



František Kavecký

Máte pred očami tabuľky s číslami a sledujete pozorne vývoj ekonomiky svojej firmy? Vyzerá to dobre, alebo vidíte rezervy? Teraz skúste v mysli na chvíľku odstúpiť od každodennej rutiny a odpovedzte si na otázku – „Prečo to všetko robím?“

Tí, čo odpovedia, že preto, lebo ich to baví, sú na tom asi najlepšie. Tí, čo odpovedia, že preto, lebo ich to baví a zabezpečia seba aj svoje rodiny, sú na tom tiež dobre, ale práve im chceme povedať, že treba urobiť ešte jeden krok späť a pozrieť sa na to, ako to vníma ich najbližšie okolie.

Ak sa stratí dôvera medzi spoločníkmi, ak nebudajú začnú škriptať vzťahy v rodinnej firme, nepomôže Vám ani to najlepšie plánovanie a šťastie v odhade vývoja na trhu a správne investovanie.

Disharmónia v zázemí môže zasadiť ten najťažší úder nielen firme, ale aj zmyslu života. Naraz sa pod Vami totiž môže prepadať podlaha, o ktorej ste si mysleli, že na nej pevne stojíte, a že keď sa dobre zapriete, unesiete toho ešte viac.

Archimedes požadoval jeden pevný bod vo vesmíre, aby mohol pohnúť zemeguľou. Keď zmizne pevný bod Vášho mikrosvetu, veľmi ťažko sa hľadá stratená stabilita. Nik nie je nesmrteľný, každý môže znenazdajky ochorieť a potom má otázku, „Prečo to všetko robím?“, naozaj veľmi trpkú príchuť.

Želám Vám nielen zdravie, ale aj šťastie. Viete, tí na Titaniku boli zdraví...

Nezľakli sa inovácii

Subscription Vás osloví

Before (July 03) After (July 10)

Zmení sa prístup v ofsete?

Možnosti menších hráčov

SME NOVINY, cez ktoré môžete pozerat video, priamo z nich mailovať, telefonovať a mnoho ďalšieho.

STIAHNITE si apku **CP Clicker**

GET IT ON Google Play | Download on the App Store

FUJIFILM

CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Tlačové platne a chémia
DS tlačová chémia • Inkjetové tlačiarne • Sericol produkty

www.fujifilm.sk



Direct Marketing, a.s.
Lamačská 22
841 03 Bratislava

Platené faktúrou
810 02 Bratislava 12
D+4

Spät:
Focus Pro, s.r.o.
Svetlá 1
811 02 Bratislava

Tímová práca s invenciou a pôsobivou kompozíciou

Na Strednej odbornej škole polygrafickej v Bratislave sa uskutočnil 3. ročník medzinárodnej fotografickej súťaže študentov stredných škôl – FOTO BRIGÁDA 2019 – určenej žiakom v oblasti fotografie a médií. Trofej si odniesli Poliaci.

Prečo táto správa patrí na titulnú stranu? Lebo aj touto súťažou dokazuje vedenie SOŠ polygrafickej, akú snahu vyvíja pri prezentácii školy. Popri medzinárodnom turnaji vo futbale je Foto brigáda veľmi dobrou platformou na to, aby sa stretli pedagógovia a žiaci z viacerých krajín.

Dnu aj von

Svoju zručnosť a technické zvládnutie fotografie prezentujú študenti pri tvorbe v ateliéri aj v plení. Termín je zvolený tak, aby sa mohli pri exteriérovej fotografii venovať nielen jesennej prírode v Rači, ale mali príležitosť zachytiť aj atmosféru račianskeho vinobrania a zachytiť zaujímavé reportážne obrázky alebo portréty.

Školy musia spolupracovať

„Na tomto ročníku sme prvýkrát hostili školu z chorvátskej Rieky,“ hovorí riaditeľ SOŠ polygrafickej Roman Šíp. „Bola to prvá návšteva vedenia tejto školy, s ktorou chceme spolupracovať pri medziná-



rodných výmenách študentov. Našou silnou stránkou, ktorá láka partnerov, je technické vybavenie. Tlačiarenské stroje, ktoré majú naši študenti k dispozícii, sú pre nich skutočným lákadlom. Fotografia je komunikačný prostriedok, ktorý nepotrebuje znalosť cudzích jazykov.“

Cieľ súťaže

Každá škola má pri príprave svojich študentov špecifický prístup. Spájanie rôznych pohľadov súťažiacich na rovnakú tému poskytuje konfrontáciu vzdelávacieho prístupu a vedenia odbornými pedagógmi. Digitálna fotografia vytvára obrazový most v modernej masmediálnej komunikácii. Požiadavky zo strany médií, ktoré sú kladené na obrazové predlohy, vyžadujú od odboru fotografie univerzálne nároky a flexibilitu fotografa.

Rôzne pohľady poroty

Mal som tú česť byť členom poroty, ktorá vybrala víťaza. Stretol sa tu pohľad maliarky, profesionálneho fotografa a novinára. Výber diel, ktoré postúpili do finále, bol v mnohých ohľadoch odlišný. Bez problémov sme sa ale zhodli na víťaznej práci tímu poľských študentov. Spĺňala totiž technické podmienky, mala invenciu a pôsobivú kompozíciu. Potešili sme ale viacerých tvorcov, lebo ku každej práci z nášho „short listu“ sme povedali svoje postrehy. Myslím, že nakoniec zvíťazili všetci, lebo skúsenosti z medzinárodnej súťaže posunú každého študenta vpred a pre školy znamená vzájomné poznanie pedagógov oveľa jednoduchšiu spoluprácu na ďalších zaujímavých projektoch a výmenách.

fk

inzercia

Open Days Praha

Koktail plný aplikácií

Polygrafická párty

Registrujte sa tu www.ricoh.cz/cs/open-days

RICOH imagine. change. | **formica-cz** TECHNOLOGIES

- Personalizujeme potravinové obaly digitálnou tlačou
- Neónové farby v akcii + Pantone farby
- Lakovací stroj Duplo DuSense 3D UV lakovanie
- Dokončovacia technológia od Formica
- Cesta k zisku – odb. seminár, Martin Novotný, Grafie CZ

1.– 3. 10. 2019, 9.00–16.00
Showroom Ricoh
The Green Line Kačerov, Praha 4



Vzťah dlhší ako štvrt' storočie

Tlačiareň TOPOBAL, s. r. o., z Topoľčian má vo svojej histórii jeden dôležitý moment, po ktorom nasledovalo viacero správnych manažérskych rozhodnutí.

Podme ale po poriadku. Rozprávame sa s Pavlom Sujom, jedným z majiteľov a konateľov spoločnosti.



spoľahlivé. Náš vzťah k tejto značke posilnila ponuka použitého stroja manroland 700. V roku 2012 sme zakúpili nový stroj R706LV HiPrint a v roku 2017 ďalší špičkový stroj manroland 705LV Evolution. Musím ale povedať, že za naším rozhodnutím stojí tvrdé „ráčio“ bez sentimentu. Investícia v roku 2012 bola neplánovaná,

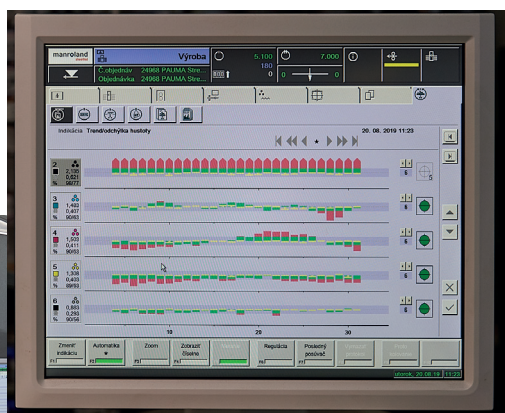
Kedy ste sa rozhodli podnikat' v polygrafii?

V roku 1997 sme zistili, že na trhu je priestor pre obaly z hladkej lepenky. K tomu sme mali šťastie, že sa na trhu vyskytla ponuka predaja zariadení z tlačiarne, ktorá ukončila svoju činnosť. Bol to taký skok do hlbkej vody, ale priviezli sme si viac ako desiatku strojov a chopili sme sa príležitosti.

Patrite k firmám, ktoré sú verné jednej značke tlačiarenských strojov. Čo stojí za touto viac ako štvrt' storočie trvajúcou spoluprácou?

Vo výbave, ktorú sme kúpili, bol dvojfarbový tlačový stroj manroland ultra

ale ponuka bola veľmi zaujímavá. Pri investícii v roku 2017 sme komunikovali aj s inými dodávateľmi. Spoločnosť manroland má prepracovaný systém dodatočnej výbavy strojov s možnosťou začleniť do existujúcich tlačových systémov tie najmodernejšie technológie. Uvedomili sme si, že na rozšírenie nášho portfólia, na zvýšenie produktivity



a hodnoty produktu to bude najlepšia cesta. V konečnom rozhodovaní sme po veľmi starostlivom zvažovaní všetkých faktorov s inou značkou už neketovali.

Stali ste sa jedným z priekopníkov inovačného procesu z ponuky značky manroland. Nainštalovali ste upgrade InlineColor Pilot na váš používaný tlačový stroj manroland 700 HiPrint. Aké ste mali očakávania?

Tento upgrade ponúka systém regulácie farebnosti priamo v tlačovom stroji

pre najvyšší stupeň produktivity a automatizácie. Naša spoločnosť má momentálne 55 zamestnancov a dve osádky tlačových strojov. Pracujeme v režime jednej smeny v bežnom pracovnom týždni. Keďže objem zákaziek prevyšil kapacitu, najväčším

vo formáte B0 a neskôr pribudol štvorfarbový manroland ultramann. Dvojfarbu sme ešte dlho používali na lakovanie. Od začiatku sme sa mohli spoľahnúť na príkladnú servisnú starostlivosť. Technikov berieme ako súčasť nášho tímu a stroje sú naozaj

- Inštaláciou sa neobmedzila rýchlosť stroja
- Výrazná úspora času v prípravnej fáze
- Nižší počet prerušení tlače znížil energetické náklady
- Priebežná tvorba protokolov merania
- Rýchly systém merania priamo v stroji
- Údržba – samočistiaci mechanizmus
- Šetrnosť voči životnému prostrediu

očakávaním bola zvýšená produktivita a zachovanie špičkovej kvality tlače. To sme dosiahli a úspory času sú veľmi výrazné.

Môžete ich kvantifikovať?

Výrazne sa skrátli čas na prípravu. Z priemerných 20 minút sme sa dostali pod 5 minút. Nielen čo sa týka úspory času na prípravu, ale aj pre makulatúru je dôležité optimálne nastavenie zón farebnice urobiť súčasne. Nateraz ešte bojujeme so zvýšením makulatúry, lebo kartón je výrazne drahší než bežné hárky papiera, takže hľadáme optimálne riešenie, ako ne-strácať čas a znížiť nábehovú makulatúru.

Čo InlineColor Pilot prináša?




Je to opcia, ktorá umožňuje aj na starších strojoch dosiahnuť vyššiu pridanú hodnotu. Dokáže implementovať do strojov predchádzajúcej generácie najmodernejšiu technológiu, dosiahnuť najvyšší stupeň automatizácie a výrazne znížiť energetické nároky na prevádzku. Zariadenie InlineColorPilot má meraciu konzolu zabudovanú v poslednej tlačovej jednotke, ktorá umožňuje robiť denzitometrické meranie kontrolného prúžku vnútri stroja, takže odpadla potreba vyberať zo stroja kontrolné hárky na meranie. Obsluha stroja si určí interval merania a rozhodne, či nechá systém regulovať



automaticky, alebo to ponechá na ručné spustenie. Týmto dosahujeme výbornú rovnováhu farieb a tlačiar má k dispozícii

priebežný protokol. Na ovládacom pulte je možné meracím systémom merať kolorimetrické hodnoty. Skrátka, vďaka tejto inštalácii máme dva stroje Evolution, pričom jeden má trošku hranatejší dizajn 😊.

Aký typ zákaziek u vás prevláda?

Tlačíme veľa obalov pre farmaceutický priemysel a potravinárstvo. Až 85% produkcie smeruje na slovenský trh. Tomu zodpovedá aj veľmi časté používanie priamych odtieňov Pantone a veľa vymývania. 

Tlačiarenský svet si podal ruku s najmom

Podujatie medzinárodného rázu privítalo v dňoch 18. – 19. septembra mediálnych zástupcov polygrafickej tlače v spoločnosti Klampfer Group v rakúskom St. Ruprecht an der Raab. Práve táto spoločnosť sa stala súčasťou projektu Heidelberg Subscription a po roku spolupráce prišiel čas na bilanciu.



3. generáciu sa podujala na túto zaujímavú spoluprácu a v apríli uplynul presne rok od spustenia tohto pilotného projektu. Výber miesta pre prvú bilanciu bol preto v ich priestoroch, s možnosťou pre pozvaných účastníkov vidieť stroje v plnej prevádzke. V Klampfer Group boli nainštalované stroje Speedmaster XL 106 a Speedmaster SX 52. Daniela Klampfer, generálna riaditeľka spoloč-

nosti, sa vyjadrila veľmi pozitívne o rozhodnutí stať sa súčasťou takejto spolupráce: „Prax ukázala, že týmto systémom sa nám podarilo zefektívniť procesy tlače. Tlačiarne dosahujú výsledky nad naše očakávania a otvorili sa nám dvere na využitie ďalších zdrojov na rozšírenie našej zákaznickej platformy. Všetci sa tešíme z tejto opcie a zhodli sme sa na správnosti nášho rozhodnutia“. Rodinná spoločnosť funguje už viac než 70 rokov, v Rakúsku patrí medzi popredné ofsetové tlačiarne a práve vďaka odvahe inovovať prináša svojim zákazníkom tie najmodernejšie riešenia v tlači.

„Heidelberg goes digital“ – voľným prekladom Heidelberg myslí digitálne – práve to predstavuje súčasnú filozofiu spoločnosti. S nástupom digitálnej technológie sa otvárajú nové možnosti vo svete tlače a spoločnosť v tomto duchu pripravila pre svojich klientov zaujímavé riešenie ich biznisu formou akéhosi prenájmu strojov a vytvorenia možností pre obchodné príležitosti. Účastníkom podujatia bol predstavený produkt – presnejšie zmluvná spolupráca pod názvom Heidelberg Subscription.

Ročná bilancia

Rodinná firma Klampfer Group fungujúca už


„Kvalita, inovácie a moderné technológie – naša vášeň pre Váš úspech!“
Daniela Klampfer

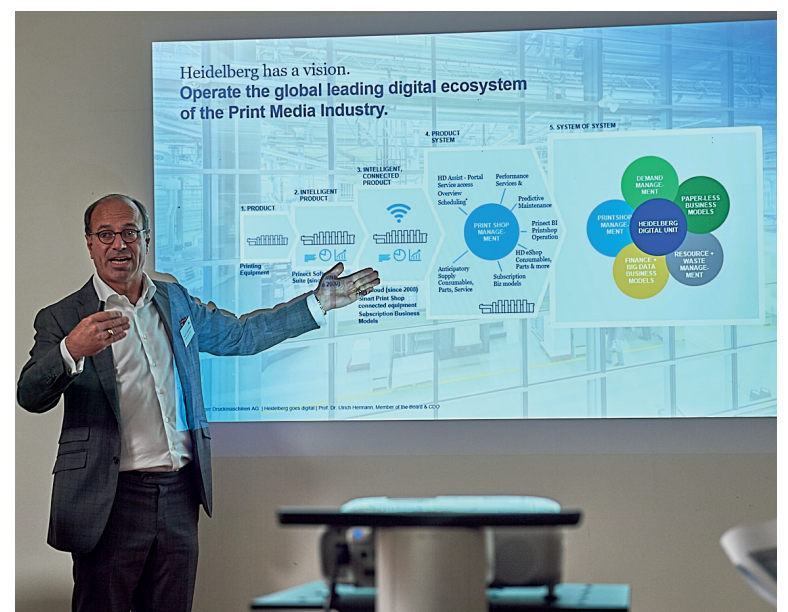
Heidelberg Subscription

V čom spočíva podstata takejto spolupráce? Projekt Subscription je vlastne dohoda o prenájme strojov spoločnosti Heidelberg. A nielen stroje – v zmluve, ktorá sa uzavrie na päť rokov, sa okrem modelov strojov dohodne i vhodný softvér, zabezpečenie spotrebného materiálu (napríklad tlačiarenské platne, farby, umývacie roztoky, papier), kompletný servis strojov, navrhnutie rozmiestnenia strojov na zabezpečenie plynulého workflow, dokonca sa v zmluve môže zastrešiť celá logistika spoločnosti a dohodnú sa podmienky, ktoré pokryjú celý objem tlače spoločnosti, pričom zákazníci platia za hárky, ktoré sa vytlačia. Samozrejme, podmienky zmlúv sú variabilné a prispôbené na mieru danej spoločnosti. Heidelberg sa snaží neustále rozširovať ponuku „predplatného“, aby ich služby boli dostupné pre všetky tlačiarne, ktoré by profitovali z takto nastaveného systému.

Vízia budúcnosti

Cieľom spoločnosti Heidelberg je rozširovanie svojej

základne práve vytvorením vhodných podmienok na možnosti prenájmu. Prezentáciou v Rakúsku chceli osloviť najmä trh východnej Európy, veď pozvanie prijali novinári nielen zo Slovenska, Česka či Rakúska, ale aj z Turecka, Ruska, Poľska, Maďarska a iných. Počas prezentácií bola predstavená aj spolupráca so slovenskou spoločnosťou Aluprint z Vrútok, ktorá má uzavretú zmluvu o prenájme už niekoľko mesiacov a predbežná bilancia spolupráce vykazuje len pozitívne čísla. 



Potvrdzujú pozíciu lídra v inováciách a spoľahlivosti

Značka Konica Minolta už niekoľko rokov patrí medzi najsilnejších hráčov na polygrafickom trhu. Ako líder musí neustále reagovať na aktuálne výzvy, ktorým čelia profesionálni tlačiarne, ako aj medzi prvými prinášať svetové trendy a inovácie aj na náš trh. O úlohe lídra a výzvach do budúcnosti sme sa rozprávali s Petrom Laukom, obchodným manažérom pre produkčnú tlač Konica Minolta Slovakia.



Čím aktuálne „žije“ Konica Minolta?

Od minulého roka sa udomácnujeme v novom segmente priemyselnej tlače, pre ktorý sme pripravili viaceré zariadenia. Naďalej žijeme zúšľachtovaním materiálov

a na mieru šitými riešeniami pre industriálnu tlač, ale aj klasickou tlačou prevažne zameranou na vysokokapacitné UV Inkjet technológie. Čoraz dôležitejším sa pre nás stáva aj potravinársky a obalový segment. Našu ambíciou je podporiť podnikanie slovenských firiem svetovými trendmi zúšľachtovania obalov či etikiet. Konica Minolta totiž už dávno

nie je len o multifunkčných kancelárskych zariadeniach. Aktuálne pôsobíme vo viacerých nových oblastiach, do ktorých prinášame „čerstvý vietor“ v podobe inovácií, ktoré zlepšujú a zjednodušujú každodenné podnikanie.

Ako hodnotíte doterajší priebeh roka?

Priebeh tohto roka hodnotíme zatiaľ veľmi úspešne. Počas posledných mesiacov sa nám podarilo úspešne etablovať nedávno predstavené novinky na slovenskom trhu. Či už je to novinka MGI JetVarnish 3DS, ktorá sa udomácnila v spoločnostiach Fibra print a Cofin. Tá je určená aj na parciálne 3D lakovanie pomocou UV atramentových hláv a s možnosťou realizovať neobmedzené množstvo rôznych úloh v rámci jednej produkcie bez zastavenia. Nielen od nich máme spätnú väzbu, že naše zariadenia im pomohli rozšíriť portfólio produktov a pritiahnúť im nových zákazníkov. Aj takéto úspechy sa odrážajú na postavení lídra na trhu medzi produkčnými zariadeniami aj v tomto roku.

Ako sa darí značke Konica Minolta naplňovať vysoké nároky svojich zákazníkov?

Slovenskí tlačiarne očakávajú, že produkčné zariadenia budú spoľahlivé, vysoko efektívne a farebne stále. Musia byť schopné garantovať splnenie úlohy na rovnakej kvalitatívnej úrovni v súčasnosti, ale aj o rok či dva. Našou dlhodobou devízou je spokojnosť s kvalitou tlače, ako aj so stabilitou zariadení. Aj tento rok sme priniesli na trh niekoľko inovatívnych funkcií, ktoré zlepšujú kvalitu tlače a spoľahlivosť zariadení. Máme úzke vzťahy s mnohými slovenskými tlačiarňami, pravidelne počas roka organizujeme



školenia, workshopy a prezentácie, kde získavame cennú spätnú väzbu. Vďaka nej sa snažíme zlepšovať nielen zariadenia, ale aj celkové poskytovanie našich služieb.



Kolujú zvesti, že by Konica Minolta mala otvoriť veľký showroom na Slovensku. Viete prezradiť bližšie informácie?

S radosťou môžeme potvrdiť, že aktuálne intenzívne pracujeme na otvorení jedného z najväčších showroomov značky Konica Minolta v Európe, kde budú umiestnené najexkluzívnejšie technológie z nášho portfólia. Spoločným cieľom je, aby sa stalo polygrafickým centrom pre väčšinu európskych krajín. Naš noví showroom sa tak stane miestom prezentácií pre klientov z celej Európy. Na pravidelnej báze v ňom plánujeme usporadúvať najrôznejšie eventy a podujatia a ešte viac prehĺbiť už terajšie dobré vzťahy s profesionálnymi tlačiarňami a partnermi. Spolu s ostatnými našimi divíziami by sme chceli vytvoriť zo showroomu priestor, kde každý návštevník získá ucelený a komplexný pohľad o našich službách, zariadeniach a riešeniach. Od zlepšovania každodenných procesov vo firme, najmodernejších spôsobov profesionálnej tlače až po netradičné a kreatívne zúšľachtovanie obalov či etikiet výrobkov.

om

Ofsetovej tlači bez vlhčenia sa rozsvietila zelená

Spoločnosť Toray zaujala na veľtrhu Labelexpo v Bruseli prezentáciou výhod ofsetovej tlače bez vlhčenia, kde spolupracovala so spoločnosťou Codimag, výrobcou tlačiarní.

Toray je vývojárom v oblasti technológií výroby širokej škály látok a materiálov pre rôzne oblasti a patrí k lídrom vo výrobe tlačiarenských platní.

Písal sa rok 1977, keď spoločnosť Toray na veľtrhu druppa prvýkrát predstavila polygrafickému svetu možnosť ofsetovej tlače bez vlhčenia. V priebehu nasledujúcich desiatok rokov sa snažili zdokonaľiť túto technológiu, ale keďže tlačové platne na princípoch TAP-pozitív, neskôr TAN-negatív sa presadzovali veľmi pomaly, najmä kvôli konzervatívnemu prístupu tlačiarov, ale aj nedostupnosti potrebného vybavenia a najmä vhodných farieb, „suchá“ tlač ostala v úzadí. A aj keď už uplynulo 42 rokov od vynájdenia tejto technológie, stále je v popredí klasická ofsetová tlač s vlhčením.

Zmení sa prístup?

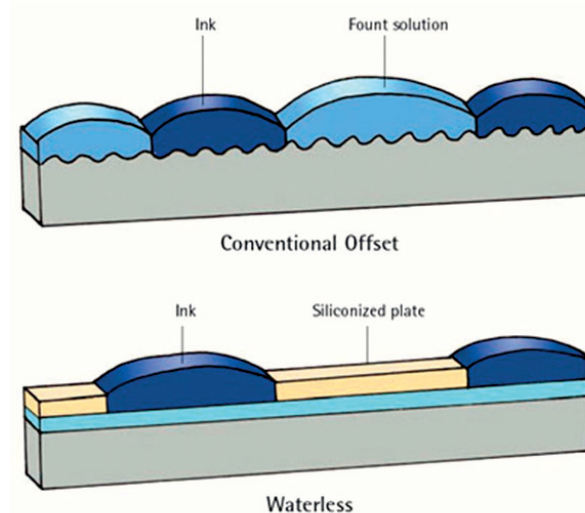
O ekologickom dôraze počujeme v súčasnosti na každom kroku a aj spoločnosť Toray na to upozornila vo svojej prezentácii na veľtrhu. Spolu so spoločnosťou Codimag predviedli možnosti tlače

bez vlhčenia s použitím Toray IMPRIMA LJ tlačových platní na tlačovom stroji Codimag VIVA 420. Pri klasikej ofsetovej tlači je pred nanosením farby potrebné navlhčiť valce roztokom z vody, pH stabilizátora, IPA – izopropylalkoholu, čo predstavuje chemickú záťaž pre životné prostredie, zároveň i veľkú spotrebu pitnej vody. Spoločnosť uviedla, že ofsetový stroj B1 strednej veľkosti v dvojzmennej prevádzke spotrebuje denne približne 200l vody a spotreba IPA – izopropylalkoholu sa pohybuje približne od 1 000 do 1 200l mesačne. Pri ofsete ide o nepriamu tlač založenú na princípe prijímania farby a odpudzovania vody. Dá sa kvalita ofsetovej tlače dosiahnuť na princípe bez vody? Spolupráca oboch firiem ukázala, že dá. Podstatou súčasnej ofsetovej tlače bez vlhčenia je tlačová platňa potiahnutá vrstvou silikónového kaučuku, ktorá nahrádza hydrofilnú – vodu odpudzujúcu

neprilnavú časť tlačového procesu. Týmto odpadá potreba zmesi na vlhčenie, no hlavne už nie je potrebný čas na dosiahnutie rovnováhy medzi vodou a farbou, ako to je pri vlhkom ofsete a zrýchluje sa tým tlačový proces. To so sebou prináša prevádzkovanie tlačiarne s menším odpadom, rýchlejšou tlačou, čo v konečnom dôsledku privíta samotný spotrebiteľ, keďže si svoju zákazku bude môcť vyzdvihnúť v kratšom čase.

Ďalšie výhody

Medzi ďalšími výhodami ofsetovej tlače bez vlhčenia boli vyzdvihnuté výtlačky vysokej kvality, najmä pri použití neabsorbčných materiálov ako sú plasty a kovy. Princíp tlače bez vlhčenia je ideálny na výrobu bezpečnostných aplikácií ako sú pasy, identifikačné karty, lístky na koncerty, bankovky a ďalšie. Práve pri týchto aplikáciách sa vyžaduje vysoká kvalita tlače a zároveň potreba tlače bezpečnostných prvkov. Vo svojej prezentácii sa spoločnosť Toray zamerala aj na oblasť tlače novín, pričom upozornila na to, že počet titulov novín a objemy predplatného klesajú v dôsledku internetu, pričom samotná tlač novín sa stala skôr službou ako ziskom. Princíp ofsetovej tlače bez vlhčenia prináša možnosť tlačiarňam novín rozšíriť využitie tlače a dosiahnuť vysokú kvalitu komerčnej tlače.



Konvertovanie bez problémov

Väčšina ofsetových tlačiarní by mala byť schopná konvertovať na ofsetovú tlač bez vlhčenia s minimálnymi investíciami a potrebným školením. Z vybavenia bude potrebný tepelný regulátor tlačových platní (830 nM), ofsetová tlačiareň vybavená mechanizmom na reguláciu teploty – v súčasnosti to už patrí k štandardnému vybaveniu tlačiarne, Toray tlačové platne (24 alebo 44-palcové) a farby bez obsahu vody na princípe UV – oxidačné farby.

red

Posilnení Vašou dôverou

Titulok vám práve prezradil motto tímu Heidelberg, ktorý vyložil karty silných hráčov úzko-dráhových strojov na tlač etikiet – Gallus Labelmaster, Gallus Labelfire a Gallus Smartfire. Pre návštevníkov veľtrhu Labelexpo pripravil bohatý program s množstvom živých ukážok, predvedením noviniek a špeciálnych ponúk.

Digitálny tlačový panel

Tlačiarenské stroje predstavili s výbavou nových funkcií, ktoré zákazníkom umožnia využívať vyššie štandardy kvality v zúšľachtovaní, vyrábať rôzne tlačové aplikácie a zvyšovať produktivitu. Premiéry sa dočkal nový digitálny tlačový panel – digitálna jednotka na zúšľachtovanie, navrhnutá špeciálne pre nepriehľadnú bielu. Marketingovo ju pomeno-

vali naozaj výstižne, „Your Smoothie“, takže ukážky sa niesli v duchu „namiešani“ rôznych kombinácií tlačových dát a výsledky stáli za to. Vďaka veľkej variabilite je možné vyjsť zákazníčkovi v ústrety pri rôznych požiadavkách. Využitie sa ponúka aj v oblasti, kde sa vyžaduje tlač miniatúrnych značení, 2D kódov, či čiarových kódov, kde je potreba sériových čísel alebo personalizovaného prevede-

nia, po ktorom dopyt stále rastie. So šírkou 430 mm nový posuvný panel ťaží z výhod technológie digitálnej tlače. Nový digitálny tlačový panel predstavili na stroji Gallus Labelmaster, ale dá sa ľahko integrovať aj do iných, ako je napríklad Gallus Labelfire alebo Gallus RCS 430.

Rýchla či najrýchlejšia?

Niektorí si zapli časovač na svojich mobiloch, aby sa mohli presvedčiť, že to „dá“ pod jednu minútu. Áno, nová rotačná výseková jednotka Gallus zvládne počas tlače zmenu veľkosti formátu na vysekávanie v tomto čase. Nový „Rotary Die-Cut Unit Quick“ bol súčasťou stroja Gallus Labelmaster Advanced s rotačnou, vpredu plnitelnou výseko-

vou jednotkou. Spoločnosť je hrdá, že sa jej podarilo dosiahnuť takýto výsledok.

Začiatocníci, zbystrite

Pokiaľ s digitálnou tlačou ešte len začínate, je tu pre vás Gallus Smartfire. Slovíčko smart v jeho názve prezrádza, že ide o inteligentné zariadenie, ktorého ovládanie by malo byť pre užívateľa jednoduché. Je nakonfigurovaný tak, aby zvládlo väčší počet rôznych zákaziek, ktoré je potrebné zrealizovať v menších nákladoch. Práve týmto reaguje spoločnosť na trendy súčasnosti a z cenového hľadiska je tlačiareň veľmi dobrou alternatívou.

ik

Inzercia

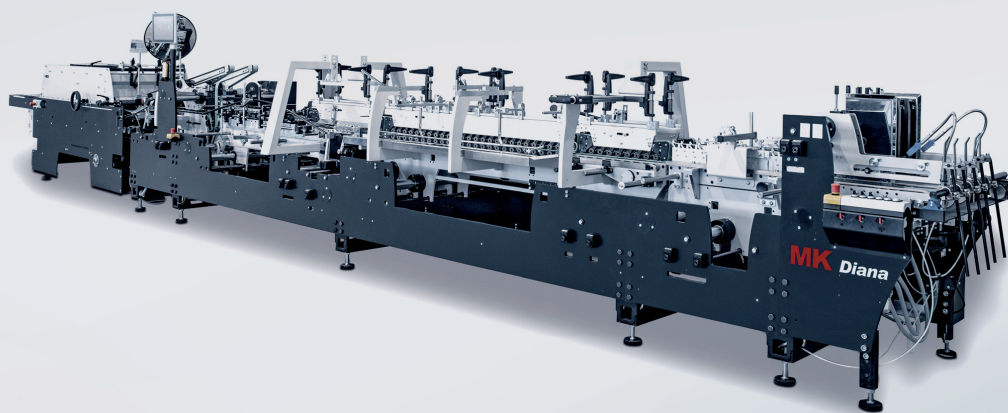
Stroje & zariadenia

Krabičky jednoducho a lacno. Diana Go.

Nová univerzálna skladačka a lepička krabičiek s veľmi jednoduchým nastavením pre dlhé aj veľmi krátke zákazky. Diana Go ponúka skladanie a lepenie všetkých typov jednobodových, dvojbodových a trojbodových obalov. Ideálne riešenie pre zákazníkov, ktorí vstupujú do obalového priemyslu. Nízka nadobúdacia cena, flexibilita a spoľahlivosť to sú hlavné prednosti Diany Go.

Spolahnite sa na silného partnera.

HEIDELBERG



Heidelberg Slovensko, s.r.o.
Vajnorská 100/B, 831 04 Bratislava
T: 02 / 63 81 06 30
E: info.sk@heidelberg.com
www.heidelberg.sk



Rozhovor mesiaca

Ani stromy nerastú do neba, radšej som pri zemi

Prinášame Vám rozhovor s Bohuslavom Blechom (BB), ktorý sa síce živí tlačou a výrobou reklamy, ale jeho záujmy a cesta k tejto profesii sú viac ako zaujímavé. Venuje sa chovu holubov, nájdete ho ale aj na futbalových ihriskách a ako poslanca v zastupiteľstve. Svoje Záhorie jednoducho miluje.



tizovania som si povedal, že priložím ruku k dielu. Treba sa na veci pozerat realisticky. Záujem developerov je dosiahnuť čo najväčší zisk. Povinnosťou samosprávy je dosiahnuť aj niečo pre obec – aby sa u nás dobre žilo, zachovala sa estetická úroveň a ľudia tu mali potrebné služby. Opäť sa vrátim k tomu zdravému sedliackemu rozumu. Život na dedine mal svoj ustálený rytmus a každý rok bol uzavretý cyklus. Treba myslieť na horšie časy, vytvárať rezervu a priestor, kde môže niečo vzniknúť aj v budúcnosti.

NGP Záhorská Bystrica sa zväčšuje, nedá mi teda opäť sa vrátiť k rastu tvojej firmy. Nechcel by si mať veľkú prevádzku a v nej výkonné stroje a veľa spokojných zamestnancov?

BB Keď som začínal, niekoľko rokov som spával iba pár hodín denne. Počas dňa

som preberal zákazky, robil grafické návrhy, obchádzal zákazníkov a potom dlho do noci tlačil a aplikoval fólie. Nie raz som mal chuť sa na to vykašať. Do názvu firmy som ale dal svoje vlastné meno – BOBO publicitá, a to ma zaväzovalo. Bobo je moja prezývka a pod ňou ma poznajú v širokom okolí, lebo futbal je šport, ktorým dediny intenzívne žijú. Takže tak, ako keď ti dochádza dych na ihrisku, ale máš pocit zodpovednosti voči spoluhráčom a treba odohrať so ctou každý zápas, tak isto to cítim aj v podnikaní. Nemusíš hrať Ligu majstrov, ale ak máš rád šport, tak musíš hrať aj srdcom. Myslím, že klienti to dokážu oceniť a práve tu je miesto pre menšie firmy, ktoré dokážu poskytnúť ten osobný prístup, ktorý už veľká firma nemôže. Všetky technológie financujem zo zarobených peňazí, obnovujem ich pomerne často, ale nepadám na kolena pred modlou rýchleho zisku. Raketový rast jednoducho nepovažujem za zdravý. Hovorí sa, že ani stromy nerastú do neba a ja som v tomto radšej pri zemi.



robiť niečo nové, vymýšľať a doladovať s klientom. Stereotyp by som asi nezniešol. Stále sa učíme, môžeme skúšať novinky, zlepšovať produkty a postupy. Často je to stresujúce, ale nenudím sa a ja sa každý deň dvakrát utiahnem medzi svoje holuby a pri kŕmení a pohľade na ne si veľmi oddychnem.

NGP Výrobe reklamy sa venuješ od roku 1999. Máš firmu vo vlastnom dome, pracuje s tebou niekoľko ľudí a nemáš tendenciu investovať do veľkých technológií. Stačí to?

BB Nebránim sa investíciám. Ale na prvý rezací ploter som si našetril z výplaty a z futbalu. Teraz už vnímam pozitívne, že som ešte v mladom veku, ako úspešný futbalista utrpel úraz a nemohol som sa športu venovať naplno. Profesiou som elektrikár a s touto prípravou som nastúpil do tlačiarne. Našťastie to bola firma s dobrým kolektívom, každý robil niekoľko činností a mňa to tam naozaj „chytlo“. Futbal som stále hral a tie malé odmeny som investoval do materiálu a strojov. Mne lepšie chutia jablká zo stromu, ktorý som zasadil a celý rok sa oň staral. Dajú sa kúpiť aj v obchode, ale to je tá moja rodinná mentalita – kým človeku slúži zdravie, treba robiť. Zo stromu odtrhnuté ovocie chutí a vonia a je odmenou za čas a pot. Ak by to situácia vyžadovala, nemám problém investovať aj do výkonnejšej technológie, ale moji klienti sa ku mne vracajú nie preto, že im urobím všetko rýchlo a lacno, ale preto, že na ich reklamu a zákazku sa vždy pozerám ako na vlastnú. Kolegovia dostávajú mzdu, ktorá ich motivuje. Robia svoju prácu s nasadením a aj tí najmladší, ktorí prichádzajú na prax v rámci strednej školy, sú po niekoľkých týždňoch naozaj platnými kolegami.

NGP Veľa sa hovorí o fluktuácii mladých zamestnancov, ako to vnímaš ty?

BB Zaklopem na stôl, ale zatiaľ sa nesažujem. Vyberám si spomedzi študentov ľudí, ktorí javia záujem sa niečo naučiť. Nepozieram sa na nich ako na učňov, ktorí sa majú po firme trochu poobzerať a niečo podržať alebo nezavádzať. Investujem do nich svoj čas a čas svojich kolegov a na mzdu sa nesažujú. Zostávajú tu niekoľko rokov a tí, čo odišli študovať na vysoké školy, sa vracajú ako brigádnici a stále sú rovnako spoľahliví.

NGP Čo ťa na tejto práci baví viac ako 20 rokov?

BB To, že ani jeden deň nie je rovnaký. Stále treba

NGP Nie je na úkor rodiny, že máš firmu doma?

BB Práve naopak, chce to ale istú disciplínu. Mne sa o časový rozvrh starajú moje deti a holuby. Holubník je pre mňa terapia a obaja synovia sa radi hrajú práve vo firme. Najmä starší syn je veľmi kreatívny a myslím si, že nebudem mať problém v hľadaní nástupcu. Vďaka tomu, že firma je v mojom



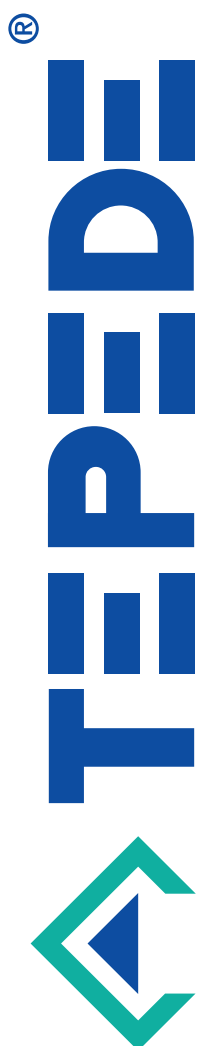
dome, mám viac času na rodinu. V malej firme sa dajú jednoduchšie ustrážiť detaily a kvalita. Môžem byť tvárou firmy, ktorá sa stretáva so zákazníkmi a myslím, že to majú naši klienti rovnako radi, ako ja.

NGP Si záhorácky lokálpatriot, máš väčšinu zákazníkov práve z tohto regiónu?

BB Záhorská Bystrica je bratislavská mestská časť a možno aj preto mám väčšinu klientov z Bratislavy, najmä agentúry. Záhorie si, samozrejme, k nám cestu nájde, ale prichádzajú aj klienti z Česka a najnovšie prichádzajú aj firmy z Rakúska. Takže Záhorie ako trojuholník medzi Slovenskom, Rakúskom a Českom u nás funguje veľmi dobre.

fk

inzercia



Najpredávanejší EPSON stále lepší

Vysoké predajné čísla ecosolventných tlačiarní EPSON SureColor S nie sú už pre nikoho prekvapivé. Najmodernejší ecosolvent na trhu s automatickým čistením hláv poskytuje v modeli SC-S80610 aj naširší farebný gamut. Dosiahnutý je použitím 9-farebného systému, kde okrem bežnej 6-farby sú aj ďalšie atramenty - Orange, Red a Light Black. Voliteľná možnosť založiť aj bielu alebo metalickú farbu s automatickou cirkuláciou a údržbou robí z tejto tlačiarne skutočný unikát.

Epson sa rozhodol rozšíriť kapacitu zásobníkov atramentu pridaním BULK systému. Výsledkom je o 20 % lacnejší atrament na vyššiu produkciu. Samozrejmosťou ostáva RIP softvér ONYX v cene zariadenia a kompletná podpora od TEPEDE s množstvom médií a servisom.



EPSON
EXCEED YOUR VISION



Polygrafická párty 2019

RICOH CZ a FORMICA CZ

Inšpirujte sa novými aplikáciami a prídte na polygrafickú párty spoločností RICOH a FORMICA, ktorá sa uskutoční od 1. do 3. októbra 2019 v Prahe. Čaká vás veľa noviniek a zaujímavých riešení na zvýšenie atraktivity tlačovín a zjednodušenia ich výroby.

Táto udalosť je reakciou na aktuálny dopyt v oblasti polygrafickej výroby, ktorá sa podľa tlačiarov neustále pohybuje medzi zvýšením atraktivity produktov a ich dostupnej ceny pre široké spektrum zákazníkov. Ideálne je, samozrejme, získať obe výhody súčasne, najmä v našich končinách. Dlhodobá spolupráca spoločností RICOH a FORMICA sa preto koncentruje na spôsob, ako zapojiť unikátne možnosti svojich technológií do výroby a v čo najkratšom čase vďaka nim profitovať.

Nové možnosti v oblasti potravinárskeho priemyslu

RICOH predstaví využitie unikátnych tonerov certifikovaných pre priamy styk s potravinami podľa noriem EÚ. Portfólio produkčných hárkových tlačiarň radu RICOH Pro C5200, C7200 a C9200 navyše umožňuje priamu potlač špecifických substrátov určených pre obaly potravín. Vzniká tým

úplne nová oblasť nízkonákladových dodávok na kľúč s možným personalizovaným obsahom. Predstavte si oslavu alebo oficiálnu udalosť, ktorá je od pozvánky, letákov až po poháre na kávu a tácky na delikátne dezerty prepojená jednotným dizajnom, dokonca aj s menami alebo prezývkami návštevníkov. Je pritom jedno, či je ich množstvo v desiatkach alebo stovkách, vždy môžu pôsobiť veľmi osobne a vkusne. Celý set možno rýchlo doplniť originálnymi tlačovínami vďaka dokončovacím technológiám z ponuky spoločnosti FORMICA. To všetko v krátkom termíne vďaka automatizácii bez zložitého nastavovania s minimálnym vyťažovaním ľudských zdrojov.

Zušľachtienie tlačovín ako dostupný luxus

Okrem potlače rozličných typov médií od najľahších papierov cez syntetické materiály až po ľahkú



www.ricoh.sk

kartonáž do hrúbky 650 µm sa môžu návštevníci tešiť na unikátnu „bezokrajovú tlač“ a jej prínos k úspore výrobných prostriedkov. V rámci ukážky výroby prebalu kníh v priebehu pár minút bude možné vidieť aj metalické efekty a prekvapivo široké a jednoduché využitie priamych farieb White a Neon Pink. FORMICA tento prebal ozdobi pomocou 3D parciálneho UV lakovania na zariadení Duplo DuSense, ktoré po svojom uvedení na trh

okamžite zaujalo verejnosť jednoduchosťou obsluhy, vysokou presnosťou a veľmi zaujímavými prevádzkovými nákladmi. Vizitky, pozvánky, blahoželania a obaly premení DuSense na unikátne dielo. Obe spoločnosti sa počas prvých troch októbrových dní tešia na všetkých tlačiarov, „krea-

tívčov“ a ľudí z polygrafického prostredia na originálnu párty v budove sídla spoločnosti RICOH – Greenline v Prahe s unikátnym panoramatickým výhľadom, výborným jedlom, čerstvou kávou a kokteilom aplikácií, ktoré oživia portfólio produktov a ukážu, ako zjednodušiť výrobné postupy.

Viac na www.ricoh.cz a www.formica-cz.cz

pf

Všetko dostupné pod jednou strechou

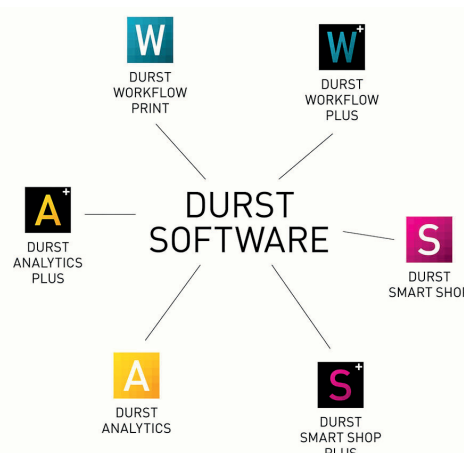
Paralelne s veľtrhom Labelexpo v Bruseli prebiehal aj veľtrh FachPack v nemeckom Norimbergu. Spoločnosť Durst sa predstavila s novým komplexným softvérovým riešením – Ecosystem – spolu s prepracovaným workflow a smart shop ponukou.

Spoločnosť vystavovala v hale zameranej na vlnité obaly a „display printing segment“. Vo svojom stánku predstavila návštevníkom všetky veľkoformátové tlačové systémy s novým produktovým softvérovým riešením Durst workflow print a monitoring tool Durst analytics. Zároveň predstavila nový integrovaný koncept „pixel to output“, od zadaní dát do systému po samotnú finalizáciu produktu. Tí, čo sa vopred prihlásili, sa mohli zúčastniť na workshope, kde sa dozvedeli nielen o podrob-

nostiach uvedenia produktu na trh, ale predstavili im aj rôzne projekty a možnosti integrácií softvérových riešení.

Durst smart shop

Ponuka zastrešená na jednom mieste – inteligentný internetový obchod spoločnosti Durst. Všetky softvérové riešenia môžu byť modulárne rozšírené online a spravované cez užívateľské webové rozhranie. Môžete si urobiť predbežnú kalkuláciu, 3D



náhlad a špecifickú konfiguráciu produktu. V ponuke je aj rozšírená verzia e-shopu – Durst smart shop plus s inovatívnym grafickým online editorom. Pomocou editora Durst smart môžu zákazníci vytvárať rozloženia tlače priamo v prehliadači.

ik

Rýchlosť a vysoká kvalita výstupu sú jej prednosťami

Nový model ROLAND TrueVIS SG-540 prichádza na trh v oblasti veľkoformátovej tlače ponúknuť kvalitu, spoľahlivosť tlače, ale aj vynikajúce prevedenie orezu.

Tlačiareň má ploter so zabudovaným orezom grafiky a je dostupná v dvoch rozmeroch, a to 1371mm alebo 762mm.

Na prvý pohľad tlačiareň upúta priemyselným dizajnom, ale hlavne 3-násobne vyššou rýchlosťou tlače v „high quality“ režime, než jej predchodca VersaCamm SP-540i. V najrýchlejšom móde tlačí rýchlosťou až

9,4 m/h. Tlačiareň dokáže tlačiť veľké jednofarebné plochy bez akéhokoľvek pruhovania či zmeny sýtosti farby. Vynikajúce je tiež prevedenie pletových tónov a jemnej gradácie pri fotografickej tlači, nie je rozpoznatelná žiadna zrnitosť. Spoločnosť PROFISIGN

Slovensko, s. r. o., patrí k popredným dodávateľom zariadení a strojov pre oblasť reklamy a značka ROLAND je v ich produktovom portfóliu zastúpená od začiatku. Na novinku sme sa opýtali Petra Ďuriša, konateľa spoločnosti PROFISIGN.

Aké vynovenia prináša nový model TrueVIS SG-540?

Veľkým prínosom pre tlačiareň je osadenie nových ROLAND DG FlexFire tlačových hláv, ktoré nahradili doteraz používané hlavy EPSON. Tlačové hlavy sú nenáročné na údržbu a nepotrebujú časté servisné zásahy, čo má veľký vplyv na plynulosť prevádzky.

Urobili sa nejaké zmeny, ktoré sa týkajú softvérového vybavenia?

Áno, stroj disponuje novým softvérom ROLAND VersaWorks DUAL RIP s rovnakým dizajnom, ako majú predošlé verzie, ale je založený na novej

platforme, čím sa stal výrazne stabilnejším a rozširuje možnosti využitia, ako napríklad spracovanie vrstiev, vykonávať prácu s priehľadnosťou a pod.

Súčasný svet si bez mobilu už ani nevieme predstaviť. Ako to je s prepojením tlačiarne s mobilným svetom?

Takéto prepojenie je pri sérii TrueVIS SG zabezpečené aplikáciou Roland DG Mobile Panel – k dispozícii je pre iOS alebo Android, ktorá dáva užívateľovi možnosť spravovať funkcie tlačiarne zo smartfónu alebo tabletu.

Aké atramenty sú k dispozícii k tlačiarňam?

Technológia výroby ekosolventných atramentov je už na vysokej úrovni. TrueVIS atramenty získali Gold GreenGuard certifikát za vhodnosť pri použití vnútri budov, ako sú školy či nemocnice. Pre sériu SG ich dodávame v 500 ml vreckách (bagoch), v CMYK farbách a sú veľmi odolné proti oteru, UV žiareniu a zároveň rýchloschnúce.

rm



KOENIG & BAUER

Objevte švédskou kvalitu

Lamina System AB

Lamina System AB je celosvetovo vedúcim dodávateľom archových kaširovacích a lepiacich strojů. Kvalitní mohutná konstrukce v kombinaci s uživatelským komfortem z nich činí jasnou volbu pro všechny výrobce a zpracovatele lepenky. Veškeré stroje Lamina jsou navíc modulární konstrukce a lze je přizpůsobit na míru Vaším individuálním provozním požadavkům.

GREEN SERIES RUČNÍ A POLOAUTOMATICKÉ KAŠIROVACÍ STROJE

NÍZKÁ INVESTICE
Nízkonákladové řešení pro menší firmy nebo pro podniky, které chtějí začít vyrábět kaširované produkty.

REJSTŘÍK HRANA NA HRANU
Jedinečný systém rejstříků hrana na hrana umožňuje vysokou přesnost ± 0,5 mm.

RUČNÍ NEBO POLOAUTOMATICKÉ
Ruční nebo poloautomatické nakládání, ideální pro zpracování citlivých materiálů. Nejlepší poměr ceny a výkonu pro kaširování ve špičkové kvalitě.

YELLOW SERIES LEPIČÍ STROJE S TAVNÝM LEPIDLEM

DVOUDÍLNÉ KRABICE
Lepička Lamina Glueline a Pracovní stanice Working Station vyrábí dvoudílné krabice a displeje automaticky nebo poloautomaticky.

MNOHOSTRANNÁ POUŽITELNOST
Flexibilní stroje snadno uzpůsobitelné na nové aplikace a zakázky.

KRABÍČKY CRASH LOCK
Automatické lepička Lamina Folder Gluer může pro výrobu skládaček se skládaným dnem.

BLUE SERIES AUTOMATICKÉ VYSOKORYCHLOSTNÍ KAŠIROVACÍ STROJE

VYSOKÁ RYCHLOST
Vykládání rychlostí až do 5000 archů za hodinu a kontinuálně funkční transportní pásy.

RŮZNÉ OPCE REJSTŘÍKU
K dispozici s různými rejstříkovými systémy. Se systémem „hrana na hrana“ nebo „překryvacím“ rejstříkem, či se zcela novým „letným“ rejstříkem.

PLNĚ AUTOMATICKY
Plně automatický nakladač jednotlivých archů vrchního materiálu savkovou tyčí a transportními pásy kontinuálně nakládaným spodním materiálem.

BLACK SERIES AUTOMATICKÉ VYSOKORYCHLOSTNÍ KAŠIROVACÍ STROJE

STŘEDNÍ AŽ VYSOKÁ RYCHLOST
3000 až 5000 archů za hodinu s vysokorychlostním, špičkové přesným rejstříkovým systémem Lamina.

REJSTŘÍK HRANA NA HRANU
Přesný rejstříkový systém „hrana na hrana“ umožňuje docílit přesnosti ± 0,5 mm i při velice vysoké rychlosti.

PLNĚ AUTOMATICKY
Automatický nakladač archů vrchního i spodního materiálu se savkovou tyčí.



Výhradní distributor pro Českou republiku a Slovensko:
Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o. organizační složka
Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8, +420 222 319 555
cs@koenig-bauer.com, cz.koenig-bauer.com



Nielen s farebnou paletou fólií v jesennej ponuke

Udržateľnosť si vyžaduje tímové úsilie – znie krédo spoločnosti Avery Dennison, ktorej novinky saténových metalických farieb série Supreme Wrapping Films, spolu s novou sériou lesklých filmov 3M™ Wrap Film Series 2080 spoločnosti 3M, pribudli do jesennej ponuky portfólia Spandex.

Avery Dennison

Spoločnosť prichádza na trh so 6 novými saténovými metalickými farbami série Supreme Wrapping Films (SWF) – zo škály fólií určenej na zmenu farby vozidiel. Medzi nové farby série SWF patria saténové metalické: wave blue, hope green, stunning orange, cool teal, lively green a blissful purple. Fólie sú k dispozícii v šírke 152,4 cm. Nové farby obsahujú technológiu Easy Apply RS od spoločnosti Avery Dennison, ktorá umožňuje ušetriť až 25% času ich aplikácie, má výborné repositionálne vlastnosti a umožňuje klzavosť fólie. Fólie majú vynikajúcu

sú veľmi lákavé a sme radi, že našim zákazníkom môžeme ponúknuť takýto široký sortiment farieb“.

3M

V nadväznosti na úspešnú sériu 3M Wrap Film Series 1080 uviedla spoločnosť 3M novú sériu 2080 lesklých filmov s ochrannou vrstvou. 3M™ Wrap Film Series 2080 je fólia špeciálne vyvinutá na polepy celých vozidiel. Mimoriadna flexibilita fólie umožňuje jej použitie na širokej škále 3D povrchov. Produkt je vybavený lepidlom s technológiou 3M™ Controltac™, ktorá zabezpečuje vynikajúce

repositionálne vlastnosti fólie a tiež technológiu 3M™ Comply™, ktorej výsledkom je aplikácia fólie bez bubliniek. Všetky lesklé farby majú na povrchu číru ochrannú fóliu na zaistenie poškodenia pri

aplikácii. Po ukončení aplikácie sa táto fólia ľahko odstráni, čím sa získa dokonalý povrch. Výsledkom je spokojnosť tých, čo s ňou budú pracovať, zároveň i majitelia vozidiel majú istotu, že škrabance na ochrannej vrstve sa neprenesú na samotnú fóliu. Vylepšila sa aj prispôbovosť filmu, aby sa



3D tvarovateľnosť na rýchlejšiu a jednoduchšiu aplikáciu, prispôbia sa aj najnáročnejším preli- som, vyznačujú sa vysokou životnosťou bez nutnosti dodatočnej ochrannej vrstvy. Jozef Holeš, manažér predaja materiálov spoločnosti Spandex, hovorí: „Nové farby od spoločnosti Avery Dennison



dal ľahko aplikovať okolo oblúkov a kanálikov, čo vedie k elegantnejšiemu vzhľadu a ľahkej aplikácii. Všetky farby novej série majú zvýšenú životnosť – až do 8 rokov v závislosti od oblasti, v akej sa materiál používa. Fólie sú k dispozícii v šírke 152,4 cm.

Pre ďalšie informácie nás kontaktujte na 02/3333 5555, resp. navštívte našu webovú stránku www.spandex.sk.

Denisa Ružová, Spandex, s. r. o



Možnosť pre menších hráčov na trhu

DuraFlex je novým produktom spoločnosti Memjet – technológia, ktorou sa dosiahne kvalitná tlač s jedným prechodom stroja a ktorá kombinuje rýchlosť, jednoduchosť a cenovú dostupnosť. Návštevníci Labelexpo mali možnosť ako prví oboznámiť sa s možnosťami novej technológie a na veľtrhu predstavila spoločnosť aj svoje ďalšie upgrady.

V jednoduchosti je výkon

Spoločnosť chce zákazníkov prilákať novými možnosťami, ako sú zvýšená životnosť stroja, tlačové hlavy pre oba formáty A4 a A3 plus s možnosťou šírky až do 1,2m, veľmi rýchle spracovanie dát a moduly, ktoré kontrolujú všetky funkcie v tlačovej štvorfarbovej hlave. „Za cieľ sme si stanovili vytvorenie jednoduchej, ale zároveň účinnej technológie, ktorá bude vyhovovať výrobcu menších tlačových strojov, ktorým záleží na kvalite, ale i na cenovej dostupnosti pre klientov. Vďaka svojej compactnej, modulárnej konštrukcii, špičkovej rýchlosti, kvalite 1 600 x 1 600 dpi, rýchlosťou tlače 46 m/min a nízkym ekonomickým nákladom poskytuje DuraFlex partnerom silné zdroje na výrobu stolových tlačiarní či základných etiketovacích a baliacích strojov. DuraFlex dopĺňa ďalšie tlačové technológie Memjet a poskytuje zdroj, ktorý strategicky zapadá medzi naše tlačové riešenia VersaPass a DuraLink. Nová technológia prináša nové atramenty s pridaním pigmentového atramentu, ktorým sa dosiahnu pôsobivé farebné možnosti. Po uvedení DuraFlexu má spoločnosť Memjet v rukách technológiu, ktorá je vhodná pre akýkoľvek typ digitálnej tlačiarne na trhu,“ vyjadril sa Kim Beswick, generálny riaditeľ Memjet „mini-press“ divízie. Technológia sa dodáva s integrovaným dátovým tokom RIP a podporuje externé digitálne klientske rozhrania RIP na vylepšený výkon a kontrolu dátových ciest.



Atramenty DuraFlex

Technológia poskytuje pigmentové atramenty na vodnej báze, ktoré odrážajú svetlo, sú vo-deodolné a odolné aj voči poškrabaniu. Sú vhodné na použitie obalov, ktoré prichádzajú do priameho styku s potravinami a sú kompatibilné v širokom rozsahu s pôrovitými, nekoutovanými médiami, ktoré prešli ofsetovou alebo inkjetovou úpravou.

inzercia



POTLAČITELNÉ TEXTÍLIE

KOLEKCIA COALA TEXTILE VÁŠ ŠTÝL JE VAŠA DEKORÁCIA

Váš osobitý štýl je to, čo Vás odlišuje od ostatných. Antalis ponúka celú škálu materiálov, vďaka ktorým môže každé miesto odrážať Vašu osobnosť, alebo vyjadrovať Vašu náladu. Objavte rad špičkových potlačiteľných textílií Coala.

COALA®

antalis™
Just ask Antalis

Top klávesnica

Grafici a kreatívci často používajú herné PC periférie, pretože im poskytujú možnosť lepšej personalizácie, než tradičné myši a klávesnice. Mapovanie príkazov a makrá im umožňujú byť oveľa produktívnejšími. Práve na túto skupinu ľudí myslel aj Logitech,



keď pred rokmi uviedol sériu produktov z rodiny MX (pre

desktop počítače) s možnosťou personalizácie a ergonomiou na dlhé používanie. Nová klávesnica MX Keys je v podstate len modifikovaná verzia CRAFT bez kolieska Crown. Klávesy s technológiou Perfect Stroke majú nízky zdvih, sú tiché a majú výbornú hmatovú odozvu pre komfortné písanie. Samozrejme, nechýba ani aktívne podsvietenie, ktoré sa automaticky upravuje, aby sa šetrila batéria. Klávesnica spolupracuje s vybranými modelmi myši a stlačením, napríklad FN + gestom myši je možné vykonávať rôzne akcie.

Myš chameleón

Nová myš MX Master 3 je aktuálne nepochybne tou najlepšou desktop myšou na trhu. Vylepšené bolo koliesko (s Mag-Speed), ale aj dizajn samotnej myši. Primárnou zmenou je však softvér. Myš sa správa ako chameleón. Okrem možnosti prispôsobenia v aplikácii Logitech Options

sú k dispozícii aj prednastavené profily pre obľúbené aplikácie napríklad od Adobe. Má presný senzor MX Darkfield s rozlíšením 4 000 dpi a pri

plnom nabití vydrží až 70 dní. Celodennú prevádzku však zvládne už po trojminútovom rýchlom dobíjaní.

• **Marek Liška**

Odmeňujeme

Na našu skrytú otázku z minulého čísla ako prvý a správne odpovedal

Juraj Bača z Košíc.



Srdečne blahoželáme a tešíme sa na ďalších súťažiacich.

Tlač zo všetkých strán

noviny
PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL

Číslo 9 • SEPTEMBER 2019 • 19. ročník

GYDÁVA • Focus Pro, s. r. o.

ŠÉFREDAKTOR

Ing. František Kavecký - francsek@focuspro.sk

SÍDLO VYDAVATEĽA

Svetlá 1 • 811 02 Bratislava 1 • IČO 35 793 147
tel: 02/6252 7131

INZERČIA A INFORMÁCIE

Focus Pro, s. r. o. • Svetlá 1 • 811 02 Bratislava
info@focuspro.sk

Mesačník • Vychádza v náklade 1 200 kusov • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov • Inzercia neprešla jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciamy a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09, ISSN 1335-7239 • Tlač Česká pošta s.p., pracovisko Postservis • Rozširuje Adres, s. r. o. • Spoločnosť Focus Pro, s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

www.focuspro.sk

www.facebook.com/focuspro.sk



Generačné hlavolamy

Rodinné ústavy v rodinnom podnikaní 2. diel

V minulom čísle sme otvorili tému potreby rodinných ústav v rodinných firmách, načrtli sme si ich význam, ako to vyzerá v praxi a, samozrejme, dôvody konfliktov a zhoršenia vzťahov medzi jednotlivými príslušníkmi. Ako sa dá tomu predchádzať a ako si osvojiť aplikovanie ústavy?

Áno, aj tu je riešenie a ako má firma správnu radu, tak odporúčam mať založenú aj rodinnú radu vo firme, na ktorej sa na začiatku riešia práve dôvody konfliktov a zároveň nastavujú pravidlá fungovania rodinných príslušníkov. Časť z týchto dohôd sa dostane aj do rodinnej ústavy. Rodinná ústava by mala obsahovať riešenia najdôležitejších otázok rodinnej firmy ako sú hodnoty, spôsob dedenia, kapitálové predpisy, rozsah vplyvu rodiny na podnikanie, riešenie konfliktov... atď. Oblasti, ktoré v praxi často otvárame a odporúčame nastaviť, sú napríklad – vízia rozvoja spoločnosti a vlastného rozvoja každého člena rodiny majiteľa, určovanie očakávaní a hodnôt každého člena rodiny, určuje sa politika zamestnanosti členov rodiny, dohaduje sa politika kompenzácie členov rodiny, nastavujú sa dohody vlastníkov, ekonomické aspekty a aspekty riadenia, nastavuje sa kódex správania a komunikácie... Majitelia rodinných firiem sa veľmi angažujú na vytvorení rodinnej ústavy. Je to proces, ktorý integruje všetkých členov rodinnej firmy. Už tento proces sám osebe je cenným zdrojom učenia a posilňovania vzťahov rodinných príslušníkov.

Konflikt generácií

Veľa sa diskutuje o tom, prečo mnohé slovenské

rodinné firmy nemajú nastupujúcu generáciu, ktorá by ich podnikanie prevzala. Dôvody môžu byť veľmi odlišné, závisí to od rôznych rodinných situácií. Rodičia nie vždy dôverujú zručnostiam svojich detí, aj keď boli vzdelávané na prestížnych slovenských alebo zahraničných univerzitách. A deti to cítia. A ak sa aj rozhodnú a dovoľia následníkom riadiť spoločnosť, často chcú sami rozhodovať a zasahujú do riadenia dieťaťa. Táto neschopnosť delegovať úlohy nie je len príčinou generačného konfliktu v spoločnosti, ale tiež brzdí jej rozvoj. Ak rodič riadi spoločnosť patriarchálnym spôsobom, dospelé dieťa nie vždy súhlasí s úlohou závislého podriadeného. Problém nástupcu a vytvárania autority u zamestnancov sa stále testujú v línii rodič – dieťa. Rodičia vyhlasujú, že sa starajú o prácu dcéry/syna v spoločnosti, a potom nepočúvajú, ignorujú alebo nezohľadňujú ich názory, nápady, iniciatívy. Mladí ľudia, ktorí majú často vysokú kvalifikáciu, sa snažia zaviesť zmeny, aj keď staršia generácia reaguje opatrne a najčastejšie s odporom a konfliktom. Obidvom stranám záleží na dobre a na firemnom rozvoji, ale zriedkavo začínú efektívny dialóg. Odhaľujú sa postoje a správanie „praktizované“ v rodine. Deti, nástupcovia sa častokrát rozhodnú z rodinnej firmy odísť hlavne kvôli konfliktom s rodičmi a zachovaniu rodinného pokoja.



Pravidlá pre nasledovníkov

Aké podmienky si zvyčajne v kódexoch rodinných firiem stanovujú majitelia, aby mohol ich potomok vo firme pracovať? V rodinnej ústave je ošetrovaná oblasť podmienok a spôsobov zamestnania v rodinnom podniku, ako aj vzdelávanie a odborná príprava. Majitelia, s ktorými spolupracujeme na rodinných ústavách, stanovujú v kódexoch napríklad, aké má dostať pri vstupe do rodinnej firmy pracovné zaradenie nastupujúca generácia, alebo stanovujú postupy v prípade, že člen rodiny neplní úlohy alebo pravidlá odchodu z firmy, alebo či musia rodinní príslušníci splňať určité podmienky alebo vykazovať špecifickú prípravu.

• **Erika Matwij**

Pokračovanie nabudúce...

Upgrade pre systém monitoringu

Termálne kamery je možné použiť pre rôzne aplikácie, kde je dôležitá presná detekcia – na perimetrickú ochranu objektov a monitorovanie pacientov, ale aj na zabezpečenie bezpečnej prevádzky technologických zariadení.

Nevidí tiene, no vidí viac ako oko

Termálne kamery nie sú určené na presnú identifikáciu ľudí, pretože nerozoznávajú obraz na základe svetla a tieňov. Kamery detegujú žiarenie v infračervenom spektre mimo rozsahu viditeľného svetla, čo znamená, že dokážu vidieť jasný obrys objektu potenciálnej hrozby, bez ohľadu na to, aká zlá je okolitá viditeľnosť vonku, rovnako ako aj v interiéri. V dôsledku širšieho detekčného rozsahu znižujú termálne kamery potrebu inštalácie viacerých kamier a prívitov, pretože niektoré z nich dokážu pokryť aj celý monitorovaný priestor jedinou optikou. V kombinácii s inteligentnou video-analytickou technológiou môžu lepšie preskúmať potenciálne hrozby a automaticky prijať alebo odmietnuť varovanie v kritickej situácii. Termálna kamera nie je ovplyvnená „falošnou“ zmenou obrazu, ktorá spúšťa falošné poplachy, ako napríklad nečakané tieň v obraze (pri zmene počasia či pohybe rastlín vo vetre), oslepenie kamery reflektorom, pri hmle, pri hustom snežení a daždi a pod. Táto kamera sníma tepelné vyžarovanie objektov, a preto presnejšie rozpoznáva obrysy a vidí často oveľa viac a ďalej ako ľudské oko alebo oko vizuálnej kamery.

Dial'kové sledovanie teploty

Tieto kamery sa dajú využiť aj na sledovanie teplotných poplachov. Obzvlášť užitočné je snímanie tepla a monitorovanie oblastí s kritickými teplotami, ako sú napríklad počítačové miestnosti (servery) alebo technologické zariadenia, kde by mohlo ich prehriatím dochádzať k obrovským škodám. Pri analýze sa dajú nastaviť viacnásobné „alarmové“ zóny, ktoré sú rizikové a využíva sa pri nich schopnosť bodového merania teploty termálnou kamerou. Kamera vyšle poplašné hlásenie, keď teplota prekročí alebo naopak poklesne pod vopred stanovenú hodnotu. Na uľahčenie činnosti obsluhy poskytujú tieto kamery aj vizuálne pomôcky, ako napríklad izotermálnu paletu alebo schopnosť bodového merania teploty na diaľku, takže môžu veľmi rýchlo predvídať možné zlyhania a upozorniť na prípadné problémy ešte skôr, než bude situácia viditeľná aj okom alebo skôr, ako zariadenie prestane pracovať a nastane kritická situácia. Tým sa zabráni prestojom a súvisiacim stratám. Kamery je možné veľmi jednoducho integrovať do existujúcich bezpečnostných systémov, prípadne vytvoriť samostatnú inštaláciu pomocou jediného kábla (napájanie cez sieťové rozvody Power over Ethernet) aj bez potreby inštalácie serverov a záznamových zariadení (video je možné ukladať na internú SD kartu v kamere a rovnako analytická aplikácia dokáže bežať priamo v kamere).

Mnohoraké použitia

Za určitých okolností môžu termálne kamery v po-

rovnaní s vizuálnymi kamerami poskytnúť spoľahlivejšie detekcie a rozpoznávanie tvarov, keďže na správnu detekciu vyžadujú oveľa menší počet pixelov. Praktických prípadov využitia by sa dalo najst' nespočetne, najmä v spojení s video-analytikou a strojovou inteligenciou.

• **ml**

inzercia

Roland

BEROIA

Discover New Horizons

SG

TrueVIS

Kombinovaný tlačový ploter šírky 137cm, so zabudovaným orezom a s odolnými CMYK atramentmi.

TrueVIS
SG-540

profisign sk

www.roland-sk.sk
Tel.: 036/ 7710 212,
0903 375 596

Akciová cena platná do 31.10.2019

8.300.-EUR

Cena uvedená bez DPH a bez spotrebného materiálu.

Keď sa duša derie von



čitateľní len na základe našej prvej signálnej sústavy a navyše výsledné resumé závisí od jednoznačného „prekladu“, daného interpretáciou podľa odbornej literatúry... Skôr ma zaujímal, čo je na tom pravdy, a keďže sa celá tá veda tvári veľmi exaktne, pokúšal som sa ju skôr nachytať na omyloch či príliš priamočiarej interpretácii. Len pre ilustráciu – ak sedím v dizajnovom kresielku s nízkymi opierkami a mám založené ruky na hrudi, tak to neznamená, že som v obrannej pozícii, mám nízke sebedomie alebo sa cítim sklúčené, ani som sa neuzavrel do seba pred okolím. Jednoducho, pri svojej rozložitosti v takej situácii neviem čo s rukami. Predvčerom som si celý deň trel a chytil nos, čo jednoznačne prezrádza klamstvo, no v skutočnosti ma v nose štekil dlhý neposlušný fúz, ktorý som za ten svet nedokázal ani skrotiť, ani nájsť. Napokon som sa ho zbavil a bolo po klamstve. A to už len chôdza aká je dôležitá! Na tú si dajte pozor, lebo prezrádza vraj o vás veľa už zďaleka. Napríklad som sa dočítal, že „ak idete na nejaké dôležité stretnutie alebo pracovný pohovor, najlepšie urobíte, ak budete kráčať vzpriamene a rázne. Napovie to, že máte odvahu, sebedomie a že si veríte.“ Pri mojich bolestiach v krížoch a problémoch s nohami by som ani neviem ako rád dal svetu najavo svoju odvahu a sebadôveru. Spravidla je však odvázne už to, že vykočím a moja sebadôvera spočíva v odhodlaní, že prídem až tam, kam som sa vybral.

Napriek tomu sme plní skúseností a každý, viac či menej, dokážeme odhadovať ľudí podľa ich vonkajších prejavov. Niekedy totiž sú tie prejavy také

prehnane, že ich majiteľ sa stáva až karikatúrou samého seba. Často sú to expresívne gestá politikov, ktoré nás nenechávajú na pochybách. Mám pritom pred očami záznamy prejavov Benita Mussoliniho na balkóne, myslím, že v meste Forlì. To je teda silné predstavenie samolúbosti a viery vo vlastnú múdrosť a veľké poslanie. Tu „duce“ presvedčil o svojej vyšinutosti aj skeptika ako som ja. Alebo fotografie Adolfa Hitlera, nacvičujúceho si gestá pre svoje prejavy a potom záznam jedného z jeho najslávnejších prejavov na štadióne v Mníchove. No, zase sa stalo to, čo už toľkokrát. Pôvodne som chcel len nahodiť tému a rozprávať o tom, ako som žasol nad neuveriteľne silne hovoriacimi tvármi apoštolov na Lajdových úžasných kópiách Da Vinciho Poslednej večere, ktoré možno stále ešte visia v Rosenfeldovom paláci v Žiline. Tak o tom asi porozprávam nabudúce, pretože to by som predsa len v sebe neudržal. Ale kým uvidíte obrazy Stana Lajdu, skúste sa cvičiť na prenosoch z tlačoviek, zasadani a diskusií v televízii. Ktovie. Možno na tej „neverbálke“ skutočne ničie je.

Stano Bellan

Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty



„Otvérite okno, aby duše mohla ven...“ napísal raz Michal Horáček, a tento verš mi preblysol hlavou, keď som za radom kníh našiel v ďalšom rade knihy o neverbálnej komunikácii. Kedysi ma to zaujímal, ale nikdy som nebol ochotný sa tým ani riadiť, dávať si pozor na reč tela vlastného, či vysielateľ riadené signály (lebo i to je možné a znalec na druhej strane číta podvrh), ani posudzovať podľa týchto znakov iných. Napriek tomu, že som vyzrozený s mnohými našimi stále ešte zvieracími inštinkmi a reakciami, vždy som odmietal prijať, že sme

inzercia

Zamestnancov poznal po mene

Tlačiarenský biznis má tiež svojich pionierov, ktorí vývoju v tlačili nezmazateľnú pečať a výrazne ho posunuli vpred. Jedným z nich bol aj podnikateľ Rudolf Epple.

Generálny riaditeľ nemeckej firmy Epple Druckfarben AG, ktorý sa aj napriek úctyhodnému veku ešte zúčastňoval na rokovaniach dozornej rady, zomrel ako 93-ročný v Augsburgu. Jeho otec Carl Epple mal malú firmu na tlačové farby blízko Drážďan, no po druhej svetovej vojne sa rodina rozhodla ujsť do Augsburgu. Rudolf Epple pomohol otcovi postaviť novú firmu na nohy a v roku 1952 prevzal jej riadenie. Vyštudoval chémiu a získal viacero patentov v oblasti tlačových farieb.

Ľudský rozmer podnikania

Rudolf Epple bol priekopníkom ekologických farieb a biznismenom, vďaka ktorému firma expandovala do dnešnej podoby a stala sa lídrom vo výrobe ofsetových tlačových farieb. Mimoriadne mu záležalo na tom, aby sa pri tlači využívali produkty, ktoré majú čo najnižší vplyv na životné prostredie. Tlačové farby Epple Druckfarben získali rad certifikátov. Svojej práci vedel dať aj ľudský rozmer. Každého zamestnanca poznal po mene, pomáhal s hľadaním ubytovania, lekárskou starostlivosťou a cudzincom zabezpečoval kurzy nemčiny. Jeho osobnosť bude v globálnej firme, ktorú stále riadia rodinní príslušníci, určite chýbať.

dam

Bill 15

Hotel Magnólia v kúpeľnom meste Piešťany sa v termíne 18. – 19. októbra 2019 stane dejiskom 15. ročníka medzinárodného seminára pre sitotlačiarov a digitálnych tlačiarov – Bill 15. Podujatie pripravil Slovenský zväz sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov (SZSDT) v spolupráci s Asociáciou sitotisku a digitálneho tisku ČR (ASD ČR) a s podporou Európskej federácie sitotlačových zväzov FESPA.

Kto bude prednášať?

Slova sa ujmu špičkoví európski i slovenskí odborníci z oblasti sitotlače, digitálnej tlače, reklamy a manažmentu. Pozvanie prijali aj exprezident FESPA a náš kolega pán György Kovács z Maďarska, manažér FESPA pre technické otázky pán Graeme Richardson-Locke z UK a ďalší reprezentanti FESPA. Počas oboch dní seminára sa uskutoční už tradičná panelová diskusia a krátke prezentácie odborníkov z rôznych oblastí.

Program na 18. októbra

Prezentácia účastníkov bude od 8:30 h a otvorenie seminára je naplánované na 9:00 h. Účastníkov privítajú predstavitelia SZSDT a uskutoční sa vernisáž serigrafii, ktoré vznikli v roku 2018 na workshopoch organizovaných slovenským a českým zväzom. Potom bude nasledovať príhovor predstaviteľov federácie FESPA. S vysokou pravdepodobnosťou sa seminára zúčastní aj legenda umeleckej serigrafie Michel Caza, ktorý tlačil diela popredných umelcov od predstaviteľov popartu až po súčasných veľikánov výtvarného umenia. Nasledovať bude, ako vždy očakávaná, prezentácia Chrisa Smitha. Kolormanažmentu v oblasti digitálnej tlače a problematike certifikovaných nátlakov sa bude venovať Ľudovít Karpinský. Po obedňajšom bloku sa účastníci môžu tešiť na prezentáciu o novinkách v oblasti nových materiálov a technológií. Jacek Stencel a Rudolf Jančovič sa zhostia ďalšej očakávanej témy – Tlač špeciálnych efektov sitotlačou. Týmto sa v piatok uzavrie pracovný program a bude nasledovať ten spoločenský. Nových účastníkov čaká tajomný rituál Bačaland a následne turnaj v bowlingu.

Program na 19. októbra

Druhý pracovný deň otvorí František Jírovec témou Grafická sitotlač na špeciálne kartóny. Ďalej bude nasledovať pokračovanie témy o kolormanažmente a plynulo sa prejde na problematiku pracovnej sily a personalistiky. Týmto témam sa budú venovať František Kavecký a Erika Matwij. Pred záverečnou výmenou skúseností sa ešte Lucie Stutzbartová bude zaoberať témou Potlač papiera a serigrafie.

Prezentácie

Myšlienka spolupráce zväzu s dodávateľmi alebo výrobcami spočíva v možnosti objednať si prezentačný stôl na prezentáciu svojej firmy, nových technológií, výrobkov alebo služieb. K dispozícii bude 10 stolov, ktoré budú umiestnené vo vstupnej časti seminárnej miestnosti. Stoly budú k dispozícii nepretržite počas oboch dní trvania seminára – oficiálny čas vymedzený na panelovú diskusiu je v piatok 18. októbra v rozmedzí 14:00 – 18:30 h. Záujemcovia, či už o prezentačný stôl, platby alebo ubytovanie, kontaktujte sekretariát SZSDT (Ľudovít 0902 920 223), alebo zašlite e-mail na: info@sietotlacovyzvaz.sk.

fk

ProServ 360°: Efektivita tlače sa stále zvyšuje.

Evolúcia jedinečnosti pokračuje spojením služieb ProServ 360° a stroja ROLAND 700 EVOLUTION. Toto spojenie optimalizuje účinnosť tlače a poskytuje majiteľom tlačového stroja maximálnu výkonnosť, jasne definované náklady na investíciu a jej rýchlejšiu návratnosť.

The Evolution of Print.

manrolandsheetfed.com

manroland czech s.r.o., T +420 272 011 831, E info@manroland.cz
A Langley Holdings plc company.



manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®