



Robert Méry

Nezamestnanosť klesá, nároky potenciálnych zamestnancov stúpajú, a tak do hry vstupujú stále viac výhody, ktoré môžu firmy svojim pracovníkom ponúknuť. Veľa sa hovorí napríklad o 13. a 14. plate, vo verejnosti rezonujú aj príspevky na stravovanie, kultúru a šport, dovolenku navyše a veľa, veľa iného. Z ekológie akoby sa stávalo nové náboženstvo, takže prestávku na modlitbu Anjel Pána už zamestnanci nechcú, ale zato stále intenzívnejšie od svojho zamestnávateľa požadujú triedenie odpadu, používanie certifikovaného papiera a firemný kompostér. Medzi propagovanými benefitmi ale absentuje jeden, pre duševné zdravie jedinca asi ten najdôležitejší – dobrý pocit z vykonanej práce. Celkom sme rezignovali na tento základný pocit, ktorý človeka motivuje, aby v práci nielen zotrval, ale sa v nej aj usilovať napredovať? Všetko sa teraz zvykne točiť okolo peňazí, výhod, benefitov. Akoby sme celkom stratili cit pre pocity. Mne sa však takejto odmeny dostalo nedávno. Na veľtrhu FESPA ma oslovil jeden z vystavovateľov s otázkou, či by sme mu nemohli poradiť, ako osloviť tlačiarov s výkonnými digitálnymi technológiami. V animovaných filmoch to zvykne zablíkať, keď hrdinovi skrsne v hlave vynikajúca myšlienka. Tak to teda zablíkalo aj mne, lebo pred časom bolo treba sprostredkovať prezentáciu digitálneho riešenia pre analógových tlačiarov. Stretnutie týchto korektných partnerov vo mne vyvolalo pocit dobre vykonanej práce. Bol lepšou odmenou ako firemné športové hry!



Suché výťažky prioritou



Softvérový ekosystém



Premieraj, vyrež, poskladaj



Lepšie časy pre farby



SME NOVINY, cez ktoré môžete pozeráť video, priamo z nich mailovať, telefonovať a mnoho ďalšieho.

STIAHNITE si apku CP Clicker



FUJIFILM

CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Tlačové platne a chémia
DS tlačová chémia • Inkjetové tlačiarne • Sericol produkty

www.fujifilm.sk

Direct Marketing, a.s.
Lamačská 22
841 03 Bratislava

Späť:
Focus Pro, s.r.o.
Svetlá 1
811 02 Bratislava

Platené faktúrou
810 02 Bratislava 12
D+4

Vážený čitateľ,
prajeme Vám príjemné čítanie

FESPA 2019 ukázala ambicióznosť digitálnej tlače

Výstava sa tento rok stala najdôležitejším polygrafickým veľtrhom na svete. Pôvodne sa mala skratiť periodicita veľtrhu drupa na tri roky a mala sa teda konať aj ona. Bude až o rok, ale jedno je jasné už v súčasnosti. Akosi si vieme stále viac poradiť iba s digitálnymi technológiami.

Nie, neznamená to, že by sa polygrafia zaobišla bez ofsetu či flexa. Jednoducho, veľkoformátová digitálna tlač je stále ambicioznejšia a ukrája si svoj podiel z trhového koláča. Flatbety si trúfajú na papierové hárky a výsledky vyzerajú veľmi dobre. Výrobcovia dokončovacích technológií pre ofsetové tlačiarne nezaváhali a prišli predstaviť svoju ponuku.

Priveľa Činy?

Vystavovateľov môžeme rozdeliť na tri skupiny. Najzaujímavejšie expozície pripravili renomované



značky, ktoré sú nositeľmi inovácií a pokroku. Nemôžeme povedať, že tohtoročná FESPA niečo zmenila, ale zasa sa niečo posunulo dopredu. Svetové

premiéry sme mohli vidieť u firiem ako Canon, Durst alebo HP. Ďalšie zaujímavé nové stroje predstavili aj značky EFI, Epson, Fotoba, Fujifilm, Mutoh, Mimaki, Roland DGI, Signracer alebo swissQprint. Druhú skupinu vystavovateľov tvorili technológie, ktorých značky nerezonujú v podvedomí. Nájdú sa tu stroje, pri ktorých sa dá zastaviť a položiť otázku o konštrukčných detailoch, parametroch a cene. Tretiu skupinu tvorili stánky, pri ktorých sa väčšina návštevníkov ani nepristavila, alebo sa pred zónami, kde boli predovšetkým čínske firmy, jednoducho otočili. Podpora čínskej vlády privedie na európske výstavy desiatky firiem, ktoré reálne nemajú čo ponúknuť. Je to asi na škodu, lebo aj v ponuke niektorých čínskych firiem sa nájdú stroje, ktoré stoja za pohľad. Často si veľmi rýchlo spomeniete, kde ste niečo také už videli v iných stánkoch.

Rozhoduje spoľahlivosť

Ak mám odpovedať na otázku, čo sa na polygrafii zmenilo v porovnaní s minulosťou, tak je to predovšetkým pohľad na hodnotu času. V súčasnosti nie je čas na experimentovanie a skúšanie niečoho, čo láka iba cenou. Tlačiarne hľadajú spoľahlivých partnerov a sú za takúto spoluprácu ochotní aj zaplatiť. Cena musí byť rozumná a dodávateľ nesmie sklamať v zásadných otázkach. To sa na súčasnom trhu neodpúšťa.

fk

inzercia



REVOLÚCIA V KALIBROVANIE GRAFICKÝCH MONITOROV
VENUJTE SA NA MONITORE LEN SVOJEJ PRÁCI.

- Kalibračný softvér ColorNavigator 7
- Vytvorenie farebného ICC profilu monitora bez kalibračnej sondy
- Komunikácia v češtině
- Jednoduché zladenie monitora s tlačou
- Zdarma na stiahnutie na www.eizomonitor.sk

www.eizomonitor.sk

5



Okamžite **suché výťahy** **sú nespornou prednosťou**

Spoločnosť Canon mala na veľtrhu Reklama Polygraf okrem najnovšieho modelu Océ Arizona, i rol-to-roll tlačiareň Océ Colorado 1640 s technológiou UVgel. Na trhu ide stále o nováčika, v Čechách mala tlačiareň svoju premiéru ešte len minulý rok. O tom, že zaujala, svedčí i fakt, že ju v Prahe vo svojom stánku prezentovali aj spoločnosti Spandex a COMIMPEX Print.



né na bezprostredné dokončovanie a inštaláciu. Tlačiarne Océ Colorado nielen využívajú všetky výhody technológie Canon UVgel, ale sú vybavené aj automatizovanými funkciami, vďaka ktorým sú viac ako dvakrát rýchlejšie než akákoľvek iná tlačiareň v danej triede, s maximálnou rýchlosťou tlače až 159 m²/h. Tlačiarne sú tiež jediné vo svojej triede, ktoré ponúkajú on-line médiá z dvoch rolí. Môžu byť toho istého druhu, alebo

úplne odlišného a prechod z jednej role na druhú môže prebehnúť plne automaticky. Zabudovaný rezací nôž priemyselnej kvality, ktorý prereže aj hrubšie médiá, zaručuje, že tlač rôznych aplikácií ešte nikdy nebola taká jednoduchá a produktívna. Procedúry každodennej údržby vykonáva tlačiareň plne automaticky sama. Tým sa zaručí optimálna kvalita tlače bez manuálnych zásahov operátora. Manuálna údržba sa odporúča iba raz do mesiaca a celá procedúra trvá necelých 10 minút. Vysoký stupeň automatizácie zahŕňa aj riadenie posunu média, ktoré automaticky upravuje veľkosť kroku tak, aby sa zabránilo „pruhovaliu“. Ako to funguje? Po vytlačení každého pásu, vždy, keď vozík prejde zľava doprava a späť, sa vedľa obrazu vytlačia malé žlté značky, ťažko viditeľné voľným okom. Vozík je opatrený kamerou, ktorá tieto značky sníma. Snímajú sa po každom prechode vozíka, a preto okamžite vieme, o kolko sa médium posunulo a aká je jeho skutočná poloha. Ak je to potrebné, tlačiareň upraví v reálnom čase krok posuvu média. Automatizované riadenie kvality prebieha aj na úrovni tlačových hláv, a to nepretržitým monitorovaním dýz. Na záver každého prechodu sa do každej dýzy tlačovej hlavy vyšle krátky akustický impulz. Ak odrazený impulz nemá správnu šírku pásma, vykonajú sa automaticky korekčné akcie ešte pred tým, než sa chyby objavia na výťahoch. To znamená minimum odpadu a maximálnu spoľahlivosť pri tlači bez dohľadu operátora.

NGP Môžete nám priblížiť, v čom spočíva technológia UVgelu?

Akýkoľvek proces produkcie z role na rolu v minulosti narážal na obmedzenia – objavovali sa limity v produktivite, kvalite, flexibilita alebo v prevádzkových nákladoch. Preto sme sa rozhodli využiť všetky naše skúsenosti a znalosti na nájdenie spôsobu, ako našim zákazníkom pomôcť prekonať spomínané prekážky. Jediný tlačový proces UVgel spoločnosti Canon spočíva v tom, že sa kvalitné atramenty zmenia na kvapôčky gélu okamžite po dopade na tlačové médium. Tým sa zabráni splnutiu jednotlivých atramentových bodov a tlačiareň môže nanášať viac atramentu s menším počtom prechodov, čo znamená rýchlejšiu produkciu. Novátorský proces, ktorý oddeľuje nanášanie atramentov od ich vytvrdzovania, vytvára obrazy s hladším, jednoliatym povrchom, ktorý sa ľahšie laminuje. Výťahy vytvrdzované UV žiarením LED diód sú okamžite suché a bez zápachu, priprave-

NGP Aké ďalšie výhody prináša technológia Canon UVgel oproti bežným atramentom?

Táto technológia je nízko-teplotný tlačový proces bez odparovania a prakticky bez deformácie médií, dokonca aj pri tlači na médiá veľmi citlivé na teplo. Preto je tlačiareň Océ Colorado ideálna pre aplikácie vyžadujúce vysokú geometrickú presnosť, ako sú tapety, alebo pre aplikácie využívajúce tenké, lacné médiá znižujúce prevádzkové náklady. Atramenty Canon UVgel neobsahujú vodu. To zaručuje zlepšenie tvarovej konzistentnosti, pretože sa odstránili problémy spojené s „napučaním“ určitých typov médií. Výťahy produkované touto technológiou sú ideálne pre vonkajšie aplikácie. Dokončené výťahy zaručujú vysokú odolnosť proti vonkajšiemu UV žiareniu, odolnosť voči oteru, ľahko sa perú alebo umývajú. Atramenty nevytvárajú po vytvrdnutí zápach, a preto sú vhodné pre vnútorné aplikácie, vrátane zdravotne citlivých prostredí s certifikátom AgBB a Greenguard Gold. Technológia Canon UVgel znižuje spotrebu atramentov až o 40 %. Tlačiareň je vybavená akustickým monitorovaním stavu dýz, ktoré tiež obmedzuje plytvanie atramentom, pretože nie je nutné testovať dýzy vystrekovaním atramentu. Automatizovaná údržba a korigovanie výpadkov dýz počas chodu obmedzuje potrebu každodennej údržby dýz ope-

a bez nečistôt, čo je veľkou výhodou, pretože nie možné zabezpečiť úplne bezprašné prostredie. Ako roll-to-roll tlačiareň má k dispozícii dva zásuvkové zásobníky na rolky, takže aj tie sú schované a sú vhodné pre médium so šírkou až 1 625 mm a váhou do 50 kg. Dva zásobníky prinášajú flexibilitu pri práci a môžete pracovať aj na niekoľkých zákazkách naraz, pričom v každom zásobníku môže byť rolka z iného materiálu.

NGP Tlačiareň je ešte stále novinkou. Máte už nejaké výsledky jej uplatnenia sa na trhu, poprípade, je už nainštalovaná aj na Slovensku?

Áno, sú už prvé zverejnenia a tlačiarne Océ Colorado 1640 sú v súčasnosti inštalované na viac než 800 miestach po celom svete, z toho bolo predaných viac než 500 ks v rámci sledovanej obchodnej oblasti EMEA a na Slovensku táto tlačiareň zatiaľ nie je nainštalovaná. Vynikajúce ohlasy máme z Nemecka, Holandska, Talianska, ale i z Českej republiky, a napríklad zo Španielska, kde sa používa okrem iného aj na potlač reklám na autobusy, keďže nie je nutné laminovanie – výroba a samotná aplikácia sa výrazne urýchlila a zjednodušila.

NGP Nezaspali ste na vavrínoch a na veľtrhu FESPA predstavili vynovené riešenie. Aké prednosti má Océ Colorado 1650?

Ide o novú tlačiareň, ktorá rozširuje modelový rad veľkoformátových roll-to-roll zariadení využívajúcich technológiu UVgel a ktorá zlepšuje výber pre zákazníkov. Tlačiareň zavádza nové univerzálne flexibilné atramenty navrhnuté pre maximálnu univerzálnosť s využitím zvýšenej „rozťažnosti“ každej vytvrdenej kvapôčky atramentu, ktorá dosahuje až 185 %. Okrem toho, tlačiareň využíva nový prístup k vytvrdzovaniu žiarením LED diód. To používateľovi umožňuje zvoliť si matnú alebo lesklú tlač bez nutnosti

meniť atramenty a bez ohľadu na použité médium. Ide o technológiu Océ FLXfinish, ktorá tiež umožňuje tlačiť na pórovité médiá, ako sú nekoutované papiere, aj na mäkké textilné materiály pre maloobchodné dekorácie a vo vypínacích rámoch, pretože zaručuje, že každá kvapôčka atramentu bude fixovaná okamžite po vystrieknutí, čo zabráni absorpcii do substrátu. Matný vzhľad je obzvlášť atraktívny pri vnútorných aplikáciách s umelým osvetlením, ako sú tapety alebo materiály pre reklamné stojany.

ik

Hliníkové role skvalitnia výrobu platní

Technológia ofsetových platní bez vlhčenia vyžaduje použitie bezchybného hliníkového materiálu na ich výrobu a túto požiadavku nie je jednoduché splniť. Toray, známy výrobca platní v Česku, však našiel ideálneho partnera.

Keď sa stretnú dvaja silní hráči, synergický efekt na seba nenechá dlho čakať. Česká firma Toray Graphics spojila sily s nemeckou spoločnosťou Hydro Aluminium Rolled Products GmbH, aby výroba ofsetových platní bez vlhčenia dala nový impulz a punc bezchybnosti. Obe firmy nadviazali prvý kontakt na druhej strane 2012, keď Toray hľadal ďalšieho dodávateľa hliníka. Aj tento prípad poukazuje na to, aká je užitočná výmena informácií na veľkých výstavách. Po prínosných rokovaníach sa Hydro stalo dodávateľom hliníkových rolí pre českú firmu a vytvorili sa dlhodobé obchodné vzťahy, ktorých cieľom je dosiahnuť čo najvyššiu kvalitu výroby.

Nie je hliník ako hliník

„Na začiatku našej spolupráce s firmou Toray sme nemali nijaké veľké skúsenosti s tlačovými platňami pre ofsetovú tlač bez vlhčenia,“ povedal Kai Huse, technický manažér spoločnosti Hydro, ktorá je globálnym hráčom na trhu s výrobkami z hliníka. Dodal, že hliníkové role poskytujú skoro všetkým výrobcom tradičných ofsetových platní, ale požiadavky českej firmy na kvalitu boli veľmi vysoké. Pri návšteve Prostějova na nich čistota a štruktúra výroby urobila dojem. Aby splnili vysoké požiadavky, pridali dodatočnú vizuálnu kontrolu na konci výrobného procesu. Kontrola kvality je tak automa-

tická aj vizuálna. Spoluprácu so spoločnosťou Toray si pochvaľujú, jeden od druhého sa môžu veľa naučiť. Spoločnosť Hydro sídli v nemeckom Grevenbroiche v Severnom Porýní – Vestfálsku a ročne vyrobí približne 600 000 ton valcovaných výrobkov z hliníka.

red



Zlatistý lesk „zlatej ceny“ za dizajn

Ikonický dizajn a komplexnosť digitálneho tlačového stroja od firmy Koenig & Bauer ocenila medzinárodná porota, ktorá nemeckému výrobcovi udelila prestížnu cenu iF Design Award.

Pozornosť porotcov priťahol úplne nový digitálny tlačový stroj VariJET 106, ktorého vonkajšia forma sa prihovára moderným jazykom a prevedenie má jasné farebné kontrasty. Vďaka inovatívnemu dizajnu sa spoločnosť Koenig & Bauer stala „zlatým výhercom“ v kategórii produkt. O renomovanú medzinárodnú dizajnérsku cenu sa uchádzalo 6 400 prihlásených príspevkov z 50 krajín sveta. Najinovatívnejšie dizajny, ktoré predurčujú vývoj, vyberala 67-členná odborná porota, pričom ceny sa udeľovali v siedmich kategóriách.

Silný celkový efekt

Odborníci ocenili, že VariJET 106 – ktorý budú mať prví záujemcovia k dispozícii v roku 2020 – má z hľadiska vonkajšieho vzhľadu jasnú štruktúru. Podľa ich názoru na stroji dobre vyzneli firemné

farby, sivá a modrá, pričom celkový efekt znásobil jednotlivé detaily. Technicky stroj spája výhody atramentovej technológie a klasickej ofsetovej tlače. Cena iF Design Award sa udeľuje raz ročne už 65 rokov a je medzinárodne uznávanou značkou za vynikajúce vyhotovenie. Patrí k najdôležitejším dizajnénským cenám sveta. Udeľuje ju nezávislá dizajnérska inštitúcia iF International Forum Design GmbH so sídlom v Hannoveri, ktorá je považovaná za najstaršie fórum svojho druhu na svete. „Naším moderným dizajnom nastavujeme kritériá nielen technicky, ale aj opticky,“ s hrdosťou povedala Dagmar Ringelová, šéfkla komunikácie a marketingu firmy Koenig & Bauer. Dodala, že cena ich posilnila v presvedčení, aby v nastúpenej ceste dôsledne pokračovali.

dam

inzercia

Kodak Achieve 400
termálne CIP s možnosťou spracovania bezprocesných platní, produktivita až 28 platní/hod formátu B2, max. formát 838x990mm, možnosť jednoduchého rozšírenia na B1.
Pôdorys 2x3 m, vhodný pre oba formáty.

Kodak Sonora XP
nová generácia termálnych bezprocesných platní s vyššou citlivosťou, vhodná aj pre rotačné stroje, výdrž až 200000 obrátov
Kodak Electra XD
robustná tlačová platňa s výdržou až 500000 obrátov bez vypálenia, až o 56% nižšia spotreba chémie pri použití s vývojkou Kodak 400 xLo

Aster EL, Aster Evo, Aster Pro, Aster Top
plne automatické šišky knižných blokov
s rýchlosťou od 150 do 300 cyklov/min. Minimálny formát 120 x 75 mm, max formát 440 x 320 mm, s opcíou až 520 x 320 mm. Automatické linky na šitie knižných blokov Uniplex pozostávajú zo znášania, šitia a stohovania hotových knižných blokov.

DESIGN PRINT, s.r.o., Železničarska 13, 811 04 Bratislava, tel.: (02) 52499 577, fax: (02) 52499 575, www.designprint.sk

DIW: Tlačíme na spokojnosť!

Vybrať si polygrafiu ako oblasť podnikania na Slovensku je veľká výzva. Preraziť a uspieť tu nie je vôbec jednoduché, ale dvom mladým chalanom z Bratislavy sa to podarilo. A to aj napriek tomu, že to nebol ich pôvodný zámer. Pred šiestimi rokmi vstúpili na trh a v súčasnosti sú vyhľadávaným partnerom pre mnohých, ktorí hľadajú kreatívne a komplexné polygrafické riešenia.

Ich tlačiarenský príbeh sa začal náhodou. Dvaja spolužiaci zo základnej školy sa rozhodli, že budú prevádzkovať webovú stránku (vtedy známu pod názvom moja-tlac.sk), ktorá mala pomáhať ľuďom a tlačiarňam zladiť dopyt s ponukou tak, aby boli obe strany spokojné. Komunikácia s klientmi ich bavila, horšie to bolo občas s dodávateľmi. Byť iba sprostredkovateľom sa zdalo v mnohých prípadoch ťažšie ako predstava toho, že by si zákazky vedeli vyrobiť sami. A tak to skúsili. Na slovenský polygrafický trh priniesli čerstvých vietor a inovatívny prístup pod vlajkou DIW print.

Spojenie úspešných

Ak chceli preraziť a priniesť niečo nové, ich produkčné zariadenia museli spĺňať náročné požiadavky. Po dôkladnom zvážení sa rozhodli pre zariadenie Konica Minolta. V prospech značky zavážila nielen kvalita tlače, ale aj flexibilita spolupráce. „Aj keď začínajúcim firmám pristupujeme s plnou vážnosťou. Flexibilne sme nastavili vzájomnú spoluprácu tak, aby mohli naplno využívať naše zariadenia a súčasne to bolo pre nich finančne výhodné,“ konštatuje Peter Lauko, obchodný manažér pre produkčnú tlač zo spoločnosti Konica Minolta Slovakia. S rozširovaním firmy rástol aj počet jednotlivých strojov. Spojenie s kvalitným výrobcom



produkčných zariadení bolo jedným z kľúčových faktorov úspechu firmy. V súčasnosti, po niekoľkých rokoch úspešnej spolupráce, DIWáci inštalovali v poradi už štvrtú produkčnú tlačiareň. Firma sa aktuálne ako jediná na Slovensku môže pyšiť tlačiarňou Accurio Press 6100.

Stavíme na istotu a na našich ľuďoch

Časy, keď sa delili tlačiarne na ofsetové a digitálne, sú už podľa mladých polygrafov za nami. „V súčas-

nosti dokáže digitálne zariadenie priniesť kvalitu tlače porovnateľnú s klasickou ofsetovou. Pre našich zákazníkov je dôležitý výsledok a nie použitá technológia,“ zdôrazňuje jeden z majiteľov Jaroslav Hasa. Zodpovednosť za prijaté objednávky je na prvom mieste. „Žiadna výroba nie je bezchybná. Ak sa nám podarí procesne niečo podceňiť, alebo

nás zradí technológia samotná, bezodkladne robíme všetky dostupné opatrenia, aby sa podobné problémy nepreniesli na zákazníka. Buď tlačou na vlastnej náhradnej technológii alebo kooperáciou s overenými partnermi,“ vysvetľuje spolumajiteľ Lukáš Písecký. Zákazník má v DIWe istotu, že pre dodržanie termínu a kvality

spraví všetko. Veľká väčšina technológií je dvojmo a v prípade výpadku jednej sa preto výroba nezastavuje. Okrem samotnej technológie je nosným pilierom tlačiarne aj samotný tím. „Veľmi si zakladáme na našich ľuďoch, snažíme sa stále odborne vzdelávať a inšpirovať. Naším cieľom je, aby každého práca bavila, a tak vytvárame príjemnú atmosféru nie len pre nás, ale aj pre klientov, ktorí k nám zavítajú,“ vysvetľuje Jaroslav Hasa.

Komplexnosť služieb

DIW využíva širokú sieť spolupracujúcich firiem. Výsledkom je jedinečná komplexnosť ponúkaných služieb. „Málokto klient v súčasnosti rozlišuje, aké technológie a modely strojov majú jednotlivé tlačiarne. Naši klienti potrebujú jedného spoľahlivého partnera, ktorý zabezpečuje full-servis v oblasti akejkoľvek tlače. Našou ambíciou je, aby sme boli práve takto vnímaní. Firmy tak môžu vymeniť viacerých dodávateľov vizitiek, etikiet, poznámkových blokov či reklamných polepov za jedného,“ hovorí Lukáš Písecký. DIWáci tak ponúkajú všetko, čo klient z hľadiska tlače môže potrebovať. Môžu sa pochváliť veľmi náročnými tlačovými produkciami, ktoré iné tlačiarne odmietajú. V zásadačke môže klient nájsť naozaj vycibrené kúsky. Príkladom môžu byť hokejové kartičky s autentickým kúskom noseného dresu s metalickou mikro-ražbou, výsekom, UV lakom a personalizovanou tlačou na strojoch Konica Minolta. Zaujímavými členmi portfólia sú aj luxusné darčekové tašky, najrôznejšie reliéfne razby či svadobné oznámenia tlačené a zlatené na mliečnych fóliách. Čoraz častejšie tak vo svojich zákazkách využívajú najrôznejšie formy zušľachtovania. Prácu tímu DIW nájdete na najrôznejších tlačovinách, od vizitiek a kníh, cez reklamné pútače a luxusné obaly, až po inštalácie v interiéroch, ktoré „polepom“ získavajú novú tvár. „Aj tieto prípady dokazujú, že naše zariadenia sú stvorené pre kreatívnu tlač,“ konštatuje Peter Lauko. Netreba sa preto nových technológií báť. Otvorená myseľ a chuť ponúknuť niečo nové priniesla dvom mladým mužom úspech, ktorý sa na slovenskom polygrafickom trhu tak často nevidí.

om

Coala ponúka riešenia pre každý priestor

„Raz vidieť je viac ako stokrát počuť.“ Toto príslovie by mohlo byť mottom priemyslu vizuálnej komunikácie. Hlavne veľkoformátová tlač je oblasťou, ktorá prešla v poslednom desaťročí najrazantnejším vývojom.

Nové digitálne technológie a moderné materiály v súčasnosti posúvajú hranice možností prezentácie produktov alebo premeny interiérov do sféry, kam sa pred niekoľkými rokmi dizajnéri neodvážili ani vo svojich najfuturistickjších návrhoch.

Coala v signmakingu

Spoločnosť Antalis už od roku 2012 prináša pod vlastnou značkou „Coala“ sortiment najmodernejších materiálov určených pre všetky oblasti



veľkoformátovej tlače, zameraných najmä na interiérovú a exteriérovú reklamu, interiérovú deko-

raciu a pod. Naším cieľom je prinášať zákazníkom najlepšiu kombináciu inovatívnych produktov, ktoré umožňujú naplno využiť potenciál nových digitálnych tlačových technológií a obchodných príležitostí. V súčasnosti ponúka Coala najširší sortiment produktov pre veľkoformátovú tlač, združených pod jednou značkou. S bohatou ponukou prináša aj najvyššiu kvalitu, samozrejmosťou je aj environmentálny prístup pri výrobe a celá ponuka sortimentu pod touto značkou patrí k „zeleným produktom.“

Novinky v dekorácii

Medzi najnovšie prírastky v rodine Coala patria magnetické fólie Coala Magnetics, materiály na dekoráciu interiérov Coala Wallcover, kde sa obzvlášť obľúbenými stali Coala Silky Wallcover, či luxusný variant textilných tapiet Coala Wallcover Diamond. Horúcou novinkou tejto sezóny je rozšírenie radu potlačiteľných textílií Coala Textile o materiály pre frontlitové a backlitové aplikácie, materiály s UV filtrom na efektívnu ochranu pred slnečným žiarením, materiály tlmiace zvuky, či textílie určené pre vysokokvalitné umelecké reprodukcie.

Antalis, a. s.



COALA®



inzercia

Stroje & zariadenia

Všestranný, produktívny a pritom úsporný. Speedmaster CX 75.

Špičková kvalita tlače od tenkých papierov 0,03 mm až po kartóny 0,8 mm, a to rýchlosťou 15 000 hárok/h, bleskorýchle prípravy – od jednej zákazky po prvý „OK hárok“ nasledujúcej zákazky za menej ako 5 minút, minimum makulatúr, malá zastavaná plocha... Pokiaľ hľadáte univerzálny stroj pre efektívne spracovanie veľkého počtu malých zákaziek, práve ste ho našli.

➔ [Heidelberg.com/en/cx75](https://www.heidelberg.com/en/cx75)



HEIDELBERG

Heidelberg Slovensko, s.r.o.
Vajnorská 100/B, 831 04 Bratislava
T: 02 / 63 81 06 30, E: info.sk@heidelberg.com
www.heidelberg.sk

Rozhovor mesiaca

Decentný akt poteší nielen oko fotografa

Z afrických saván priniesol 20 000 záberov, ale nebojí sa ani vyhľadať kamzíkov v tatranských strminách. Necúvne, keď treba nafotiť stretnutie predstaviteľov V 4, alebo sa pohrať s decentným aktom. Fotograf Jozef Česla (JČ) svojím umením vidieť – aj pre iných neviditeľné – teší divákov vyše polstoročia.

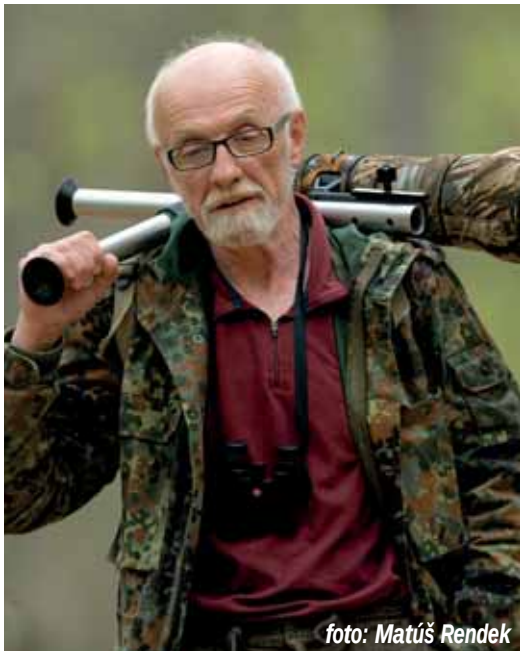


foto: Matúš Rendek

NGP Viac ako päť desaťročí predstavuje úžasný vývinový oblúk, počas ktorého sa menila nielen technika, ale vyvíjal aj názor na fotografiu. Začnime od začiatku, ako si začínal?

JČ Mal som len šesťnásť. Napadlo mi, že si nafoťím nejaké kompozície, a potom ich namaľujem. V tom čase som mal birmovku a všetci dostali hodinky. Ja som poprosil starého otca, aby mi nekupoval hodinky, že chcem fotoaparát. Dal mi peniaze a ja som si kúpil fotoaparát Čajka. Tak som začal – v jednej ruke foťák a v druhej knižka o fotografovaní. Filmu som mal dosť, lebo to bol foťák na polovičný formát kinofilmu, v dnešnej dobe APS. Posledné prázdniny na strednej škole som bol na brigáde, aby som si kúpil lepší foťák na plný formát kinofilmu. Spreádzal ma niekoľko rokov. Keď som nastúpil na vysokú školu, tak som si všimol na internáte inzerát, že sa budú robiť skúšky do fotoklubu. Počas víkendu som urobil zopár fotiek a aj jednu farebnú. V tom čase o farbe nikto ani netušil. Hneď som sa stal členom klubu. Potom to začalo byť vážne. Vážne do tej miery, že som viac sedel vo fotokomore ako na prednáškach v škole. Po dvoch rokoch som to zabalil a odišiel zo školy. Dodnes nelutujem, lebo fotografia je môj život.

NGP Tvoje autorské spektrum je široké. Fotografoval si významné udalosti, veľa času trávil v horách. Vidiš nejaké rozdiely pri spracúvaní tém s ľuďmi a pri práci v krajine?

JČ Rád fotím rôzne veci. Žijem v Starej Ľubovni a pre človeka z druhého konca Slovenska žiadna

téma nie je zlá. V tomto smere musím byť univerzálny. Samozrejme, fotil som prevažne reklamu a vymýšľal som spôsoby, o ktorých iní ani nechýrovali. Vždy som sa snažil fotiť naplno a odvieť dokonalú prácu. Robil som na jednu expozíciu také veci, ktoré sa teraz robia vo fotošope skladaním rôznych záberov. Nosil som do terénu zábleskové štúdiové svetlá a fotil ako v ateliéri. Samozrejme, reklama sa fotila na diapozytív a tam už všetko muselo byť hotové. Počítače neexistovali, a keď sa začali používať, tak pár operácií trvalo večnosť. Bežne som fotil na zvitkový film a dovolil som si urobiť tri expozície. Ale na planfilm formátu 10 x 12,5 cm som urobil iba jednu. Jeden list stál toľko ako dva zvitkové filmy. Vždy som fotil na príslušný formát filmu, aby som zachytil atmosféru danej udalosti. Takže pre mňa je jedno, či fotím reklamu alebo dokument s ľuďmi, vždy rozhoduje práca, ktorú odozdám zákazníkovi. Tá musí byť dokonalá.

NGP Kedysi sa nijaká väčšia udalosť nezaobišla bez profesionálneho fotografa. Ale vzhľadom na niekdajšiu techniku boli fotky často k dispozícii dávno po udalosti. Ako si zvládal preteky s časom?

JČ Spomínam si, ako ma pri práci pre Východoslovenské železiarne požiadali, aby som fotil ich ples. Rýchlo som utekal kúpiť foťák na kinofilm so svetelným objektívom. Všetci sa čudovali, kde mám blesk a ja som sa vyhovril, že som ho zabudol. O to väčšie prekvapenie zažili, keď som doniesol fotky. Mal som dohodnuté s kamarátom v Košiciach, že mu budem nosiť filmy a on bude robiť fotky. Vždy, keď som nafoťil dva-tri filmy, tak som utekal na druhý koniec Košíc a vzápätí som priniesol fotky. A tak dookola – až do štvrtej hodiny ráno. Fotil som stretnutie premiérov V4, ale aj Vladimíra Mečiara. Keď bolo potrebné nafoťiť niečo pre KDĽH, zavolali mňa, lebo som bezpartajný. Už som povedal, či je to reklama alebo dokument, rozhoduje výsledok. Dokonalosť práce je pre mňa zásadou.

NGP Fotografovať na vopred dané témy je jedna vec, ale tvoje výstavy prezrádzajú, že sa rád nechávaš uniesť atmosférou miesta a svojou fantáziou. Lenže pri práci v teréne treba často počkať na správny moment. Dokážeš počkať?

JČ Voľná tvorba je pre mňa ďalším, dosť dôležitým spôsobom vyjadrenia. „Tatry trochu inak“, tak sa volala moja prvá vážna práca. Chodil som do Tatier denne, asi dva mesiace. Keďže som nemal au-

to, tak takým vtipným spôsobom – posledným vlakom do Popradu a tam som čakal tri hodiny na prvú električku. Keď vychádzalo slnko, už som bol na mieste a fotil. Vznikla z toho výstava. Samozrejme, boli také maličkosti, ako upevniť zväčšovák pod strop, aby som mohol zväčšiť na metrový formát. Syn mi pomáhal, lebo vyvolať meter veľkú fotku, to dá trochu práce. Keď sme tie fotky išli sušiť, zistil som, že nemám dosť veľké sklá. Čo teraz? Zmeral som okná a problém bol vyriešený. Akurát manželku trápilo, čo povedia susedia. Táto výstava mala asi 30 repríz – bola na Slovensku, v Čechách, v Poľsku a dokonca až v Kazachstane. V Holandsku som fotil „špeciálnym“ fotoaparátom. Bol na stredný formát filmu a fungovalo na ňom len „B“. Tak som z neho vyhodil clonu a dal som tam plech s malou dierkou. Clona mala v tomto prípade hodnotu 90, aby som mohol fotiť na slnku. Keď sa zamračilo (čo bolo skoro vždy), tak som mal sedemminútové expozície. A keďže v Holandsku fúka silný vietor, tak všetky pohyblivé veci boli rozmazané. Dokonca som skúšal čakať, že prestane fúkať, ale márne. Mal som obavy, že aj pevné veci budú rozmazané, ale opak je pravdou. A vznikla výstava „Holandsko bez veterných mlynov“.

NGP Precestoval si mnohé európske krajiny. Rád spomínaš na plenér v Poľsku, ale oslovili ťa aj dialľky. Právom si hrýd na fotografie z mesačného pobytu v Afrike. Ako ťa obohatili tieto skúsenosti?

JČ Poliaci v Katoivicach zohnali grant, a tak som bol pozvaný na plenér. Je to banské mesto, a preto mala výstava názov „Dve tradície“. Princíp bol v tom, že bane a fotografia vznikli v tom istom čase a v rovnakom čase aj zanikajú. Aspoň čo sa týka analógovej fotografie. Pozvali fotografov z V4 a fotili sme na veľký formát negatív. S jedným Poliakom sme objavili peknú haldu hlušiny a chodili sme ju fotiť. Vznikli zaujímavé fotografie, pretože na hlušine nerastie nič, ani burina. Jedna firma objavila, že nejaký druh trávy predsa len na tom rastie. Predstavte si tie fotky, na ktorých sú stebľá trávy, jedno ako druhé. Úplný sen. Nedávno sa mi tie fotky vrátili po putovaní Európou. A savany? Kolegyňa z Humenného do mňa dobiedzala, aby som urobil výstavu z Afriky. Tak som sa do toho pustil. Samozrejme, každá výstava má v sebe nejaký háčik. Keďže táto výstava bola už z digitálneho materiálu, tak som skúšal a hľadal. Nakoniec vznik-

la expozícia „Tajomné savany africké“. Fotiek je 20 a majú rozmer 100 x 70 cm. Okrem Humenného bola repríza v Starej Ľubovni, v Tatrách vo Vile Flóra a v kaštieli v Smižanoch. V auguste výstava poputuje do Trenčína. Zážitky z Afriky? Ráno o šiestej vstyk a do terénu. Tam sme aj raňajkovali a obedovali pod akáciou. O šiestej večer zapadá slnko, tak končíme. V kempe stiahnuť karty. Večera v kempe, o desiatej spať. A tak ďalších 30 dní. Z Afriky som priniesol 20 000 záberov. Asi 10 000 som už videl.

NGP Nie tak dávno bola práca fotografa spoločensky váženou (a vážnou) profesiou. V súčasnosti sa ľudia pýtajú, ako ktorý telefón fotí a nasnímajú, čo situačne vidia. Bez prípravy. Tvoj štýl to asi nebude...

JČ Na fotenie sa pripravím, zvlášť na technicky náročné veci. Keď to viem vopred, tak si dám dohromady techniku, dokúpim, čo treba a vyskúšam. Keď niekto povie, poď rýchlo, lebo musíš nafoťiť to a to, tak sa riadim skúsenosťami a praxou. Retuš a úpravy robím podľa účelu použitia. Portréty retu-



šujem skôr menej. Keď viem dielne, tak ľuďom hovorím, aby si všímali svetlo. Vo fotografii je svetlo najdôležitejšie. Je to kresba svetlom – doslova preložené.

NGP Nedávno si sa priznal, že si fotografoval aj decentné akty. Čo myslíš pod slovom decentné a nakoľko sú ženy pre teba inšpiráciou?

JČ Odpoviem jednoducho... Ženy sú pre mňa inšpiráciou a pekný akt poteší. Aj tú ženu.

NGP Keby si sa mohol vrátiť v čase, stal by si sa fotografom?

JČ Určite áno. Baví ma to a je to môj život.

dam

inzercia

Grafický
průmysl
a SIGNSWISTAR
iECHO

PK AUTOMATICKÝ INTELIGENTNÍ ŘEZACÍ SYSTÉM

Samolepky/vinyly ▼



01 | Kombinované inteligentní řezání/rylování/ kreslení funkce umožňující realizovat veškeré vaše tvůrčí fantazie řezání samolepek jakýchkoliv tvarů řezání a rylování kartónů a vlnitých lepenek

Kartóny ▼



02 | Precizní automatizovaný poziční systém Spolu CCD kamerou s vysokým rozlišením umožňuje automatické a přesné polohování různých materiálů, automatické řezání kontur, řeší problémy ručního polohování a eliminace tiskových deformací tak aby bylo jednoduše dosaženo precizního řezání hotových tvarů

PP papíry, papíry ▼



03 | Systém řízení pomocí čárového kódu Skenování řárových kódů umožňuje rychlé načítání úloh řezání

Reflexní materiály ▼



04 | Automatický nakladač Pro dosažení dostatečného produkčního výkonu je systém vybaven plně automatickým nakladačem

VIDEO ▼



VÍCE INFO ▼



Prelomový softvérový ekosystém okamžite zaujal

Po otvorení brán mníchovského veľtrhu FESPA 2019 kroky všetkých novinárov smerovali k stánku spoločnosti Durst. Tu sa totiž odohrávala asi najvýznamnejšia udalosť celej výstavy.

Rodina najnovších tlačiarň Durst generácie P5 sa rozrástla o dva modely. K vlajkovej lodi v podobe hybridného modelu Durst P5 250 HS sa pridal ďalší, o niečo menší hybrid P5 210 a roll-to-roll tlačiareň P5 350. Samotným strojom sa budeme venovať v budúcom čísle našich novín. Treba zdôrazniť, že ich rozlíšenie je na úrovni 1 200 dpi a hybridy si trúfajú aj na ofsetové zákazky. Výkon najrýchlejšieho modelu ja nad 600 m²/h a Durst pri nových strojoch prvýkrát využil UV LED technológiu.



Nová úroveň softvéru

Veľa užívateľov sa v minulosti rozhodlo pre technológiu Durst, lebo boli postavené na systéme Linux. Ako tlačový softvér sa primárne využívali produkty Caldera. S príchodom nových strojov platformy P sa táto éra skončila. Durst asi pred dvoma rokmi oznámil, že začína vyvíjať svoj vlastný tlačový softvér. Na tejto úlohe pracovalo viac ako 40 špecialistov a výsledok ich práce sme si mohli pozrieť práve teraz. Pracovné prostredie užívateľov technológií Durst je vytvorené ako samostatný softvérový ekosystém. Durst Workflow Print rieši nielen samotné riadenie tlačového procesu a fungovania stroja. V rozšírenej podobe Durst Workflow Plus prináša aj rozsiahle možnosti funkcií PrePress pre rýchlu a flexibilnú prípravu dát. K systému diaľkovej diagnostiky sa pridávajú analytické funkcie Durst Analytics. Je to webový monitorovací nástroj na zber štatistických a príslušných výrobných údajov. Pomocou prehľadných grafov môžete kedykoľvek sledovať svoje technológie. Durst Analytics Plus umožňuje sledovanie viacerých tlačových systémov a zdieľanie dát s MIS a ERP systémami. Durst Smart Shop je softvér s výpočtovými nástrojmi pre cenotvorbu, ponúka realistický 3D náhľad a konfiguráciu produktu pre tlač zákazníkom. Modul Durst Smart Shop Plus je rozšírený o inovatívny grafický online editor. Pomocou neho môžu zákazníci vytvárať rozloženie zákaziek na médiu priamo v prehliadači. Pre tento softvérový ekosystém sa môžu rozhodnúť aj súčasní užívatelia strojov radu P 10.

Inovované Océ Colorado

Spoločnosť Canon predstavila vylepšený model Océ Colorado 1650. Technológia UVgel má svoje nesporné výhody a predovšetkým si túto tlačiareň obľúbili jej užívatelia pre kompaktné rozmery a vysoký výkon. Inovovaný model umožňuje zvoliť si režim lesklej a matnej tlače bez ohľadu na povrch média. Matný vzhľad sa dosahuje iným režimom UV LED vytvrdzovania. Zlepšili sa aj aplikačné vlastnosti výstupov, takže výtlačky môžu poslúžiť pri viacerých druhoch vizuálnej komunikácie. „Potlačené fólie sa teraz môžu natiahnuť až o 80 % svojej pôvodnej dĺžky,“ zdôraznil Peter Varga, produktový špecialista spoločnosti Canon.

HP ponúka sublimáciu

Nový rad tlačiarní HP Stitch nezaprie svoj pôvod v latexových strojoch. Návštevníci mohli vidieť v prevádzke

model HP Stitch S1000. Ten má dizajn a veľa prvkov zo strojov HP Latex R. Podobne sú na tom aj sublimačné tlačiarne s pracovnou šírkou 1,6 metra.



Konštrukcia umožňuje priamu potlač textilu, ako aj termotransferových papierov. Vstup do sveta sublimácie ukazuje, že spoločnosť HP si chce tiež odhryznúť z koláča stále dynamicky a stabilne rastúceho segmentu Softsignage. „Sub-



limácia od HP prináša v porovnaní s konkurenciou mnoho výhod,“ povedal Mike Horsten z HP. „Termálna technológia tlače nám umožnila dosiahnuť širšiu gamut, najtmavšiu čiernu farbu na trhu a v porovnaní s konkurenčnými modelmi niekoľkonásobnú produktivitu na obsadenú podlahovú plochu v prevádzke. Systém cloudu umožňuje presun zákaziek s nastavením parametrov a profilov medzi našimi zariadeniami a dosiahnuť konzistenciu a stabilitu farieb. Globálne kampane sa môžu začať vyrábať na všetkých miestach sveta súčasne a farebnosť bude zhodná.“

swissQprint má rolový stroj

Doposiaľ sa švajčiarska spoločnosť swissQprint prezentovala úspešnými modelmi flatbedov a hybridných UV tlačiarňami, na ktorých sa dali potlačať aj flexibilné médiá. Predstavený model Kari-bu je prvá tlačiareň tohto výrobcu konštruovaná ako výhradne roll-to-roll model.

Epson tlačil na koženku

Zaujímavé riešenie predstavila aj spoločnosť Epson. Na stroji SureColor S60600 potlačali umelú kožu, z ktorej sa môžu vyrábať kabelky, tašky, aktovky, obuv alebo obaly na karisbloky.

Finišing má zelenú

Výrobcovia dokončovacích technológií si môžu mádlieť ruky. Ich stánky vždy obklopoval hŕb zvedavcov. Švajčiarsky Zünd ukázal niekoľko riešení

na zvýšenie produktivity. Tento rok sme nevideli kooperujúceho manipulačného robota, ale zato dva nože na najmenšom modeli S3, kde sa kontúrovo obrezával veľký objem drobných samolepiek. Maximálnu produktivitu sme mohli vidieť s využitím systému BH 150 na podávanie hárkov vlnitej lepenky a prácu plotra G3 s dvomi pracovnými ramenami. Zaujímavé riešenie poskytuje spodná kamera,



ktorá načína kód s dátami hneď pri nakladaní. Fotoba predstavila nový model svojej automatickej rezačky XLA 170, ktorá automaticky nastavuje rez



aj pri roliach, kde sú umiestnené grafiky s rôznou šírkou. Návštevníci nemohli prehliadnuť ani stánok spoločnosti Esko a stolové plotre Kongsberg. Tieto technológie sme mohli vidieť ako doplnok rôznych tlačových technológií. FESPA ponúkla aj mnohé iné zaujímavé zariadenia, podrobnejšie sa im budeme venovať v ďalších vydaniach našich novín.

fk

inercia

Malé veľkosťou, veľké flexibilitou

Tlačiarne Ricoh radu Pro 8300

Vďaka vylepšenej užívateľskej prívetivosti, vyššej produktivite a flexibilitě ponúkajú tlačiarne Ricoh radu Pro 8300 spoľahlivosť, ktorú využijete každý deň

RICOH
imagine. change.

1 Základná konfigurácia

2 Verzia optimalizovaná pre školy, štátnu správu, kancelárie a ďalšie...

3 Minimálna a vyššia konfigurácia pre tlačiarne

4 Ďalšie varianty už sú len na vás...

Ste obmedzení priestorom? Potrebujete jednoduchšie a spoľahlivé riešenie, alebo robustnú výkonnú tlačiareň s inovatívnymi funkciami a výkonom?

Nová generácia produktových zariadení Ricoh radu Pro 8300 je pripravená uspokojiť vysoké požiadavky kancelárskeho prostredia, školských a štátnych inštitúcií, alebo tlačiarň s veľkým objemom zákaziek. Spolu s vylepšenou kvalitou tlače, intuitívnym ovládaním pomocou 17" displeja, či rozsiahlou knihovňou papiera s možnosťou tlače na samoprepisovacie materiály, prináša tento modelový rad rýchlosť tlače až 136 str./min. Celkom nový menší Finisher s jednoduchým výstupným zásobníkom rozširuje využitie aj na oblasť s obmedzenými priestorovými nárokmi.



- Menšie rozmery
- Kratšia zahrievacia doba
- Rozšírené funkcie kopírovania
- Vyššia spoľahlivosť
- Jednoduchšie použitie



Vylepšený intuitívny ovládací panel

www.ricoh.sk





Arlon Fusion Wrap v ponuke Spandexu

Na trhu je od americkej spoločnosti Arlon s dlhoročnou výrobnou tradíciou k dispozícii polepová fólia Arlon Fusion wrap s inovatívnou FLITE technológiou pre jednoduchú a rýchlu aplikáciu. Vďaka spoločnosti Spandex je dostupná aj pre slovenských zákazníkov.

Najnovší produkt radu Arlon bol špeciálne navrhnutý pre polepy vozidiel a flotil s možnosťou grafiky. Fólia je cenovo výhodným riešením pre aplikácie polepov na pokrytie jednoduchých a stredne náročných zakrivení s kratšou až strednou životnosťou. Je vhodná pre potlač s eko-solventnými, solventnými, UV-vytvrdzovanými atramentmi a je certifikovaná na použitie s latexovými atramentmi HP, čím poskytuje používateľom spoľahlivý materiál, ktorý spĺňa všetky očakávania zákazníkov.

FLITE technológia

Arlon Fusion Wrap je flexibilná polymerická valcovaná fólia s FLITE technológiou. Vďaka inovatívnej technológii je zabezpečený odľahčený kontakt lepidla s podkladom pri aplikácii fólie. Znamená to, že prvotný kontakt lepidla s povrchom je taký jemný, že môžete fóliu bez problémov posunúť presne do požadovanej pozície. Dokonca aj po aplikácii tlaku je možné fóliu bezpečne uvoľniť bez jej trvalej deformácie a umiestniť tak, ako potrebujete, a to aj na väčšej ploche. Nalepenie je rýchle, tlakom sa

fólia bezpečne prichytí a po aplikácii tepla zafixuje. Permanentné lepidlo je tónované do siva a má nízkoprofilový kanálikový systém, ktorý výrazne zrýchľuje a zjednodušuje aplikáciu. Tónovanie lepidla zabezpečuje dostatočnú nepriehľadnosť so zachovaním farebnej živosti tlače. Výrobca zaručuje úplne čisté (bez zvyškov lepidla) odstránenie fólie do 2 rokov od jej aplikácie. Aplikáciu fólie zaručuje zvládne aj začínajúci aplikátor a skúsený „wrapper“ ocení jednoduchosť a rýchlosť aplikácie.

Životnosť fólie

Životnosť nepotlačenej fólie Fusion Wrap je 7 rokov, pri potlačenej fólii je životnosť ovplyvnená množstvom realizovanej grafiky a druhom použitých atramentov. Najlepšie je aplikovať ju vertikálne, vtedy najviac odoláva poveternostným vplyvom. Horizontálne uhly, ako sú kapoty a strechy vozidiel, sa rýchlejšie opotrebujú, keďže sú vystavené priamemu slnečnému žiareniu, ako aj usadzovaniu nečistôt. Takže reálna životnosť aplikácie závisí aj od umiestnenia a celkovej údržby.



Jednoduchá aplikácia

Peter Ščasný, produktový manažér Spandex EE, hovorí: „Fusion Wrap fólia je skvelým doplnkom k existujúcim digitálne potlačiteľným fóliám spoločnosti Arlon. Je to dokonalý produkt pre aplikácie, ktoré nevyžadujú 3D liaty produkt, ale požaduje sa lepší výkon v porovnaní s polymerickou fóliou. Technológia FLITE je veľkým benefitom pre zákazníkov, ktorí hľadajú optimálnu jednoduchosť a rýchlosť aplikácie.“

Arlon Fusion Wrap fólia je v ponuke spoločnosti

Spandex. Dostupná je v šírkach 1 372 mm a 1 524 mm v rôznych návinoch, podľa príslušnej lamináčnej fólie Arlon série 3170.

Pre viac informácií, prosím, volajte 02 3333 5555 alebo navštívte naše webové stránky www.spandex.sk.

Denisa Ružová, Spandex, s. r. o.



Premeraj, vyrež a poskladaaj

Znie to veľmi jednoducho a aj to jednoduché je. História Slimboxu sa začala v roku 2017, keď sa belgickej firme Fit Things podarilo navrhnuť komplexné riešenie na balenie produktov, a to v podobe stroja, ktorý vyrobí krabicu vo veľkosti presne pre daný predmet. Práve v prostredí malých a stredne veľkých podnikov takéto niečo absentovalo.



Premiéra stroja Slimbox na výrobu krabíc bola v rámci Slovenska a Česka na tohtoročnom veľtrhu Reklama Polygraf v Prahe. Spoločnosť MAILTEC SLOVAKIA, spol. s r. o., poskytla tejto novinke svoj patronát, preto sme oslovili jej riaditeľa Ing. Zdenka Bednárika, aby nám ju bližšie predstavil.

NGP Vo vašom stánku je rušno, prišli ste s novinkou, ktorá vzbudzuje pozornosť. Čo návštevníkov najviac zaujíma?

Vystavujeme v hale zameranej na obaly a darčekové predmety, takže okrem technických otázok je tu práve záujem aj o to, či Slimbox zvládne vyrezať i z iného materiálu, napríklad tvrdého papiera potiahnutého fóliou, ako používajú čokoládovne. Momentálne je na výrobu určená vlnitá lepenka so šírkou 1 m a hrúbkou od 1 do 5 mm. Spoločnosť Fit Things vie otestovať zákazníkmi požadované materiály vo svojich výrobných priestoroch, po vzájomnej dohode sa jej odošle materiál, výsledok by sme mali vedieť do jedného týždňa od doručenia.

NGP Matrioška – ruské pomenovanie pre drevené figúrky vložené podľa veľkosti jedna do druhej. Tento pojem je aj pri výrobe krabíc Slimboxom. O čo ide?

Systém Matriošky je určený na to, keď potrebujete zabaliť krehký predmet do pevného a odolného obalu. Postupne sa vložía 2 – 3 krabice do seba veľkostne vyrobené na tesné vsunutie, a tým získate veľmi odolný obal. Už použitím dvoch krabíc

získate pevný baliaci materiál, takže preprava krehkého tovaru sa stáva bezpečnou. Krabica je zároveň vyrobená presne pre veľkosť prepravovaného tovaru a počas manipulácie nedochádza k jeho pohybu vnútri. Slimbox je navrhnutý tak, že si poradí aj s výrobou vnútorného delenia krabice, takže môžete bezpečne vedľa seba uložiť i viac kusov. V ponuke je nekonečné množstvo veľkostí a tvarov krabíc a aj ich vnútorného členenia.

NGP Koľko trvá výroba stredne veľkej krabice?

Pár minút. Pracovník premeria veľkosť predmetu na zabalenie, a to dĺžku, výšku a šírku, zistené parametre zapíše do aplikácie stroja, vsunie vlnitú lepenku a spustí chod stroja. Po vyrezaní krabice ju už len poskladá a môže baliť.

NGP Rozprávame sa v posledný deň veľtrhu, keď už mnohí začínajú pomaly baliť. Splnila prezentácia stroja Vaše očakávania?

Samozrejme, návštevnosť bola vysoká, záujem tu určite je a veríme, že prídu aj prvé ponuky na kúpu. V súčasnosti veľmi prosperuje online nákup a mnoho menších a stredne veľkých spoločností denne posiela množstvo zásielok, pričom majú k dispozícii len pár veľkostí krabíc s nutnosťou použitia veľkého množstva výplňového materiálu. Chceme osloviť trh nielen v Európe, ale veľké možnosti sa rysujú aj na trhu v USA, kde pri preprave tovaru sa už prísne berie do úvahy rozmer zásielky, aby sa

ušetrili náklady na dopravu. V praxi to znamená, že sa zráta výška, dĺžka, šírka zásielky a vypočíta sa objemová váha zásielky. Vďaka Slimboxu sa pre každý tovar dá vyrobiť krabica presne na mieru, a tým sa výrazne zmenšia rozmery zásielky, čiže aj náklady na dopravu. Veľkosť zásielok je prísne stanovená pri leteckej doprave, čo je pochopiteľné, ale aj cestní prepravcovia už začínajú brať do úvahy nielen váhu, ale aj volumetrický rozmer zásielky, čo sa odráža na cene za prepravu.

NGP V čom vidíte potenciál stroja pre slovenského zákazníka?

Ako som už spomenul, Slimbox má veľký potenciál uplatniť sa na trhu, či už vezmeme do úvahy bezpečne zabalený tovar, ekonomické hospodárenie s vlnitou lepenkou, úsporu na doprave, a samozrejme, je potrebné si uvedomiť, že má aj veľmi pozitívny dosah na životné prostredie, keďže sa odbúrava potreba výplňového materiálu, ako sú v súčasnosti bežne používané plastové bubliny, polystyrénové guľôčky, papier a iné. Slimbox je rozmerovo vhodný do bežnej kancelárie, máte ho hneď po ruke, ľahko a rýchlo sa pustí do chodu, nie je hlučný, nevzniká veľký odpad, výroba je rýchla a stroj nepotrebuje takmer žiadnu údržbu, keďže využíva technológiu bez trenia. Zároveň je jeho cena prijateľná, investícia sa vám rýchlo vráti.

ik



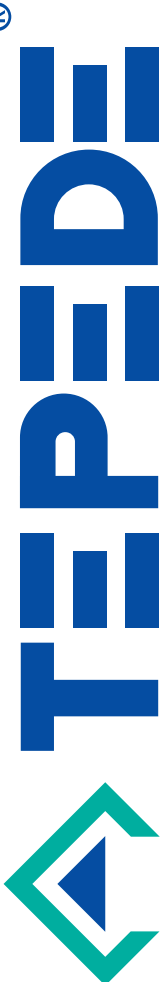
Až 1 200 eur za Vašu starú tlačiareň



TEPEDE Vám teraz ponúka odkúpenie starej tlačiarne 42-104“ pri nákupe nového Latexu od HP. Akcia sa rozširuje popri modeloch 5x0, pri ktorých môžete získať až 5 000 eur, aj na modely 365/375. Tlačiareň HP Latex 375 navyše znižuje až o 20 % náklady na tlač použitím lacnejších 3-litrových zásobníkov atramentu.

Kontakt: 02 4445 1322 • tepede@tepede.sk • www.tepede.sk

- Okrem toho môžete získať aj výraznú zľavu na nový ONYX pri odkúpení Vášho starého RIP-softvéru.
- TEPEDE, samozrejme, dodáva aj kompletnú paletu médií ideálnych pre latexové tlačiarne.
- Latexové tlačiarne HP stále ako jediné používajú atramenty s vysokou odolnosťou voči oteru.
- Oproti zastaranej eco-solventnej technológii tak nie je nutná laminácia výstupov proti mechanickému poškodeniu.
- Ak k tomu pridáme užívateľsky vymeniteľné hlavy v cene pod 100 eur a automatickú kalibráciu, tak je ľahko pochopiteľný obrovský predajný úspech HP latexu tretej generácie.



Wi-fi so spoľahlivým pripojením

Budovanie a správa wi-fi so spoľahlivým pripojením k internetu môže byť problémom najmä v prostrediach s vysokou

hustotou bezdrôtovej komunikácie. Nové unifikované prístupové body D-Link umožňujú vytvárať flexibilné, šká-

lovateľné a rýchle wi-fi siete. DWL-8620AP a DWL-8620APE využívajú plný potenciál 802.11ac Wave 2 a poskytujú konektivitu s vysokými kombinovanými rýchlosťami prenosu dát až 2 533 Mb/s. Podporujú aj Link Aggregation, čo umožňuje, aby dva gigabitové porty fungovali spolu ako jeden s dvojnásobnou šírkou pásma. Vďaka technológii 4 x 4 MU-MIMO, umožňujúcej súčasnú komunikáciu s viacerými klientmi, sú tieto prístupové body schopné výrazne zvýšiť kapacitu siete a majú aj vylepšené funkcie zabezpečenia a kontroly prístupu.

Hráčska myš je už bezdrôtová

Mnohí grafici používajú pri práci hráčske myši, pretože majú vyššiu presnosť, spoľahlivosť, životnosť a aj kvôli počtu programovateľných tlačidiel, ktoré sa dajú využiť na rôzne akcie. Logitech G inovoval najpredávanejšiu hráčsku myš na svete G502 a pod názvom G502 Lightspeed prináša jej bezdrôtovú verziu s podporou bezdrôtového dobíjania cez Powerplay. Myš má 11 programovateľných tlačidiel, ktoré možno nastaviť pomocou softvéru G

Hub. Vybavená je kolieskom s režimom prepínania na presné alebo rýchle scrolovanie a vyrovnávacím systémom so šiestimi zá-

žiami na úpravu hmotnosti a ťažiska myši podľa preferovaného štýlu používateľa. Na komunikáciu používa technológiu bezdrôtového prenosu Lightspeed a má optický senzor HERO 16K s nulovou akceleráciou a vyhladzovaním.

☛ **Marek Liška**

NAUTILUS



Objavte Mondí nový hladký papier pre vysokorychlostnú atramentovú tlač

www.mondigroup.com/printing

Toto vydanie Novín pre grafický priemysel je vytlačené na papieri NAUTILUS high-speed inkjet.

Tlač zo všetkých strán

noviny
PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL

Číslo 5 | MÁJ 2019 | 19. ročník

VYDÁVA • Focus Pro, s. r. o.

ŠÉFREDAKTOR

Ing. František Kavecký - francek@focuspro.sk

SÍDLO VYDAVATEĽA

Svetlá 1 • 811 02 Bratislava 1 • IČO 35 793 147
tel: 02/6252 7131

INZERCIA A INFORMÁCIE

Focus Pro, s. r. o. • Svetlá 1 • 811 02 Bratislava
info@focuspro.sk

Mesačník • Vychádza v náklade 1 200 kusov • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov • Inzercia neprešla jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciamy a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09, ISSN 1335-7239 • Tlač Česká pošta s.p., pracovisko Postservis • Rozširuje Adres, s. r. o. • Spoločnosť Focus Pro, s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

www.focuspro.sk

www.facebook.com/focuspro.sk



Generačné hlavolamy

Rodinné firmy nie sú ani náhodou druhá liga!

Výsledky výskumov, ktoré realizovali Ronald Aderson a David Reebea, ukázali rodinné firmy v novom svetle. Počas analýz akciových indexov StandardPoor si vedci všimli, že mnohé subjekty uvedené v zozname najlepších sú rodinné firmy. Čo viac, zaznamenali, že dosahujú vyššie nárasty, než iné spoločnosti. Tie boli o to vyššie, čím väčší vplyv na rozvoj firmy mali členovia rodiny a majitelia.

„Ako sa ukazuje, jedným z najväčších strategických tromfov spoločnosti môže byť práve jej rodokmeň,“ dospel k záveru biznis magazín Business-week. Ďalej uviedol, že firmy, ktorých zakladatelia alebo členovia rodiny sú na dôležitých pozíciách – či už v riadení alebo priamo v manažmente, dozornej rade alebo sú ako spoločníci, akcionári – majú rozhodne silnejšie pozície na trhu ako spoločnosti, ktoré riadia externí manažéri. Takzvaný „faktor rodiny“ sa stal synonymom úspechu na burze alebo mobilizujúcim impulzom pre banky na vytváranie špeciálnych fondov určených na investovanie do rodinných firiem kótovaných na burze. Mimo burzu je situácia podobná, čo potvrdzujú ekonomické ukazovatele.

Majú rodinné firmy prevahu?

Na základe výskumov je asi teraz ešte skoro jednoznačne hovoriť o ekonomickej prevahe rodinných firiem nad inými spoločnosťami. Najvyšší čas je však už na dementovanie presvedčenia o ich druhoradosti v biznise. O tom, že najbližších 5 rokov čaká každú druhú rodinnú firmu výzva súvisiaca s generačnou zmenou a že len pre 3 firmy z 10 bude toto umenie zvládnutia úspešné a ostatné

rodinné firmy zaniknú alebo sa odpredajú, o tom sa už veľa napísalo. Menej sa už hovorí o tom, ako stoja firmy s prípravou na túto zmenu a ako už sú pripravené. Napríklad v Poľsku, kde je situácia s generačnou výmenou v rodinných firmách veľmi podobná ako u nás, väčšinu rodinných firiem stále riadia zakladatelia a len 8,1 % následníkov, potomkov chce prevziať zodpovednosť za budúcnosť firmy. To je prekvapivý údaj! Len 8 % detí chce ďalej viesť firmu rodičov? Čo s ostatnými firmami? Práve preto je mimoriadne dôležité vytváranie zodpovedajúcich mechanizmov a podmienok podpory v tomto komplikovanom procese generačnej zmeny.

Proces nástupníctva

Jedným z najdôležitejších prvkov dobre naplánovaného procesu nástupníctva je transfer – odovzdávanie poznatkov a vedomostí pre druhé pokolenie. Vo svojej práci s rodinnými firmami vnímam, že tak často otváraná téma potreby odovzdávania vedomostí, nevyhnutná pre rozvoj biznisu pre nástupnícku generáciu, je zakorenená len v povedomí majiteľa. Majiteľ častokrát sabotuje sám seba, keď na jednej strane túži, aby jeho firmu prevzal jeho potomok, ale na druhej strane sa s ním s neocho-



tou delí o vedomosti. Takéto reakcie mi reflektujú fakt, že majiteľ nie je ešte mentálne pripravený na generačnú výmenu. Preto sú majitelia menej otvorení pre odborné poradenstvo a vedenie tohto náročného procesu odborníkmi. Racionálne priznávajú a potvrdzujú dôležitosť externého experta v procese generačnej výmeny, emocionálne však nie sú tomu otvorení a ubezpečujú seba aj svoje okolie, že toto ich rodina zvládne, veď sa vždy vedeli dohodnúť. Skúsenosti mi však potvrdzujú, že nevedia odhadnúť riziká náročnosti generačnej výmeny a dosť ju podceňujú.

Viac o tejto téme si povieme v budúcom čísle.

☛ **Erika Matwij**

Architekti, na slovíčko... Tlačiareň je na obzore

Príspevkom do zložitého sveta technickej tlače sú dve nové tlačiarne od spoločnosti Epson. Užitoční pomocníci pre architektov či konštruktérov zaplnia na trhu medzeru v špecifickom segmente tlače, ktorý je často prehliadaný.

Veľkoformátové tlačiarne sú z radu SureColor T Series, pričom už samotné písmeno „T“ prezrádza, že ide o technickú tlač. Koncovými užívateľmi by mali byť napríklad architekti, inžinieri či dizajnéri. Tlačiareň T3170 má 24-palcovú obrazovku, ale aj tak je určená na pracovný stôl – všetko skrátka závisí od jeho dĺžky! Tlačiareň T5170 treba postaviť na podlahu. Tento typ tlačových aplikácií sa využíva pri tvorbe architektonických, inžinierskych alebo konštrukčných nákresov a dokumentov. Môže ísť o dizajn pre novú kancelársku budovu, individuálne plány poschodí v navrhovanom objekte, diagramy pre elektrikárov alebo inštalatérov, plány novej cesty.



Požiadavky na tlačenú verziu

Dokumenty tohto typu sa väčšinou distribuujú elektronicky na tabletoch, alebo sú sprostredkované online na poradách. Stále však pretrvávajú požiadavky na tlačenú verziu a je veľa spoločností, ktoré sa špecializujú na technickú tlač. Nový model T3170 je určený najmä pre architektonické a dizajnérske firmy, nie nevyhnutne pre poskytovateľov tlačiarenských služieb. Preto bol pre výrobcu dôležitý i dizajn tlačiarne. Spoločnosť Epson sa obrátila na profesionálnych dizajnérov a vysvetlila im, čo očakáva od zariadenia na technickú tlač v náročnom prostredí architektov a dizajnérov. Tým užívateľom, ktorých požiadavky idú z technického hľadiska ešte ďalej, poslúži tlačiareň T5170 s dĺžkou 36 palcov. Obe zariadenia sú štvorfarebné, využívajú kvalitné farby s dlhodobou trvanlivosťou, majú

zabudovanú rotačnú rezačku a integrované wi-fi spojenie, čo umožňuje používateľom tlačiť priamo z tabletov alebo mobilov prostredníctvom systému EpsonConnect.

☛ **dam**

inzercia

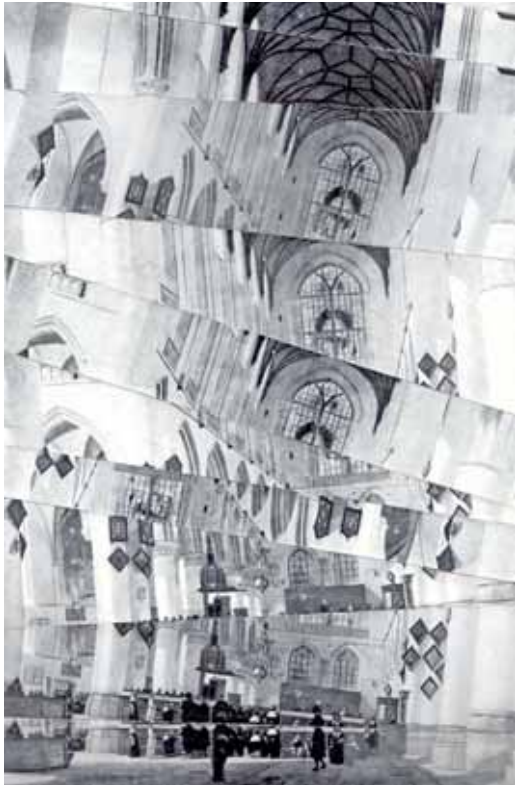
CALA®

Najkompletnejšia ponuka materiálov pre veľkoformátovú tlač a personalizáciu interiérov.

antalis™
just ask Antalis



Ako sa stať doma prorokom



Ťažko. Inak by asi nevzniklo príslovie o tom, že to nie je možné. Aspoň to tak vyzerá. Don António Srholec sa vyšplhal na schodky víťazov za Štefánikom a Štúrom a ešte nedoznali spomienky po jeho pohrebe, už sa núka nové kolo k nedožitej deväťdesiatke. Navyše po tejto krajine budú ešte dlho žiť zástupy ľudí, ktorí mali k nemu blízko, desiatky tých, ktorí sa považovali za jeho priateľov, možno tisíce tých, ktorých ovplyvnil a zmenil tým ich myslenie i životy. K jeho nedožitej deväťdesiatke sa mi pri práci pre Skalický Obzor zhromaždila na stole kôпка krátkych rozhovorov s ľuďmi, ktorí patrili k jeho najužšiemu kruhu. Pravdepodobne i tu chýba mnoho dôležitých osôb, pretože ten jeho najužší kruh bol poriadne široký. Spomienky a vyznania sú rozmanité, ako keby išlo o niekoľko osôb, pretože i na taký dlhý život je toho na jedného človeka priveľa. Súčasne sú však v mnohých veciach podobné. Vo všetkých však chýba čokoľvek smutné či negatívne. Štefánik aj Štúr toho majú napriek ich zásluhám na sebe dosť. Na postavy vzdialené v priestore, čase a čiastočne v tej súvislosti i myslením nemôže v súčasnosti nikto priamo spomínať, a tak je ich poľudštenie snahou historikov.

V ich predstavách väčšinou nesie ľudskosť znaky chýb, prešlapov a vybočení z očakávaného a akosi spoločensky vyžadovaného správania. Snaha dokresľovať neustále ich obraz je napokon len snahou dokresľovať neustále ich obraz. Vždy trochu poplatne práve aktuálnemu „výtvarnému“ štýlu a vždy s pochybnosťami, či to vyobrazenie je správne. A trochu bulvár. Senzácia predáva a lepšie sa pamätá. V súvislosti so Štefánikom som niekoľkokrát zachytil otázku, či by bol taký slávny a vážený, aj keby žil ďalej a o Štúrových vzťahoch všeobecne ani nehovoriac. Predovšetkým obaja toľkokrát omieľaní a notoricky známi, že kurz na umiestnenie nemohol byť vysoký. A odrazu stojí vedľa nich na debni víťazov niekto, o ktorom ľudia tvrdia: bol mojím priateľom až do smrti. Neurobil toho pre národ toľko, ako tí dvaja, ale pre ľudí asi viac ako tí páni dovedna. Ak je výsledkom spomínanej súťaže poznanie, že toto dokáže ten istý národ presvedčiť k hlasovaniu s takýmto výsledkom, tak potom to celé nebola taká hlúposť, ako sa po celý čas zdalo. Dlho potom, čo sme o sebe vedeli a tešili sme sa na stretnutie, nás vo vestibule divadla zoznámila šansonierka Alenka Čermáková pred jej benefič-

ným koncertom. Pevne mi stisol ruku a dlho mi hľadel do očí. Vtedy sa mi to zdalo teatrálné, no zisť som, že to robieval vtedy, keď v tej chvíli nadväzoval vzťah, alebo si možno len overoval, či je všetko tak, ako si myslel. Nech to bolo akokoľvek, cítil som sa ako čítačka a ten usmievať E. T. si vo mne listoval obrovskou rýchlosťou. Usmieval sa a tiahla z neho tlačienka s cibulou. Je to asi od osudu nesp spravodlivé, ale to je už navždy vinou Pavlovovho reflexu to prvé, čo mi naskočí po započutí jeho mena. Záchranné koleso tlačienky mi ako Caesarov otrok vždy šepká: je to len človek. Chvalobohu, pretože asi jednoduchšie by bolo to všetko, čo po ňom ostalo, urobiť prostredníctvom zárazkov ako svojím príkladom a pričinením. Kým vieme, že toto všetko dokáže človek spomedzi nás, tak ešte stále máme nádej.

Stano Bellan



Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty



Kontrole farieb sa vďaka vývoju blyslo na lepšie časy

Nejeden tlačový operátor privíta nové zariadenie eXact Auto-Scan na správu farieb. Je to univerzálne riešenie skenovania, ktoré poskytuje flexibilitu pri meraní farieb pomocou bodových, manuálnych a automatizovaných funkcií skenovania. Ide o kombináciu prenosnosti bodového ručného spektrometra a rýchlosti automatizovaného skenovacieho systému.

Zariadenie pochádza z dielne spoločnosti X-Rite Incorporated a jej dcérskej spoločnosti Pantone. Nové riešenie ponúka minimalizáciu ľudského pochybenia, a to vďaka automatizovanému skenovaniu. Nie je nutné zložité nastavovanie, po uložení hárku papiera zariadenie spustíte do činnosti stlačením len jedného tlačidla. Tým je celý proces zrýchlenný a presnosť meraní znižuje nutnosť prerábania finálneho výrobku, čím sa urýchlí aj dodanie produktu

k zákazníkom. „V komerčných tlačiarňach, ktoré čelia vyššej fluktuácii zamestnancov a kratším dodacím lehotám, potrebujú operátori nástroje, ktoré im pomôžu automatizovať opakujúce sa úlohy, ako je práve ručné meranie farieb,“ vyjadril sa Ray Cheydleur, X-Rite manažér portfólia produktov pre tlač a zobrazovanie. „eXact Auto Scan umožňuje automaticky zmerať všetky kontrolné políčka farebnej škály v čase kratšom ako 15 sekúnd. To môže skrátiť



čas prípravy až o 30 % v porovnaní s manuálnym skenovaním, čím sa zefektívni celková prevádzková produktivita.“

Nástroj s najvyššou flexibilitou

Zariadenie umožňuje presné nastavenie farieb pre ofsetovú alebo digitálnu tlač. Podporuje všetky priemyselné štandardy pre tlač – G7, PSO, ISO, SCTV, Japan Color. Samozrejmosťou je prístup k najnovším farebným škálam Pantone a k štandardom PantoneLIVE TM. Vylepšuje spracovanie priamych farieb vytvorením a správou štandardov a databázy farieb na každom zariadení. Plne automatizované meranie tlačových škál zaistí v priebehu pár sekúnd, čím sa znižuje aj vytváranie odpadu, takže i menšej záťaže na životné prostredie. Umožňuje okamžitú a komplexnú správu farebných dát prostredníctvom blue-

tooth technológie, vďaka čomu užívateľ môže vykonávať okamžité úpravy v tlači. Zariadenie je plne integrovateľné s riešeniami closed loop na kontrolu farby v jednotlivých tlačových zónach tretích strán, ako sú Rutherford Graphics a Digital Information, Printflow a sa dá pripojiť k už existujúcim workflow.

Posila vo vedení spoločnosti

Spoločnosť X-Rite Pantone v marci tohto roku oznámila aj posilnenie vo vedení a do funkcie prezidenta spoločnosti vymenovala Ondřeja Kruka. Od skúseného českého manažéra sa očakáva pokračovanie v rozširovaní portfólia produktov spoločnosti. „Som veľmi nadšený, že mám možnosť viesť spoločnosť s takýmto inovatívnym potenciálom na vytváranie nástrojov a technológií, ktoré sú určené na výber, správu a meranie farieb. Smer vývoja spoločnosti X-Rite Pantone v súčasnosti už presahuje rámec jednoduchej kontroly farieb. Týka sa to transformácie celého procesu voľby, vytvárania, komunikácie a dodania farieb, ktorý povznášame na vyššiu úroveň smerom k jeho digitalizácii a možnosti použitia oveľa zložitejších materiálov. Naše schopnosti riešiť súčasne aj budúce dôležité problémy zákazníkov sú kľúčové pre budúci rast spoločnosti.“

red

Laserová technológia si našla cestu k srdcu flexotlače



Spoločnosť Flexo Wash je na trhu už 25 rokov a radí sa medzi svetových lídrov v navrhovaní technológií na čistenie aniloxových tlačiarenských valcov. Zrealizovala už viac ako 3 000 inštalácií po celom svete. Koncom septembra na Labelexpo v americkom Chicagu predstavila verejnosti nový laserový čistiaci model FW 2000.

Laser bol vynájdený v roku 1960 a na čistenie aniloxových valcov bol prvýkrát použitý v roku 2002. Laserová technológia sa neustále zdokonaľuje a postupom času je už aj cenovo dostupná, preto oslovuje nielen výrobcov, ale aj samotných užívateľov. Nový model FW 2000 na čistenie aniloxových valcov poskytuje adekvátnu alternatívu k čisteniu kvapalinou. Spoločnosť Flexo Wash tak ponúka prevádzkovateľom flexotlače, ako aj hĺbkotlače a ofsetu v baliarenskom odvetví na výber, ktorý systém čistenia ich viac osloví a je pre nich výhodnejší. Spoločnosť sa riadi mottom, že „čisté je čisté“, nezáležiac na tom, ktorá metóda sa zvolí. Pri uvedení nového modelu zdôraznila, že voľba laserovej metódy bude prínosom pre produktivitu s vyššou kvalitou a znížením nákladov na prácu a materiál. „Modely FW 2000 a FW 3000 sú čistiace stroje, ktoré využívajú najmodernejšie laserové technológie. FW 2000 očistí aniloxový valec alebo tlačový rukáv s maximálnou čistiacou dĺžkou 1 700 mm,“ vysvetlil Anders Kongstad, technický riaditeľ spoločnosti Flexo Wash v Dánsku. „FW 2000 môže byť tiež nakonfigurovaný tak, aby vyčistil niekoľko úzkych aniloxových valcov alebo tlačových rukávov naraz v jednom cykle,“ dodal.

Kvapalina versus laser

Čistenie kvapalinou je osvedčenou zaužívanou technológiou a cyklus čistenia pozostáva z 3 fáz – umývanie, oplachovanie a sušenie. Niektoré modely majú ešte jednu fázu navyše, a to zachytávanie použitej čistiacej kvapaliny na jej opätovné použitie. Časovo to je rýchly spôsob a trvá približne 10 – 20 minút. Vhodný je pre každodenné čistenie, hĺbkové

čistenie, tie isté valce je možné čistiť aj viackrát denne po každom použití, a pritom nespôsobuje žiadne poškodenie na aniloxových valcoch. Je efektívne na všetky typy atramentov. Proces čistenia je plne automatický. Výhodou laserovej metódy je, že nevytvára žiaden odpad. Čistenie si vyžaduje dlhší čas, a to 30 – 50 minút. Vynikajúco čistí do hĺbky a zvládne aj 2K farby náročné na odstránenie, ktoré sa používajú na obaly v potravinárstve. Je vhodná na využitie v priemysle 4.0. Aj tento proces čistenia je plne automatický a umožňuje automatickú identifikáciu, či sa bude čistiť valec alebo rukáv alebo v akom počte. Model ponúka praktické a jednoduché predné vkladanie aniloxových valcov. Tak si vyberte. Spoločnosť Flexo Wash sa teší, že medzi zákazníkmi a odborníkmi vytvorila priestor pre otvorený a naozaj komparatívny rozhovor o výhodách a nevýhodách každej technológie.

ik

Odmeňujeme

Na našu skrytú otázku z minulého čísla ako prvý správne odpovedal

Roman Malý z Bratislavy

a získava **balík papiera** od spoločnosti



Výhercovi srdečne blahozeláme a tešíme sa na ďalších súťažiacich!

KOENIG & BAUER

RAPIDA 164 – High-tech tlač obalov

„Kratší marketingové kampaně zkracují životnost obalu a snižují výši nákladů. Vysoce automatizovaný stroj od Koenig & Bauer je pro nás skvělým řešením.“

Ing. Jiří Huček,
ředitel závodu DS Smith Packaging Jílové

Stroje radu Rapida 145 a 164 sú dlhodobým lídrom vo veľkoformátovej ofsetovej tlači. Ich pokročilá technika a automatizácia je v podstate identická s vĺjkovou lodou Koenig & Bauer Rapida 106. Beználožkové nakladanie SIS, simultánna výmena platní, automatické načítanie a ukladanie dát zákazky, umývanie farebníkov v priebehu produkcie alebo inline regulácia vyfarbenia a súťlače sú samozrejmosťou. S novou funkciou ErgoTronic AutoRun nebola tlač a výmena zákaziek vo formáte BO nikdy rýchlejšia a teraz navyše celkom automaticky a bezobslužne.

Stroj Rapida 164 zvládne výmenu zákazky za menej než 2 minúty a vytlačí až 16 500 hárkov formátu 1205×1640 mm za hodinu. Preto je tiež Rapida 164 dlhodobou prvou voľbou nadšených užívateľov v oblasti tlače obalov. Budete k nim patriť čoskoro aj Vy?

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o. organizační složka, Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8, Tel.: +420 222 319 555, cs@koenig-bauer.com, cz.koenig-bauer.com



KBA CEE became Koenig & Bauer (CEE)
we're on it. cz.koenig-bauer.com