



František Kavecký

Nechcem sa vyjadriť ani k vplyvu koronakrízy na ekonomiku a na spoločnosť, ani nechcem riešiť obchody otvorené či zatvorené v nedeľu. Myslím si ale, že sa všetci zhodneme na tom, že v posledných týždňoch a mesiacoch narástla nelogická vlna nespokojnosti. Bolo sucho, bolo to zlé, prší, aj to je zlé. Máme sa chrániť rúškom, iba debil si dá nasadiť náhubok...

Čo takto pozrieť sa na veci aj očami toho druhého? Hlasná hudba vie byť rovnako nepríjemná ako zvuk vráčky.

Pre generáciu mileniálov priniesli epidemiologické opatrenia novú skúsenosť – zatvorené hranice. My, čo sme vedeli, že hranice nie sú korzo, sme to niesli asi ľahšie ako tie tisíce ľudí, ktorým sa skončil raj v podobe rakúskych, nemeckých, anglických, švajčiarskych a ktovieakých iných pomocných prác v sektore služieb. Odrazu sa ukázalo, že byť občanom konkrétnej krajiny a byť doma nielen počas hokejového zápasu má svoju hodnotu. Z mojich najbližších to asi najťažšie niesli moje mačky. Krmivo z Lidla u nás ich necháva chladné (hladné?). Tie isté kapsičky z Lidl predajne v Rakúsku im ale chutia. Asi to, že u nás firmy pod rovnakou značkou dodávajú menej kvalitné výrobky, nebude hoax.

Tak bežím nakúpiť mačacie zásoby a želám vám pekné dni do ďalšej vlny koronavirovania...



Polygrafická rodina



Prírastky Evolution



Vstup na produkčný trh



Malá revolúcia v tectex




CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Tlačové platne a chémia
DS tlačová chémia • Inkjetové tlačiarnie • Sericol produkty

www.fujifilm.sk

Direct Marketing, a.s.
Lamačská 22
841 03 Bratislava

Platené faktúrou
810 02 Bratislava 12
D+4

Spät:
Focus Pro, s.r.o.
Svetlá 1
811 02 Bratislava

**Vážený čitateľ,
prajeme Vám príjemné čítanie**

Tlačiarenský biznis má rande na virtuálnom veľtrhu

Osobné stretnutia a prezentácie vystriedali tie on-line. Aj realizácie väčších podujatí sú už pod taktovkou virtuálnej platformy. Spoločnosť Koenig & Bauer spustila svoj virtuálny veľtrh 16. júna a prebiehať bude počas najbližších pracovných dní až do 25. júna. Stačí sa len pripojiť cez web stránku spoločnosti.

Ako to prebieha?

Moderovania sa zhostil profesionálny moderátor Sven Oswald, ktorý sa denne prihovori z vysielacieho štúdia. Spoločnosť Koenig & Bauer využíva možnosti on-line sveta a s odborníkmi na slovo vzatých približi v živom vysielaní svoje produktové portfólio. Informácie poskytnú zástupcovia spoločnosti buď priamo v štúdiu, alebo videovstupom na pracovisku pri prezentácii konkrétneho zariadenia či služby. Odštartovalo sa tento utorok a počas prvého dňa sa slova ujal Claus Bolza-Schünemann, generálny riaditeľ spoločnosti, a informoval o pripravách na veľtrh drupa 2020/2021, kde budú



vystavovať so svojim dlhoročným partnerom Durst. Z výrobného závodu v Radebeule priniesol infor-

mácie Ralf Sammeck, riaditeľ Sheetfed segmentu, kde predstavil nainštalované stroje, pričom vyzdvihol, že najbližšie dni budú zamerané aj na to, aby užívateľ zvládol jednoduchý servis zariadenia sám.

Čo na vás čaká?

Program akcie je uverejnený na web stránke spoločnosti. Nebudú chýbať informácie o digitálnych službách s Koenig & Bauer 4.0. Na diavok čakajú nové možnosti spracovania vlnitej lepenky, digitálna potlač a flexotlač. Zaoberať sa budú aj špeciálnymi riešeniami potlače, či už ide o značenie a kódovanie, potlač plechu, skla a dutých predmetov a nazrie sa aj na výrobu bankoviek. Samozrejme, väčší priestor bude určený na predstavenie ofsetového stroja Rapida 106 – najnovšej generácie 2020 na potlač obalov a predstavia sa i novosti zo sveta akcidenčnej tlače. Zaujímavosťou budú novinky v digitálnej potlači obalov spoločného podniku Koenig & Bauer Durst a predstavenie nového stroja VariJET 106. A v neposlednom rade sa nájde priestor aj pre koncepciu modernej obalovej produkcie.

inzercia

AKO VYZERÁ DOKONALÝ OBRAZ V 4K?

Zažite mimoriadnu obrazovú kvalitu na dokonalé čisté zobrazenie s novým monitorom EIZO ColorEdge CS2740.

Viac na eizomonitor.sk



Working with the Best



5

Pokročilá automatizácia s maximálnou spoľahlivosťou

Moderný vysokokvalitný flexotlačiarenský stroj Evo XG od spoločnosti Koenig & Bauer predstavuje vrchol dizajnu a technického know-how. Navrhl ho, aby spĺňal najvyššiu výkonnosť v kvalite, produktivite a bol vysoko spoľahlivý počas prevádzky. V týchto dňoch sa stal súčasťou rodinného podniku Zöllner-Wiethoff GmbH s dlhoročnou tradíciou.

Veľkú rodinnú spoločnosť v nemeckom mestečku Sundern riadi už 3. generácia zakladajúcej rodiny. Za svojich 70 rokov pôsobenia sa stihla vypracovať na stabilnú firmu, ktorá i v čase aktuálnej krízy stojí pevne na nohách. Už vyše 20 rokov je zameraná na výrobu darčekového baliaceho papiera s distribúciou do celej Európy, pričom ročne sa potlačí viac ako 200 miliónov metrov papiera. Zvládnuť vysokú produkciu si vyžaduje disponovať kvalitným parkom zariadení, preto nie je prekvapením, že sa rozhodli investovať do tlačiarne Evo XG, ktorej spustenie je naplánované začiatkom roka 2021.

Rýchle inovačné tempo

Prednosťou celého zariadenia Evo XG je systematická automatizácia pracovných procesov na spracovanie nielen papiera, ale i fólií a vlnitej lepenky.

Stroj dosahuje rýchlosť až 600 m/min, na ktorú nemá vplyv druh potlačaného papiera či použitie iného média. Vďaka premyslenému robustnému a ergonomickému dizajnu dosahuje zariadenie vynikajúci výkon v kvalite a produktivite. Nový prírastok v rodinnej spoločnosti bude v konfigurácii 8 + 1 tlačových jednotiek. Podľa vyjadrení Jürgena Poppa, majiteľa a generálneho riaditeľa spoločnosti Zöllner-Wiethoff, očakávajú od nového zariadenia prínos pre ekologické a kvalitatívne aspekty výrobkov, lebo to má pre nich veľký význam. „Evo XG je presne ten druh stroja, ktorý sme hľadali. Sme presvedčení, že sme sa rozhodli správne a že teraz budeme môcť ďalej posilňovať svoje postavenie lídra európskych trhov“, dodal Popp. Na zabezpe-



čenie technickej konfigurácie tlačiarne vhodnej pre spoločnosť sa do úvahy musela zvať i široká škála používaných rôznorodých druhov papiera, z ktorých niektoré majú vysoký podiel recyklovaných

vlákien, nevyvímajúc ani nekonečnú rozmanitosť použitých vzorov tlačných výlučne pomocou atramentov na vodnej báze.

Ochrana tlačovín špeciálnym antibakteriálnym lakom

Nie je to lacná reklama, ale fakt. Antibakteriálnym lakom ošetrené tlačoviny sú už realitou dnešných dní. Česká tlačiareň H.R.G. v Litomyšli sa ako prvá ofsetová tlačiareň u našich susedov podujala vyskúšať špeciálny lak nemeckého výrobcu Varcotec Lock3, vďaka ktorému sa na svetle zničia nežiaduce škodlivé mikroorganizmy.

Prvé testy s lakom začali v tlačiarňi H.R.G. robiť ešte začiatkom mája. Všetky dopadli nad očakávanie, takže po rýchlej kampani na sociálnych sieťach prišli prvé reakcie od zákazníkov, a to nielen vo forme otázok, ale i konkrétnych objednávok.

Lock3 pod drobnohľadom

O čo vlastne ide? Disperzný lesklý lak na vodnej báze Lock3 funguje na prirodzených fotokatalytických procesoch (fotokatalýza je proces, pri ktorom dochádza k rozkladu chemických látok, baktérií, vírusov alebo mikročastíc prachu pôsobením fotokatalyzátora a svetelného

žiarenia). Patentovaný lak s obsahom fotokatalytickej látky sa teda aktivuje pôsobením svetla – prirodzeného alebo umelého. Čím vyššia je intenzita svetla, tým rýchlejší je sterilizačný proces a o to viac patogénov je zlikvidovaných. Druhým dôležitým faktorom je kyslík prijímaný z prostredia. Je dôležité si uvedomiť, že na aktiváciu fotokatalytického procesu v laku je potrebné súčasné pôsobenie svetla a kyslíka – v úplnej tme tento proces nenastane, ale je v režime odpočinku. Medzi vlastnosti laku patria odolnosť proti poškrabaniu, odolnosť proti vlhkosti, je rýchloschnúci a je vhodný na obojstrannú aplikáciu. Z médií je použiteľný najmä na papier a vlnitú lepenku. Výrobca garantuje antibakteriálny efekt v trvaní minimálne jedného roka.

Využitie v praxi

Najväčší záujem sa očakáva, samozrejme, z oblastí, kde tlačoviny prichádzajú do styku s veľkým množ-



stvom klientely, ako sú hotely, reštaurácie, cestovné kancelárie, vydavateľstvá, ale i zdravotné ambulancie, lekárne, banky, poisťovne či výrobcovia hračiek. A takýchto oblastí, pri ktorých dochádza k osobnému kontaktu a veľkej koncentrácii ľudí, je určite mnoho viac. Sedíte v reštaurácii, držíte v ruke jedálny lístok a asi sa zamyslíte, koľko ľudí ho pred vami držalo v ruke. A takýchto situácií bude odtiaľto mnoho viac. Tak snáď to nie je len lacná reklama, ale fakt. Držím palce tomuto nápadu.



Antibakteriálnu ochranu poznali i naši predkovia

V novinách sme už predstavili antibakteriálny lak účinný na báze prirodzených fotokatalytických procesov. Tentoraz sa pozrieme na najnovší produkt spoločnosti Epple Druckfarben AG – lesklý lak Finishfit Microbe Protect 2400, ktorého antibakteriálny účinok je založený na technológii použitia striebra – s odborným názvom nanosilver.

Už starovekí Gréci a Rimania vedeli, že striebro pôsobí ako silne dezinfekčný kov. Mnohé nádoby na uskladnenie boli zo striebra, aby uchovali potraviny a tekutiny čo najdlhšie čerstvé. I staroveká Európa poznala účinok striebra, a aby zabránili prenosu rôznych epidémií, jedávali zo strieborných tanierov so striebornými príbormi, teda tí, čo na to mali. Aj v súčasnosti sa striebro vďaka jeho antibakteriálnemu účinku používa v medicíne ako liečivo alebo ako súčasť rôznych materiálov, napríklad ochranných rúšok.

„Silver“ nanotechnológia

Spoločnosť Epple Druckfarben AG si na spoluprácu prizvala skúseného vývojára, spoločnosť RAS AG, Regensburg, a podarilo sa jej získať aj peňažné prostriedky zo štátneho financovania výskumov nemeckého spolkového ministerstva. Lak Finishfit Microbe Protect 2400 je výsledkom 18-mesačnej práce všetkých zúčastnených. Podstatou bolo navrhnuť a upraviť striebro tak, aby i v nanoveľkosti spĺňalo požadovanú účinnosť a, samozrejme, dôležitý je správny pomer obsahu striebra. Účinnosť laku bola testovaná podľa ISO 22196 proti bakteriálnym druhom Escherichia coli (E. coli) a Staphylococcus aureus (S. aureus) na tlačenej vzorke a výsledky potvrdili zníženie týchto druhov až o 99,99%. Správnou koncentráciou aktívnej zložky striebra bol dosiahnutý trvalý a dlhodobý antibakteriálny účinok.

Produktov bude pribúdať
Podľa vyhlásenia spoločnosti je to len začiatok ich snaženia a v najbližšom čase predstavia celý rad produktov na antibakteriálnej báze. V tejto technológii vidia budúcnosť ochrany zdravia používaním takto ošetrených tlačovín. Po nanosení laku a jeho usušení sa neuvolňujú žiadne nanočastice striebra, ani ak je lak mechanicky namáhaný. Vďaka tomu je lak bezpečný v súlade s EÚ nariadeniami o biocídnych výrobkoch a spĺňa náročné požiadavky na bezpečnosť a udržateľnosť zdravotnej politiky.

Finishfit Microbe Protect 2400

Making the world safer



lógii vidia budúcnosť ochrany zdravia používaním takto ošetrených tlačovín. Po nanosení laku a jeho usušení sa neuvolňujú žiadne nanočastice striebra, ani ak je lak mechanicky namáhaný. Vďaka tomu je lak bezpečný v súlade s EÚ nariadeniami o biocídnych výrobkoch a spĺňa náročné požiadavky na bezpečnosť a udržateľnosť zdravotnej politiky.

Bežné použitie

Lak predstavuje kľúčový prvok pre ofsetovú tlač. Použitie laku bude významné najmä pri výrobe farmaceutických a potravinárskych obalov, ale i pri tlači časopisov, hracích kariet a iných tlačných výrobkov, ktoré vyžadujú aktívnu ochranu povrchu.

Inzercia



The Evolution of Print.

Naša rodina sa výrazne rozrástla

ROLAND 700 Evolution *Elite*

NEW ROLAND 700 Evolution *Speed*

NEW ROLAND 700 Evolution *Lite*

NEW ROLAND 900 Evolution

manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®

Rozhovor mesiaca

Okno do polygrafie po dvadsiatich rokoch

Koronakríza výrazne ovplyvnila polygrafický trh. Trendy ale naznačovali, že sa menia nielen podmienky, ale aj vnímanie polygrafie. Zmeny sa citeľne dotkli aj Novín pre grafický priemysel. Dospeli sme k závažnému rozhodnutiu a v rozhovore dvoch spoločníkov – vydavateľa Roberta Méryho (RM) a šéfredaktora Františka Kaveckého (FK) objasníme, ako sa toto rozhodnutie zrodilo.



RM Ja sa na veci dívam cez čísla z pohľadu obchodu. Ako veci vidíš ty — ako novinár?

FK Keď som bol v roku 2015 na prezentácii v spoločnosti Manroland Sheetfed, prednášajúci sa opýtal prítomných novinárov, koľkí majú predplatenú dennú tlač. Z dvadsiatich sa prihlásili dvaja. To ukazuje, že sa vnímanie tlačenej informácie a elektronického sveta internetu dotklo aj tých, pre ktorých by mala byť tlač denným chlebom. Nie je to len špecifikum Slovenska. Sme malý trh a už pred niekoľkými rokmi sa objavila myšlienka, že sa môžeme stať krajinou, kde nebude vychádzať žiaden tlačový denník. Zatiaľ sa ukázalo, že tlačenej noviny majú zmysel, ale „zrada“ prichádza od samotných výrobcov polygrafických technológií. Oneml som, keď som dostal informáciu, že jeden najvýznamnejších globálnych hráčov v oblasti výroby ofsetových

FK Prvé číslo Novín pre grafický priemysel vyšlo v roku 2000 pri veľtrhu Printing. Boli čiernebiele a tlačili sa na rotačke. Dnes posielame PDF... Ako hodnotíš tých 20 rokov?

RM Začnime výstavníctvom. Veľtrh Printing bol symbolom rozvoja podnikania v polygrafickom priemysle. Dnes si naň spomenú už iba „starí psi polygrafie“. Skončil aj brniansky Embax. Z lokálnych veľtrhov prežil iba pražský Reklama Polygraf Obaly. Výstavníctvo bolo prvým odvetvím, ktoré pocítilo zmeny. Polygrafia sa za tých dvadsať rokov veľmi koncentrovala. Akvizície a preskupenia kapitálu vytvorili niekoľkých globálnych hráčov. Pre nás to znamenalo menej partnerov a zložitejšiu komunikáciu s marketingom. V polygrafii sme dospeli do stavu, že o marketingu v SR často rozhoduje agentúra v Bruseli či Londýne... Pre mňa osobne bol ťažký prechod z čiernebielej rotačnej tlače na farebnú, ktorú vyžadovali zadávatelia reklamy. To sa stalo v apríli 2004 a v roku 2012 sme prešli na digitálnu tlač s možnosťou personalizácie. Ako nápad sa to páčilo všetkým zadávateľom, ale keď zistili, že musia spracovávať dáta na personalizáciu, tak takúto kampaň nakoniec mal iba jeden zákazník. V súčasnosti je pre nás tlač ekonomicky neutržateľná.

tlačových strojov presmeroval svoj marketingový rozpočet do sociálnych sietí. Príde mi to, ako keby si petrolejárske koncern kúpil výrobcu automobilov a začal vyrábať elektromobily. Investične možno odôvodniteľný krok, z etického hľadiska však pripomína skôr piruetu krasokorčuliara.



FK Koľko percent z predplatiteľov si objedná radšej PDF ako tlačenej noviny?

RM: V tomto roku si ich v PDF forme objednalo približne 20% abonentov. Odôvodňovali to tým, že sú pre nich dostupnejšie. Operatívne vedia pracovať s informáciami a, samozrejme, je do Česka a ďalších krajín jednoduchšie doručiť PDF ako fyzický výtlačok.

RM Ako prichádzajú informácie pre novinárov?

FK: Od čias, keď sa zvolávali tlačové konferencie a marketing bol úspešný, keď prišlo na konferenciu čo najviac novinárov, sme sa dostali do čias, keď pochybujem o gramotnosti pracovníkov marketingu. To je, samozrejme, sarkazmus. Forma tlačovej správy, na ktorej bolo logo a kontakty na tlačové oddelenie či PR agentúru nahradili maily, v ktorých už asi tretina firiem odošle informáciu iba v tele mailu. Stále častejšie však prichádzajú odkazy na videá. Preto som si rypol do gramotnosti PR manažérov. Vidíme však, že pomocou statusov na sociálnych sieťach sa môžu vyhrať voľby a náš premiér popri niekoľkých hodinách strávených na tlačovkách dokázal hojne komunikovať aj na internete.

FK Ako sa prejavila koronakríza v našom vydavateľstve?

RM: Zadávatelia zastavili kampane. Príjmy z inzercie sa v apríli prepadli na 5% dohodnutých objemov. Sme hlboko pod réžiu redakcie, a preto sa musíme zamyslieť nad budúcnosťou celého projektu. Našli sme potenciálneho partnera, ktorý by sa projektu venoval s novou energiou a predovšetkým so skúsenosťou v oblasti komunikácie vo svete internetu. Do konca roka 2020 si môžeme dovoliť tlačenej noviny vydávať iba na požiadanie, inak ich budeme doručovať v elektronickej forme, potom sa uvidí...

RM Sme v situácii, keď si treba povedať, prečo to vlastne robíme, lebo už roky to nie je o peniazoch...

FK Cítim sa ako súčasť komunity odborníkov. Vidím, ako sa menia ľudia vo firmách a na medzinárodných veľtrhoch, kde nám už z dialky mávajú zástupcovia renomovaných firiem. Vidím trendy, na ktoré sú prieskumy, aj tie, ktoré závisia od nálad na trhu. Viem, že niektoré nápady, ktoré nie sú najlepšie, sa výrobcom podarí na trhu presadiť, lebo majú dostatočnú silu na kampaň a podporu. Sú to



skúsenosti, ktoré sú tak ako v každom odbore iba ťažko prenositeľné. Cítim sa ako naozaj špecializovaný odborník, hoci nemám praktické vedomosti z prevádzky.



FK Čo tie roky dali tebe?

RM Zodrali sme niekoľko áut na cestách po veľtrhoch. Nikdy som neľutoval financie vložené do návštevy odborných podujatí. Je rozdiel opísať niečo, čo človek videl osobne, mohol sa o veci porozprávať, ako keď redakcia spracuje tlačovú správu. To sa dá iba z času na čas, keď poznáš zázemie a smerovanie vývoja danej firmy. Inak je to sterilný text bez pridanej hodnoty, ktorý viac či menej zaplní priestor. Som hrdý na to, že sme 20 rokov dokázali udržať prst na tepe doby a udržať si pozíciu na trhu, kde sa postupne vyčerpali zdroje. Vyčerpal sa asi aj čas, lebo súčasné dni sa zrýchlili do tej miery, že už sa iba ťažko nájde čas na priateľský rozhovor o témach mimo biznisu.

fk & rm

Ako ďalej?

Do konca roka 2020 budú Noviny pre grafický priemysel vychádzať v elektronickej forme. Zmeníme ich formát na SRA3 tak, aby sa dali vytlačiť na bežne dostupných tlačiarňach. Skúsime preniesť viac prelinkovania na už dostupný elektronický materiál. Skúsime prežiť...

Pre lásku k prírode – umenie recyklácie

Spoločnosť Mondi si dláždí cestu, aby sa so svojou etablovanou značkou papierov NAUTILUS® stala jedným z popredných dodávateľov prémiového recyklovaného papiera. V posledných mesiacoch spoločnosť podnikla niekoľko krokov na uspokojenie rastúceho dopytu po recyklovanom papieri vysokej kvality, ktorý predstavuje podstatu prístupu spoločnosti Mondi k udržateľnosti.



Mondi je jediný dodávateľ, ktorý ponúka portfólio recyklovaných papierov pre všetky technológie tlače, ako sú vysokorýchlostné atramentové tlačiarne, HP Indigo, laserová a ofsetová tlač. V roku 2020 uviedla na trh tri nové produkty – NAUTILUS® ProCycle, NAUTILUS® ProCycle high-speed injekt a NAUTILUS® SuperWhite for HP Indigo.



NAUTILUS® ProCycle

Kancelársky papier, ktorý je 100% recyklovaný a spĺňa najvyššie environmentálne štandardy. Je CO₂ neutrálny a je držiteľom environmentálnej značky EU Ecolabel, certifikácie FSC™ a Blue Angel. Papier má vysoký stupeň belosti (UV 100/ belosť CIE 135), ktorá sa dosiahne vo výrobnom procese bez použitia optických zjasňovačov. V súčasnosti je NAUTILUS® ProCycle jediný recyklovaný papier na trhu, ktorý sa vyrába v súlade s novými štandardmi environmentálneho certifikátu Blue Angel. K dispozícii je vo formátoch A4 a A3, s plošnou hmotnosťou 80 g/m².

NAUTILUS® ProCycle high-speed injekt

Špeciálne navrhnutý papier pre vysokorýchlostné atramentové tlačiarenské stroje. K dispozícii je v kotúčoch s plošnou hmotnosťou 80 a 90 g/m². Jeho špeciálna povrchová úprava pre atramentové a pigmentované farbivá zadržáva atrament na povrchu papiera, čím sa dosiahnu jasnejšie far-

by s nižšou spotrebou atramentu. Okrem toho je optimalizovaný na rýchlu absorpciu vody a rýchle schnutie, čo vedie k zvýšenej produktivite.

NAUTILUS® SuperWhite for HP Indigo

Predstavuje ideálnu udržateľnú alternatívu k bielymu papieri vyrobenému z primárneho vlákna, pretože sa vyrába výlučne z odpadového papiera a má belosť CIE 150. Celá škála, od 80 do 350 g/m², je certifikovaná pre tlačiarenské stroje HP Indigo, ideálna pre priechodnosť, kompatibilná s prenosovým pásom a adhéziou tekutého atramentu.

Spoločnosť Mondi vyvinula nové nástroje predaja a marketingu a široké portfólio vzoriek na kancelárske a profesionálne tlačiarenské využitie, aby tak svojim zákazníkom poskytla rozmanitú ponuku papierov NAUTILUS®. V rámci inšpiratívnej platformy môžu zákazníci na webovej stránke spoločnosti **mymondi.net** čerpať inšpiráciu z príbehov o značke a dozvedieť sa viac o jej záväzku k udržateľnosti. Vďaka zavedenej distribučnej sieti má rozšírený sortiment dobrú dostupnosť v celej Európe aj mimo nej.

Mondi, a. s.

Ako sa prejavila koronakríza v polygrafii?

Prinášame vám postrehy z druhej fázy prieskumu, ktorý medzi svojimi členmi vykonal Slovenský zväz sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov. Skutočnosť nie je veľmi ružová, ale firmy optimizmus neopúšťajú.

Máme za sebou fázu s najtvrdšími obmedzeniami, ale v objeme objednávok sa tieto obmedzenia prejavujú postupne. Najhoršie zatiaľ boli mesiace apríl a máj. Tak ako pri zverejnení informácií z prvého kola prieskumu, ani teraz neuvádzame konkrétne firmy.

Situácia vo firme

Všetci tlačári sa zhodli na významnom poklese výroby. Priemerný pokles objemu výroby u tlačiarov bol na úrovni 30 – 50% v mesiacoch apríl a máj. Nedostatok objednávok firmy vo väčšine prípadov riešili čerpaním dovolení, skrátením pracovného času alebo PN či OČR zamestnancov. Situáciu s miernym optimizmom berie 61% respondentov, výrazne negatívne ju vníma 39% dopytovaných firiem. Dodávatelia zaznamenali pokles objemu objednávok, ale straty v odbere klasických tlačiarenských médií kompenzovali odbery akrylátu a ďalších materiálov, ktoré sa dali použiť na výroby zabezpečujúce ochranu pracovníkov – prepážky, štíty a rúška. Na ilustráciu situácie môže poslúžiť aj toto vyjadrenie: „Pracujeme a postupne prichádzajú objednávky. Výkon počas krízy sa znížil asi o 30%. Pociťujeme, že aj výdavky firiem a ceny sú nižšie. Firmy viac zvažujú investíciu do reklamy a pri objednávaní sa viac zameriavajú na výslednú cenu a objednávajú iba najnutnejšie množstvá.“

Čo pomohlo?

Respondenti najčastejšie uvádzajú dobré vzťahy s klientmi. Kľúčoví zákazníci nenechali firmy padnúť, ale hoci s obmedzeným rozpočtom, zákazky si objednali. Aj pri zadávateľoch rozhoduje mierne optimizmus pri pohľade do budúcnosti. Firmy často uvádzajú aj vlastnú schopnosť rýchlo zaregovať, racionalizovať výrobu a spoločný záujem pracovníkov aj manažmentu. Väčšina firiem neočakáva prechod trhu do stavu pred koronakrízou, ale očakáva minimálne rok s obmedzenou produkciou. Prinášame vám vyjadrenie jedného z respondentov: „Dôležitým faktorom na prežitie krízových mesiacov bola stabilita firmy, komunikácia, rezervy, mobilizácia síl a silné odhodlanie vytrvať a prežiť. Sme rodinná firma s dlhou tradíciou. Po vypuknutí krízy sme urobili viaceré racionalizačné opatrenia na zníženie nákladov s minimálnym dosahom na mzdu zamestnancov. Ako firma držíme pevne spolu, každý člen firmy (vedenie i zamestnanci) okamžite pochopil vážnosť situácie a všetci prijali nevyhnutné opatrenia (OČR, home-office, čerpanie dovolenky, zníženie fondu pracovného času). Bez lojálnych zamestnancov by sme situáciu veľmi ťažko zvládli.“

Pomoc od štátu

Spomedzi tlačiarenských firiem o pomoc od štátu požiadalo 16 firiem a dve z nich podporu nedostali.



Niektorí respondenti si pochvalovali rýchlu pomoc, niektorým sa zdala veľmi pomalá. Z dodávateľov o pomoc požiadali piati a traja nie.

Pohľad do budúcnosti

„Predpokladám, že postupne bude obrat klesať a budeme nútení redukovať stavy zamestnancov,“ povedal jeden z respondentov. „Nepredpokladá sa výrazný nárast spotreby, nebudú sa predávať autá. V lete očakávame útlm, skončí podpora zo strany štátu. Prežijú firmy s efektívnou produkciou, špičkovou technológiou a redukovanými nárokmi na ľudskú prácu. Zisk sa bude tvoriť cestou efektívnej produkcie veľkých objemov s nízkou maržou.“

Optimizmus na záver

Hoci s nádychom optimizmu, ale veľmi realisticke hodnotí situáciu ďalší z respondentov: „Som optimista, myslím, že vírus tu bude s nami stále. Musíme byť opatrní a naučiť sa s ním žiť. Myslím si, že ekonomika sa bude i keď pomaly, ale postupne dvíhať.“ Ešte pred krízou som videl jeden krásny kreselný vtíp. Otec a syn stoja na balkóne a obdivujú hviezdnatú oblohu. Syn sa pýta: „Oci, je možné zachovať trvalý rast ekonomiky na úrovni 20%? Otec zamyslene odpovedá: „Ak sa bude vesmír dostatočne rýchlo rozpínať...“

fk

Vyzbrojení skúsenosťami vstúpili do nového prostredia

Debutové produkčné tlačové zariadenie TASKalfa Pro 15000c od spoločnosti Kyocera stavia na firemnej filozofii o jej prístupe k inovatívnej technológii atramentovej tlače.

Zužitkovaním znalostí z vývoja a výroby atramentových tlačových hláv vstupuje spoločnosť do produkčného sveta tlače, kde cieľom je ponúknuť spotrebiteľovi tlačiť veľké objemy za prijateľnú cenu popri zabezpečení spoľahlivosti a rýchlosti zariadenia.

Kyocera už dávno nie je len výrobcom keramických čipov a rôznych technologických komponentov pre mnohé odvetvia, keďže v roku 1992 našťartovala aj výrobu ekologicky prijateľných tlačiar. Odvtedy sa na trhu pod touto značkou udomácnili mnohé multifunkčné zariadenia a tlačiarne. Tentoraz využila spoločnosť svoje dlhoročné skúsenosti a odborné znalosti z polygrafie a postavila si latku na úroveň produkčnej tlače. TASKalfa Pre 15000c je ekonomicky výhodné riešenie pre veľkoobjemovú tlač. Ponúka vysoký výkon s dôrazom na nízku potrebu údržby, ktorá ide ruka v ruku s nízkou spotrebou energie.

Na čom stavali?

V prvom rade sa zamerali na bezporuchovosť za-

riadenia. Dosiahli to tým, že použili čo najmenej pohyblivých častí, ktoré by boli náchylné na poruchovosť, a tým otvorili cestu jednoduchej údržbe. Snahou bolo i to, aby si užívateľ vedel mnohé komponenty vymeniť sám, bez potreby odborného servisu.

Technické zrkadielko

Vyššia agilita a flexibilita zariadenia sa dosiahla znížením času nábehu tlačiarne, a to pod 120 sekúnd, pričom potlač prvej strany je možná už do 5,5 sekundy. Zároveň s jej jednoduchou integráciou do existujúcich pracovných postupov firmy sa zaručí schopnosť užívateľov plniť mnohé náročné úlohy promptne a včas bez vplyvu na konečnú



kvalitu, kontrolu alebo cenu. Zariadenie navrhli tak, aby zvládlo 1 milión výtlačkov mesačne vo formáte A4, na jednoduchšie zorientovanie sa – rýchlosť je 150 výtlačkov za minútu. Škálovanie rôznych možností je možné vďaka modulárnej konštrukcii tlačiarne, napríklad je k dispozícii úložisko až pre 14 310 hárkov. Všestrannosť zariadenia sa prejaví v možnostiach spracovania dokumentov a ich tlačí

na papier až do gramáže 360 g/m². Samozrejme, výrobca si je vedomý i oblasti bezpečnosti tlače interných dokumentov, a to najmä v odvetviach bankovníctva, zdravotníctva a verejnej správy, čiže k dispozícii sú mnohé bezpečnostné prvky. Na českom a slovenskom trhu je dodávateľom tohto zariadenia spoločnosť KYOCERA Document Solutions Czech, s. r. o., so sídlom v Prahe.

rm

Inzercia

Bezfiltrové čistenie a dekontaminácia vzduchu od nanočastic, vírusov, plesní, baktérií až po látkové emisie

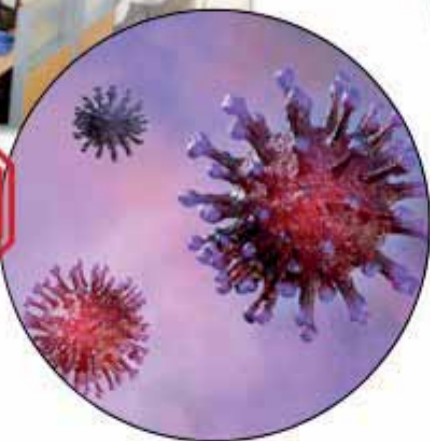


Unikátna fínska technológia pre systém vzduchotechniky na riešenie syndrómu chorých budov v open space prostredí.

Vhodné do otvorených kancelárií, študovní, nákupných, kultúrnych, športových a spoločenských centier, ubytovacích a stravovacích zariadení, skladových priestorov potravín, letiskových a výrobných hál a ďalších priestorov s rizikom vzdušnej kontaminácie.

Mám záujem o ďalšie informácie

STOP COVID-19



- lacná prevádzka
- ľahká údržba
- certifikované



Genano

Prodávateľ: Focus Pro, s.r.o.
Svetlá 1, 811 02 Bratislava
info@focuspro.sk
+421 2 6252 7131

Zaistite si vyššiu produktivitu prostredníctvom aktívnej ochrany svojich zamestnancov i zákazníkov

Tectex – malá revolúcia v oblasti napínacích textilných systémov

Spandex, dodávateľ inovatívnych riešení pre reklamný a grafický priemysel a displej systémy, rozširuje svoj sortiment o nové produkty a zo svojho portfólia vám ponúka atraktívne rámy na napínanie textílií od spoločnosti tectex.

Bez šitia, bez kederu – jednoduchá manipulácia a univerzálne použitie, textilné napínacie rámy na steny a stropy, ako aj voľne stojace systémy použiteľné ako priečky.

Jednoduché použitie

S hliníkovými profilmi tectex na výrobu napínacích systémov je napínanie potlačených textílií jedno-

ducho detskou hračkou. Namáhavé šitie kederov už nie je potrebné, tkanina sa jednoducho vloží vtlačení do rámu špeciálnou špachtľou. Pre výrobcov reklamy vznikajú nové možnosti, keďže do teraz sa z dôvodu náročnosti práce a potreby šitia či lepenia kederu (pružný PVC alebo PU lem) vyhýbali podobným systémom na napínanie textílií.

Takmer neobmedzené možnosti

Rámy sú k dispozícii v šiestich rôznych veľkostiach profilov, a to od 16 do 120 mm a môžu byť vyrobené v akomkoľvek formáte. Od malého nástenného obrázka až po veľké nástenné alebo stropné rámy je možné vyrobiť všetko. Voľne stojace deliaca stena je možné vyrobiť taktiež v akejkoľvek veľkosti.

Ďalšie možnosti zvýraznenia

Nenecháme vás v tme. Napínacie rámy z profilov tectex môžu byť podsvietené pomocou LED diód po celej ploche alebo len v určitých bodoch. Vaša grafika sa tak stane skutočne pútavým prostriedkom so zaujímavými svetelnými efektmi. Jedineč-



ná možnosť – rám sa dá použiť univerzálne na napnutie textílií bez alebo s kederom. Okrem možnosti napnutia textilných grafik bez kederu môžu byť profily tectex transformované jednoduchým spôsobom na použitie s kederom. Toto je možné dosiahnuť vysunutím a odobraním vnútorného plastového profilu. Táto unikátna vlastnosť profilov tectex otvára široké možnosti použitia tohoto produktu pre interiérových dizajnérov a architektov.

Kto za tým je?

Spoločnosť tectex bola založená v roku 1997 a špecializovala sa na PVC bannery a textílie pre digitálnu tlač. Neskôr s výrobnými partnermi vyvinula celý rad materiálov pre rôzne aplikácie, ktoré vznikli

na základe požiadaviek lokálneho trhu. V roku 2010 sa spoločnosť rozhodla rozšíriť svoje portfólio s cieľom ponúknuť zákazníkom „kompletné riešenia“. Bola navrhnutá úplne nová škála profilov a príslušenstva. Tak sa zrodili profily a riešenia pre hliníkové rámy a hliníkové závesné systémy. V súčasnom portfóliu sú riešenia pre ďalšie aplikácie: rámy pre dosky, bannery a textílie (s kederom aj bez neho), LED svetelné boxy, architektonické riešenia, závesné riešenia a iné.

Pre ďalšie informácie nás kontaktujte na 02 3333 5555, resp. navštívte našu webovú stránku www.spandex.sk.

Denisa Ružová, Spandex, s. r. o

Hybridná konverzná linka u západných susedov

Svet etikiet ani na chvíľu nezaháľa, o čom svedčí aj spolupráca nemeckého špecialistu na dokončovacie zariadenia Rotocontrol s výrobcou kvalitných flexotlačiarňami Domino.

Obaja giganti sa stretli s cieľom vyvinúť digitálnu dokončovaciu linku pre etikety DT-340 integračiou tlačiarne Domino N610i.

Kombinovaná hybridná technológia novej generácie N610i ponúka až sedem farieb vrátane nepriehľadnej bielej, rozlíšenie tlače je 600 dpi a prevádzková rýchlosť dosiahne výkon 70 m/min – všetky vlastnosti kombinujú produktivitu flexotlače s flexibilitou digitálnej technológie. Požiadavky

na balenie potravín umožní použitie novej súpravy atramentov Domino UV95.

Komplet výbava

Nový modulárny stroj je zostavený z niekoľkých tlačiarenských a rezacích jednotiek, poskytuje la-

minovanie, studenú fóliu, lisovanie za tepla, má zabudovaný snímač na kontrolu etikiet, automatické programovanie navijania malých roliek a 100% ovládanie servera od firmy Bosch Rexroth. Dizajn „otvorenej“ architektúry umožňuje jednoduchý prístup operátora k webu a integrovaným modulom, čím sa zvyšuje efektívnosť prevádzky a celkovo manipulácia s čímkoliev zabudovaným v linke, a to kedykoľvek počas výroby.

Očakávania

Jürgen Pflieger, marketingový manažér spoločnosti Domino Germany, sa vyjadril, že takto zvolená konfigurácia linky posúva podnikanie na vyššiu

úroveň a umožní tlačiarňam etikiet rozširovať možnosti, robiť viac pre súčasných zákazníkov, zároveň osloviť nových zákazníkov a, samozrejme, zvyšovať príjmy spoločnosti. Vyzdvihol neobmedzené možnosti tlače a možnosti rôznych konverzií, vďaka ktorým môžu tlačiarne vyrábať etikety na širokom spektre materiálov a substrátov s maximálnou flexibilitou. Nové zariadenie bude umiestnené v novej centrále spoločnosti Rotocontrol v nemeckom meste Siek, kde v júni prebehne slávnostné otvorenie a prezentácia novej technológie.

red

Workplace Cloud – nielen o kontrole nákladov

Ste digitálne zrelí na transformáciu? Mali by ste byť. Aspoň z výsledkov, ktoré uverejnili SAP a Oxford Economics, vyplýva, že až 80 percent popredných spoločností tvrdí, že im digitálna transformácia zvýšila ich ziskovosť.

Celosvetový trend digitalizácie je v plnom prúde, a tentoraz vám predstavíme platformu spoločnosti Xerox Workplace Cloud.

Nedávna izolácia a vo veľkej miere nabehnutý home office poukázali na to, aké dôležité sú technológie umožňujúce riešiť veci online a na diaľku. Otázka digitalizácie sa tak stala omnoho páčivej-

mov spoločností. Predstavuje kompletnú cloudovú platformu pre procesnú a dátovú bezpečnosť, mobilitu a kontrolu nákladov. Firma tak získa rýchly a jednoduchý prehľad nad tlačovými zariadeniami

aj nad tým, čo zamestnanci tlačia. Je možné monitorovať spotrebu pri tlači, kopírovaní, skenovaní alebo faxovaní. V menu je aj ponuka na nastavenie kombináciou pravidiel. Spoločnosť tak môže ľubovoľne obmedziť počet farieb, čas alebo dni v týždni, keď je možné multifunkčné zariadenie využívať, popri tom zamedziť možnosti tlače určitej skupine zamestnancov. Prax ukazuje, že kontrola nákladov

na tlač je v súčasnosti kľúčová.

Cloudová služba

Autorizačný systém AAA Cloud poskytuje spoločnosť Xerox ako službu. Ročný poplatok zahŕňa pridelenie servera, licencie, licenčnú službu a podporu.

Bezpečnosť systému

Každé multifunkčné zariadenie disponuje pohodlným a zároveň bezpečným prihlásením k tlači a cloudovým úložiskám, ako je napríklad Google Drive, OneDrive, Dropbox alebo Concur. Na odoblokovanie je možné použiť PIN kód na paneli, ale v ponuke je aj možnosť bezkontaktné karty či použitie smart telefónov a systémov NFC i QR kódu.

ik

šou a pre firmy nastolila prehodnotenie investícií aj v tejto oblasti. Spoločnosť Xerox prišla s riešením pre malé i veľké spoločnosti. Podľa vyjadrenia Petra Halma, riaditeľa slovenskej pobočky spoločnosti Xerox, ich digitálna platforma Workplace Cloud umožňuje prepojenie a prístup do zložiek, systémov a dokumentov z akéhokoľvek autorizovaného zariadenia, či už počítača, laptopu, e-mailu alebo mobilnej aplikácie Xerox Workplace. „Je to používateľsky veľmi prístupné riešenie, ktoré sa dá jednoducho riadiť aj zavádzať na diaľku. Nech tlačíte odkiaľkoľvek a kamkoľvek, vždy máte o všetkom prehľad,“ dodal Halmo.

Minimalizácia nákladov

Workplace Cloud ponúka takzvané AAA riešenie, ktoré je veľmi jednoduché na zavedenie do systé-

Digitálna tlač tapiet v modernom spektre riešenia

Tapety – vedia upútať pozornosť, navodiť pocity, upokojiť ducha, ale i vyprovokovať predstavivosť. Bytoví dizajnéri ich veľmi radi používajú a aj vďaka fantázii grafikov predstavujú príjemný a luxusný doplnok interiéru. Technológia ich výroby je už v súčasnosti na vysokej úrovni a najnovšie sa na trhu predstavilo moderné riešenie na ich produkciu – UVgél Wallpaper Factory.

Za novým riešením stojí spoločnosť Canon, ktorá na vzájomnú spoluprácu oslovila spoločnosť Fotoba. Výsledkom ich snahy je navrhnuté riešenie automatizovanej produkcie tapiet s dôrazom na maximálnu výrobnú kapacitu, vysokú kvalitu a efektívnu nepretržitú prevádzku.

UVgél Wallpaper Factory

UVgél Wallpaper Factory predstavuje modulárne produkčné riešenie, ktoré navrhli pre veľkoformátovú tlačiareň s UVgél technológiou Colorado. Pre majiteľov tohto zariadenia sa moderné riešenie ponúka ako jeho upgrade. Pre nových zákazníkov je pripravené kompletne riešenie, a to spojením podávača Jumbo Roll s vlastným pohonom, ktorý je pripojený k prednej časti tlačiarne Colorado typu roll-to-roll. Ďalšími súčasťami výrobného riešenia sú rezačka XLD 170WP a prídavné zariadenie REW 162, všetky sú produktmi spoločnosti Fotoba a spoločne zabezpečujú automatické orezanie pružných médií na požadované veľkosti a dĺžky.

Výhody UVgél technológie

Rozmerová stabilita potlačaného média a konzistentnosť použitých farieb sú pre výrobu tapiet kľúčové. Výhodou UVgél atramentov je ich sušenie, pri ktorom sa nevyužíva teplo, takže počas tlače na zariadení Colorado nedochádza ku krúteniu a deformácii média. Vďaka tomu sú hotové výstupy vždy v stopercentnej kvalite a pripravené na aplikáciu. Na produkciu veľkého objemu tapiet skladajúcich sa z viacerých častí ponúka technológia UVgél maximálnu kontrolu každého tlačového bodu a prináša tak optimálnu konzistentnosť farieb, a to aj pri

tlači na viacerých strojoch alebo v rôznom čase. Technológia UVgél zásadne uľahčuje objednávky na dotlač s garanciou jednotnosti farieb, ktorá je pre zákazníkov pracujúcich s digitálne tlačenými tapetami rozhodujúca. UVgél atramenty sú navyše bez zápachu a majú certifikáty GREENGUARD Gold, AgBB a Typ II od ASTM, preto sa tapety tlačené na zariadení Colorado dajú bezpečne používať v interiéroch. Vďaka unikátnej technológii FLXfinish je možné tlačiť aj tapety so zamatovo-matnou úpravou, čo pre výrobcov predstavuje priestor na získanie konkurenčnej výhody.

Jednoduché balenie

Vďaka integrovanej baliacej jednotke, ktorá jednotlivé panely zrolované po naformátovaní dokonca prelepí baliacou páskou, je celá produkcia naozaj jednoduchá. Stačí len vytlačiť, orezať, navinúť a zabaliť – objednávka je dokončená a tapety sú pripravené na okamžité dodanie. Popri tom navyše zostávajú dostupné dva zásobníky tlačiarne Colorado pre bežné tlačové úlohy.

ik



Prerad'te na Wi-Fi 6

Ostatné mesiace poriadne preverili naše internetové pripojenia. Školy boli zatvorené, deti mali on-line vyučovanie a hľadali i zábavu na sieti. Rodičia, nútení pracovať



z domu, si tak nevedeli vynachváliť rýchlosť a stabilitu pripojenia najmä počas niekoľkých videokonferencií denne. Naša sieťová infraštruktúra už má svoje roky, a preto je najvyšší čas na upgrade. Domáci router nedokáže naraz obsluhovať toľko zariadení, a aj preto tu máme „nový“ štandard Wi-Fi 6 a routery, ktoré sľubujú veľké zmeny. Okrem súčasnej komunikácie s viacerými zariadeniami, čo dokázala už aj technológia MU-MIMO, vedia vytvárať packety, ktoré sú distribuované rýchlejšie a efektívnejšie. Eliminuje sa tak zaťaženie sieťovej fronty a zvyšuje sa priepustnosť o 25 až 40%. Samozrejme, zlepšené sú i bezpečnostné protokoly a šifrovanie, takže komunikácia je oveľa bezpečnejšia. Medzi Wi-Fi 6 novinky patria aj nové routery DIR-X1560 a DIR-X1860 od spoločnosti D-Link, ktoré majú



vstavané výkonové zosilňovače a podporujú technológiu Beamforming. Tou sa formuje wi-fi signál a router ho zameriava presnejšie smerom ku klientom. Výsledkom sú vyššie rýchlosti a lepšie pokrytie signálom. Je čas zaradiť šestku.

• Marek Liška

Odmeňujeme

Na našu skrytú otázku z minulého čísla ako prvý a správne odpovedal

Peter Kazimír, Prešov



Srdečne blahoželáme a tešíme sa na ďalších súťažiach.

Tlač zo všetkých strán

noviny
PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL

Číslo 6 | JÚN 2020 | 20. ročník

vydáva • Focus Pro, s. r. o.

ŠÉFREDAKTOR

Ing. František Kavecký – francek@focuspro.sk

SÍDLO VYDAVATEĽA

Svetlá 1 • 811 02 Bratislava 1 • IČO 35 793 147
tel: 02/6252 7131

INZERCIA A INFORMÁCIE

Focus Pro, s. r. o. • Svetlá 1 • 811 02 Bratislava
info@focuspro.sk

Mesačník • Vychádza digitálne • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov • Inzercia neprešla jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciamy a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09, ISSN 1335-7239 • Spoločnosť Focus Pro, s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

www.focuspro.sk

www.facebook.com/focuspro.sk



Generačné hlavolamy

Blok odpovedí na vaše najčastejšie otázky 5. diel

Počas toho, ako sa svet začne prispôbovať novému normálu, sa aj malým a stredným podnikom začnú vynárať príležitosti, ako prosperovať v „post-korona“ svete. Kde však začať? Toto mal byť priestor na vaše otázky, ale z dôvodu aktuálnej situácie som so svojím tímom spisala päť otázok, ktoré by ste sa mali pýtať pri nastavovaní dlhodobej stratégie vášho podniku.

1. Ako bude vyzeráť môj cieľový trh po skončení pandémie? Čo sa zmení natrvalo?

Veľmi pravdepodobne sa zmení správanie spotrebiteľov. Budete tým pádom musieť investovať do nových produktov alebo marketingu, či dokonca zväziť akvizície, aby ste posilnili svoje produktové portfólio. Zamyslite sa aj nad svojím vlastným podnikaním. Sú niektoré časti toho, čo robíte alebo ponúkate zákazníkom, menej potrebné? Ak áno, ako rýchlo ich viete upraviť tak, aby prinášali výsledky? Do budúcnosti je dôležité pozerať sa nielen na to, čo robí váš podnik, ale aj ako funguje.

2. Ako vyzerá súvaha a aká je štruktúra financovania?

Vládne opatrenia a podporné programy budú bezpochyby rozhodujúce na prežitie mnohých podnikov. Je však dôležité myslieť na dlhodobé vplyvy týchto opatrení. Najmä na to, aké zmeny budete musieť urobiť v splátkových kalendároch, mzdách, dodávateľských zmluvách a aké zmeny budú potrebné na zabezpečenie dostatočného cashflow na nasledujúce mesiace. Odklady a splátkové prázdniny nie sú natrvalo, a ak nie sú správne naplánované, môžu spôsobiť ďalšie starosti.

Je možné, že tiež nastal čas prehodnotiť niektoré z vašich pracovných vzťahov – napríklad s investormi alebo inými zainteresovanými stranami. V tejto oblasti potrebujete podporu, na ktorú sa môžete v budúcnosti spoľahnúť. Podobne súčasná situácia prinútila mnohé malé a stredné podniky zväziť, do akej miery je ich vedenie schopné riadiť riziká a prijímať investičné rozhodnutia.

3. Aké riziká sa objavili počas tejto krízy a ako ich môžete riešiť?

Posledné týždne overili, aké limity majú podniky a odhalili ich silné a slabé stránky ako nikdy predtým. Je nevyhnutné, aby firmy zlepšili svoju predstavu o tom, ako v budúcnosti riešiť (predovšetkým) slabé stránky. Napríklad, ak je firma príliš závislá od konkrétnych jednotlivcov alebo zraniteľná na slabých miestach v dodávateľskom reťazci. A nezabudnite premýšľať nielen vo veľkom, ale aj v detailoch a o jednotlivcoch. Porozprávajte sa so svojimi zamestnancami, aby ste zistili, čo im spôsobuje problémy, a začnite premýšľať o dlhodobých riešeniach zo všetkých hľadísk. Aj keď prekonanie súčasnej krízy sa môže javiť ako víťazstvo, väčšou výhrou je úspech vášho podnikania aj v budúcnosti.

4. Čo som sa naučil o kultúre môjho podnikania?

Prispôbili ste firemné ciele? Ako ste usmerňovali kľúčové rozhodnutia v rámci firmy? Malé a stredné podniky by mali uvažovať o tom, či je potrebné prehodnotiť ich ciele a víziu, alebo či sú stále zosúladené a schopné fungovať na všetkých úrovniach podnikania. Významnou výzvou bude udržanie angažovanosti a motivácie pri práci na diaľku. Je dôležité zabezpečiť, aby boli zamestnanci denne informovaní a aby sa udržali základné činnosti, ako sú iniciatívy v oblasti zdravia, bezpečnosti a vzdelávacie programy. Sú to práve zamestnanci, ktorí „robia biznis“ a ich spokojnosť je veľmi dôležitá.

5. Z čoho pozostáva akčný plán na stanovenie priorít?

V neposlednom rade je dôležitá investícia času



na premenu všetkých týchto úvah a rozhovorov na konkrétne kroky, ktoré vás pripravujú na nový normál. So správnym vedením a podporou je možné vstúpiť „do boja“ silnejší a pripravenejší.

Bude trvať pár rokov, kým sa nájde efektívny liek na boj s koronavírusom. Medzitým sa pravdepodobne vyskytnú niekoľko nových vln epidémie. A ak sa nevyšktnú, bude to len preto, že sa zaviedie silné sociálne odľúčenie. S ešte silnejším ekonomickým dosahom. Biznis založený na sociálnom kontakte s minimálnymi ziskovými maržami stojí pred problémami prežitia. Každý motivujúci manažér však povie, že kríza je príležitosť. Platí to aj v tomto prípade, otázka však je: príležitosť pre koho? Zdá sa, že pre technológie. Pre kapitálovú silnú firmu aj malé start-up spoločnosti, ktoré investujú do nových technológií a pohnú svet k väčšej digitalizácii. Tým nehrozia nízke marže ani strata biznisu spojená s epidémiou koronavírusu. A tak sa môže zopakovať to, čo pri každej väčšej spoločenskej zmene – niekoľko víťazov a mnoho porazených. Pevne verím, že vy patríte do prvej skupiny. Bolo mi čťou.

• Erika Matwij

V najmenšom prevedení aj pre profesionálov

Ideálna je pre skúsených profesionálov – architektov, projektantov, dizajnérov či učiteľov, začínajúce menšie podniky, malé kancelárie a detašované či vysunuté pracoviská, ale i pre tých, ktorí pracujú z domu. Nová 24-palcová tlačiareň SureColor T2100 od spoločnosti Epson patrí v jej portfóliu medzi najmenšie a finančne najdostupnejšie veľkoformátové tlačiarne.

Štvorfarebné zariadenie patrí do triedy profesionálnych tlačiarní série T. Využíva technológiu tlačovej hlavy Epson PrecisionCore MicroTFP a technológiu Nozzle Verification Technology, ktorá automaticky zisťuje a upravuje stav dýz. Použitím pigmentových atramentov UltraChrome XD2 od Epsonu sa dosiahne trvanlivá tlač, ktorá si zachová svoju kvalitu aj pri dlhoročnej archivácii. Vďaka týmto atramentom sa vytvárajú kvalitné výtlačky so žiarivými farbami a ostrými líniami a sú vhodné pre takmer akýkoľvek druh papiera, či už na vnútorné alebo vonkajšie použitie. Model ponúka rozlíšenie 2 400 x 1 200 dpi a maximálnu rýchlosť 43 sekúnd pri formáte A1.

Viacúčelové využitie

Funkcia automatického prepínania umožňuje tlačiarňu prepínať medzi veľkoformátovou rolkou papiera a hárkami papiera formátu A4 alebo A3 bez toho, aby do toho musel užívateľ manuálne zasahovať. Týmto sa otvára praktický priestor využitia s možnosťou používať tlačiareň na viaceré účely. Okrem spomínaných formátov tlačí aj na hárky veľkosti A1, A2, B1, B2, B3 a B4 s hrúbkou papiera od 0,05 do 0,27 mm. Tlačiareň je vybavená integrovanou bezdrôtovou konektivitou a konektivitou wi-fi Direct s možnosťou priamej tlače z tabletov a smartfónov a k dispozícii je aj nový 4,3-palcový farebný dotykový displej s jednoduchým a intuitívnym ovládaním a navigačným menu. SureColor T2100 patrí medzi prenosné zariadenia (hmotnosť 27 kg) s možnosťou umiestnenia na stôl alebo na vlastný podstavec. Na trhu je tlačiareň k dispozícii od mája 2020.

• rm



tívnym ovládaním a navigačným menu. SureColor T2100 patrí medzi prenosné zariadenia (hmotnosť 27 kg) s možnosťou umiestnenia na stôl alebo na vlastný podstavec. Na trhu je tlačiareň k dispozícii od mája 2020.

Biela holografická technika pre luxusné značky

Holografia je vyspelou sestrou fotografie. Ide o zobrazenie trojrozmerných obrazov, ktorého podstata tkvie v zachytení predmetu pomocou oporného koherentného žiarenia a vln odrazených od predmetu. Bežne sa hologram tvorí vytlačením obrázka alebo vzoru do metalizovaného filmu. Spoločnosť Mainline Holographics však prichádza s novinkou.

S hologramami sa v súčasnosti stretávame pri luxusnejších výrobkoch, ako sú kozmetika, dizajnérske oblečenie či značkové nápoje. Od svojej prvej výroby v roku 1960 prešiel hologram viacerými vylepšeniami. V priebehu minulého roka vyvinula spoločnosť Mainline Holographics novú technológiu aplikácie povlaku s vysokým indexom lomu (HRI) na polyfilme – new white holographic technique. Nový spôsob aplikácie povlaku poskytuje vyrazeným holografickým vzorom pekný biely a nie sivastý či kovový vzhľad. Výhodou novej technológie je luxusný dojem hologramu a zároveň

predstavuje bezpečnú ochranu hologramu pred prípadným pokusom o jeho falšovanie. Biely povlak vytvorí vynikajúci podklad, na ktorom omnoho lepšie vynikne dizajn obrázka alebo znakov. Zobrazenie nanesených podkladov na hologram pôsobí jemne a živo. John Parker, prevádzkový riaditeľ spoločnosti Mainline Holographics, to prirovnal k vzhľadu bielej tabule alebo papiera, na ktoré budú môcť návrhári vyvinúť úplne nový dizajn špeciálnych efektov použitím rôznych aplikácií atramentov alebo náterov na povrch.

Bohatá ponuka

Rovnako ako štandardná metalizovaná holografická ponuka spoločnosti, aj modely Mainline 60+ sú teraz k dispozícii s novým bielym podkladom na hárkoch s viacerými rozmermi. Ak si zákazník želá zmeniť existujúci vzor alebo vytvoriť svoj vlastný jedinečný dizajn – dá sa to dosiahnuť buď na štandardnom metalizovanom polyfilme, alebo na novom bielom polyetyléne potiahnutom HRI.

• ik



Načo je nám umenie?



Umenie a filozofia (tiež svojím spôsobom vysoké umenie myslieť) sú vlastne konečným produktom ľudstva. Všetko ostatné je len o tom, aby sme neboli hladní, nebola nám zima a aby po nás prišli ďalší, ktorým zanecháme umenie a filozofiu ako svedectvo o našej kultúre, o tom, ako vidíme svet a čo nás na ňom fascinuje a dráždi. Ale aj o našich predstavách, aký bude mať svet v budúcnosti vzhľad. Boli a sú tu okrem iných totiž aj ľudia ako Verne, Clark, Asimov, ktorí boli v predpovedaní budúcnosti úspešnejší ako Sibyla. Tak som hneď na začiatku sklzol k tomu, čo som nechcel – obhajovať, že kultúra má svoje nenahraditeľné miesto. Ak je toto vôbec potrebné, potom je horšie ako zle. Umenie a kultúru máme v sebe všetci ako súčasť genetického kódu či ľudskej výbavy. Aj tí, ktorí by teraz umelcom najradšej odtrhli od úst. Je úžasné, že sa napríklad celá dlhá

epocha osídlenia na dosť veľkom území nazýva kultúrou zvoncových pohárov či inou kultúrou so šnúrovou keramikou. Len preto, že nejaký neolitický hrnčiar sa neuspokojil s tým, čo bolo a urobil nový dizajn, natoľko úspešný, že pretrval a rozšíril sa. Stal sa trendom. Pritom nádoba by i bez zdobení rovnako dobre držala vodu. Len tu bol niekto, komu to nedalo. A kdesi inde, ďaleko, zasa iný chlap, ktorý pochopil, že príroda ponúka farby, ktorými by mohol namaľovať, aký mali „sukces“ na poslednom love a akí boli nebojácni frajeri, nahodil na stenu komix a možno na neho druhý lovec tlačil, aby tam pridal ešte nejakého bizóna a leva, aby to malo štavu a nech vyzerať lepšie. Ďalšie komixy sú hoci na stenách egyptských hrobiek či na strope Sixtínskej kaplnky. Umenie nemusí zodpovedať skutočnosti ani sa jej podobáť. Zato samo má neuveriteľné množstvo podôb. Práve potreba veľkej miery slobody a vôbec organizácia života v tejto oblasti súvisí s extrémne veľkým pomerom ľudí, ktorí sú tu na voľnej nohe či pracujú na živnosť. Zvolili si medzi slobodou rozhodovania sa o svojom čase a istotou pravidelného príjmu. Tá sloboda času nakoniec prináša, že môžu pracovať aj cez víkend alebo v noci a vôbec v čase, keď majú zamestnanci dávno po šichte. Môžu si urobiť voľno kedykoľvek chcú, pretože nemajú ani deň dovolenky. A každé voľno súčasne znamená, že v tom čase nepracujú, takže nemajú príjem. Zato odvody a dane idú ďalej. Vymenili slobodu za adrenalín z očakávania, či a akú prácu budú mať budúci mesiac, pričom všetky platby plynú. To všetko je ale v poriadku, pretože to bola ich voľba. Tak, ako je voľbou všetkých ostatných ľudí z iných sfér, či a kedy ich produkcie a tvorby vyberú a vy-

uzijú. Tým, ktorí sa priamo nezúčastňujú výroby, neprináša umenie v tragických obdobiach žiadne uľahčenie ich situácie (nechajme teraz bokom úvahy o psychickej podpore, utešení, naberaní duševných síl či zocelení morálnych hodnôt). Nezhoreje ani nenasytí, a tak ide na odštel ako prvé. Odrazu logicky nie je čas na zábavu, na ktorú je okamžite degradovaná tvorba. Ľudu ostanú pred očami len obrovské sumy, ktoré zarába tých niekoľko hviezd a veľmi úspešných jedincov. Pozabudne sa, že tieto honoráre môžu dostávať práve preto, že aj vďaka nim prináša produkt veľký zisk. No a na ten zisk sa „vyskladajú“ konzumenti. My všetci v časoch, keď sú nám umelci dobrí. Všetko prikrmi masám taká vlastná škodoradostnosť, zhutnená do hlbokých myšlienok: nech si to pekne umelci vychutnajú, aké je to - žiť z nášho príjmu. Taká masa je však veľmi mnoho voličských hlasov a aj špičkový umelec má len jeden. Sme takí šialene racionálni, takí natesnaní do kolónok a vyhodnotiteľní v grafoch a tabuľkách. Všetko to, čo s umením nie je možné. Už aby tu zase boli späť staré zlaté časy, keď zase bude národ potrebovať, aby ho niekto bavil, nadchýnal, počúval, potešil jeho oko, hmat i sluch a aby sa zase oplatlilo zaviesť aspoň tú nedostatočnú podporu ako vtedy, tak dobre odzrkadľujúcu všeobecnú nedostatočnosť pochopenia toho, čo vlastne po nás ostane a čo dosvedčí, akí sme boli.

Stano Bellan



Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty



inzercia

Naša rodina sa výrazne rozrástla



The Evolution of Print.

Zoznámte sa s rodinou

ROLAND 700 Evolution *Elite*

Od 2016 technologicky najpokročilejší ofsetový tlačový stroj na svete

ROLAND 700 Evolution *Speed*

NEW Vysokoobjemové zákazky, 20.000 hárkov za hodinu

ROLAND 700 Evolution *Lite*

NEW Zhodná legendárna kvalita, základná výbava

ROLAND 900 Evolution

NEW Najviac očakávaný veľký formát na báze Evolution

evolution@manrolandsheetfed.com

manrolandsheetfed.com

manroland czech s.r.o., T: +420 272 011 831 E: info@manroland.cz
A Langley Holdings plc company.

manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®

Stretneme sa na drupe 2021?

Po úspešnom ročníku drupa 2016 mala byť drupa 2020 najväčšou polygrafickou udalosťou tohto roka. Súčasná koronakríza ale zamiešala karty aj v realizácii mnohých veľtrhov a plánované rande polygrafov z celého sveta sa z júnového termínu presunulo na aprílový budúceho roka. Nad jeho úrovňou avšak visí veľký otáznik. Prečo?

Nosnými piliermi každého veľtrhu sú veľké spoločnosti so svojou silnou technologickou základňou. Zúčastniť sa a či nezúčastniť je aktuálna otázka pre každého vystavovateľa – veľkého či malého. Jednou z prvých spoločností, ktorá si v tomto urobila jasno a ktorá na poslednom ročníku patrila medzi najväčších vystavovateľov, je BOBST. Rozhodnutie je jasné – nezúčastní sa. Švajčiarsky výrobca BOBST patrí medzi popredných dodávateľov zariadení pre oblasť flexibilných obalov a je špecialistom na baliacu techniku. Svoje rozhodnutie spoločnosť odôvodnila predovšetkým rastúcim záujmom o jej „competence – demo centrá“, ktoré si už získali privilegované miesto v komunikácii so zákazníkmi. Vďaka prepracovaným virtuálnym ukázkam zariadení s dôrazom na prihladenie na predošlé skúsenosti zákazníkov vysielajú online prezentácie podľa záujmu klientely. Spoločnosť vyzdvihla i nové možnosti digitálnej komunikácie a zároveň sa vyjadrila, že jej nie je ľahostajná problematika otázky environmentálnej záťaž, ktorá predstavuje negatívny dôsledok realizácie veľkých veľtrhov. Do úvahy, samozrejme, vzali aj ekonomické aspekty. Začiatkom roka 2020 sa spoločnosť vyjadrila pre švajčiarsky portál „Finanz & Wirtschaft“, že drupa 2020 výrazne ovplyvní jej marketingové náklady.

Kto bude ďalší?

Rovnaké rozhodnutie už oznámila aj ďalšia veľká spoločnosť - Xerox. Na minulom ročníku zaberala asi štvrtinu výstavnej haly, kde vystavovala vedľa svojho partnera Fujifilm. Jedným z dôvodov, ktoré spoločnosť uviedla, je pretrvávajúca neistota v súvislosti s organizáciou veľkých výstav. Zdôraznila, že veľtrh drupa 2020 bol odložený pre pandémiu ochorenia COVID-19, pričom nový termín je naplánovaný už na apríl 2021. Spoločnosť si vytvorila vlastný harmonogram uvádzania produktov na trh a v najbližšej budúcnosti sa nebude zúčastňovať na podobných podujatiach. Rovnakú stratégiu oznámil aj BOBST a v rámci Európy zrušil svoju účasť na mnohých podujatiach. Zaujímavosťou ale je, že na niektorých veľtrhoch v období rokov 2020 a 2021 v Číne, Indii, Thajsku a Bangladéši plánuje spoločnosť naďalej vystavovať.

Embrace the future

Vo voľnom preklade – objímaj budúcnosť – znie motto veľtrhu drupa 2021 a priamo nadväzuje na to posledné – Touch the future, čiže dotkni sa budúcnosti. Práve budúcnosť ukáže, akým smerom sa pohne organizovanie veľkých podujatí.

red