



František Kavecký

Obaly sú pre polygrafický priemysel dlhodobou zárukou odbytu. Alebo žeby iba boli? V Nemecku totiž platí od januára nový zákon o odpadoch, a tak sa významne posunul aj pohľad na obaly. Keďže ide o Nemecko, tak sa môžeme opäť stretnúť s názorom na problematiku z uhla pohľadu nového environmentálneho náboženstva. Prečo idem na vec tak zhurta? Lebo som nedávno konečne čítal výstižné vyjadrenie. Environmentalizmus je nové náboženstvo, lebo o ekológii sa nediskutuje. Ľudia si stále pamätajú časy, keď sa vravelo, že budeme bojovať za mier, aj keby nemal ostať kameň na kameni. Ešte stále žijeme v časoch, keď šetríme, nech to stojí, čo to stojí a prichádzame do éry, keď platí obal = odpad. Racionálne uvažujúci človek chápe, že jednorazový obal je skutočne odpad. Ale aj keď sa to nenapíše, stále početnejšie skupiny ľudí sa správajú, akoby išlo o nebezpečný odpad. Žijeme v štáte, kde sa zakazujú plastové príbory, slamky a tyčinky do uší, ale už desiatky rokov sa veselo prizeráme na znehodnocovanie nenahraditeľnej zásoby pitnej vody na Žitnom ostrove skládkou chemického odpadu. Mne osobne príde divné, ak sa tvárim, že je normálne chodiť namiesto vyučovania demonštrovať. Tak, ako sa u nás vraví „Ty bláznivá Dorota!“, vo viedenskom nárečí majú formu „Tu nárische Krédli!“. V preklade to znamená „Ty bláznivá Grétka!“



Vylepšené farebníky
2

Interaktívny workshop
2

Svet fotografie
6

„Zelený“ veľtrh
7

SME NOVINY, cez ktoré môžete pozerať video, priamo z nich mailovať, telefonovať a mnoho ďalšieho.

STIAHNITE si apku CP Clicker



GET IT ON Google Play

Download on the App Store

FUJIFILM

CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Tlačové platne a chémia
DS tlačová chémia • Inkjetové tlačiarne • Sericol produkty

www.fujifilm.sk



Direct Marketing, a.s.
Lamačská 22
841 03 Bratislava

Platené faktúrou
810 02 Bratislava 12
D+4

Spät:
Focus Pro, s.r.o.
Svetlá 1
811 02 Bratislava

**Vážený čitateľ,
prajeme Vám príjemné čítanie**

Hodnotné skúsenosti vtačené do knižnej podoby

Študenti Strednej odbornej školy polygrafickej majú k dispozícii novú učebnicu — Technológia elektronickej hárkovej montáže. Táto kniha zúročuje niekoľkoročné skúsenosti z výrobného procesu v samotnej škole a v ďalších prevádzkach.

Zaujímavý je samotný koncept tejto učebnice. Je rozdelená do piatich častí: Jednolistové tlačoviny, Noviny a časopisy, Brožúry, Knihy a Združené tlačoviny. Pre každú z týchto skupín zákaziek je k dispozícii niekoľko príkladov spracovania konkrétnej zákazky. Kniha je tvorená z listov spojených karisblokovou väzbou v tvrdom obale, takže každý príklad si možno z knihy vybrať ako ľahko prenášateľnú pomôcku.

Od objednávky po výrobný predpis

Ku každej kapitole sa pristupovalo tak, aby študenti pochopili celý komplex problémov od najjednoduchších prípadov k najzložitejším. S ľahkou orientáciou im pomáha uvedenie konkrétnych zadaní a riešení. Didaktická stránka publikácie navádza čitateľa k analýze objednávky, pochopeniu podsta-



ty obsahu technologických procesov elektronickej hárkovej montáže až po konečný technologický výrobný predpis.

Príprava budúcich grafikov, operátorov CTP a technologov sa musí riešiť komplexne a s perspektívou zohľadňujúcou ustavične sa meniace prostredie informačno-komunikačných technológií.

Široký záber

Hoci škola nedisponuje niektorými technológiami, vďaka pomoci zo strany polygrafických podnikov sa do učebnice dostali aj príklady zákaziek pre rotačné kotúčové tlačové stroje, rovnako ako hárkové stroje väčších formátov. Učebnica je koncipovaná ako pomôcka nielen pre študentov, ale aj pre tých, ktorí sa o danú problematiku zaujímajú. Autormi publikácie sú Roman Šíp a Peter Polák. Obom k tomuto počinu gratulujeme a želáme škole viac takýchto praktických učebnic, ktoré reagujú na vývoj trhu a prinášajú cennú pomôcku aj odborníkom v praxi. Pomocou typickej zákazky a ukážky jej rozloženia na hárkou sa môže ľahko zorientovať aj zadávateľ, nie celkom zorientovaný v danej problematike.

fk

inzercia



REVOLÚCIA V KALIBROVANIE GRAFICKÝCH MONITOROV
VENUJTE SA NA MONITORE LEN SVOJEJ PRÁCI.

- Kalibračný softvér ColorNavigator 7
- Automatické nastavenie ICC profilu monitora pre editory jedným stlačením
- Komunikácia v češtine
- Jednoduché zladenie monitora s tlačou
- Zdarma na stiahnutie na www.eizo.cz

www.eizomonitor.sk



Kľúč na vyhnutie sa neplánovaným prestojom

Spoločnosť manroland sa zamerala nielen na vylepšenie farebníkov, ktoré navrhla podľa najnovších špecifikácií, ale pre svojich zákazníkov prináša komplexný balík náhradných dielov – ServiceKit. Neprijemnosti s neplánovanými prestojmi a výpadkami počas tlače by už mali byť minulosťou.

Opotrebovanie farebníka

Starostlivosť o tlačiarenský stroj patrí medzi nezaobíditeľné povinnosti a týka sa to aj farebníka, ktorý patrí medzi dôležité časti ofsetovej tlačiarne. Jeho opotrebované časti môžu zabrániť plynulému toku farby a zároveň môže byť ovplyvnená rýchlosť reakcie na posúvanie farby. Práve tým, že jednotlivé časti farebníka, potrebné na distribúciu farby, sú neustále v pohybe, sa ich dennodenné používanie často prejaví rýchlym opotrebovaním. Dôležitým faktorom, ktorý značne vplyva na opotrebovanie, je aj použitie tlačiarenských farieb a čistiacich prostriedkov. Týka sa to aj opotrebovania hrany posuvných „šúpatiek“ a starnutí tesnenia. Poškodené tesnenie prepúšťa farbu a narúša proces regulácie, čo sa prejaví napríklad zalepením medzier medzi zónovými „šúpatkami“, ktoré sa následne pohybujú stuhnuté a dochádza k ich výpadku, pokiaľ ich motor nedokáže rozhybať. Pozor si treba dať aj pri výmene farby, lebo predchádzajúca farba, ktorá uviazla v medzerách, sa uvoľní a preniesie do farby aktuálnej zákazky.

Oboznámte sa so ServiceKit

Spoločnosť manroland pripravila pre svojich zákazníkov komplexný balík ServiceKit. Prostredníctvom



neho ponúka balík náhradných dielov na opravu, rekonštrukciu alebo preventívnu výmenu. Celý balík sa skladá z definovaného výberu náhradných dielov a vďaka nemu viete predchádzať následným veľkým škodám. Predpísané časy montáže umožňujú obsluhu napláňovať si prestoje stroja a vypo-

čítať si náklady na montáž, keďže ceny sú pevne dané. S touto starostlivosťou nehrozí nepozorovane skryté opotrebenie jednotlivých dielov.

Čo prinášajú vylepšenia?

V prvom rade nové diely určené na posúvanie farby sú prispôbené tak, že umožňujú presnú kontrolu toku farby a samotný sklon toku farby bol nastavený tak, aby zabezpečil jeho maximálnu rovnomernosť. Zvýšila sa rýchlosť reakcie stroja pri nastavovaní farebnosti a kontrole farieb, čo má vplyv aj na menší odpad počas tlače a zabezpečí sa tým potrebný výkon stroja s vyššou produkciou.

Oprava versus výmena

S kompletným zložením ServiceKit-u je výmena farebníka rýchla a pohodlná. K dispozícii je jednoduchá rozhodovacia šablóna, podľa ktorej sa určí,

či postačí oprava konkrétnej časti, alebo sa odporúča výmena celého farebníka. Pri posudzovaní sa prihliada aj na čas potrebný na opravu, pokiaľ by to malo presiahnuť 20 h, tak to sa už posudzuje ako neekonomická oprava. Výmena nového farebníka sa skrátia na 2 hodiny a výrobca poskytuje ročnú záruku. Pokiaľ sa spolu s výmenou farebníka rozhodnete aj pre povrchovú úpravu QuickChange Surface, dostanete ju v cene farebníka.

QuickChange Surface

Tento systém je z balíka QuickChange systémov. Ide o špeciálnu polymérovú povrchovú úpravu farebníka, ktorá vytvára odpudivý povlak, čo sa prejaví jeho zjednodušeným vyprázdnením a následne rýchlym a efektívnym umytím farby. Nová povrchová úprava je doplnená vyrovnávacou kontúrou farebníka, ktorou sa výrazne zníži množstvo farby, ktoré po vyprázdnení môže zostať vo farebníku, a to sa prejaví aj na výrazne skrátenom čase čistenia. Zo skúsenosti je známe, že sa podarilo znížiť čas čistenia na polovicu, takže napríklad vyčistenie farebníka stroja ROLAND 700 teraz trvá 2 – 3 minúty.

Kompatibilita balíka

Tento balík je určený pre majiteľov strojov Roland 200, Roland 500, Roland 700, Roland 700 EVOLUTION, Roland 900 a Roland 900XXL. Všetky jeho diely sú „OEM“, čiže originálnymi výrobkami spoločnosti, so zárukou najvyššej kvality. Spoločnosť garantuje výhodnú cenu za balík, ktorá zahŕňa aj inštaláciu a zákaznícky servis je k dispozícii 24 hodín denne počas celého týždňa vrátane víkendov.

red

Aktívnou interakciou k budovaniu dobrých vzťahov

Koncom septembra usporiadala spoločnosť Koenig & Bauer CEE podnetný workshop v príjemnom vidieckom prostredí obce Hrnčiarovce nad Parnou. Pozvanie prijali majitelia tlačiarň, zástupcovia sieťotlačiarov, odborného školstva a médií.

Koenig & Bauer má už za sebou viac než 200-ročnú tradíciu. V rámci stredoeurópskeho regiónu pôsobí od roku 2011 jej dcérska spoločnosť Koenig & Bauer CEE na trhoch v Poľsku, Českej republike a na Slovensku. Snahou vedenia je udržať

benia spoločnosti v regióne CEE v rokoch 2011 – 2018. Dosiahnutý objem 180 mil. eur z predaja tlačových zariadení, starostlivosť o viac než 500 tlačových technológií Koenig & Bauer – ofset, postpress, flexo či získané ocenenia Agency of the Year za rok 2014 a 2017 napovedajú, že firemná stratégia je veľmi dobre nastavená a orientovaná najmä na rastúce segmenty trhu, či už obaly, etikety alebo komerčnú tlač vrátane tlačie kníh. Pôsobenie spoločnosti na trhu sa dá

vyjadriť ako 45% podiel v hárkovom ofsete, 80% v segmente tlače obalov a 20% podiel v oblasti flexotlačových strojov. Spoločnosť je lídrom vo veľkoformátovej tlači. Jej najväčším esom je stroj Rapida – konkrétne Rapida 205, ktorý popri inom dominuje nakladačom na vysokej úrovni, ktorý zvládne hárko vo veľkosti až 2 x 1,5 m.

Inovatívne riešenia

Ako dosiahnuť vyšší výkon, to už bola téma pre Stanislava Vanička, marketingového manažera. Stále sa potvrdzuje, že správna cesta je v automa-

tizácii procesov. Vaniček sa podrobnejšie venoval ErgoTronic AutoRun systému, vďaka ktorému pracuje tlačový stroj plne autonómne a pokiaľ má dostatok materiálu, tak bez potreby zasahovať. Zamerá sa aj na QualiTronic ColorControl, čo je vysoko výkonný kontrolný systém vybavený kamerami, ktoré dokážu vyciatať odchýlky vyfarbenia a sútláče. Za zmienku stojí detekcia a následné označenie chýb v texte, čo je veľmi dôležité napríklad pri tlači pre lekárne. Veľkým úspechom je skrátenie času na výmenu tlačovej platne a umytie ofsetových potahov a farebníka, kde sa podarilo zísť na 3 minúty, pričom bežne bolo potrebných aj oveľa viac než 10 minút.

Starostlivosť o zákazníkov

Ako už bolo spomenuté, stratégia spoločnosti je v prvom rade založená na premyslenej diverzifikácii portfólia. Druhým veľmi dôležitým bodom je zabezpečenie systému komplexnej starostlivosti o zákazníkov od návrhov vhodných technologických riešení až po poskytovanie nepretržitého servisu. Tejto téme sa podrobne venoval David Herman, senior manažér pre starostlivosť o zákazníka. Práve v tejto oblasti sa uplatnila digitálna transformácia servisu, ktorý je zabezpečený prostredníctvom softvérovej platformy, ktorá riadi 40 servisných technikov so servisnými centrami vo Varšave, Pile, Krakove, Prahe a Bratislave. Firma poskytuje zákazníkom na území CEE hotline servis 7/24 h počas celého roka s výnimkou 5 sviatočných dní. A ako to funguje v praxi? Najskôr sa volá

na hotline danej krajiny a ak tlačiar tuší poruchu, tak nahlási kód poruchy, to je veľmi dôležité pre rýchle vybavenie. Následne sa kontaktuje PressSupport24 v Nemecku, pokiaľ tlačiar neovláda cudzí jazyk, servis jeho krajiny s ním ostane v spojení cez konferenčný hovor. Odtiaľ už prídu informácie, čo je potrebné skontrolovať a ako postupovať. Ak je potrebný diel na výmenu, ten sa hneď objedná a je doručený do 24 hodín s tým, že na jeho výmenu sa dohodne miestna údržba.

Z dôvodu rýchleho a potrebného prehľadu je každý servisný technik vybavený tabletom. Vypracováva v ňom správy z vykonaných montáží, vedie si evidenciu servisných zákaziek, má časovo nastavenú preventívnu prehliadku každého stroja (robí sa minimálne raz ročne), vie si v ňom vyhotoviť servisnú správu so všetkými informáciami o stroji. Pri riešení vzniknutej poruchy si veľmi rýchlo dohľadá všetky potrebné informácie o danom stroji.

Rozmýšľajme, ako rozmýšľame

Počas workshopu bola pre účastníkom pripravená aj obohacujúca časť. Ako už medzitulok naznačuje, bolo to zamerané psychologicky, presnejšie povedané, išlo o výchovu a vzdelávanie formou hier, konkrétne hrou Mind Lab. Lektorom bol Vladimír Leško a pre účastníkov mal pripravený aj úvahu o tom, aké rôzne aspekty ovplyvňujú naše rozhodovanie. Na záver jedno poznanie na zamyslenie: „Oči sa dívajú, myseľ vidí“.

rm

Dokorán otvorené dvere pre individuálne požiadavky

Spoločnosť GMG prichádza v týchto dňoch na trh s novým produktom – GMG ColorServer 5.1 – ktorý prináša nové možnosti pre zákazníkov z baliarskeho segmentu tlače. Má pomôcť pri riešení neštandardných situácií pri tlači, ktoré sa vyskytnú napríklad použitím špeciálnych substrátov alebo priamych farieb.

Nároky zákazníkov na prevedenie obalu sú čoraz vyššie, použitie viacerých technológií je zložitejšie i časovo náročnejšie, farebný výstup môže byť výzvou aj pre skúseného tlačiaru. GMG ColorServer 5.1 má poskytnúť jednoduchšie riešenie a spojením s mnohonásobne oceneným nástrojom na správu farieb GMG OpenColor vzniká priestor na zvládnutie neštandardných požiadaviek. Profily vytvorené v GMG OpenColor je teraz možné použiť v GMG ColorServer, ktorý spracuje aj individuálne prispôbené CMYK profily a konverziu priamych farieb. Prechod z priemyselných štandardov na požadované individuálne podmienky je zabezpečený automatizovane a celý workflow je nastavený v plynulom móde.

Očakávané výhody

Vytváranie profilov vrátane tých individuálnych na rôzne tlačové médiá, kombinácia farieb a celý

tlačový proces sa dá ľahko zostaviť. Pomocou nového serveru GMG ColorServer 5.1 je všetko hneď k dispozícii. Výrobca garantuje jednoduchú konverziu, či už ide o prechod z oficiálnych noriem, ako sú V2 a GRALoLS ISO na normy špecifické pre užívateľa, alebo z jedného individuálneho nastavenia na iné individuálne nastavenie. Veľkou výhodou je to, že sa pracuje s jedným zdrojom, v ktorom sú všetky údaje, čím sa zaisťujú konzistentná kvalita a jednoduché overovanie. Týmto sa vytvárajú kvalitné podmienky pre stabilitu tlačového procesu a otvára sa cesta k čo najväčšej automatizácii. Celý proces je zastrešený centrálnou databázou. Rozšírila sa aj paleta farieb PANTONE, k dispozícii je teraz nová verzia s počtom 294 a všetky sú k dispozícii na serveri. Dizajnéri obalov pracujúci s rôznorodými materiálmi ocenia bohatú ponuku farieb – rozšírila sa ponuka neutrálnych farieb a rôznych odtieňov hnedej, sivej, modrej a čiernej.

ik



rast spoločnosti, pričom budúcnosť vidia v uvažlivej diverzifikácii, čiže zabezpečení kvalitného technologického portfólia, ktoré dosiahnu aj uzatváraním akvizícií s kvalitnými hráčmi z odboru – ako napríklad s talianskou Flexotecnicou, Barcelonskou Ibericou a najnovšie s tureckým výrobcom Duran Machinery. Navyše na území ČR a SR spoločnosť zastupuje švédskemu výrobcu Lamina System.

Úspešná bilancia

Úvodného slova sa ujal Tibor Nagy, odborný konzultant spoločnosti, ktorý začal bilanciou pôso-

inzercia

Kodak Achieve 400
termálna CIP s možnosťou spracovania bezprocesných platin, produktivita až 28 platin/hod formátu B2, max. formát 838x990mm, možnosť jednoduchého rozšírenia na B1.
Pôdorys 2x3 m, vhodný pre oba formáty.

Kodak Sonora XP
nová generácia termálnych bezprocesných platin s vyššou citlivosťou, vhodná aj pre rotačné stroje, výdrž až 200000 obrátov
Kodak Electra XD
robustná tlačová platňa s výdržou až 500000 obrátov bez vypálenia, až o 56% nižšia spotreba chémie pri použití s vývojkou Kodak 400 xLo

Aster EL, Aster Evo, Aster Pro, Aster Top
plne automatické šišky knižných blokov s rýchlosťou od 150 do 300 cyklov/min. Minimálny formát 120 x 75 mm, max formát 440 x 320 mm, s opcíou až 520 x 320 mm. Automatické linky na šitie knižných blokov Uniplex pozostávajú zo znešania, šitia a stohovania hotových knižných blokov.

DESIGN PRINT, s.r.o., Železničarska 13, 811 04 Bratislava, tel.: (02) 52499 577, fax: (02) 52499 575, www.designprint.sk

Úspešné Labelexpo Europe 2019 pre Konica Minolta

Na konci septembra sa uskutočnil tradičný svetový veľtrh obalovej techniky Labelexpo Europe 2019 v Bruseli. Značka Konica Minolta na ňom predstavila niekoľko svojich novinek na nasledujúce obdobie.

Medzi tisíckami návštevníkov zarezovalo niekoľko modelov. Jedným z nich bol AccurioLabel 230 so zdokonalenou tlačou bielej farby. Tú umožňuje vstavaný flexo tlačový modul, ktorý Konica Minolta dodáva priamo na zariadení v spolupráci s dánskou firmou Grafisk Maskinfabrik. Uvedená novinka nahrádza celosvetovo úspešný AccurioLabel 190. Aj vďaka nemu sa Konica Minolta stala dvojkou na európskom trhu. Potvrdzujú to štatistiky renomovanej spoločnosti InfoSource z marca a apríla tohto roka.



Najväčšia hviezda

Hlavnou atrakciou stánku Konica Minolta v Bruseli bolo zariadenie MGI Jetvarnish 3D Web Color+.

o zariadenie vyvinuté so spoločnosťou MGI Digital Technology, ktorého spoluvlastníkom je Konica Minolta. Novinka ide v zúšľachťovaní tlačových materiálov opäť o kus dopredu. Roll-to-roll zariadenie umožňuje nanášať fólie či UV laky v rôznych hrúbkach. Priemyselná tlač tak môže byť opäť o niečo kreatívnejšia. Zariadenie je určené na výrobu a zúšľachťovanie etikiet, nálepiek, štítkov či najrôznejších luxusných obalov.



Úspech výstavy

Konica Minolta na svetovom veľtrhu obalovej techniky Labelexpo Europe 2019 v Bruseli oznámila až 11 nových objednávok na svoje aktuálne prezentované novinky. Tohtoročný veľtrh sa tak skončil jej veľkým úspechom. Jedným z nových zákazníkov je firma Graphic Druck so sídlom v nemeckom Koblenzi. Sústreďujú sa na vytváranie kreatívnych etikiet vínových fliaš. Daniel Grossnick, majiteľ firmy, konštatuje: „AccurioLabel 230 je mimoriadne

dôležitým doplnkom nášho podnikania na ďalšie zvyšovanie kvality a šetrenie času. Naši zákazníci totiž požadujú flexibilnú tlač etikiet, ktoré je potrebné doručiť nasledujúci deň.“ Ďalším novým nemeckým zákazníkom je tlačiareň MultiPrint, ktorá sa chce sústrediť na priemyselnú tlač určenú do vonkajšieho prostredia. Na to je však potrebná prvotriedna tlač. Oslovila ich novinka AccurioLabel 230, ktorá tieto náročné požiadavky

spĺňa. „Sme ohromení kvalitou a rýchlosťou tlače,“ konštatuje Mathias Gramsch, generálny riaditeľ spoločnosti. Podobne je na tom spoločnosť Rotoceel so sídlom v talianskej Bologni. Rozhodli sa pre novinku MGI Jetvarnish 3D Web. Tá totiž neobmedzuje tlačiarov v kreativite a zúšľachťovaní materiálov. „Technológie sa neustále vyvíjajú. V súčasnosti sa aj vďaka tomuto zariadeniu môžeme prispôsobiť veľkej variabilite dát a kreatívne zúšľachťovať,“ konštatuje Catia Cantelli, zakladateľ a generálny riaditeľ spoločnosti.

Sledujú trendy

Aj tieto firmy sú ukážkou toho, že jednotlivé spoločnosti v čoraz väčšej miere vyhľadávajú pokročilé technológie na tlač a zúšľachťovanie obalov, štítkov či etikiet. Hlavnými trendmi sa stáva bezchybná tlač, pokročilé možnosti zúšľachťovania, flexibilita produkčných zaria-



dení a čo najkratšia rýchlosť dodania. V mnohých prípadoch je ďalší úspech firiem priamo závislý od kvality tlače a kreativity zúšľachťovania. Značka ako Konica Minolta to veľmi dobre vie, a preto už v súčasnosti ponúka technológie, ktoré sa uplatnia aj v nasledujúcich rokoch.

Labelexpo 2019 v číslach:
Dátum konania: 24. – 27. 9. 2019
Miesto: Brusel
Počet vystavovateľov: 600
Počet hál: 9

om



Vysoký kredit spoločnosti s „papierom“ v ruke

Na potvrdenie ponúkanej kvality nestačí len dobrá reklama spoločnosti, ale s udeleným certifikátom, ktorým sa spĺňajú požadované polygrafické normy na vysokej úrovni, sa dláždi cesta k zákazníkom. Digitálny stroj 3. generácie B2 Jet Press 750S od spoločnosti Fujifilm získal hneď viacero certifikátov.

Tlačový proces už dávnejšie nabehol na štandardizovaný systém a tlač sa realizuje na základe nastavení a dodržiavania polygrafických noriem. Medzinárodný inštitút Fogra vydáva certifikáty pre stroje ofsetovej a digitálnej tlače. Inštitút nedávno testoval stroj Jet Press 750S vo Fujifilm technologickom centre v Bruseli, pričom použil vlastný softvér spoločnosti XMF ColorPath na správu farieb. Testovací proces hodnotil a schválil zhodu formátu PDF/X, zhodu farby podkladu, lesku a fluorescen-

cie, presnosť farieb (gamut), farebnú uniformitu a stálosť farieb ako aj svetelnú stálosť, odolnosť voči vyblednutiu, vhodnosť na dlhodobú a krátkodobú opakovateľnosť, odolnosť proti oteru, hodnoty prenosu kolorimetrického odtieňa a ďalšie potrebné hodnoty. Testovala sa tlač na natierané a nenatierané ofsetové papiere, natierané atramentové papiere, plátno a syntetický papier – pri každom použitom médiu boli splnené alebo prekročené požadované normy.

Získané certifikáty

Inštitút Fogra potvrdil veľmi vysoký štandard farebnej zhody a presnosti farieb a pre Jet Press 750S

vydal certifikát Fogra for contract proofing vrátane FOGRA51 certifikátu na tlač na natierané papiere a FOGRA52 certifikátu na tlač na bezdrevné papiere.

To, že stroj patrí medzi špičku s požiadavkou na presnosť farieb, potvrdilo aj získanie certifikátov Digital Press Certification a ISO/PAS 15339 Master Elite Certification od globálnej organizácie typu „think tank“ Idealiance.



Contract Proofing System | 32916

red

inzercia

Digitálne zariadenie s ofsetovou kvalitou tlače

Ricoh Pro™ C9200 Graphic Arts Edition

RICOH
imagine. change.

Vysokorychlostná tlač na širokú škálu médií a gramáží až do 600 µm
Ofsetová kvalita tlače za dostupnú cenu
Jednotka automatickej kalibrácie farieb pre stálofarebnosť výtlačkov
Nová generácia tonerov pre živé farby s plynulými prechodmi
Certifikácia pre potravinový priemysel

www.ricoh.sk



Rozhovor mesiaca

„Farby môjho života“ – príbeh legendy sitotlače

Skutočnosť, že sa na tohtoročnom seminári Bill 15 zúčastnil aj Michel Caza (MC), som nemohol nevyužiť. Prinášame Vám rozhovor so živou legendou sitotlače, medzinárodne uznávanou autoritou a veľmi príjemným človekom.



profesionálny partner, ktorý rozumel technológii, bol náročný na všetkých a najmä na seba a správal sa ako skutočný džentlmen. Ďalší veľmi poučný príbeh by som uviedol v súvislosti s Andyom Warholom. Povedal, že jemu stačí kúpiť sieťotlačový stroj a čokoľvek na ňom vytlačí, trh to akceptuje. V mojom štúdiu sme pripravovali niekoľko jeho serigrafii. Obraz Chanel No. 5 však spôsobil obrovský problém so samotnou značkou Chanel, keďže pred vytvorením tohto diela si nevyžiadala jej súhlas. Nepomohlo, že bol legendou pop-artu, riešenie sa hľadalo aj po jeho smrti a kauza sa nakoniec uzavrela až po dvadsiatich rokoch.

NGP Ako vnímate digitálnu tlač, špeci-ficky Fine Art, ako umeleckú techniku?

MC Svet sa stále vyvíja a ja som označovaný za jedného z „otcov – zakladateľov“ FESPA. Z federácie sieťotlačových zväzov sa stala federácia sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov, takže digitálna technológia je prirodzenou súčasťou polygrafie a, samozrejme, možno ju využiť aj pri reprodukcii či priamo pri tlači umeleckých diel. Základný prob-

NGP Stretávame sa na podujatí, ktoré podporuje Európska federácia sieťotlačových zväzov. Ste jedným z jej zakladateľov v roku 1962. Napí-ňa konferencia Bill 15 idey, pre ktoré bola federácia vytvorená?

MC V plnej miere. Pri vzniku FESPA hrala silnú úlohu snaha spojiť európsku komunitu sieťotlačiarov nielen po odbornej, ale aj ľudskej stránke. Seminár Bill už 15 rokov plní tie najprísnejšie odborné kritériá, otvára zaujímavé témy, prináša inšpiráciu celej komunite a má v rámci všetkých národných zväzov veľmi dobrý zvuk. Som veľmi rád, že som mohol odovzdať svoje skúsenosti kolegom z odboru a stretnúť veľmi príjemných ľudí.

NGP Vaša profesionálna kariéra trvá už viac než 60 rokov. Za ten čas ste spolupracovali s mnohými významnými umelcami, ktorých počet presahuje číslo 700. Určite máte mnoho spomienok. Podelíte sa o ne?

MC To by boli možno mesiace rozprávania. Podstatné spomienky som zhrnul vo svojej knihe The Chameleon of Art screen-printing. Skúsím ale povedať svoj pohľad na jednu z najvýraznejších postáv výtvarného umenia. Salvadora Dalího verejnosť vní-mala ako veľmi excentrického a pozornosť milujúceho umelca s rôznymi maniermi. Áno, vždy, keď mal publikum, bol takýto. V dielni to bol vysoko

Mai 68 – vo Francúzsku označenie vlny nepokojov, ktorú začal štrajk študentov. Brutálny zásah polície voči študentom vyvolal veľké nepokoje a štrajky. V konečnom dôsledku viedol k vládnej kríze a koncu éry prezidenta Charlesa de Gaulla.

lém je v mentálnom prijatí digitálnych výtlačkov a ich akceptácii trhom. Základná obava je v počte možných reprodukcii. Zatiaľ čo medirytina dokáže fyzicky vytvoriť iba obmedzený počet výtlačkov, digitálne diela sa dajú vytvoriť v nekonečnom

množstve v rovnakej kvalite. Aj pri iných technikách je počet originálov stanovený prijatými a akceptovanými pravidlami. Obava zberateľov a investorov do umenia je pri digitálnych dielach stále veľmi veľká. Je to ale predovšetkým vec morálky. Vydavatelia môžu podľahnúť pokušeniu uviesť na trh na každom kontinente „limitovanú a očíslovanú“ edíciu. Jedným dychom ale dodávam, že ani serigrafia nie je zárukou investície. Na svojich cestách som sa aj v galériách niekoľkokrát stretol s ponukou diel, ktoré ponúkali, že sú od autorov, s ktorými som spolupracoval, alebo dokonca som ich vraj vytlačil ja sám, čo nebola pravda. Boli ozna-



čené pečiatkou, ktorú som nikdy nepoužíval a cenu mali naozaj ako za originál. Preto dodávam, že je to predovšetkým vecou morálky.

NGP Je zisk až takou silnou motiváciou?

MC Nebavme sa o tých, ktorí sú ochotní bez mihnutia oka spáchať podvod. Aj tí vydavatelia, ktorí s umelcami korektné podpíšu zmluvu a všetko po formálnej stránke dohodnú, sa niekedy môžu dopustiť v mene zisku nepeknych prehrškov. Sú dva základné typy zadávateľov pre serigrafiu. Tým prvým sú galérie a umelci, druhým komerční vydavatelia. Pre komerčných vydávateľov je základnou motiváciou zisk. Uvediem len jeden príklad. Spolupracoval som s významnou výtvarníčkou Leonor Fini, ktorej postavy majú charakteristický výraz. Vydavateľ ma požiadal, aby som pri jednom diele jemne upravil črty, aby výraz tváre nebol taký prsný. Samozrejme, že som to odmietol a povedal to Leonor. Tá sa tak nahnevala, že opustila Francúzsko a tri roky tvorila v rodnej Argentíne.

NGP Kde sa dá spoľahlivo získať serigrafia, ktorú ste zaručene vytlačili vy?

MC Príprava knihy ma prinútila k heroickému výkonu. Musel som usporiadať množstvo výtlačkov z môjho archívu. Keďže ich je značné množstvo, rozhodol som sa časť svojej zbierky ponúknuť na trh. Stačí sa pozrieť na moje stránky www.cazamichel-artestampes.fr.

NGP Ste vnímaný nielen ako veľmi výnimočný tlačiar, ale aj ako technický špecialista a teoretický odborník. Nemali ste niekedy pokušenie

prestať tlačiť a venovať sa tým ďalším nastavbovým činnostiam?

MC Nebol som iba špecialistom na serigrafie. Tlačili sme aj reklamy a prostriedky POP/POS pre renomované značky. Angažoval som sa spoločensky, veľa energie som venoval federácii FESPA, vzdelávaniu a technickým publikáciám. Približne v 80-tych rokoch minulého storočia som bol rozhodnutý, že sa budem venovať už len vzdelávaniu a kurzom. Prišli však moji priatelia, výtvarníci, a chceli vytlačiť nejakú serigrafie. Výsledkom bola investícia do dvoch nových strojov, čiže ako som začal v roku 1954, tak tlačím až doteraz. Prvá kniha, ktorá rekapituluje moju prácu, sa nie nadarmo volá 50 rokov vášne. Symbolickým premostením je pre mňa fakt, že knihu The Chameleon of Art screen-printing vytlačil priateľ Jacek Stencel, prezident poľského zväzu vo svojej tlačiar- ni Pasja. Pasja je po poľsky vášne.

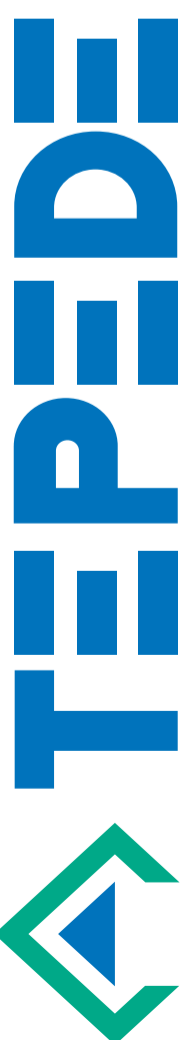
NGP Veľa vecí robíte s vášňou. Ktoré obdobie angažovanosti vo vás zanechalo najsilnejšiu stopu?

MC Rok 1968 je u nás spájaný s inými udalosťami, než vo Francúzsku, kde máme svoj „Mai 68“. Vtedy sa u nás tlačili dve významné kolekcie. „Červená“ od Gérarda Fromangera obsahovala 100 krvácajúcich zástav štátov a ako titulná strana bola použitá krvácajúca francúzska zástava. Druhá kolekcia „Scény Mája“ bola tiež v národných farbách a zobrazovala násilnosti zo strany polície. Po vytlačení týchto kolekcií som asi pol roka nedostal žiadnu reklamnú zákazku. Nedokážem akceptovať dva typy režimov – diktátorský a fašistický – a je jedno, či ide o ľavicové alebo pravivé politické spektrum. Preto sme aj pomohli vytlačiť kolekciu diel umelcov z Čile, ktorí pomocou takto získaných peňazí mohli opustiť krajinu, ktorá bola v tom čase pod Pinochetovou diktatúrou.

NGP Ste svetovým rekordérom v počte medzinárodných ocenení za svoje výtlačky. Máte ich na konte viac než 350. Dokázali ste spolupracovať so stovkami umelcov. Máte nejaký recept, ako sa dá vychádzať s ľuďmi – často výraznými a svojráznymi osobnosťami?

MC Tých odporúčaní by mohlo byť viac, ale zásadne by tlačiar nemal posudzovať umelcovo dielo. Jeho úlohou je ho čo najlepšie interpretovať – a to ho som sa vždy držal. ✉ fk

inzercia



HP Latex od TEPEDE

TEPEDE ponúka celý rad HP Latexových tlačiarní v segmente 1,37 - 1,6 m už od 7 900 eur. Pre náročných je v ponuke rad Latex 5xx, kde HP vyplatí do 6 000 eur za Vašu starú tlačiareň. Tlačiarne HP Latex tretej generácie používajú zatiaľ neprekonaný typ atramentov, vďaka čomu sú o krok vpredu oproti konkurencii. Iné dostupné technológie vyžadujú dodatočnú lamináciu na zvýšenie mechanickej odolnosti. Výstupy z HP Latex sú extrémne odolné a navyše okamžite zafixované, pripravené na prácu s nimi.

TEPEDE predáva na Slovensku HP Latex už od prvej generácie. Najviac predaných tlačiarní znamená aj najviac skúseností spolu s vyladenou ponukou médií. O servis s rýchlou dostupnosťou sa starajú dvaja slovenskí certifikovaní technici.



Second-handý v Heidelbergu systémovo

Nový stroj je nový stroj, o tom je zbytočné diskutovať. Avšak okrem toho prebieha na trhu aj čulé obchodovanie s použitými technológiami. Keď sa tlačiareň rozhodne získať second-handové polygrafické zariadenie, a nemusí ísť nevyhnutne len o tlačový stroj, má to celý rad dôvodov, a tiež množstvo výhod.



O tom, že spoločnosť Heidelberg celosvetovo i Heidelberg Slovensko na našom trhu pristupuje k obchodovaniu so second-handmi férovo a systémovo, sme hovorili s Petrom Mlenským (PM), ktorý na Slovensku i v ďalších krajinách strednej a východnej Európy zabezpečuje podporu pri vykupovaní a predaji použitých strojov.

Pán Mlenský, ako by ste charakterizovali prístup spoločnosti Heidelberg k obchodovaniu s použitými strojmi?

PM Niektorí výrobcovia postupujú pri odkupovaní a predaji použitých tlačových strojov i ďalších polygrafických zariadení takpovediac náhodne, alebo celú agendu ponechávajú v rukách nie vždy serióznych jednotlivcov. Na rozdiel od tohto sa v prípade našej značky Heidelberg jednoznačne presadzuje systémový prístup k problematike. Odkupovanie a predaj použitých strojov sú súčasťou systému obchodných činností. Ako najväčší svetový výrobca

tlačových strojov používame profesionálne prepracované postupy. Nakoniec si ako renomovaná značka Heidelberg ani nemôže dovoliť iný prístup.

Aké miesto zaberá obchodovanie so second-handmi v celkovej stratégii Heidelbergu?

PM Naša stratégia vychádza z dvoch základných premis. Odkupovanie second-handov by malo podporiť predaj nových strojov. Málo sa vie o tom, že Heidelberg je celosvetovo najväčším obchodníkom s použitými polygrafickými strojmi. Prioritou Heidelbergu – a koniec koncov všetkých výrobcov – je predsa predaj nových strojov. Po druhé z pohľadu predaja môže byť v cieľovej tlačiarňi aj použitý stroj modernizačnou investíciou.

Ako by ste charakterizovali prínos použitého stroja u nového zákazníka?

PM Konkrétne obchodné prípady, ktoré realizovala spoločnosť Heidelberg, potvrdzujú, že použitý stroj našej značky môže pre kupujúcu tlačiareň znamenať nielen navýšenie kapacity, ale tiež modernizáciu technológií. Zákazník si napríklad netrúfa na nový stroj z finančných dôvodov. Novo inštalovaný stroj, hoci aj použitý, má spravidla novší ročník výroby, je teda modernejší, vykazuje vyšší stupeň automatizácie a pod. Je ale dôležité, aby sme pre zákazníka našli vhodný stroj. Tu Heidelberg čerpá zo svojej obrovskej globálnej databázy.

Z čoho sa vlastne skladá celá agenda, súvisiaca so second-handmi?

PM Obchodovanie s použitými strojmi sa dá rozdeliť do niekoľkých skupín. V prvom rade ide o výkup použitého stroja oproti predaju nového, druhú skupinu tvorí predaj už skor vykupeného použitého stroja. Akúsi samostatnú podskupinu tvoria prípady, keď sa tlačiareň zbavuje stroja, lebo si chce znížiť príliš veľkú výrobnú kapacitu.

Čo je pri riešení konkrétneho obchodného prípadu najdôležitejšie?

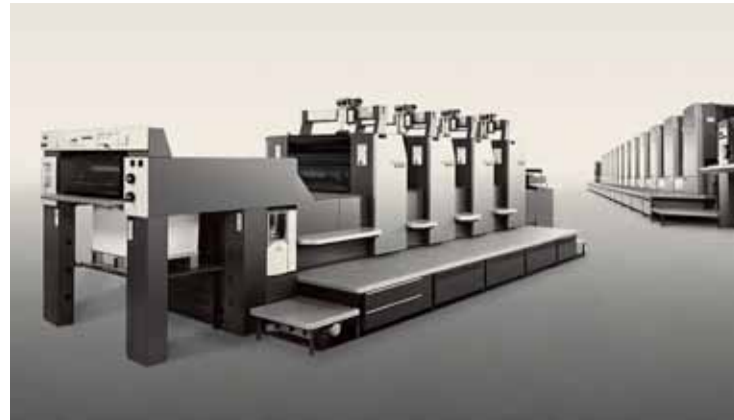
PM Pri výkype použitého stroja, eventuálne pri náhrade novým, a pri jeho ďalšom predaji zákazníkovi a prípadne i inštalácii a výmene uňho, je mimoriadne dôležitý timing, resp. načasovanie všetkých krokov, aby na seba nadväzovali a zohľadňovali výrobné potreby zainteresovaných zákazníkov. Túto pomerne zložitú logistickú úlohu riešime v Heidelbergu bez problémov. Sme schopní garantovať všetky termíny tak, aby perfektne vyhovovali zákazníkovi. Výmena starších strojov za nové, hoci použité, sa nezaobíde bez korektného refinancovania celej obchodno-technickej operácie. Spoločnosť Heidelberg ponúka riešenie aj týchto otázok, a v tomto je tiež schopná zákazníkovi garantovať rámcové výkupné ceny.

Je pri odkupe a predaji second-handu najdôležitejšia cena?

PM Pri zaoštaraní si použitého stroja je cena nepochybne rozhodujúcim kritériom. Cenová hladina použitých ošetrovaných strojov sa rádovo pohybuje na 50 až 60 % kúpnej ceny nového stroja, v porovnateľnej konfigurácii a výbave. A hoci je cenová hladina pomerne stabilná, ceny konkrétnych strojov môžu kolísať. Cena sa v zásade odvíja od roku výroby a počtu výtlačkov, ktoré má stroj za sebou. Oblíbené modely, po ktorých je vyšší dopyt, sú, samozrejme, drahšie. Heidelberg používa pri stanovovaní cien použitých strojov jednotnú metódu. Niektoré parametre cenu navyšujú, iné ju znižujú. Záručná lehota závisí od individuálnej dohody.

Obchodujete, okrem strojov z Heidelbergu, aj so strojmi iných značiek?

PM Odpovedám jednoznačne „áno“ na pomerne častú otázku, či Heidelberg odkupuje aj staršie stroje iných značiek. Použité tlačové stroje najrôznejších značiek zohrali na Slovensku, ako aj v Českej republike v uplynulom štvrtstoročí nemalú úlohu pri rozvoji polygrafie. Obchod so second-handmi nemal



v rôznych obdobiach rozvoja trhového prostredia vždy rovnaký vplyv na rozvoj výrobných schopností tlačiarňi, ale je potrebné dodať, že je dôležitý i v súčasnosti, keď sú tlačiarne vybavené prevažne špičkovými polygrafickými technológiami.

Okrem slovenského trhu pôsobíte tiež v Českej republike, Rakúsku a Maďarsku. Pritom využívate celosvetovú sieť Heidelbergu. Aká je situácia so second-handmi na zahraničných trhoch?

PM Z teritoriálneho hľadiska zvyčajne prúdia použité stroje z vyspelejších trhov na menej náročné, napríklad zo Švajčiarska a Rakúska do Čiech a na Slovensko, a od nás zas na Ukrajinu. V minulosti bola častým cieľom India, ale indický trh sa rovnako dvíha a tamojšie tlačiarne už nemajú záujem o stroje Adast a Polly. Aktuálnym trendom na čínskom trhu je vysoký dopyt po použitých strojoch formátu B2. Stroje formátu B1 kupujú vyspelejšie tlačiarne, v prípade ktorých je možnosť dopytu a hlavne financovania nových strojov. Zaujímavým odbytovým miestom pre použité stroje z Európy sa stáva Afrika. Na afrických trhoch zatiaľ chýba obchodné a servisné zázemie, ale trh ako celok vykazuje známky rastu.

Akú hlavnú zásadu presadzujete pri práci so second-handmi? S čím môže zákazník počítať?

PM Heidelberg vyznáva zásadu, že v rámci odkupu starého stroja pomôže zákazníkovi so všetkým, či už ide o tlačové stroje, post-press alebo pre-press, bez ohľadu na značku. Nebránime sa ničomu.

redakcia magazínu Heidelberg

inzercia

Ocenené kvalitné prevedenie s jednoduchým ovládaním

Spoločnosť Ricoh má opäť dôvod na oslavu po získaní ocenenia BLI PaceSetter od spoločnosti Keypoint Intelligence – Buyers Laboratory Inc. za inteligentné multifunkčné zariadenia (MFP).

„V jednoduchosti je krása“ – a práve za jednoduchosť použitia zariadenia získala spoločnosť Ricoh cenu Ease of Use. Hodnotenie bolo zamerané na stredne veľkú pracovnú skupinu, ktorá používa papier formátu A4 a hodnotilo sa na základe schopností inteligentných multifunkčných zariadení série IM C s inteligentným operačným panelom. Tento sortiment zariadení je súčasťou prístupu spoločnosti Ricoh Dynamic Workplace Intelligence a je vybavený vždy aktuálnou technológiou Ricoh's Always Current Technology, ktorá zabezpečí, že technické možnosti produktov sa vyvíjajú súbežne s požiadavkami zákazníka.

Pod odborným drobnohľadom

Buyers Lab, popredný svetový nezávislý hodnotiteľ softvéru na zobrazovanie dokumentov, hardvéru a služieb zobrazujúcich dokumenty, vybral spoločnosť Ricoh na základe jej práce na čele s vyvíjajúcim sa ekosystémom MFP. Tento systém zahŕňa dodávku technológií na aktualizáciu a konfiguráciu pre súčasné, rýchlo sa meniace podnikateľské prostredie. Analytici spoločnosti Keypoint Intelligence uskutočnili hĺbkovú štúdiu o testovanej funkcii jednoduchého použitia so zameraním na vlastnosti, ktoré priamo súvisia so zvyklosťami a prostredím pracovnej skupiny strednej veľkosti, aby zistili, ktorý z originálnych výrobcov zariadení je lídrom na trhu. Medzi kľúčové oblasti hodnotenia patrili funkčnosti tlače,

skenovania a kopírovania, ďalej ovládacie panely, bežná údržba a spätná väzba.

Vyjadrenia odborníkov

Kaitlin Shaw, Senior Editor analýzy tlačiarň/MFP v Keypoint Intelligence, hovorí: „Lahko použiteľné multifunkčné zariadenia sú nevyhnutné na bezproblémové fungovanie akéhokoľvek kancelárskeho prostredia. Zaneprázdnené pracovné skupiny nemajú priestor strácať čas pri prevádzke zariadenia. Používanie zariadenia je okrem spoľahlivosti najdôležitejším faktorom udržania pracovného tempa. Spoločnosť Ricoh vynikala nad ostatnými výrobcami OEM ako najpriateľnejšia ponuka pre stredne veľké pracovné skupiny.“ Harald List,

šéf marketingu oddelenia MFP v spoločnosti Ricoh Europe, dodáva: „Na posilnenie digitálnych pracovísk musia byť informácie sprístupnené tým, ktorí ich potrebujú, kedykoľvek ich potrebujú, a to najbezpečnejším možným spôsobom. Sme poctení, že dostávame také prestížne ocenenie v odvetví, ktoré podľa nášho názoru odráža našu prebiehajúcu inováciu v oblasti inteligentných zariadení a spracovaní informácií.“

Pre viac informácií o produktoch a službách spoločnosti Ricoh navštívte stránku www.ricoh-europe.com

Ricoh, s. r. o.



xerox™

Xerox Adaptive CMYK+ kit

Xerox Adaptive CMYK+ kit

Kúpte si k tlačiarňi Xerox® C70 Adaptive CMYK + kit so zlatým, bielym, strieborným a čírym tonerom a získajte sadu tonerov na 24 tisíc výtlačkov zadarmo!

- CMYK+ kit pre tlačiareň C60 / C70 so sadou 4 tonerov zadarmo
- CMYK+ kit je kompatibilný s novou alebo už inštalovanou C60 / C70
- CMYK+ kit obsahuje štartovací tonery s kapacitou 11 tisíc A4 pri 5 % pokrytí
- Návratnosť investície do CMYK + kitu už pri menej ako 2.000 hárkov

Viac informácií na www.xerox.sk alebo nás kontaktujte na: svk.dse@xerox.com



Moderné prevedenie polymerických fólií ImagePerfect™

Spoločnosť Spandex, dodávateľ inovatívnych riešení pre signmaking, grafický a displejový reklamný priemysel, pridala do svojho portfólia nové verzie produktov ImagePerfect High Performance Polymeric 2503, 2504 a 2506 v sérii materiálov pre digitálnu tlač.



s nízkou povrchovou energiou LSE (Low Surface Energy – nízka povrchová energia) a/alebo substráty s nízkou povrchovou teplotou. Všetky polymerické fólie tejto série ImagePerfect™ majú 8-ročnú životnosť. Obsahujú permanentné alebo semi-permanentné lepidlo, číre alebo sivé, a v niektorých bola pridaná aj technológia PerfectApply, ktorú vyvinula spoločnosť Spandex na jednoduchú a bezbublinkovú aplikáciu.

Do radu produktov ImagePerfect High Performance Polymeric boli pridané verzie so semi-permanentným lepidlom, matné verzie ako aj verzie so špeciálnym lepidlom – na prilepenie na substráty

Zamerané na veľkoformátovú tlač

Všetky polymerické materiály boli špeciálne vyvinuté pre digitálnu tlač na veľkoformátových

tlačiarňach pre tlač s eko-solventnými, solventnými, UV vytvrdzovanými a latexovými atramentmi. Patria medzi najmodernejšie materiály s permanentným alebo semi-permanentným lepidlom, určené pre interiérové a exteriérové aplikácie ako sú značenia, dekorácie a grafiky pre vozidlá. Fólie poskytujú vynikajúce textové rozlíšenie a široký farebný gamut zabezpečujúci plnofarebnosť grafiky a žiarivosť farieb. Obsahujú špecifické polymerické, nemigrujúce zmäkčovadlá a UV stabilizátory, ktoré zaisťujú dlhotrvajúcu exteriérovú životnosť. Všetky produkty tejto série sú vybavené podkladovým papierom, ktorý má výborné rovinné vlastnosti.

Aplikácia fólií

Potlačené fólie musia byť pred ďalšou úpravou úplne suché. To isté platí aj pri samotnej aplikácii polymerických materiálov ImagePerfect High Performance, kde by mal byť povrch úplne suchý a čistý. Použitím čističa IP Surface Cleaner (MIP1000) a bezvlákných utierok IP Surface Cleaning Cloths (MMS8373) zabezpečíte, že povrch bude suchý, bez prachu a mastnoty. Ak ste si pozorne prečítali naše noviny, určite nám budete vedieť správne odpovedať na súťažnú otázku: Aký je názov nového serveru spoločnosti GMG, ktorý nájde svoje uplatnenie najmä v baliarenskom odvetví? Kto ako prvý správne odpovie na e-mail: sutaz@focuspro.sk, získava zaujímavú cenu.



Biele fólie sú kompatibilné so životným prostredím (nepotlačené): vyhovujú normám EN71-3 (migrácia/prenos ťažkých kovov), EN ISO 11885 (koncentrácia ťažkých kovov), smernici 2005/84/ES o ftalátoch – (nariadenie REACH). Všetky materiály majú za názvom aj označenie Pro.

Pre viac informácií o nových fóliách ImagePerfect™ volajte 02 3333 5555 alebo navštívte naše webové stránky www.spandex.sk

Denisa Ružová, Spandex, s. r. o.

Kvalitné farby sú vo svete fotografií potrebné

Svet umelcov a fotografov je náročný na zachytenie farebnosti. Dvojnásobne to platí pri reprodukcii ich diel formou tlače. S riešením zabezpečenia vysokej reprodukčnej kvality, zároveň i rýchleho výkonu pri veľkoobjemovej produkcii prichádza spoločnosť Epson, ktorá po prvýkrát uviedla na trh dve 12-farebné veľkoformátové tlačiarne.

Stroje SureColor SC-P7500 (24-palcový) a SC-P9500 (44-palcový) ponúkajú najširšiu škálu farebných odteňov až s 99% pokrytím Pantone farieb, ktoré majú zabezpečiť vysokú kvalitu tlače. 12-farebné atramenty Epson UltraChrome Pro12 majú technológiu K3, vďaka ktorej sa čierne atramenty uvoľňujú súbežne a súčasťou sú aj oranžová, zelená a fialová, čo ponú-

ka užívateľovi pôsobivú farebnú presnosť. Tlačiarne sú tu pre tých, ktorí si cenia skutočnú tvorivú slobodu a potrebujú tlačiť na širokú škálu médií – umelcké papiere, plátna, fotografický papier a ďalšie.

Nie je hlava ako hlava

Spoločnosť Epson je známa výrobou kvalitných

tlačových hláv, v tomto prípade je pre každú farbu k dispozícii až 800 dýz, čím sa dosiahne presné umiestnenie tlačových bodov a predídze sa možným tlačovým chybám. Tlačové hlavy TFP 12 kombinujú záruku vysokorýchlostnej produkcie s potrebnou kvalitou s rozlíšením 300 dpi a 12 kanálmi. Ďalším benefitom pri tlači obrázkov je plynulé stupňovanie a presná reprodukcia textúry. Hlbšie čierne farby sa dosiahnu špeciálnou technológiou nanášania čiernej, pričom výsledkom budú výraznejšie a pôsobivejšie farby.

Úroveň kontroly

V baliarenskom priemysle a všade tam, kde je žiadaná prísna presnosť, prichádza spoločnosť s vylepšeným kontrolným systémom, aby zvýšila priemyselnú úroveň kontroly. S technológiami merania, kontroly a korekcie farieb môžu používatelia

pracovať s vyššou účinnosťou a väčšou istotou. Volitelný prístroj SpectroProofer s fotospektrometrom vedie k rýchlejšiemu a presnejšiemu meraniu farieb a kontrola farieb in-line korekcie je plne automatizovaná.

Dokonalá harmónia

Výrobca sa snažil navrhnuť technológiu oboch strojov tak, aby ponúkol svojim užívateľom to, čo najviac potrebujú pri svojej tvorivej práci a na vytváranie obchodných príležitostí. Rýchlosť tlače, kvalita výstupu a priateľské prepojenie s užívateľom sú prednosťami oboch strojov. Všetko je navrhnuté tak, aby práca prebiehala v dokonalej harmónii, a to aj vďaka ponuke kompletného riešenia pre zákazníka – tlačiareň, atramenty, substráty, softvér a podpora – všetko od jedného výrobcu.

ik

Vo farebnom tóne personalizovanej tlače s plynulým workflow

V minulom čísle sme Vás informovali o pripravovanej akcii Open Days – Polygrafická párty dvoch spoločností Ricoh CZ a Formica CZ. Zázemie jej poskytol showroom spoločnosti Ricoh v Prahe počas prvých troch októbrových dní.

Každý návštevník si pri vstupe mohol vybrať jeden z produktov, ktorý sa potom stal súčasťou workflow, pričom bolo možné sledovať výrobok počas celého dokončovacieho procesu. Akcia tento raz nebola zameraná na prezentáciu hardvérových novinek, ale niesla sa v duchu ukážok hotových aplikácií s prepojením na výrobné workflow, a to vo veselom a farebnom tóne.

Zamerané na potraviny

Spoločnosť Ricoh získala certifikáciu pre svoje tonery do produkčných zariadení vhodných na kontakt s potravinami. Hlavnou témou tohtoročnej „párty“ boli preto ukážky produktov určených pre potravinársky priemysel. Zásluhou certifikácie sa otvorila brána možnosti spolupráce s firmami pôsobiacimi v obalovom priemysle. Samozrejme, personalizácia je stále veľmi obľúbená a žiadaná, preto sa preniesla aj do rozmanitých prevedení na potravinárske produkty, či už papierové poháre, rôzne typy táčok až po škatulky rôznych veľkostí. Bezpečnou digitálnou potlačou potravinárskych materiálov je možné zákazníkov vyhotoviť zákazku už pri požiadavke minimálneho počtu kusov, čo výrazne rozširuje zákaznícky segment. Takto si prídu na svoje klienti, ktorí by napríklad pri realizovaní súkromnej oslavy požadovali mať pre každého hosťa pohár s vlastným menom, alebo firmy, ktoré by rady v rámci vlastnej prezentácie ponúkali svojim klientom napríklad každý mesiac pohár na vodu s iným motívom. Možností je nepreberné množstvo, zvlášť v súčasnosti, keď rastie tlak na ob-

medzenie jednorazových plastových produktov, ktoré sa nahrádzajú recyklovateľným papierom. Za zmienku stojí i novinka, ktorá vzbudila pozornosť návštevníkov, a to tlač bez okrajov, čo v praxi znamená, že potlač hárku papiera od hornej až po dolnú hranu bude bez bielych okrajov.



Podpora silného partnera

Partnerom akcie bola spoločnosť Formica CZ, ktorá svojím portfóliom vhodne doplnila a zavrhla výrobný proces. Či už šlo o automatické rezačky, skladačky, bigovacie zariadenie až po najväčší ťahák akcie – 3D UV lakovačku Duplo DuSense, ktorá dokázala nezameniteľným spôsobom zušľachtiť každú tlačovú aplikáciu. Tento ročník sa svojou návštevnosťou zaradil na prvú priečku v histórii konania Open Days českého zastúpenia spoločnosti Ricoh a potvrdilo sa, že akcie tohto typu majú aj v súčasnej rýchlej dobe svoj význam.

red

inzercia

... komplexné riešenia pre reklamu a priemyselnú potlač

ArtisJet LED UV tlačiarne

stolné UV tlačiarne na potlač reklamných, darčkových predmetov, priemyselnú potlač a značenia

Vyberte si z tlačiarň formátu A4 až A2+ s automatickým rotačným systémom a zdvihom až 250 mm

Vytlačte svoje nápady na akékoľvek farebné materiály a ohromte výberom RELIEFneho módu, bielou farbou a transparentným lakom

www.roland-sk.sk
www.plotter.sk
www.artisjet.sk

PROFISIGN SLOVENSKO, s.r.o.
Železovce, SNP 36, 0903 375 596
Košice, Rastislavova 93, 0902 937 559

Chytré mesh s antivírom

Vedeli ste, že v súčasnosti môžete zariadenia v sieti chrániť pomocou routerov? Presne tak, v rade D-Link Exo sú aktuálne tri inteligentné wi-fi mesh routery DIR-3060, DIR-2660 a DIR-1960 s integrovanou ochranou od McAfee, ktoré zaisťujú kompletnú ochranu pre každé zariadenie pripojené k sieti. Získate výkonné bezdrôtové spojenie, na pozadí ktorého platforma McAfee



Secure Home automaticky identifikuje a blokuje aktuálne hrozby vďaka technológii McAfee Global Threat Intelligence. Tento rad využíva aj technológiu D-Link Wi-Fi Mesh, ktorá umožňuje kombinovať kompatibilné routery a extendery. Tie sa potom správajú v celom priestore ako jednotná sieť, aby ste počas prechádzania medzi rôznymi miestami boli vždy automaticky pripojení k zdroju najsilnejšieho signálu. Šikovná škatuľka, nemyslíte?

4K s Canon objektívom

Výkonná a robustná sieťová exteriérová bulet kamera AXIS Q1798-LE so 4-násobným zoomom a objektívom Canon spĺňa štandardy IP66, IP67 a IK10, takže znesie aj extrémne teploty v rozmedzí od -40 do +60°C. Okrem posilneného zabezpečenia, zahŕňajúceho napríklad aj podpísaný firmware, využíva technológiu Axis Lightfinder 2.0 pre ešte vyššiu svetelnú citlivosť,



verné farby aj v takmer úplnej tme a ostrejšie vykreslenie predmetov v pohybe. Ide o jedinečnú sieťovú kameru, ktorá kombinuje rozlíšenie 4K s ultra citlivým obrazovým snímačom pre výnimočnú citlivosť na svetlo a forenznú kvalitu obrazu prakticky pri akejkoľvek scéne.

© Marek Liška

Generačné hlavolamy

Rodinné ústavy v rodinnom podnikaní 3. diel

Na rodinných ústavách spolupracujeme s odborníkmi, lebo je dobré, ak sa niektoré časti stanovia za účasti napríklad aj právnicka. Chcem však zdôrazniť, že rodinná ústava ako dokument nemá právny, ale morálny charakter. Aj právnici Vám potvrdia, že môžete mať „najsamlepšie“ nastavený dokument, ak nie sú vzťahy vyčistené, bude to len zdrap papiera, s ktorým sa len prehľbia konflikty a rodinní príslušníci môžu skončiť aj na súde.

Rodinná ústava je pružný dokument, ktorý treba z času na čas revidovať, aby vyhovoval potrebám rodiny aj podniku. V podstate ide o súbor politík určujúcich, ako majú rodina a firma fungovať navzájom. A to je v dynamickom prostredí podnikateľského prostredia naozaj potrebné. Ako často ju revidovať? Závisí to od oblasti, v ktorej rodinná firma funguje, ako aj od rodiny. Jednoducho povedané – vždy vtedy, keď ktokoľvek z rodinných príslušníkov bude cítiť, že danú oblasť treba znovu prediskutovať a nanovo nastaviť pravidlá. Často sa ma pýtajú, ako by mala fungovať rodinná rada a kto by mal v nej zasadať. Mala by to byť len rodinná záležitosť, alebo aj najbližšie vedenie v rodinnej firme? Všetkým rodinným firmám, s ktorými spolupracujeme, zakladáme rodinné rady.

Rodinná rada

Rodinná rada je najdôležitejší orgán správy rodiny. Tým, čím je správna rada pre firmu, tým je rodinná rada pre rodinu. To napovedá aj odpoveď na otázku, kto by v nej mal zasadať. Dobře zložená rodinná rada by mala kopírovať zloženie rodiny, t. j. mať zástupcov rôznych generácií, pohlaví, aktívnych aj pasívnych vlastníkov a mala by byť len pre pokr-

ných príbuzných. Niektoré rodiny prizývajú do svojich rodinných rád aj prirozené a vydajom pridružené osoby. Vedenie rodinnej rady je zásadná a citlivá záležitosť. Najlepším človekom na vedenie rodinnej rady je „vodca s veľkým srdcom“, človek, ktorého si vážia a rešpektujú všetci alebo takmer všetci členovia rodiny. Rodinná rada by sa mala schádzať niekoľkokrát ročne na jeden alebo dva dni. Väčšinou sa členom hradia cestovné náklady. Aby sa v rodine udržiavala harmónia a dôvera, rodinná rada by mala hľadať konsenzuálne riešenia a otvorene komunikovať a rozhodovať. V prípade komplikácií je vhodné zapojiť externého odborníka.

Zverte sa do rúk odborníkom

Majitelia sa často bránia profesionálnej generačnej výmene. To je škálené! Niekedy mám pocit, že ja ako expert, ktorý vie, čo všetko sa môže stať, sa snažím viac ako oni, aby boli šťastní a ziskoví. Naším odporúčaním je nenechať proces odovzdávania rodinnej firmy náhode, práve naopak, treba k nemu pristupovať s rešpektom a vážnosťou, ktorú si zaslúžia tak rodina, ako aj rodinná firma. Majitelia môžu mať strach, čo si o nich ľudia pomyslia, ak budú potrebovať „pomoc“ experta, môžu to



vnímať tak, akože sú neschopní vyriešiť veci vo vlastnej firme a rodine. Ako je to možné zmeniť? Je to o zmene postoja a zmene vnútorného presvedčenia, že expert ako nezávislá a odborná strana pomáha obrusovať hrany, vyhnúť sa nedorozumeniam... Práve osobné vzťahy a emócie rodinných príslušníkov môžu mať závažné negatívne dôsledky nielen na samotné podnikanie, ale aj rodinu ako takú. Rodinné rady a rodinná ústava nastavujú pravidlá fungovania rodinného biznisu a umožňujú riešiť rôzne životné otázky v rodine predvídateľne a spravodlivo. A o to by malo predsa majiteľom rodinných firiem ísť, no nie?

© Erika Matwij

FachPack 2019 – ukázali sa v „zelenom“ svetle

Navštívili sme výstavnisko v Norimbergu a prinášame Vám reportáž z najdôležitejšieho európskeho veľtrhu zameraného na obalový priemysel. Hlavnou témou bola tento raz ekológia. Až 27 z celkového počtu 1591 vystavovateľov sa dostalo do sprievodcu riešení šetrných k životnému prostrediu.

V Nemecku totiž platí nový zákon o obaloch a sprísňuje mnohé predpisy, takže „zelená“ téma má naozaj zelenú. Už na prvý pohľad bolo vidieť ústup od plastov a prítomnosť nových, či doteraz nie príliš v bežnom živote prítomných obalových materiálov ako sú kokosové vlákna alebo jutovina. Prijemným spestrením je využitie korkového „recyklátu“, ktorý sa pridáva do papiera.

Papierovina a lepenka

Namiesto plastových ochranných obalov a rôznych výplní sme na veľtrhu mohli pomerne často vidieť papierovinu. Tá má veľmi dobré úžitkové vlastnosti a životná púť papiera po niekoľkých cykloch recyklovania môže skončiť v komposte. Druhým materiálom, ktorý rýchlo preniká do ďalších a ďalších prevádzok, je klasická vlnitá lepenka. Konštruktéri s ňou dokážu naozaj divy a v obaloch z lepenky sa môžu prepravovať aj robustné strojárské výrobky.

Zelený dizajn

Byť v súčasnosti in znamená ukázať sa v „zelenom“ svetle. Stále viac obalov ostáva v prírodnom odtieni, alebo ostentatívne dáva najavo, že nie sú z plastu. Takéto obaly sa dostávajú aj do sveta luxusného tovaru. Drevená kazeta, textil, ekologicky potlačený kartón – to všetko sú trendy, ktoré ocení duša udržateľne zmýšľajúceho človeka.



Mám z týchto pohľadov zmiešané pocity, lebo nadšený krok A môže priniesť v kroku B, C alebo D inú katastrofu. Vysychanie Aralského jazera je žiarivým príkladom úspechov v pestovaní bavlny. Ak zväži-

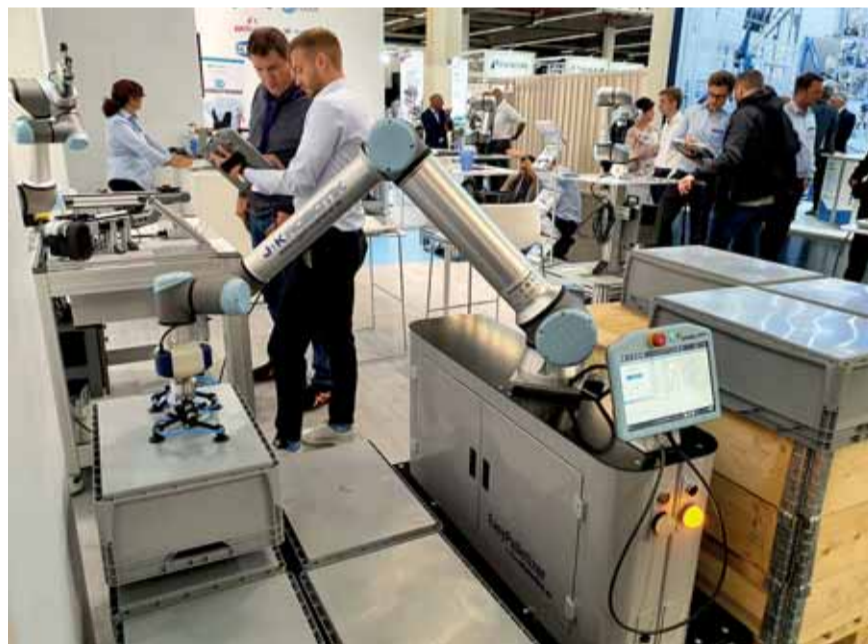
me, že súčasná produkcia jutovníka pochádza takmer výhradne z Indie, kde vezmeme ďalšie plochy na jej pestovanie? Ak vyhnúť banánovníky, možno sa vytvorí dostatok plochy na jutovníky, alebo namiesto repky olejnej budeme opäť pestovať konope? Reálna cesta v oblasti materiálov teda asi stále vedie iba ku kartónom a vlnitej lepenke a technologická cesta k digitalizácii.

Vieme, bez čoho to ďalej nepôjde

Vývoj v obalovom priemysle a s ním spojenými polygrafickými službami vedie jednoznačne k trom témam spoločným pre celý priemysel. Prvá sa nazýva BigData. Výroba, logistika aj obchod sú stále viac závislé od spracovania obrovských dátových súborov. S týmto problémom bojuje každé priemyselné odvetvie. Vďaka dátovým súborom sa nám ale ľahšie podarí vysporiadať s ďalšími dvoma témami – automatizáciou a robotizáciou. Asi netreba príliš podrobne vysvetľovať, že stále viac hľadáme riešenia, ako nahradiť ľudskú pracovnú silu a vytvoriť čo najautonómnejšie linky. S tým súvisí ďalší faktor, a tým je digitalizácia.

Veľkí výrobcovia hľadajú aj malé zákazky

Mnoho riešení pre farmaceutický priemysel už v súčasnosti ponúka digitálne jednotky na priame číslovanie a kódovanie výrobkov. Podobne sa dostávajú digitálne jednotky na analógové tlačové linky širokej palety výrobcov. FachPack nie je veľtrh tlačových technológií, ale aj



tak tu bolo vidieť pomerne veľa tlačových riešení. Veľkoplášna digitálna tlač a finishing ponúkali prototypovanie obalov a výrobu malých sérií. Mohli ste tu stretnúť renomované značky ako Epson, Konica Minolta, Mimaki, Ricoh, swissQprint alebo Zünd. Pomerne veľký stánok, ponúkajúci digitálne jednotky na označovanie výrobkov, mala spoločnosť Koenig & Bauer.

Už teraz je z rezervovaných odpovedí produktových manažérov zrejme, že od veľtrhu drupa 2020 môžeme veľa očakávať. Firmám s menším kapitálovým zázemím akoby dochádzal dych, a tak veľkí hráči zbierajú silu a intenzívne pracujú na vývoji. Príznačnou môže byť stratégia spoločnosti Durst, ktorá vo svojom stánku predvážala svoj softvérový ekosystém. Medzi výrobcami bol veľký záujem predovšetkým o platformu Smart Shop, ktorá veľmi jednoduchým spôsobom dokáže vytvoriť fungujúci e-shop prepojený na firemné workflow a informačné systémy. „Digitálne riešenia vyhľadávajú aj veľkí výrobcovia obalov,“ povedal Matthias Krautgasser, produktový manažér spoločnosti Durst. „Naše riešenie Smart Shop im prináša zaujímavý objem zákaziek, s ktorými nemá obchodné oddelenie klienta žiadnu starosť a aj príprava dát je na strane zákazníka. Systém ich iba skontroluje a zaradí do výroby. Práve tento moment zaujal aj mnohých naozaj silných výrobcov obalov.“

Tlač zo všetkých strán

noviny
PRE GRAFICKÝ PRIEMYSLEL

Číslo 10 | OKTÓBER 2019 | 19. ročník

VYDÁVA - Focus Pro, s. r. o.

ŠÉFREDAKTOR

Ing. František Kavecký - francek@focuspro.sk

SÍDLO VYDAVATEĽA

Svetlá 1 • 811 02 Bratislava 1 • IČO 35 793 147
tel: 02/6252 7131

INZERCIA A INFORMÁCIE

Focus Pro, s. r. o. • Svetlá 1 • 811 02 Bratislava
info@focuspro.sk

Mesačník • Vychádza v náklade 1 200 kusov • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov • Inzerca neprešla jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciamy a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09, ISSN 1335-7239 • Tlač Česká pošta s.p., pracovisko Postservis • Rozširuje Adres, s. r. o. • Spoločnosť Focus Pro, s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

www.focuspro.sk

www.facebook.com/focuspro.sk



Počul som obraz...



Slúbil som v minulom čísle záznam scény Poslednej večere Leonarda Da Vinci. Rekonštrukcia tohto diela, ktorú doviedol k dokonalosti Stano Lajda, pravdepodobne ešte stále zdobí steny v žilinskom Rosenfeldovom paláci. Vstúpil som neočakávane do priestoru, ktorý odrazu naplnila vrava dvanástich apoštolov na scéne:

Bartolomej:

Ja teda poriadne neviem, o čo ide, ale niekoho to bude stáť kožu. Chlapi, toto nedopadne dobre...

Peter, keď zistíš, vo čo go, tak povedz. Ondrej, keď už nevieš, čo s rukami, mohol by si mi zatiaľ podať rybu? Kto vlastne vybral z menu ryby?! Väčšinou ste rybári, že vám to ešte nejde krkom... A víno už nie je?

Jakub mladší klepe Petrovi po ramene:

Môžeš, prosím ťa, uhnúť? Ani cez Teba nevidím, ani nepočujem, ako mám potom šíriť svedectvo? Zase mi to bude musieť niekto porozprávať, a keď to hovorí jeden druhému, a tak ďalej, tak to vôbec nemusí zodpovedať skutočnosti. Potom hovoríme každý inak...

Ondrej:

Tak s týmto ja nechcem nič mať. Nevieť teda ani poriadne, o čo ide a ani nechcem. Ježiš až bude chcieť, aby sme z tohto šířili nejakú historiku alebo ponaučenie, on povie ako vždy, čo si máme myslieť. Ja som pri tomto od začiatku, a tak to fungovalo vždy.

Judáš:

Všetci sú múdri, že sa to nedá počúvať. Pritom nikto netuší, že mne jedinému Majster verí a so mnou sa dohodol, že to dohráme do konca. Ale takto som to zase nemyslel. Dúfal som, že aspoň naznačí, že to nebude naozaj. Predsa nemôžem vyzeráť ako najväčší bastard v histórii! Celý čas som tejto partii poctivo viedol účty a dane, aby Rimania na nás nemohli a teraz budem braný ako podvodník a lakomec... Ja teda nestačím čumieť.

Peter k Jánovi:

Môžeš mi povedať, či fakt rozumiem dobre? On

chce teraz, keď sa to celé tak dobre rozbieha, dohrať do konca to staré proroctvo, aby všetci uverili, že on je Mesiáš, namiesto toho, aby sme to teraz stabilizovali a rozdelili si úlohy? To je skutočne super! On si zmizne za otcom a ako najstaršiemu a jeho zástupcovi mi to nechá celé na krku. To je pekne postavené na hlavu. A Ty sa netvár ako umučenie! Môžeš mu večer dohovoriť, nech neblbne?

Ján:

Ja viem, že s tým nič neurobím. Bol to bizarný príbeh. Je to úžasný chlap a milovala som ho natoľko, že som sa obliekala do mužských šiat, aby som mohla žiť s touto partiou. Myslím, že všetci to vedeli a tvárili sa, že je to OK. Peter, Ty si ako môj otec, dobre ho poznáš a dobre vieš, že keď si niečo zoberie do hlavy, tak nemá význam ho presvedčať. Má v tom jasno a ide si za svojím.

Tomáš k Ježišovi:

Vieš, niežby som Ti neveril a už som teda s Tebou zažil všeličo, ale dovoľ, aby som zapochyboval, kam to až dotiahneš. Keď budeš hore, tak potom sa uvidí. S niektorými myšlienkami by si sa nemal zahrávať ani Ty. Tvoj otec na Teba pozerá a vieš z tóry, ako sa dokáže našťavať.

Jakub starší:

Počkať, počkať – to čo sú za reči o zrade a o smrti na takomto žúre...? Keď si ma vytiahol z domu a ja som s Tebou chodil a preskákaval všetko od začiatku, hovoril si o novom živote. Nebola reč o žiadnom tragickom konci a obetovaní, ale o raji na zemi a o rovnosti. Mohli by sme to teraz nechať tak?

Filip:

Nepočúvaj ich, Pane. Ja Ti rozumiem. Keby to bolo

na mne, keby som bol ja Mesiáš, ja idem do toho. Tešil by som sa na stretnutie s Otcom tam hore.

Matúš:

Simon, počúvaš to? Môžeš mu niečo povedať? Ja to teda mám len útržkovite, Tomáš zase straší, Jakub má už pomaly dosť, Filip tu kňučí a ja to už vidím, že keď to bude raz treba spísať, tak každý o tom budeme hovoriť inak. Nech sa nikto nečuduje. Ale hlavne takto zmeniť tému ako Ježiš, to sa robí? A ten samovražedný nápad!

Tadeáš:

Ja teda len, že Matúš má výnimočne pravdu. Počúvaj...

Šimon:

Prestaňte na mňa tlačíť! Viete, čo som sa ho napresviedčal? Hovorím – starší som, skúsenejší, už som toho dosť videl. Aj ukrižovanie, čo sem dovliekli tí kultúrni Rimania. Hovorím, nezahrávaj sa s tým, to fakt nie je žiadna sranda. Zlaté bičovanie. Ale on stále, že tak je to napísané, tak to musí byť tak. Ja už neviem.

A Ježiš?

Bože, Otče, ak môžem mať v tejto chvíli prosbu, môžeš im zavrieť huby? Že som si s tým dnes začínanal, ale Ty vieš, že kvôli tomu sme tu. Každý ale melie len o sebe a pritom som to ja, komu ostávajú zo života len hodiny... Chápe tu niekto okrem Judáša, čo sa deje? Chvíľu počkám, dopijem a vyparím sa. To som zvedavý, či tu dnes budem niekomu chýbať... Bolo toho dosť. Už som unavený. Otče, som unavený...

Stál som pred obrazom a vedel som, že niekedy treba skutočne dobre pozeráť, aby sme počuli.

Stano Bellan

inzercia

Evoluce se stala revolucí.

Revoluční, energeticky úsporná technologie sušení LED UV určená pro **ROLAND 700 Evolution** a další tiskové stroje ROLAND, kterou dosáhnete sytých barev a vyšší úrovně produktivity s ještě širší škálou potiskovaných materiálů.

Všechny stroje nejsou vyráběny stejně.

manrolandsheetfed.com

manroland czech s.r.o. T +420 272 011 831, E info@manroland.cz

manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®



Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty



Ocenenia sú žiadané

Európska asociácia Finat zastrešujúca svet etikiet vyhlasuje každoročne veľkú medzinárodnú súťaž etikiet Finat label competition 2019 a na veľtrhu Labelexpo Europe mala súťaž #Labelicious competition. Víťazi obidvoch súťaží sú známi.

Finat label competition 2019

Súťažilo sa v 27 kategóriách a boli vyhlásení víťazi 5. víťazných skupín. Verejnosť sa s nimi oboznámila počas konania fóra asociácie v dánskej Kodani, kde spolu rozdali 93 certifikátov. Do súťaže prihlásili 285 etikiet zo 45 spoločností a 26 krajín. Expertný tím porotcov viedol Tony Whiteom z AWA Consulting.

Na vytvorenie dojmu letiaceho vtáka použili transparentnú fóliu. Etikete dominuje aplikácia horúcej fólie, ktorá jej dodáva finálny pocit luxusu. Dômyselné použitie vysoko lesklého laku pridalo dojem vnímania hĺbky tela vtáka a jeho dominantné rozpätie krídel „vpečatilo“ celej etikete značnú vizuálnu príťažlivosť. Áno, toto je absolútny víťaz celej súťaže, vyhlásený vo víťaznej skupine Best in show a víťaz svojej kategórie Alcoholic drinks. Autor – spoločnosť Multicolor Chile – sa vyhral s dokončovacími technológiami a výsledok stojí za to. Svedčí o tom aj fakt, že vo svojej krajine získali s etiketou ďalšie ocenenie.

Nezabudneme ani na víťazov ďalších 4. víťazných skupín. V prvej, Printing processing, si ocenenie prevzala spoločnosť Ciftsan Etiket z Turecka za etiketu na šampón vyrobenú sieťotlačou. V druhej, Non-adhesiv, sa víťaznou stala etiketa – zmršťovací rukáv spoločnosti Forlabels z Grécka, na ktorú použili digitálnu tlač. V tretej kategórii, Innovation, zaujal koncept spoločnosti Schneider group z Nemecka navrhnutý pre pacientov na užívanie liekov. Ide vlastne o „smart“ balenie liekov, ktoré je napojené na elektronický systém, ktorý na diaľku kontroluje a informuje, či pacient užil liek. V kategórii Digital printing sa z víťazstva tešila spoločnosť Germark zo Španielska, ktorá vyrobila sofistikovanú etiketu na parfum. Etiketa je umiestnená na zadnej časti a pri pohľade spredu cez transparentnú fľaštičku vidíte pozadie, na ktorom rozpoznáte maľovaný obraz Paríža z minulého storočia.

#Labelicious competition

Súťaž bola súčasťou 40. ročníka veľtrhu Labelexpo v Bruseli. Cieľom súťaže bolo prilákať talenty novej generácie v oblasti dizajnu, technického prevedenia a vývoja produktov v odbore etikiet. Súťažilo sa v troch kategóriách: inteligentné etikety, dizajn a trhovú udržateľnosť. Alessia Guerra z Talianska získala cenu v kategórii dizajnu a Lucas Debock a Niels Hyde, obaja z Belgicka, získali cenu v kategórii inteligentné etikety, ale aj cenu v kategórii trhovej udržateľnosti. Porota privítala inovatívny a otvorený prístup študentov, zároveň ocenila, že viaceré príspevky kombinovali kategórie dizajnu a inteligentných technológií v jednom podaní.