora, fotografa či typografa. Nehľadám len medzi mladšou alebo strednou generáciou, ale siahnem aj do ilustrátorských diel už nežijúcich autorov. Vďaka „Toto! je galéria“ mám dobré možnosti a prepojenia na výtvarné dedičstvo autorov tvoriacich v 20. storočí, aj tých nežijúcich. Výber ilustrácií sa prejavil najmä v edícii –klad vydavateľstva Artfo-

rum. Táto edícia zhmotnila moju predstavu o knižnej tvorbe, kde je celý vizuálny koncept postavený práve na použití ilustrácií z voľnej tvorby ilustrátorov aj výtvarníkov – od najmladšej až po nežijúcu generáciu z druhej polovice 20. storočia.

NGP Nedá sa nespýtať, či zvyknete rojiť...

MR Jasné. Moje meno ma veľmi vystihuje – priezvisko Rojko svedčí aj o mojej povahe. Som neskuťočný rojko. Vždy sa snažím pracovať v prvom rade s emóciou a s atmosférou. Ale potom do procesu vstupuje logika, ktorá ma vracia späť na zem.

NGP Spolu s priateľmi ste vytvorili projekt galérie ilustrácie Toto! je galéria. Aké máte plány do budúcnosti?

MR V septembri 2019 to bude päť rokov a moji priatelia boli pre projekt veľmi dôležití, bez nich by galéria nevznikla. Ida Želinská je sociálna pracovníčka a píše texty, Miloš Kopták je ilustrátor a výtvarník a ja som grafická dizajnerka – všetko aspekty knihy. Z toho pramení nevyčerateľný záujem o ilustráciu. Snažíme sa prezentovať mená autorov, ktorí tvorili najmä v druhej polovici 20. storočia. Bola to veľmi silná generácia a zabúda sa na nich, hoci sú súčasťou našej národnej kultúry. A naša vízia? Založiť múzeum ilustrácie.

dam

Mária Rojko (1978)

Spolupracuje s vydavateľstvami Artforum, Buvik, Ikar, Divadelný ústav, Albatros, LIC, Slovart a ďalšími, ako aj s hudobnými vydavateľstvami. Jej knihy získali niekoľko ocenení Najkrajšia a najlepšia kniha roka. Stojí za založením Asociácie ilustrátorov ASIL, občianskeho združenia TOTO! – kultúrne ihrisko a TOTO! je galéria.



som nad tým celé dni a noci. Do poslednej chvíle sme sa s Petrom rozhodovali, čo ešte prefotíme. Nakoniec pribudli fotky starých ľudí v nových kompozíciách, aby to nepôsobilo ako encyklopédia. V podstate sa veľká časť knihy prefotila. Bolo to náročné a nesmierne živé až do samého konca.

NGP Červený dizajn obálky knihy podčiarklo puzdro rovnakej farby, do ktorého ste dielo vložili. Nechýbajú štylizované ornamenty, zdôrazňujúce folklórne poslanstvo knihy. Očarili vás viac básne, alebo fotografie?

MR Priznám sa, do istého času som nebola schopná Rúfusovu poéziu vnímať. Lepšie povedané, moja cesta sa s jeho tvorbou výrazne neprekrížila. A tak jeho tvorba prišla ku mne v správny čas. Či mi boli

chyni. Boli to múdrosti či príslovia rámované vyšším ornamentom alebo figurálnym motívom. Náhodný nebol ani výber písma, istým spôsobom pripomína švabach, ktorým sa obrázky vyšívali a zároveň sa ním písala Biblia. Evokuje starosvetký štýl, ale písmo je moderne vyštylizované, čím vzniklo prepojenie so súčasnosťou. Zvolila som písmo Eskapade Fraktur. Použila som ho aj v minulosti, ale v tejto knihe som ho nechala viac vyníeť.

NGP Knižné dizajnérstvo je dnes „in“, pretože platí, že obal predáva aj v tomto odbore. Spomeniete si na začiatky v špecifickej profesii?

MR Istý čas som pracovala v reklamnej agentúre, no potom padlo rozhodnutie, že pôjdem „na voľnú nohu“. Venovala som sa grafickému dizajnu – vytvá-



Oznam o prest'ahovaní

Hľadáte nás?

TEPEDE SLOVAKIA, s. r. o. zostalo na Pluhovej ulici v Bratislave, ale posunuli sme sa.

Bližšie k zákazníkom!

Nájdete nás na čísle 10A, kde Vám po každej stránke vyjdeme v ústrety.

TEPEDE

Zamierte si to priamo k nám.

Xerox Iridesse zamieril v Čechách do Tábora

Produktový tlačový stroj Iridesse od spoločnosti Xerox sa udomácnil v rodinnej tlačiarňi RUDI, a. s., so sídlom v Táboře, v ktorej už hravo zvládol predtým osemhodinové zákazky len za dve hodiny.

Že ide o progresívnu tlačiareň, ktorá sa nebojí novínok, sme sa presvedčili hneď pri vstupných dverách, na ktorých nás víta tabuľka: „Nesnažte sa otvárať dvere, otváranie je automatické“. Dvere sa skutočne otvorili samy a vnútri nás privítal Daniel Růžička, podpredseda predstavenstva spoločnosti RUDI, a. s., ktorý nám ochotne porozprával, prečo sa rozhodli zadovážiť si produkčné tlačové zariadenie Xerox Iridesse ako prví v Čechách, a ako sa im osvedčilo v bežnej prevádzke. Spoločnosť RUDI je tlačiareň a reklamné štúdio so zákazníkmi po celej Českej republike a s rôznorodou skladbou zákaziek od bežných tlačovín až po veľkoformátové produkty.

Hneď na začiatku sa nedá neopýtať sa, čo vás viedlo k rozhodnutiu kúpiť Xerox Iridesse?

Asi to, že budem mať ďalších niekoľko rokov pokoj (smiech). Pôvodne som nechcel vôbec meniť Xerox 1000. Vravil som si, že tento rok stroj vyplatíme a postojí si tu ešte tak 4 – 5 rokov. Pritom si bude na seba už iba zarabať, pričom by nás nič nestálo, teda okrem prechodov. Všetko ale nakoniec bolo inak. Uvedomil som si, že náš stroj Xerox 1000 je predsa len už starší exemplár. Navyše som presvedčený, že firma by nemala prestať investovať do nových technológií. Je to vlastne taký motor, ktorý nás poháňa dopredu a bráni nám, aby sme zakrpateli. Nie náhodou ustáli finančnú krízu predovšetkým firmy, ktoré neprestali investovať a rozvíjať sa. Ale vráťme sa k Iridesse – ten stroj sa mi skrátka

páčil a bol za prijateľnú cenu. Mám rád nové technológie a rozhodujem sa impulzívne, našťastie väčšinou dobre. Šiel som do toho obchodu s tým, že keď za 4 roky nebude na trhu nič prevratné, môže u nás Iridesse byť pokojne i 8 rokov, ale ako sa poznám, tak to tak asi nebude.

Čo sa Vám na Xerox Iridesse teda tak páčilo?

Mali sme výbornú skúsenosť s tlačovým strojom Xerox 1000, ktorý nás nikdy nesklamal. To významne pomohlo k rozhodnutiu. Samozrejme, zaujala ma rýchlosť, respektíve jeho produktivita. I taký detail, že môžeme mať v 3 zásobníkoch trvalo vložený najčastejšie používaný papier, tým sa výrazne šetrí čas, pretože papier nemusíte neustále meniť. Ale tá rýchlosť stroja je v skutočnosti ešte vyššia, než uvádzajú parametre. Mesačne máme v priemere tak 50 až 150 tisíc prechodov, čo je na mesto Tábor celkom dobré. A vidím, že by sme mohli stroj naplniť tak 3x viac. Dnes ráno sme za 2 hodiny urobili objem zákaziek, ktoré nám predtým trvali 8 hodín. Často máme nárazové zákazky, ako je dobrým zvykom, ale tento stroj tie špičky tlače bez problémov vykryje. Na typy našich zákaziek by nám asi stačil lacnejší stroj, ale chcem mať pokoj a istotu stabilnej tlače. Keď chcem ponúkať kvalitné produkty, chcem ich robiť na kvalitnom stroji. Je super, že s Iridesse máme istotu, že keď vytlačíme 1 000 hárkov, tak prvý, pätnásty i stý bude presne rovnaký. Takže rozhodne ma oslovila stabilita a rýchlosť produkcie.

Hovoríte o rýchlosti a produkcii. Predpokladáme, že v tom hrá svoju úlohu aj automatizácia. Akým spôsobom automatizujete výrobné procesy?

Celý proces tlače máme postavený na technológii od Xeroxu FreeFlowCor. Nerobíme s ňou úplne všetky zákazky, ale splňa, čo potrebujeme. Automaticky zákazku vyradíme, pošleme do stroja a k tomu máme nastavený automatický kontrolný systém. Na zrýchlenie celého procesu sme si predovšetkým zadovážili výkonnejšie dokončovacie zariadenie Duplo 646. Keď už máme super rýchly tlačový stroj, potrebujeme k nemu i rýchle dokončovacie zariadenie, inak by to nemalo zmysel.

Využívate aj čiarové kódy a registračné značky?

Popravde, čiarové kódy sme skúšali, ale v konečnom dôsledku to bolo dosť pomalé. Máme približne 10 typov zákaziek, ktoré sa opakujú a pri týchto je omnoho rýchlejšia realizácia bez čiarových kódov. Registračné značky s Iridesse nie je vôbec dôvod riešiť. Výstup je perfektne usadený. Zo začiatku sme ich používali, ale opäť to bolo o niečo pomalšie. Je výborné, že keď sa stroj Iridesse nastaví, sám si to ustráži a tlač je naozaj vždy v strede.

Xerox Iridesse máte v konfigurácii CMYK + biela a strieborná. Prečo ste zvolili práve túto konfiguráciu?

Predošlý Xerox 1000 sme mali nastavený na CMYK + lak, ale ten sa veľmi neuchytil. Využili sme ho iba pri niekoľkých zákazkách. Keď sme to ponúkli zákazníkovi, odmietol nás s argumentom, že to je o niečo drahší variant. Preto som už lak nechcel a zvolili sme bielu a striebornú farbu. Dajú sa s tým robiť veľmi pekné efekty a už sme sa vďaka tomu dostali aj k zaujímavým zákazkám. Stále je to skôr ale iba ako doplnok.

Zmienili ste sa o stabilite tlače. A čo stabilita technického stavu stroja? Ako často potrebujete servis?

Tento stroj je poriadna tlačová mašina, nie žiadna „kopírka“. Servis máme skôr iba preventívne a menej než raz za mesiac. Ak sa nám niečo nepozdáva, zavoláme do Xeroxu, kde nám povie, o čo ide a čo s tým. Nový Iridesse zatiaľ nikdy nestál. Stále bezchybne pracuje.

Vie sa o Vás, že ste priaznivcom dotácií. Platí to stále?

Nemám rád klasické dotácie na stroje. Brutálne to kazí trh. Niektoré firmy, ktoré majú dotácie na stroje, úplne „zničili“ ceny, a navyše sú niektoré nesolídne a dlhá dodávateľom, ktorí ale majú u nich viazané nemalé množstvo peňazí, a tak im naďalej dodávajú potrebný materiál. My kupujeme len to, na čo máme. I keď niekedy na úver, ale s rozumnou návratnosťou. A ako s obľubou hovorím, v najhoršom si to odvezú (úsmev). Aktuálne máme dotáciu na jedného zamestnanca. V tom vidím zmysel. Do človeka, ktorý práve opustil školu a ešte nič nevie, musíte investovať čas i peniaze, a dotácia vám to čiastočne kompenzuje.



© PAC/Noviny pro grafický průmysl

HP Latex R 1000 v ostrom nasadení

Bratislavská spoločnosť JUICE s. r. o., je prvým užívateľom latexovej hybridnej tlačiarne HP Latex R 1000 na území Slovenska aj Česka. Môžeme vám sprostredkovať prvé dojmy a predstaviť nové možnosti, ktoré vďaka tejto technológii môže tlačiar ponúknuť zákazníkovi.

„Tento stroj sa mi páčil od prvého okamihu,“ vyjadril sa Tomáš Kmit, spolumajiteľ spoločnosti JUICE. „Mal som ho možnosť vidieť ešte v štádiu vývoja a veľmi sa mi páčil nielen jeho technický koncept, ale aj nový aplikačný potenciál.“

Náhrada za iný stroj

Hoci je latexový flatbed prezentovaný ako stroj ponúkajúci nové možnosti v oblasti interiérových dekorácií v maloobchode ako aj pri customizácii firemných či súkromných interiérov, pre majiteľov spoločnosti JUICE bolo dôležité nahradiť dosluhujúci stroj HP Scitex FB 500. Kmit to hodnotí takto: „Tento typ na priestor nenáročných hybridných

UV tlačiarňi od HP nám veľmi vyhovoval svojou flexibilitou a vysokou kvalitou tlače. Museli sme nájsť niečo, čo dokáže splniť nároky našich klientov a zmestí sa do výrobných priestorov. Aj preto naša voľba padla na rozmerovo menší model HP Latex R 1000. Umiestnenie stroja a vytvorenie potrebného obslužného zázemia bolo aj tak zložitým hlavolamom. Nové aplikácie, ktoré táto technológia umožňuje, začíname aktívne ponúkať klientom.“

Skúsenosti

„V porovnaní s HP Scitex FB 500 sa HP Latex R 1000 operátorovi javí náročnejší na čas, ktorý treba venovať zákazke. Výsledky tlače sú ale veľmi dobré.“

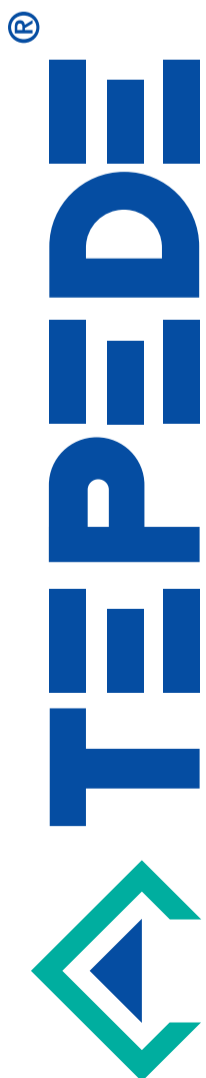


Detaily sú ostré, drobné písmená sú dobre čitateľné a farebnosť je skvelá. Biela z tejto tlačiarne je skutočne biela,“ zdôrazňuje Kmit. „Toto bol dôležitý moment pri rozhodovaní sa o investícii. Farebný priestor je širší ako pri UV tlačiarňach a grafika vytlačená na rôzne materiály má zhodnú farebnosť. Túto vlastnosť prezentujeme klientom a sme v ro-

kovaní so zákazníkmi, ktorí plánuje „rebranding“ svojich pobočiek. To je skvelá príležitosť, ako využiť potenciál latexovej technológie aj pri interiérových dekoráciách. Náklady sú o niečo vyššie ako pri UV tlači a cenou výtlačkov jej musíme konkurovať, ale ak sa spokojíme s nižšou maržou, u zákazníkov budujeme.“

© fk

inzercia



Ku každému HP Latexu teraz 2-ročná záruka od TEPEDE!

Ak si teraz objednáte od TEPEDE latexovú tlačiareň HP L3xx/5xx, tak Vám k nej pridáme 2-ročnú záruku! Predaj a servis latexových tlačiarň HP zabezpečujeme od ich uvedenia na trh. Aj preto dokážeme našim zákazníkom poskytnúť kompletné riešenia a najlepšiu podporu. Vyladená ponuka médií, RIP softvér, servis, informácie o aplikáciách sú súčasťou našich riešení.

V ponuke sú 54"/64" tlačiarne, alebo kombinované riešenie print&cut s rezacími plotrami OEM summa. RIP softvér SAI, alebo Caldera podľa nárokov a požiadaviek zákazníka.





Vynikajúca repozícia s novou technológiou ProSlide

V portfóliu spoločnosti Spandex je opäť novinka – ORAJET® 3951RA+ ProSlide. Ide o prémiovú ultra lesklú 55-mikrónovú, digitálne potlačiteľnú liatu PVC fóliu. Materiál bol špeciálne navrhnutý pre digitálnu tlač na veľkoformátových atramentových tlačiarňach a je vhodný na potlač solventnými, ako aj latexovými alebo UV vytvrdzovanými atramentmi.

Fólia s vyvinutými technológiami

Aj v oblasti polepov vozidiel platí staré známe heslo „Čas sú peniaze“. Čím rýchlejšie a jednoduchšie polepíte vozidlo, tým lepšie. Spoločnosť ORAFOL preto vyvinula novú technológiu lepenia „ProSlide“, ktorá uľahčuje premiestnenie fólie. Je to špeciálna technológia repozície – presúvateľného lepidla,



ktorá umožňuje rýchlejšiu a jednoduchšiu, ale zároveň spoľahlivú aplikáciu. ORAJET® 3951RA+ ProSlide poskytuje vynikajúce tlačové rozlíšenie a široký farebný gamut zabezpečujúci plnofarebnosť grafi-

ky a žiarivosť farieb. Obsahuje tiež unikátny systém RapidAir® – technológiu na jednoduchú aplikáciu bez bublínok – zachytený vzduch pod fóliou sa dá ľahko odstrániť jednoduchým vyhladením stierkou. Spolu s technológiou lepidla ProSlide výrazne zjednodušuje a urýchľuje aplikáciu fólie. Podkladový papier RapidAir® ProSlide je obojstranne potiahnutý PE vrstvou, na jednej strane je potiahnutý silikónom a jeho hmotnosť je 158 g/m². Fólia je vybavená permanentným sivým solventným polyakrylátovým lepidlom s unikátnymi repozícnymi vlastnosťami.

Oblasť použitia

Fólia Orajet 3951RA+ ProSlide môže byť využitá na exteriérovú dlhodobú grafiku s vyšším stupňom žiarivosti (brilancie) a trvácnosti, napr. pre kompletne polepy automobilov. Projekty je možné realizovať v kratšom čase, najmä veľkoplošné grafiky, ale i malé nálepky. Všeobecne platí, že fólie so štruktúrovanými (kanálikovými) lepidlami sa neodporúčajú pre aplikácie do hlbokých prelisov a na nity, pretože spoľahlivosť ich prilepenia v týchto problematických miestach je do istej miery znížená.



Príprava pred lamináciou

Po tlači sa uistite, že potlačená fólia Orajet 3951RA+ ProSlide je pred lamináciou úplne suchá. Pred použitím musí byť povrch úplne čistý a suchý, bez prachu a mastnoty alebo akéhokoľvek znečistenia, ktoré by mohlo ovplyvniť prínavosť materiálu. Čerstvo nalakované alebo natreté povrchy by sa mali nechať zaschnúť aspoň tri týždne a úplne vytvrdnúť. Pred aplikáciou materiálu sa odporúča otestovať kompatibilitu vybraných lakov a farieb pre danú aplikáciu.

Starostlivosť o fólie

Fólie sú vo všeobecnosti citlivejšie ako laky, preto musia byť ošetrované a udržiavané s najväčšou starostlivosťou. Na aplikáciu fólií ORAFOL® (polep a jeho odstraňovanie), ako aj na ich údržbu a používanie, výrobca dôrazne odporúča oboznámiť sa

s priloženou dokumentáciou „Pokyny pre spracovanie a podmienky údržby a používania“. Je dôležité si uvedomiť, že v prípade nedodržania uvedených inštrukcií sa skracaie životnosť fólie, a takisto sa menia ďalšie technické parametre produktu a výrobca nepreberá zodpovednosť a neposkytuje záruku.

ORAJET® 3951RA+ ProSlide sa odporúča laminovať niektorou z laminovacích fólií ORAGUARD® 293/293F, alebo ORAGUARD® 290/290F.

Pre viac informácií volajte 02 3333 5555 alebo navštívte našu webovú stránku www.spandex.sk.

Denisa Ružová, Spandex, s. r. o.



O slovo sa hlási zaujímavé patentované riešenie

Stroj Gerber MTC Cutter má veľké ambície. Chce sa stať spolu so značkami Zünd a Esko Kongsberg ikonickým riešením pre finišing. Ponúka o niečo inú cestu, ktorá môže byť veľmi zaujímavá predovšetkým pre výrobcov aplikácií Soft Signage.

Spracovanie textilu pre oblasť vizuálnej komunikácie má dlhodobu a stabilne rastúcu trend. Spoločnosť Gerber prináša so svojím obrábacím strojom MTC Cutter pracovnú plochu prispôbenú na inteligentné umiestnenie textilných dielov a predovšetkým patentované riešenie pre laserový výsek textilných dielov.

Špeciálny pracovný pás

Výkonný laser ako pracovný nástroj ponúkajú všetci významní výrobcovia stolových plotrov. Iba tento stroj však ponúka pracovný pás na prácu s laserom, ktorý sa dá ľahko nasadiť a vzápätí aj jednoducho

odpojiť. Toto riešenie je chránené patentom, a tak nejaký čas potrvá, kým niečo s podobným efektom ponúknu aj konkurenti. Ochranná odrazová vrstva zabraňuje poškodzovaniu povrchu koncentrovaným lúčom a spalínami. Nasadzuje sa na bežný posuvný pracovný pás pomocou zipsu, takže príprava je veľmi rýchla a jednoduchá.

Šetrí čas a náklady

„Stolový ploter Gerber MTC Cutter je, samozrejme, aj klasický multifunkčný a modulárny obrábací dokončovací stroj,“ hovorí Rudolf Gašparovič zo spoločnosti Spandex, ktorá tieto stroje na našom

trhu ponúka. „Dokážete s ním spracovať všetky bežné materiály ako sú vlnitá lepenka, dosky z PVC, hliníkové sendviče, kov aj drevo. Môžete rezať, vysekávať aj frézovať. Pre našich zákazníkov je ale zaujímavý predovšetkým výkonný laserový modul. Pri spracovaní textilu veľmi presne a rýchlo dokážu formátovať jednotlivé diely, ktoré netreba obšívajú. Okraj rezu ostáva zatavený a podľa referencií poskytuje pri vlajkách a trepotalkách oveľa dlhšiu životnosť ako tie obšité. Rez je veľmi presný a spracovatelia textilu prejavili záujem, už počas predvedenia na veľtrhu



Reklama Polygraf, vyskúšať laser na svojich materiáloch. Laser si poradí aj s akrylátom, ktorého okraj netreba leštiť.“

fk



Spoľahlivá podpora nielen pre začínajúcu grafickú tvorbu

S prichádzajúcim letom sa v júli na grafickom trhu predstaví aj monitor ColorEdge CS2410 od spoločnosti EIZO. Tento model patrí medzi základné grafické monitory a svojou výbavou predstavuje spoľahlivý nástroj pre začínajúcich grafikov, fotografov či digitálnych umelcov

Novinka s 24-palcovým monitorom je určená používateľom farebného priestoru sRGB. So šiestnástbitovou tabuľkou Look-Up-Table (LUT), technológiou Digital Uniformity Equalizer (DUE) pre homogénnu reprodukciu obrazu na celej obrazovej ploche a možnosťou rýchlej a jednoduchej hardvérovej kalibrácie predstavuje tento model nefalšovaného člena radu monitorov ColorEdge.



Pokrytie farebného priestoru

Bežné kancelárske monitory neposkytujú dostatočnú presnosť a spoľahlivosť, ktorá je potrebná pre grafikov, fotografov či tvorcov videí, a to ani v prípade, že pracujú výhradne vo farebnom

priestore sRGB. Ak chcete dosiahnuť neskreslenú reprodukciu obrazových dát, je potrebný grafický monitor. Model ColorEdge CS2410 poskytuje 100% pokrytie farebného priestoru sRGB. Rozlíšenie má 1 920 x 1 200 pixelov s pomerom strán 16:10, a tým poskytuje značné rozšírenie pracovnej plochy a dostatok priestoru pre nástrojové lišty a ovládacie prvky aj pre užívateľov notebookov.

Rozbaľte ho už pripravený

Každý monitor tohto modelu má urobenú kalibráciu a presné nastavenia ešte v továrni. Obrazovka ColorEdge je tak okamžite pripravená na prácu svojho užívateľa. Samozrejmosťou sú vstupy Display Port, DVI-D, HDMI a rozbočovač USB. Kalibračný softvér ColorNavigator Quick Color Match – program pre správu farieb je k dispozícii na bezplatné stiahnutie na stránke spoločnosti EIZO a užívateľ má aj voliteľnú možnosť nastavenia svetelnej clony CH2400 s magnetickým upevnením. Vďaka súhre 16-bitovej tabuľky LUT a technológii DUE pre špičkové homogénne zobrazenie sa tak na monitor nového modelu CS2410 môžu spoľahnúť ako začínajúci tvorcovia, tak aj ostatní užívatelia, ktorí chcú svoju prácu posunúť o stupienok vyššie.

red

Do arény športového oblečenia vkročil vážny hráč

V segmente športového outfitu dominuje polyester. Udržať športové oblečenie na módnej vlně nie je jednoduché. Výrobcovia chcú byť „in“ a reflektujú trendy vývojárov. Tlačiar sa tomuto dopytu snažia prispôbiť.

Najmä výrobcovia športového oblečenia môžu profitovať z najnovšieho tlačového stroja na polyester, ktorý vyvinula izraelská spoločnosť Kornit Digital. Technológia Kornit NeoPoly je prvou svojho druhu pre priemyselný polyester, ktorá zabraňuje migrácii farieb. Touto technológiou vybavený nový tlačový systém Kornit Avalanche Poly Pro je už od apríla dostupný na trhu. Polyester tvorí druhú najväčšiu kategóriu na celkovom trhu s tričkami a v športovom segmente je kľúčovým materiálom. Nová technológia reaguje na výzvy potlače na polyester dômyselným výrobným procesom a radom nových atramentov, ktoré sú doň implementované.

Koniec migrácii farieb

Prelomová technologická inovácia bola dosiahnutá vďaka inovatívnemu radu atramentov, ako aj fyzikálnemu a chemickému procesu, umožňujúcemu vytvrdzovanie pri nízkych teplotách. Unikátny proces dokáže udržať vlastnosti materiálu a zároveň dosahuje veľkú rýchlosť potlače, pričom zabraňuje migrácii farieb na polyester. Atramenty majú certifikáty Oeko-Tex a Eco-Passport, neobsahujú žiadne toxické ingrediencie. Systém Kornit Avalanche Poly Pro je prvým tlačovým zariadením, ktoré je vybavené no-

vou technológiou Kornit NeoPoly a patrí do úspešného radu Avalanche. Systém umožňuje jednoduchú, rýchlu a z hľadiska nákladov efektívnu tlač na polyester a zároveň tlač v malých nákladoch, či personalizáciu podľa požiadaviek zákazníka. Nový systém spoločnosť už v apríli predstavila za veľkou mláku v New Yorku, ale aj v nemeckom Düsseldorfe a v Hong Kongu. Nemohol chýbať v Mníchove na veľtrhu FESPA. „Kontinuálne pracujeme



na tom, aby sme prekročovali technologické hranice a naši zákazníci tak mohli inovovať a otvárať nové trhy a príležitosti na biznis,“ konštatoval Omer Kulka, viceprezident spoločnosti Kornit pre marketing a stratégiu.

dam

Nová generácia SSD diskov

Nový NVMe PCIe SSD disk Kingston KC2000 je určený pre klientov s vysokými nárokmi na výpočtový výkon vďaka použitiu najmodernejšieho radiča pre rozhranie PCIe 3.0 x4 a 96-vrstvej 3D TLC NAND flash pamäte. Ponúka rýchlosť čítania až 3 200 MB/s a zápisu až 2 200 MB/s. Disky KC2000 sú vybavené interným šifrovaním pre komplexnú ochranu dát pomocou 256-bitového hardvérového AES. Disk umožňuje nasadenie bezpečnostných riešení na základe TCG Opal 2.0 od nezávislých dodávateľov softvéru, ako sú Symantec, McAfee, WinMagic a ďalšie. Má vstavanú podporu pre Microsoft eDrive a na použitie s BitLocker. K dispozícii je v niekoľkých kapacitách od 250 GB až do 2 TB.



Nový NVMe PCIe SSD disk Kingston KC2000 je určený pre klientov s vysokými nárokmi na výpočtový výkon vďaka použitiu najmodernejšieho radiča pre rozhranie PCIe 3.0 x4 a 96-vrstvej 3D TLC NAND flash pamäte. Ponúka rýchlosť čítania až 3 200 MB/s a zápisu až 2 200 MB/s. Disky KC2000 sú vybavené interným šifrovaním pre komplexnú ochranu dát pomocou 256-bitového hardvérového AES. Disk umožňuje nasadenie bezpečnostných riešení na základe TCG Opal 2.0 od nezávislých dodávateľov softvéru, ako sú Symantec, McAfee, WinMagic a ďalšie. Má vstavanú podporu pre Microsoft eDrive a na použitie s BitLocker. K dispozícii je v niekoľkých kapacitách od 250 GB až do 2 TB.

Myši HERO 16K so senzorom

Logitech G predstavil ďalšie tri myši vybavené exkluzívnym, vysoko výkonným senzorom HERO 16K (High Efficiency Rated Optical). Novými prírastkami sú bezdrôtová herná myš Logitech G903 Lightspeed, bezdrôtová herná myš Logitech G703 Lightspeed a herná myš Logitech G403 HERO. Novinky ponúkajú bezkonkurenčnú rýchlosť a neuveriteľnú presnosť. Špičkový snímač HERO 16K má navyše až 10x vyššiu energetickú účinnosť než predchádzajúce generácie, takže napr. u myši G903 je výsledkom fantastická až 140-hodinová výdrž batérie bez potreby dobíjania v režime toho najvyššieho výkonu. Všetky tri myši možno nastavovať pomocou softvéru Logitech G HUB.



Logitech G predstavil ďalšie tri myši vybavené exkluzívnym, vysoko výkonným senzorom HERO 16K (High Efficiency Rated Optical). Novými prírastkami sú bezdrôtová herná myš Logitech G903 Lightspeed, bezdrôtová herná myš Logitech G703 Lightspeed a herná myš Logitech G403 HERO. Novinky ponúkajú bezkonkurenčnú rýchlosť a neuveriteľnú presnosť. Špičkový snímač HERO 16K má navyše až 10x vyššiu energetickú účinnosť než predchádzajúce generácie, takže napr. u myši G903 je výsledkom fantastická až 140-hodinová výdrž batérie bez potreby dobíjania v režime toho najvyššieho výkonu. Všetky tri myši možno nastavovať pomocou softvéru Logitech G HUB.

☉ Marek Liška

NAUTILUS



Objavte Mondí nový hladký papier pre vysokorychlostnú atramentovú tlač



www.mondigroup.com/printing

Toto vydanie Novín pre grafický priemysel je vytlačené na papieri NAUTILUS high-speed inkjet.

Tlač zo všetkých strán

noviny
PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL

Číslo 6 | JÚN 2019 | 19. ročník

GYDÁVA • Focus Pro, s. r. o.

ŠÉFREDAKTOR

Ing. František Kavecký - francek@focuspro.sk

SÍDLO VYDAVATEĽA

Svetlá 1 • 811 02 Bratislava 1 • IČO 35 793 147
tel: 02/6252 7131

INZERČIA A INFORMÁCIE

Focus Pro, s. r. o. • Svetlá 1 • 811 02 Bratislava
info@focuspro.sk

Mesačník • Vychádza v náklade 1 200 kusov • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov • Inzercia neprešla jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciamy a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09, ISSN 1335-7239 • Tlač Česká pošta s.p., pracovisko Postservis • Rozširuje Adres, s. r. o. • Spoločnosť Focus Pro, s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

www.focuspro.sk

www.facebook.com/focuspro.sk



Generačné hlavolamy

Rodinné firmy nie sú ani náhodou druhá liga! 2. diel

Vedomosti sú esenciou, podstatou dobre fungujúcej organizácie. Vo firme sa často stáva, že to, čo je samozrejme pre rodiča – majiteľa, nie vždy musí byť samozrejme aj pre jeho nástupcu, potomka či pracovníka. Stáva sa tak, že rodič môže byť rozčarovaný zo zistenia, že sa domnieval, že určité informácie opakoval „dookola“, pritom v skutočnosti sa o nich ledva zmienil alebo o nich vôbec nehovoril.

Sú koncerty vzorom profesionalizácie v rodinných firmách?

Výzvou každej rodinnej firmy je systematizovanie transferu hodnotových vedomostí a informácií vnútri spoločnosti. Rodinné firmy, ale nielen ony, majú s rozptýlením vedomostí do tímov a do celej firmy veľké problémy. Keď hovoríme o potrebe profesionalizácie, vychádzame mnohokrát z toho, že cítime, že sami nie sme asi dosť profesionálni a hľadáme vhodný vzor. A takým vzorom môžu byť pre rodinné firmy koncerty. Zo skúseností s rodinnými firmami viem, že v určitom momente majiteľ firmy, ktorá značne narastá, prizýva do svojich štruktúr pracovníkov v minulosti pôsobiach na vysokých riadiacich pozíciách v korporácii práve preto, aby zmenili privátnu firmu na „konzern“. Myslí si, že v rodinných firmách s prvým pokolením to nie je možné. Duch podnikania majiteľa dáva firme veľmi veľa, inak v istom momente prestane stačiť.

Veľkosť nerozhoduje

Mierkou profesionalizácie nemusí byť vôbec veľkosť firmy. Poznáam veľa malých firiem, ktoré sú veľmi profesionálne vedené, rozvíjajú svoje vedomosti a prístup k nim, pričom dosahujú významné úspechy. Na druhej strane máme obrovské korporácie, ktoré pracujú vo veľkom a majú vysoký

stupeň zložitosti biznisu. Položme si otázku, či vo veľkej korporatívnej firme sú všetci manažéri profesionálni, či sú to ľudia, ktorí budovali hodnotu tohto biznisu mnoho rokov, a či to potom naozaj svedčí o ich úrovni profesionality? Takže nezáleží na tom, či ste malý alebo veľký, či ste seniorom alebo nástupcom, môžete byť profesionálom. To, s čím sa nám spája profesionalita v biznise, to naozaj môže byť korporácia, lebo má perfektné fungujúce systémy, procedúry a programy. Avšak zďaleka to nemusí byť zdrojom úspechu firmy, čo potvrdzujú výsledky výskumov, o ktorých som hovorila v 1. diele v minulom čísle. Pre majiteľov rodinných firiem definujú úspech firmy nielen ekonomické údaje. Hovoríme o modeli SEV (social emotional values), ktorý predpokladá, že majiteľ sa vôbec nemusí profesionalizovať vo význame zväčšovania kapitálu, majetku, aby dosiahol pocit naplnenia z práce. Preto profesionálne vedená firma môže mať rôznu veľkosť.

Rodina tromfom biznisu

Súhlasím, že v určitom štádiu vývoja rodinná firma hľadá nejaké prvky korporácie, čo je samo osebe paradoxom, lebo mám pocit, že majiteľa rodinných firiem, ktorí silne zavádzajú štruktúry a korporatívne správanie, v určitom momente konajú v konflikte s vlastnými prírastkami a snami o svojej



9. časť

firme. Otázka znie – ako využiť rodinnosť ako tromf biznisu, ktorý celý čas rastie? Ako sa dá byť súčasne rodinnou firmou a zároveň mať mechanizmy vo firme, ktoré tú rodinnosť nerobia výhodou? Verím, že profesionalizácia chápaná ako posilnenie riadenia vďaka odovzdávaniu poznatkov a vedomostí v spoločnosti, dohody zásad a pravidiel ako aj digitalizácii procesov dovoľí slovenským rodinným firmám realizáciu ich skutočného potenciálu a zostanú viac otvorené na spoluprácu s expertmi. Ako potenciál mám na mysli nielen ich konkurencieschopnosť, ale predovšetkým ich dlhovekosť. Profesionalizácia v akejkoľvek veľkej rodinnej firme je nevyhnutná na to, aby majitelia boli schopní odovzdať firmu ďalšej generácii a aby úlohou nastupujúcej generácie nebolo „upratovanie“ biznisu, ale jeho rozvoj a vyplávanie na široké vody :-).

☉ Erika Matwijová



Na tlačiarenskom nebi zažiarila Andromeda

Hlavným faktorom, ktorý v náročnom tlačovom prostredí rozhoduje o úspechu či neúspechu získania zákazky, alebo o splnení požiadaviek zákazníka na vysokú kvalitu tlače za prijateľnú cenu, môže byť všestranná a produktívna technológia. Ricoh každý rok prichádza na trh s inováciami svojich tlačových technológií, ktoré sú zaradené do segmentu produktívnych tlačiarní.

Inovácia základného tlačového portfólia produktívnych strojov nespočíva v akomsi upgrade dizajnu, ale je reakciou na požiadavky trhu, užívateľov a koncových zákazníkov. Produktívna tlač je dynamická nádoba, ktorá spolu s rozmanitými dokončovacími systémami dokáže vytvoriť úžasnú aplikáciu, vrátane metalických či neónových efektov s parciálnym lakovaním. Nie je to inak ani pri zariadení Pro C9200, ktoré v spoločnosti Ricoh familiárne nazývajú Andromeda. Táto tlačová technológia prináša svojim užívateľom najmä výkon v robustnom hardvérovom prevedení, ktoré bez problémov zvládne vysoké zaťaženie vrátane špičiek. Zariadenie je navrhnuté tak, aby zvládlo náročné požiadavky stredného aj veľkého objemu tlače. Môže tlačiť prakticky nepretržite s výkonom až milión a pol výtlačkov za mesiac. Nechýba nový typ ultra jemného chemického toneru spoločne s technológiou VCSEL, ktorá je už štandardom pri produktívnych zariadeniach Ricoh. Výtlačky sú obohatené o širší gamut so živými farbami a s plynulými prechodmi farieb. Farebné výtlačky dosahujú vysokú kvalitu a ich výsledný dojem je porovnateľný s ofsetovou technológiou.

Výhodou intuitívne ovládanie

Takáto kvalita tlače, ktorá je riadená novými systémami pre riadenie a kontrolu kvality v priebehu celej tlače, je ofsetovými tlačiarňami využívaná na produkciu menších sérií za veľmi prijateľnú cenu. Nový 17" dotykový panel prináša veľmi priateľné prostredie pre operátorov. Intuitívne ovládanie sa spája s maximálnym možným využitím grafiky a symbolov na dotykovom paneli. To umožňuje operátorom veľmi jednoduchým a rýchlym spôsobom doladiť kvalitu tlače, nastavenie zariadenia či výber tlačového média, ktorých je v základnom prevedení zariadenia uložených viac ako 700 typov. Vďaka týmto prednostiam je práca pre tlačiarne, ktoré sú orientované na širokú škálu tlačových materiálov,

veľmi jednoduchým úkonom. Jednoducho vyberiete potrebný tlačový materiál z rolovacieho menu a priradíte materiál k danému zásobníku papiera. Toto uloženie sa nastaví v celom systéme (vrátane Efi Fiery) a ďalšiu prípravu dát vykonávate už s daným materiálom, na ktorý sa zariadenie automaticky prispôbilo. V súčasnosti, keď objem jednotlivých zákaziek klesá, ale vzrastajú požiadavky menších variabilných sérií, je táto úspora času veľmi markantným kalkulacným prvkom do výslednej ceny zákazky.

Zvládne rôzne materiály

Tlačové médiá v rozsahu 52 – 470 g/m², s maximálnou hrúbkou 600 μm sú podporované pri plnej rýchlosti zariadenia, vrátane materiálov s rôznou povrchovou úpravou, rovnako ako aj lesklé, matné,



či IPDS/AFP. V prípade firemného prostredia môžu klienti použiť voliteľné integrované nástroje, založené na technológii TotalFlow Prep, ktoré ponúkajú vysokofunkčnú aplikáciu pre vyradenie, sadzbu a úpravu stránok. Vďaka svojej všestrannosti, výkonnosti a kvalite tlače, ktorú produktívne zariadenia od spoločnosti Ricoh majú vo svojom štandarde, si zákazníci čím ďalej viac uvedomujú, že pridaná hodnota v podobe technológií od spoločnosti Ricoh nezostáva len v rovine slov, ale je prísľubom do budúcnosti.

☉ Josef Fleissig

Koľko meria svet



„Technika prekonalá všetky vzdialenosti, ale nevytvorila nijakú blízkosť“

Martin Heidegger

Kedysi som v jednom texte napísal, že „chodím si, chodím po svete a meriam jeho rozpätie“. Nevieť, či ste postrehli, ale prestalo nám (teda ako ľudstvu) stačiť, ako presne dokážeme merať svet, a tak za nás za všetkých Medzinárodný výbor pre miery a váhy už pred ôsmimi rokmi navrhol zmenu definícií základných jednotiek. 20. mája tohto roku vstúpili zmeny do platnosti a večer sa moja žena prišla pozrieť do obývačky, či som sa nezbláznil. Sedel som pred televízorom sám a nahlas som sa smial, čo nerobievam ani pri bláznivých komédiách. Popravde, už dávno som vlastne takú smiešnu komédiu ani nevidel. No – a v tej telke nejaký úžasný chlap, ako vysvitlo, tak významný fyzik, rozprával o nových jednotkách SI a o tom, ako je to celé super logicky jednoduché

a previazané a v podstate keby vám náhodou nejaká definícia aj nedopatrením vypadla z pamäte, tak si ju hravo odvodíte od ostatných základných jednotiek, ktoré sú v zozname nad ňou. Myslíť, že konečne vieme, ako máme blízko k sebe navzájom, keď vieme, že meter, značka „m“, je jednotkou dĺžky v SI, ktorá je definovaná fixáciou číselnej hodnoty rýchlosti svetla vo vákuu c , aby sa rovnala 299 792 458, ak je vyjadrená jednotkou $m \cdot s^{-1}$, kde sekunda je definovaná fixáciou číselnej hodnoty céziovej frekvencie $\Delta\nu_{Cs}$, teda frekvencie prechodu medzi hladinami veľmi jemného rozštiepenia neporušeného základného stavu atómu cézia 133 tak, aby sa rovnala 9 192 31 770, ak je vyjadrená jednotkou Hz, rovnou s^{-1} . Ťažko k tomu niečo dodať i zdravým sedliackym rozumom.

Natíska sa otázka, či by nebolo lepšie ísť po poriadku a aspoň pre dĺžku a hmotnosť začať používať rovnaké miery na celom svete. Potom by sa nemohlo stať, ako sa stalo, že vesmírna sonda minie cieľovú planétu len preto, že časť tímu ráta v kilometroch a iná časť v míľach. Je až neuveriteľné, že to ušlo nielen geniálnym hlavám, ale aj špičkovej výpočtovej technike. On, ten chaos, tu bol pravdepodobne odpradáva. V starom Grécku bolo presne definované, že jednotka stadion mala presne 600 stôp, problém však bol, že stopa mala v Aigíne 333 mm, v Pergamone 330, Olympii 320 a v Atike 297,7 mm. Športovci mali šťastie, že sa nemerali časy, ale záležalo len na poradí. Ani v súčasnosti nie sme na tom lepšie a zrozumiteľnejšie – keď už teda

sú niekde namiesto kilometrov míle, potom prečo iné na suchu a iné na mori? Pokiaľ ste si pozorne prečítali naše noviny, určite nám budete vedieť správne odpovedať na súťažnú otázku: Ktorá bratislavská spoločnosť vlastní ako jedinú na Slovensku a v Česku latexovú hybridnú tlačiareň HP Latex R 1000? Kto ako prvý správne odpovie na e-mail: sutaz@focuspro.sk, získa zaujímavú cenu. O hmotnosti ani nehovorím! Opomeňme kilogram (všimnite si, že aspoň v tomto je v našom metrickom priestore viac jasno) i catti, rotl, nattir, kin a neviem čo sa ešte vo svete používa, a všimnime si libru. Napočítal som ich v histórii a po svete rozdielnych celých osemdesiat šesť, v rozpätí od 344,2 g, ktoré má portugalská lekárska libra po 170-kilogramovú libru švédsku lodnú. No, je ešte v čom robíť vo svete poriadok, ale mám také tušenie, že by sme s tým najprv mali začať doma...

Stano Bellan



Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty



Za jedinečnosť sme si ochotní priplatiť

Personalizáciu cítiť na každom kroku. Ľudia vítajú individualitu, pocit odlišenia sa od davu a akcent na vlastné, nenapodobiteľné „ja“. Čo môže tento trend priniesť v oblasti etikiet a obalov? Na to odpovedal prieskum spoločnosti Omnicom, financovaný HP.

Podľa jednej nedávnej štúdie sa hodnota personalizovaného darčekového trhu zvýši v rokoch 2016 až 2021 o 55%. A to už stojí za boj o zákazníka. Prieskum, realizovaný spoločnosťou Deloitte, zas ukázal, že 50% mileniálov (generácia Y) a príslušníkov generácie Z prejavilo záujem práve o personalizované výrobky. Tiež vysvitlo, že 70% kupujúcich je ochotných priplatiť si 10% za personalizované produkty, čo nie je zanedbateľné číslo. Ako do tohto celého zapadá štúdia HP „Exploring Personalization“ (objavovanie personalizácie)? Ukazuje trendy a hnacie momenty tohto vývoja. Prieskum sa uskutočnil na štyroch trhoch – v Nemecku, vo Francúzsku, v USA a v Číne.

Prieniky generáciami

Technológie, ktoré podporujú personalizáciu, sú už dostupné a stále sa objavujú nové. To však v princípe neodpovedá na otázku, ktorí konzumenti a prečo chcú kupovať personalizované výrobky. Práve na tieto otázky hľadal odpoveď prieskum HP. Ukázalo sa, že personalizácia síce ide naprieč generáciami, ale sú jednoznačné rozdiely v rozsahu, v akom ju jednotlivé generačné vlny preferujú. Kým v skupine „baby boomers“ (povojnová generácia) prejavilo záujem 27%, v generácii X to bolo 32%, v radoch mileniálov 45% a u generácie Z až 53% zo skupiny. Už z tohto je zrejmé, kam majú výrobcovia nasmerovať personalizované produkty. Prieskum identifikoval šesť hnacích momentov – napr. čosi ako odtlačok prsta (keď sa produkt stáva vnútornou „vaším“), alebo privedenie spojenia k životu (vizualizácia vzťahu vo fyzikálnej forme).

Na prvom mieste móda

Bez zaujímavosti nie sú ani údaje o tom, v ktorých oblastiach sú konzumenti ochotní priplatiť si. Sverénne vedie móda. V tomto segmente je ochotných akceptovať zvýšenú cenu najmenej o 10% až 80% konzumentov a 20-percentné zvýšenie by zaplatilo 51%. Potrpíme si aj na svoju domácnosť. Čo sa týka obalov výrobkov pre domácnosť, tak 76% by tolerovalo zvýšenie ceny o 10% a až 48% by si priplatilo aj 20% navyše. Výrečné sú tiež čísla v automobilovom priemysle. Desatpercentné zvýšenie by neprekážalo 69% a 20-percentné zvýšenie by neprekážalo 33%. Vysoké číslo je aj pri výrobkoch na skrášenie (ako inak), no tiež ak ide o zdravie konzumentov, či potraviny a nápoje. Hoci sa prieskum netýkal priamo tlačiarov, je to pravdepodobne prvá štúdia ukazujúca povedomie konzumentov a rozhodovanie sa o kúpe v súvislosti s personalizáciou. Tlačiarci hľadajú nové cesty, ako osloviť zákazníkov a snažia sa viac využívať digitálnu tlač, preto sú takéto informácie pre nich cenné.

dam

inzercia

ProServ 360°: Efektivita tlače sa stále zvyšuje.

Evolúcia jedinečnosti pokračuje spojením služieb ProServ 360° a stroja ROLAND 700 EVOLUTION. Toto spojenie optimalizuje účinnosť tlače a poskytuje majiteľom tlačového stroja maximálnu výkonnosť, jasne definované náklady na investíciu a jej rýchlejšiu návratnosť.

The Evolution of Print.
manrolandsheetfed.com

manroland czech s.r.o., T +420 272 011 831, E info@manroland.cz
A Langley Holdings plc company.

manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®