



František Kavecký

Kolobeh života je neúprosný. Nie vždy nám bude dopriať, aby sme sa mohli stretnúť s niekým, komu sme povedali, že si v budúcnosti sadneme na kávu.

Keď som nastúpil na miesto šéfredaktora časopisu Elektrón, zažil som ešte klasickú ručnú montáž, retuše, grafik vydavateľstva na pauzák vytváral obrázky. Po nástupe do redakcie časopisu Strategie som sa dostal do oveľa modernejšieho sveta. Grafickému štúdiu kraloval Ľuboš Sládeček. Naučil ma jednému „zlozvyku“, ktorý výrazne obmedzil počet grafikov, s ktorými som mohol v budúcnosti spolupracovať. Nechával totiž redaktorov sedieť pri svojom počítači. Jeho povaha bola pokojná a iba si povzdychol, keď kolegyně po vysadení strany prišli na to, že ju treba celú prekopáť.

Potom sme sa dlhé roky nevideli. Stretol som ho pred časom opäť, ako zástupcu riaditeľa Strednej odbornej školy polygrafickej.

Jeho život ale na jar roku 2018 zmenila zákerná choroba. Pokoj a vyrovnanosť ho neopustili, ale on nás v polovici júna 2019 opustil navždy. Dovoľte mi za neho jednu modlitbu: Bože, odpusť mu jeho vedomé a nevedomé previnenia, dobrovoľné aj nedobrovoľné hriechy a prijmi ho do svojho kráľovstva ako milujúci Otec a nie ako spravodlivý Sudca, veď kto by pred Tvojou tvárou inak obstál...



ITMA v Španielsku
Fira Gran Via
20-26 JUNE 2019
FIRA DE BARCELONA, GRAN VIA
BARCELONA, SPAIN
www.itma.com

Tlak na optimálne farby



Dovolenková investícia



EIZO letná súťaž



SME NOVINY, cez ktoré môžete pozerať video, priamo z nich mailovať, telefonovať a mnoho ďalšieho.

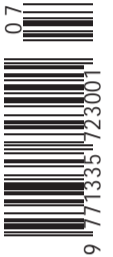
STIAHNITE si apku **CP Clicker**



FUJIFILM

CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Tlačové platne a chémia
DS tlačová chémia • Inkjetové tlačiarne • Sericol produkty

www.fujifilm.sk



Direct Marketing, a.s.
Lamačská 22
841 03 Bratislava

Platené faktúrou
810 02 Bratislava 12
D+4

Spät:
Focus Pro, s.r.o.
Svetlá 1
811 02 Bratislava

**Vážený čitateľ,
prajeme Vám príjemné čítanie**

Print Star 2019 a nový trend v polygrafii

Záver školského roka na Strednej odbornej škole polygrafickej v Bratislave tradične patrí Medzinárodnej súťaži tlačiárov Print Star. Škola je organizátorom a jej odbornými garantmi sú Zväz polygrafie na Slovensku, Svaz polygrafických podnikateľů a spoločnosť Koenig & Bauer CEE.

Tohto, v poradí tretieho ročníka, sa zúčastnilo 5 družstiev. Súťažili študenti škôl z Belehradu, Brna, Bratislavy, Olomouca a Prahy. „Súťaž dáva priestor študentom stredných odborných škôl, aby na jednej strane dokázali svoju odbornú spôsobilosť a na druhej strane sa dokázali porovnať so študentmi iných škôl rovnakého zamerania,“ vysvetľuje Peter Blubla, prezident Zväzu polygrafie na Slovensku, ktorý bol aj porotcom súťaže.

Nový trend prišiel z Olomouca
Střední škola polygrafická Olomouc poslala do súťaže družstvo, v ktorom boli dve študentky.



Na tejto škole pritom študuje dievčat viac, takže povolanie tlačiara, ktoré bolo dlhé roky chápané ako typicky mužské povolanie, láka aj nežné pohlavie. Podmienky práce tlačiara sa za ostatné roky výrazne zmenili. Automatizácia veľmi uľahčila mnohé

úkony, ktoré boli fyzicky náročné. So ženami pri tlačiarskych strojoch sa budeme stretávať stále častejšie a aj SOŠ polygrafická postavila zmiešané družstvo.

Teória aj prax

Súťaž má dve časti. Prvou je test z teoretických znalostí a v druhej časti musia súťažiaci preukázať svoju zručnosť a schopnosť ovládať tlačiarske technológie. Vyhodnotenie a bodovanie zabezpečila trojica komisárov – rozhodcov. Každá škola má iné technologické vybavenie, takže náročnosť praktickej skúšky je pre všetkých hostí o to vyššia. Porota ich výkon vyhodnotila kladne a veľa záležalo aj na správnych odpovediach v teoretickom teste.

Jediný víťaz

V rámci súťaže Print Star sa určuje iba celkový víťaz. Vavrín tento raz nikam neputoval, lebo ostal na domácej pôde. Pre súťažiacich je ale takáto skúsenosť veľmi cenná, navyše v rámci súťaže spoznajú aj slovenskú metropolu. Súťažiaci školy vysielajú spravidla vždy iných študentov, takže atmosféra je vždy plná očakávania a súťaživosti.

Uvidíme sa o rok

Ďalší, v poradí už štvrtý ročník súťaže Print Star, sa uskutoční v roku 2020 tradične v júnovom termíne.

fk

inzercia

Etikety rýchlo, kvalitne s technológiou **memjet**



MAILTEC SLOVAKIA
www.mailtec.sk



Pod horúcim španielskym slnkom nový rekord

Jedinečná medzinárodná platforma na prezentáciu celého reťazca výroby textilu a odevov naplno rezonovala v návštevníkoch v dňoch 20. – 26. júna na výstavisku Fira de Barcelona. Konala sa tu ITMA – najväčšia medzinárodná výstava textilnej a odevnej technológie na svete.



Na tohtoročnej výstave bolo viac ako 1 700 vystavovateľov zo 45 krajín, čo znamenalo nový rekord. Svoje exponáty vystavovali

na ploche väčšej než 220 000 m². ITMA bola založená v roku 1951 a je technologickou prezentáciou aktuálnych trendov. Koná sa v štvorročnom intervale s cieľom prezentovať nové nápady, efektívne riešenia a spoluprácu na rozvoj podnikania. Samotná výstava bola rozdelená prehľadne do 19 sektorov, podľa jednotlivých technologických procesov. Nie je možné všetky vymenovať, ale spomeňme aspoň stroje na spracovanie a výrobu syntetických vlákien, spriadanie, pomocné stroje a príslušenstvo, ďalej stroje na navíjanie, textúrovanie, krútenie alebo stroje a zariadenia na výrobu textílií, lepenie

a konečnú úpravu netkaných textílií a plsti. Nechýbali pletacie stroje a stroje na vyšívanie, na pletenie, na pranie, bielenie, farbenie, sušenie i konečnú úpravu. Záujemcovia videli laboratórne testovacie a meracie zariadenia, zariadenie na recykláciu, redukciu odpadov a prevenciu znečisťovania, ako aj mnohé ďalšie stroje a technologické novinky. Osobitný sektor patril výskumu a vývoju, a tiež službám pre textilný priemysel.

Mottom digitálna transformácia

O enormnom záujme o výstavu ITMA svedčí aj fakt, že organizátori museli z priestorových dôvodov odmietnuť až 250 žiadostí o účasť. U niekoľkých veľkých spoločností pristúpili k zmenšeniu požadovanej výstavnej plochy. Ústredným mottom výstavy bola digitálna transformácia textilného a odevného výrobného reťazca, a tiež otázky udržateľnosti priemyslu ako takého. Výstava počas siedmich dní trvania prilákala vyše 105 000 návštevníkov zo 137 krajín sveta. Slovenský zväz sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov sa na podujatí neustránil. Na požiadanie organizátorov sa zväz stal

v uplynulom roku propagačným partnerom výstavy ITMA 2019 pre slovenských a českých sieťotlačiarov, o čom svedčí certifikát prevzatý priamo zástupcami zväzu na výstave v Barcelone. Našinka, samozrejme, najviac zaujímala sekcia tlače. U zástupcov sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov to ani inak byť nemohlo.

Vytážiť obe technológie

Napriek masívnej digitalizácii potlače textilu – či už metráže alebo konfekcie – boli na výstave zastúpení v hojnom počte aj výrobcovia klasických sieťotlačových strojov a zariadení. Prírodzene, nemôžu sa brániť nástupu digitálnych technológií, a tak zakomponovali špičkové digitálne zariadenia do už existujúcich sieťotlačových karuselov, čím dokázali vytážiť to najlepšie z oboch technológií. Tlač vysokokrycej podkladovej bielej, antimigračná vrstva alebo ochranné laky (zvyšujúce stálosť potlače) sa realizujú konvenčnými spôsobmi, sieťotlačou. Tlač motívu však prebieha digitálne. Takéto tlačové riešenie umožňuje vysoko efektívnu tlač konfekcie alebo narezaných dielov. Je tiež možné relatívne rýchlo zmeniť tlačný motív s minimalizáciou nastavovacích časov a prestojov pri jeho zmene. V potlačí textilnej metráže zatiaľ stále dominuje sublimačná potlač. Dôvodom je nízka cena potrebných zariadení. Nedostatkom zostáva, že sublimácia je určená len na potlač syntetických tkanín a pletenín, alebo zmesových látok s podielom syntetických vlákien aspoň 60%. Vidíme však nárast výrobcov digitálnych tlačových strojov a zariadení určených na priamu potlač bavlnenej metráže, či už pigmentovými alebo aj reaktívnymi atramentmi. Zaujímavé bolo spojenie strojov na vyšívanie a rezacích i gravírovacích laserov do jednej linky, čo umožňuje jednoduchú tvorbu fantastických efektov.

Dve výstavy, dva svety

Pri rozhovoroch s vystavovateľmi z oblasti potlače textilu sme sa nevyhli ani otázke porovnania výstavy ITMA s nedávno skončenou výstavou FESPA Global Print Expo, ktorá sa v máji konala v Mní-



chove. Každá z výstav je určená pre inú cieľovú skupinu zákazníkov. Kým FESPA je zameraná skôr na zákazníkov z oblasti reklamy a kusovej potlače textilu, ITMA je primárne zacielená do oblasti konfekčnej výroby. Keďže sa ITMA koná len raz za štyri roky, tak drvivá väčšina výrobcov vystavuje funkčné stroje a kompletne linky, aby širokému spektru návštevníkov čo najlepšie prezentovala svoje novátorské technické riešenia. Súčasťou atmosféry výstavniska bolo, že v pravidelných časových intervaloch zazneli výstražné sirény, ktoré upozorňovali návštevníkov na blížiacu sa spustenie strojov do ostrej prevádzky. Po spustení sa ozval značný rachot množstva tkáčskych a pletiarenských stro-



jev, ich otrasy bolo cítiť aj v iných halách. Bol to neskutočný koncert, skrvajúci nekonečné množstvo odpracovaných hodín veľkého počtu strojných inžinierov, konštruktérov a programátorov. Spoločnými silami vytvorili živý, komplexný proces, akým výroba textilu nesporne je.

◉ Lubomír Kobida

Bude chutiť šťava z „inteligentnej“ škatule?

Výrobcovia obalov na potraviny a nápoje sa snažia odкрývať nové možnosti, ktoré by skrátili cestu k zákazníkovi a reagovali na rôznorodé požiadavky trhu. Flexibilita je jednou z podmienok úspechu a „inteligentné“ škatule majú šancu zaujať.

Známa spoločnosť Tetra Pak, kralujúca vo svete obalov, spojila sily s nemeckou firmou Koenig & Bauer. Výsledkom tejto spolupráce bude investícia, ktorá znamená svetovú premiéru v priemysle obalov na nápoje. Nemecký výrobca tlačových strojov v súčasnosti vyrába veľkoformátový digitálny tlačový stroj RotaJET 168, ktorý bude inštalovaný vo výrobnom závode firmy Tetra Pak v Dentone v americkom Texase. Prvé digitálne potlačené kartónové obaly sa dostanú k zákazníkovi na severoamerickom kontinente začiatkom roka 2020. Digitálna tlačová technológia pomôže zjednodušiť prácu s dizajnom, skráti čas od tvorby dizajnu po tlač kartónu, a tiež prispôbi produkt špecifickým potrebám zákazníka.

len jeden z cieľov firmy Tetra Pak. „Chceme našim zákazníkom pomôcť, aby išli novými cestami, pričom ponúkne skutočne „inteligentný“ obal,“ vysvetlil Charles Brand, výkonný viceprezident pre manažment výroby a komerčných operácií spoločnosti Tetra Pak. Podotkol, že digitálna revolúcia mení všetky procesy vo firmách. Prispôbovanie produktu, výroba v menších množstvách a možnosť lepšie sa integrovať so spotrebiteľom, to sú ďalšie výhody, s ktorými výrobca obalov počíta. Carmen Beckerová, prezidentka a generálna riaditeľka Tetra Pak pre USA a Kanadu, zdôraznila, že značkové firmy hľadajú možnosti, ako dosiahnuť väčšiu individualizáciu a personalizáciu svojich výrobkov. Radosť nad spoluprácou vyjadrili aj v spoločnosti Koenig & Bauer. Potešilo ich nielen to, že sa Tetra Pak rozhodol pre ich stroj, ale tiež fakt, že spoločne so silným partnerom zmenia trh v prospech zákazníkov.

◉ dam

Vplyv digitálnej revolúcie

Podporiť zákazníkov technológiami budúcnosti je



Tlak na optimálne farby už nebude rébusom

V digitálnej tlači sa s tým stretávame často. Farby „vylezú“ inak, ako bol pôvodný zámer, čo je vodou na mlyn pre skeptikov. Celkom nový pohľad na starý problém ponúka zariadenie na kalibráciu a správu farieb i1Pro 3 Plus.

Spoločnosť X-Rite Incorporated a Pantone LLC prišli s pozoruhodným riešením. Ponúkajú spektrálny merač farieb vytvorený pre profesionálov, ktorí potrebujú pokročilú kalibráciu a možnosti profilovania farieb. Zariadenie i1Pro 3 Plus je využiteľné pre digitálnu tlač na širokú škálu

materiálov a povrchov, vrátane keramiky, textilu, skla, kovu, dreva, vinyly, fólii, lepenky, papiera, ako aj na ďalšie materiály. Komerční tlačiarci na veľké formáty, tlačiarci v oblasti priemyselnej tlače či výrobcovia obalov môžu teraz vytvárať ICC profily takmer pre každý substrát a kalibrovať tlačové zariadenia na najvyššiu farebnú presnosť.

Farebný ideál na dosah

Čoraz širšie využívanie digitálnej tlače vedie k tomu, že zákazníci kladú väčší dôraz na dosiahnutie presných farieb všetkých výtlačkov. Výrobné zariadenia musia byť profilované pre každý substrát, aby sa dal monitorovať farebný výstup. Súčasné



riešenia na správu farieb majú limitované schopnosti merať textúrované, drsné alebo nerovné povrchy a nedokážu sa prispôbiť rôznej hrúbke materiálu. Mnohé zariadenia nemajú rozlíšenie potrebné na zabezpečenie najvyššej kvality farieb v prípade, že sa tlačia detailné vzory, metalické efekty alebo fotografie. To vedie k finančne nákladným chybám vo farebnosti a potrebe opakovať tlač. Zariadenie i1Pro 3 Plus je podľa zástupcu firmy X-Rite tým riešením, z ktorého budú tlačiarci okamžite profitovať, ak ho začlenia do svojej predtlačovej prípravy a samotnej výroby.

◉ red

DMC: Stavíme na spoľahlivosti a rýchlosti

Profesionálny tlačiar v súčasnosti počúva z každej strany o znižovaní objemu zákaziek, personalizovanej tlači či veľkej rýchlosti dodania. Pre mnohých sú to strašiaci modernej doby, pre iných veľká výzva. Ako výzvu to berie aj spoločnosť DMC.

Tá je príkladom toho, že ak niekto podniká úprimne, poskytuje spoľahlivé služby, úspech sa musí zaručene dostať.



nostiach s niektorými dodávateľmi tlačových technológií presedlali na značku Konica Minolta. Samotné rozhodnutie sa nerodilo ľahko. „Aj keď neboli našimi zákazníkmi, spoločnosť DMC sme vždy radi privítali na našich workshopoch. Sme komunita profesionálnych tlačiarov, ktorá by si mala vedieť pomáhať,“ hodnotí Peter Lauko, obchodný manažér pre produkčnú tlač Konica Minolta Slovakia. O kúpe prvého zariadenia (bizhub 6 000L) rozhodla férová cenová ponuka, seriózny prístup, ako aj starostlivosť o zákazníka po kúpe stroja. Samotným dodaním produkčného zariadenia sa spolupráca totiž nekončí.

Za spoločnosťou DMC stojí desaťročná história, počas ktorej rýchlo pochopili, že ofsetová tlač vo veľkých množstvách je na ústupe a trendom je digitálna tlač. „Nové technológie a postupy nás od nepamäti zaujímali. Vždy premýšľame, ako by sme ich vedeli využiť u nás v praxi, a tak posunúť naše podnikanie na novú úroveň,“ konštatuje Richard Száraz zo spoločnosti DMC. Po zlych skúse-

Úspech zaručený

V súčasnosti tvoria portfólio zariadení spoločnosti DMC prevažne stroje značky Konica Minolta. Posledným prírastkom je jeden z najvyšších modelov digitálnych farebných zariadení – AccurioPress C 6085, ktorý poskytuje širokú škálu tlačových produktov v malých množstvách. Richard Száraz oceňuje najmä jeho farebnosť, zvlhčovač a kontrolu

duplexnej sútláče: „Keď to porovnávam s klasickou čiernobiou tlačou, tak toto zariadenie je dobrá investícia.“ Tlač sa stala rýchlejšou a efektívnejšou. Samotné nastavovanie stroja pre každú zákazku je pohotové a bezproblémové. V porovnaní so staršími technológiami tak DMC dokáže realizovať zákazky oveľa rýchlejšie a spoľahlivejšie. „Pridanou hodnotou zariadenia je nová jednotka IQ-501, ktorá automaticky meria a kalibruje farebnosť a duplexnú sútláč pred tlačou aj v priebehu tlače, a tým výrazne šetrí čas operátora a zvyšuje produktivitu výroby,“ konštatuje Peter Lauko. Vysokú produktivitu zariadenia garantuje aj rýchlosť tlače na rôznorodý materiál až do 400 g/m².

Rôznorodosť

Strojový park spoločnosti DMC zodpovedá zákazníkom, ktoré realizujú. „Našou hlavnou doménou je kníhtlač, ako aj personalizované objednávky na rôznorodé materiály, akými sú napríklad koža, sklo či plast,“ konštatuje Richard Száraz. Vďaka strojom Konica Minolta dokážu realizovať objednávku kníh s mäkkou väzbou aj v malých množstvách za veľmi krátky čas. Neraz aj do 24 hodín. Oceňujú to stabilní zákazníci, ktorí potrebujú spoľahlivého dodávateľa tlače s fixnými termínmi a za rozumný peniaz. Medzi najvýznamnejších zákazníkov patria univerzity a rôzne inštitúcie, ktoré tlačia veľa publikácií.

Medzi výstupy spoločnosti DMC nepatria len knihy. Ich doménou je rôznorodosť. Nie nadarmo hovoria, že každá zo zákaziek je pre nich veľkou výzvou. Radi prekonávajú prekážky, a tak začínajú tlačiť aj na netradičné materiály. Príkladom je koža. Na základe požiadaviek dokážu individuálne potlačiť kabelky či topánky. Vznikajú z toho originálne kúsky, po ktorých je čoraz väčší dopyt. Aj na príklade spo-



ločnosti DMC je vidno, že poctivá práca s dobrými obchodnými partnermi je základom úspechu každého dobrého tlačiaru.

om
www.dmc.sro.sk
www.konicaminolta.sk

Piata generácia pokoruje všetky predchádzajúce

Na silné technologické napredovanie stavila spoločnosť Durst, ktorá na veľtrhu ITMA v španielskej Barcelone úspešne predstavila piatu generáciu tlačových systémov Alpha.

Nová generácia, reprezentovaná tlačovými platformami Alpha Series 5 190 a Alpha Series 5 330, je krokom vpred pri narábaní s materiálom, v otázke efektivity a aj čo sa týka možnosti použitia rôznorodých materiálov. Dokonca je s novým vylepšeným pigmentovým atramentom od firmy Durst možná tlač bez vlhčenia. Systémy sú vybavené novým workflow softvérom a monitorovacím nástrojom Durst Analytics. Softvér dáva používateľom možnosť prístupu ku kľúčovým funkciám vo výrobe, ako sú správa farieb a RIP.

Novinky v každom ohľade

Podľa výrobcu ponúkajú systémy o 30 % lepšiu výrobu než porovnateľné tlačové platformy. Integrujú nové technológie vo všetkých smeroch – čo sa týka tlačových hláv, atramentov, sušiacich

jednotiek a interakcie softvéru. Nový rad má tiež patentovaný systém predprípravy SwiftJet. Samozrejme, bez primeraných atramentov by úspešná tlač nebola možná a Durst nedá dopustiť na atramentové systémy, ktoré sú priateľské k životnému prostrediu. Už spomínaný digitálny pigment je prvý svojho druhu na svete, ktorý umožňuje výrobu v jednom kroku a zároveň so skvelými farbami. Okrem toho je možnosť použiť atrament Durst Disperse HD, ktorý je prvou voľbou pre aplikácie na polyester a je tiež využiteľný pri potlačí bytového textilu, módnych výrobkov, banerov, vlajok, vonkajšej reklamy a reklamných POP predmetov. Atrament Durst Reactive HD sa zasa najviac hodí na bytový textil a odevy.

dam

Vznikla digitálna platforma pre tlač na vlnitú lepenku

Na svete je prvý „digitálny balíček“ pre všetkých, ktorí majú v portfóliu digitálnu tlač na vlnitú lepenku a využívajú technológie spoločnosti HP. Asociácia na internete je kompasom, ktorý pomôže pri každodennej výrobe a s ňou spojenými otázkami.

Platforma Digital Pack sa sformovala, aby vznikla užšia spolupráca medzi užívateľmi HP technológií a svetovými i regionálnymi výrobcami značkových tovaru. Spája tých, ktorí tlačia na vlnitú lepenku v Severnej Amerike, ale aj v západnej Európe. „Digitálny balíček“ chce v budúcnosti expandovať do ďalších regiónov, aby sa zvýšil jeho globálny dosah. Zámerom projektu je, aby bola digitálna tlač jednoduchšia a pre zákazníka stále lepšia. Výrobcom rôzneho tovaru tak môžu byť úspešní vďaka digitálne vytlačeným obalom a reklame, pričom ich silnou stránkou bude rýchlosť, efektívnosť a schopnosť presadiť sa trhu.

Pravidelná báza stretnutí

Novo sformovaná asociácia sa pravidelne stretáva na rôznych miestach v Európe i Severnej Amerike,

aby presadzovala a rozvíjala nové cesty, ktoré budú príspevom do spektra skúseností s tlačou na vlnitú lepenku. Súčasťou iniciatívy je tvorba edukačných programov, videí a ďalších nástrojov na informovanie a inšpiráciu v otázkach digitálnej tlače a jej využitia pre výrobcov značkových tovarov. Snahou je tiež zjednodušiť celý tvorivý proces, ako aj samotnú tlač, aby sa naplnili vysoké očakávania výrobcov. Tvorcovia projektu chcú doceliť plné využitie potenciálu HP technológií tlačiarňami. Edukačný kontext pre výrobcov tovarov sa bude ne-pretržite rozvíjať a aktualizovať na webovej stránke organizácie digitalpack.com, kde zúčastní nájdu, okrem iného, úspešné kampane a projekty, spojené s digitálnou tlačou na vlnitú lepenku.

red

inzercia

To najlepšie je ešte lepšie

Jet Press 720S zmenil vnímanie toho, čo vieme dosiahnuť digitálnou tlačou, ale teraz, naša tretia generácia zariadenia Jet Press 750S zvyšuje rýchlosť na 3 600 stránkov za hodinu s lepším up-time pri zachovaní dokonalkej kvality tlače. Dostaňte Vaše podnikanie na vyšší level s Jet Press 750S.

imagineinkjet.com/printsolutions

FUJIFILM
Value from Innovation



Rozhovor mesiaca

Povolanie snov vyžaduje tvrdý profesionalizmus

Fotografovanie krásnych žien vyzerá ako splnený sen, ale táto profesia má svoje neľahko dosahované méty i mnohé úskalia. Viac o zákulisí, poslaní, odkazoch a umení odlišiť sa nájdete v rozhovore so slovenským fotografom Branislavom Šimončíkom (BŠ), ktorý svojím majstrovským objektívom dobyl svetové módné časopisy.

NGP Ste fotografom módy, ale zároveň doslova módnym fotografom, známe svetové magazíny sa o vás trhajú. Začínali ste v magazíne Emma a prešli dlhú cestu. Na ktoré milníky na nej najradšej spomínate?

BŠ Začínal som ako reportážny fotograf a na toto obdobie aj rád spomínam. Mám rád intenzívny kontakt s ľuďmi a istý druh zvýšeného adrenalínu, keď musíte zahodiť všetky zábrany, dostať sa k ľuďom čo najbližšie, stráviť s nimi istý čas, získať si ich dôveru. Veľkým milníkom bol začiatok mojej spolupráce s českým ELLE, neskôr to bola práca pre portugalské magazíny, napríklad portugalská edícia časopisu GQ. Obrovskou zmenou v živote bolo založenie vydavateľstva Light house.

NGP Málokto vie, že ste absolventom strednej polygrafickej školy v Bratislave a pracovali ste aj ako grafik v Plus 7 dní. Dala vám táto práca nejaké impulzy do sveta fotografie, inšpirovala vás a niečo aj naučila o práci médií?

BŠ Všetko, čo sa mi v živote prihodilo a všetko, čoho som bol svedkom a čo som mal možnosť spoznať, akými spôsobom pôsobí na to, ako dnes fotím. Vyrastal som v rodine, kde fotografia bola súčasťou môjho dospelievania a každodennosti. Otec bol fotograf, čiže som mal k fotoaparátu blízko od malička. Keď som študoval na strednej polygrafickej, tak som praxoval v jednom z prvých grafických štúdií, kde som sa naučil skenovať, retušovať a celkovú postprodukcii, čo sa mi hodí dodnes.

NGP O čom je fotografovanie módy? Spočíva v dokonalom aranžmáne, v perfektnéj technike, alebo v umení fotografa vymodelovať situáciu a stlačiť spúšť fotoaparátu v správnej chvíli?

BŠ Ťažko sa to zovšeobecňuje, pretože každý dobrý fotograf má svoj rukopis, svoj vlastný, jasne rozpoznateľný štýl. U niekoho funguje hra s detailom, statická atmosféra, iný stavia na rozpochybovanosti, ďalší na príbeh, alebo postprodukcii. Ako v každom druhu umenia najzásadnejšie je – azda viac ako kedykoľvek predtým – odlišiť sa a uvedomele neopustiť svoju cestu.

NGP Fotíte známych ľudí, modelky, hercov. Zoznam je dlhý, spomeňme aspoň Carmen Kass, Winnie Harlow, Alessandru Ambrosio, Barbaru Palvin, Karolínu Kurkovú, Andreju Pejčić, Evu Herzigovú, hercov Lukea Evansa či Jeremého Rennera. Ako sa pracuje so slávnymi ľuďmi? Vraj majú svoje maniere...

BŠ Maniere majú viac ich agenti ako samotné celebrity, ale stane sa niekedy, že má niekto svoj zlý deň. Väčšinou sa však na fotení preladiť a po chvíli sa začnú fotenie užívať. Ani neviem, na aké fotenie spomínam najradšej, toľko ich už bolo za tie roky. Ale vždy sa teším, keď môžem fotiť napríklad s Karolínou Kurkovou.

NGP Otvorili sa vám dvere do sveta. Často cestujete, pohybujete sa v inom kultúrnom prostredí. Máte čas precítiť život v inej krajine, alebo je to len „bleskovka“ pri fotení?

BŠ Snažím sa byť čo najviac s rodinou, nikde neostávam dlhšie, ako je potrebné. Najčastejšie je to teda prilet, fotenie a odlet. Tento rok som mal však pomerne silný zážitok z niekoľkodňového fotenia v Číne. Mechanickosť, strohosť, náročnosť – po celom dni fotenia som musel všetko do rána vyretušovať a odovzdať, aby sa mohlo začať ďalšie fotenie.

NGP Druhým domovom sa vám stalo Portugalsko, kde spolupracujete s VOGUE Portugal a GQ Portugal. Ako ste si tam zvykli, máte tú prácu a krajinu rád?

BŠ Portugalsko mám rád už od mladosti, navštívil som ho ako dvadsaťročný a hneď som si ho zamiloval. Teraz už fotím v Portugalsku deväť rokov, každý mesiac som minimálne desať dní v Lisabone. Klíma je úžasná, príroda krásna, ľudia priateľskí, láskaví, pokorní. Cítim sa tam dobre a v rámci Európy je to po Slovensku moja najobľúbenejšia krajina.

NGP Užijete si leto s rodinou, alebo sa nezapustíte v pracovnom tempe?

Tento rok bol veľmi náročný. Chcel by som mať



august úplne bez práce, strávime ho v Portugalsku s rodinou.

NGP Priblížte nám projekt A Step for Equality (Um Passo Pela Igualdade), z ktorého sa zrodila kniha a vernisáž s mimoriadnou odozvou. O čom vám pri tvorbe projektu išlo?

BŠ Vyše roka sme spoločne s Jonom Králičkom fotili známe portugalské osobnosti, ktoré sa postavili za myšlienku rovnoprávnosti. Obuli si ženské lodičky a rozprávali o tom, ako urobiť svet tolerantnejším, uvedomelejším a zodpovednejším. Projekt vznikol v spolupráci s magazínom Maxima, pre ktorý som v tom čase pracoval. Viedla ho Sofia Lucas, terajšia šéfredaktorka portugalského Vogue. Bol to výnimočný projekt, ktorý mnohé v krajine zmenil k lepšiemu. Za takéto životné príležitosti som vždy vďačný. Mój program v rámci fotografie nie je smerovaný len na estetiku, dôležitý je pre mňa odkaz, ktorý dokáže pohnúť a zmeniť okolie a podnietiť ľudí k zamysleniu sa, v ideálnom prípade aj k zmeně správania.

NGP Neplánujete nejakú autorskú výstavu, ktorá by zachytávala všetko, čomu ste sa venovali? Fotografia na titulke časopisu má krátky život...

BŠ Má krátky život, ale vidí ju veľa ľudí. V dnešnej dobe majú mnohí svoje galérie, portfóliá na nete. Tento dosah je zásadný. Moje fotky niekedy vidia milióny ľudí, to v minulosti nebolo možné. Ale, samozrejme, rád by som raz mal autorskú výstavu, momentálne však túto potrebu nemám. Možno o päť rokov.

NGP Priniesla vám práca niekedy sklamanie, mali ste pocit zlyhania pri fotografovaní, pri práci s technikou, alebo ste museli veľa prerábať?

BŠ Zatiaľ nemám veľa sklamaní. Možno aj preto, že všetko v mojom živote išlo postupne. Prešiel som si všetkými peripetiami, nič som nepreskočil. Mám Nikon 850D a najviac používam objektív 24-70 2,8. Je to spoľahlivá technika.

NGP Čo pre vás znamenajú úspech a sláva?

BŠ Úspech je dobrá vec, alebo inak povedané, lepšia ako neúspech. Prináša mi hlavne ďalšiu prácu a nových klientov. Ale necítim sa byť slávny. Prezentujem svoju tvorbu, nie seba samého, hoci v tvorbe je vždy prítomný aj samotný tvorca.

NGP Ste ženatý s Tamarou Heribanovou, ktorá píše knihy, takže ste tak trochu umelecké manželstvo. Inšpirujete sa navzájom, radíte sa o svojej práci?

BŠ Tami je, samozrejme, súčasťou všetkého, o všetkom sa rozprávame a veľakrát mi aj pomáha pri výbere fotiek. Zakaždým ma zaujíma jej názor na výsledok.

NGP Ako by ste definovali krásu?

BŠ Tú musím definovať každý mesiac, vlastne každý deň, keď fotím. A zakaždým ju treba definovať inak.

dam



Špecialista na direct mail s novou posilou

Dopyt po digitálnej tlači s vysokou kvalitou, rýchlou produkciou a možnosťou personalizovanej tlače presvedčil nemeckú spoločnosť Melter, aby investovala do nového zariadenia, a to vysokorychlostnej atramentovej tlačiarne Ricoh Pro VC70000. Ocenený model doplní tlačiarenský park spoločnosti, kde už našli uplatnenie dve tlačiarne Ricoh Pro C9200.

Spoločnosť Melter je na trhu už viac než 100 rokov, stále si zachováva status „rodinná“ a v biznise neustále prosperuje. „Sme veľmi radi, že sme našli v spoločnosti Ricoh partnera, ktorý nás podporuje výkonnými technológiami a skvelými odbornými znalosťami. Tlačiareň Pro VC70000 nás zaujala vynikajúcou kvalitou tlače, produktivitou a vysokou ziskovosťou. Vďaka tejto platforme sme schopní ponúknuť našim zákazníkom nové produkty a veľmi kreatívne tlačové aplikácie s vynikajúcim výsledkom a veľkou pridanou hodnotou,“ vraví Daniel Melter, výkonný riaditeľ spoločnosti Melter Group.

Novinky zariadenia

Tlačiareň umožňuje flexibilnú, efektívnu a vysokokvalitnú digitálnu tlač vďaka novej technológii atramentov Ricoh, inovatívnej a patentovanej sušiackej jednotke, ktorá umožní rýchle sušenie i pri

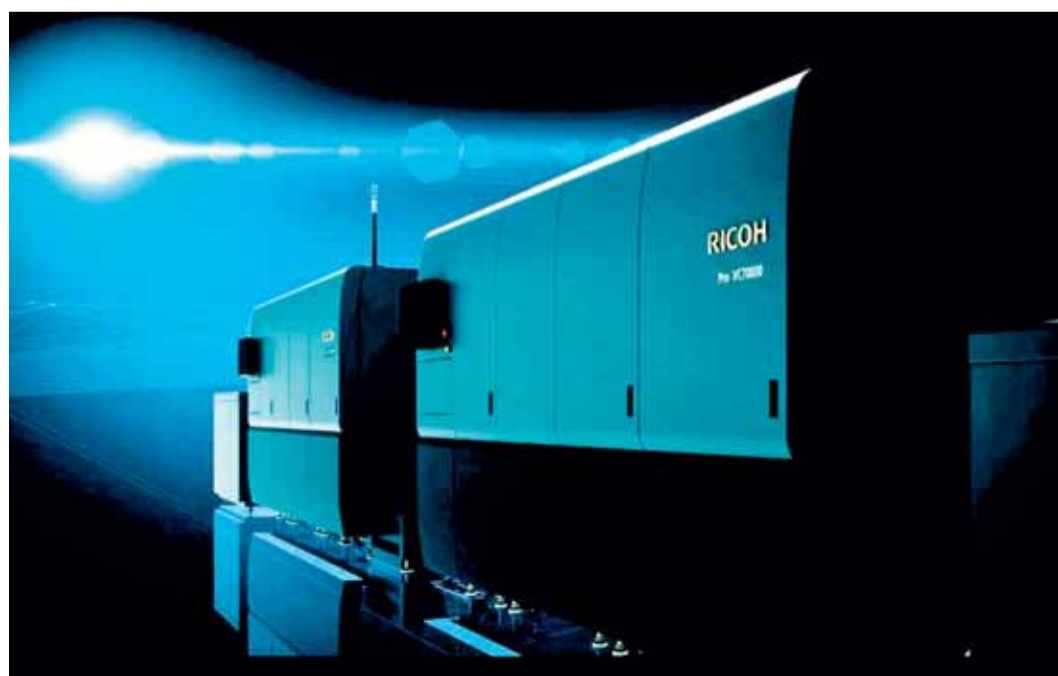
aplikáciách s vysokým pokrytím a výnimočnej možnosti využitia širokej škály tlačových médií, vrátane koutovaných ofsetových materiálov. Atramenty navyše umožňujú výrobu aplikácií s výrazne širším farebným gamutom. Práve spojenie novej technológie atramentov a inovatívnej sušičky robí tento stroj rýchlym, pričom výtlačky si zachovávajú svoju konzistenciu a vysokú kvalitu tlače. Týmto spojením sa významne eliminoval „cockling“, čiže zvlhnenie a zároveň nedochádza k pokrčeniu papiera pri nadmernom zvlhnutí. „Ako jeden z popredných európskych poskytovateľov služieb v oblasti priameho marketingu dávame vždy pozor na nové priekopnícke technológie pre našich zákazníkov. Tieto nové technológie nás nielen odlišujú od konkurencie, ale predovšetkým tiež spĺňajú stále rastúce požiadavky trhu a zákazníkov,“ hovorí Daniel Melter.

Dvere otvorené

Zákazky s vysokým pokrytím atramentu, ktoré boli predtým výhradne doménou analógového výrobného procesu, je možné v súčasnosti vďaka zariadeniu Ricoh Pro CV70000 tlačiť digitálne. Keďže atramenty je možné nanášať priamo na tradičné

ofsetové substráty, nie je potrebný základný náter, tzv. primer, a tým vzniká podpora pre omnoho väčšiu škálu tlačových aplikácií.

Ricoh Slovakia, s. r. o.



Už Michelangelo vedel, že dokonalosť nie je maličkosť

Slávny výrok dvojnásobne platí v prípade farebnosti, ktorú ponúka počítač. Dokonalé farby sú snom každého užívateľa, no najmä „profíci“ chcú siahnuť až na hranice možného. Preto zaujme nový softvér spoločnosti EIZO na správu farieb, vyvinutý do najmenších detailov.



Video-režimy v ColorNavigatoru 7 Monitor OSD

Názvy videorežimov, ktoré sa zobrazia užívateľovi po stlačení tlačidla MODE na monitore, sa dajú ľubovoľne meniť (dĺžka názvu môže byť podľa typu monitora 10 – 16 znakov).

Prednosti kalibračného softvéru ColorNavigator 7 sú v jeho všestranosti. Softvér na správu farieb, na nastavenie obrazových parametrov a kalibráciu monitora zaručuje korektnú farebnú reprodukciu dát pre všetkých tvorivých užívateľov. Ide o najnovší kalibračný softvér na hardvérovú kalibráciu monitorov EIZO radu ColorEdge v spojení s aplikáciami, ktoré vyžadujú správne zobrazenie farieb. Uplatní sa pri úprave fotografií pomocou fotografických editorov, prehliadaní fotografických dát pomocou internetových prehliadačov, pri simulácii tlačových dát na monitoroch (tzv. softproofing), pri spracovaní videa v špeciálnych videoeditoroch, ale aj v ďalších oblastiach.

Svetový primát

Ide o prvý kalibračný softvér na svete bez použitia kalibračnej sondy. Automatické nastavenie ICC profilu monitora sa dosahuje jednoduchým stlačením tlačidla MODE na monitore a výberom požadovaného videorežimu monitora. Alebo sa zvolí jednoduché ručné nastavenie požadovaných obrazových parametrov monitora príslušného videorežimu v programe CN7. Ten automaticky zaručí korektnú farebnú reprodukciu obrazu. ColorNavigator 7 ponúka možnosť ľahkého ručného (okometrického) zladenia farieb na monitore s tlačou, zabezpečuje rozsiahlu podporu kalibračných senzorov. Zabezpečuje využitie integrovaného kalibračného senzoru v monitoroch EIZO najvyššieho radu CG pre automatickú kontrolu a korekciu obrazových parametrov. Výhodou je tiež jednoduchá rekalibrácia a korekcia všetkých základných videorežimov naraz, pomocou niektorého z podporovaných kalibračných senzorov.

Voľba nastavenia farebných režimov podľa typu práce.

| | Režim pro video produkci | Webové prezentace, office aplikace, běžná fotografie | Profesionální fotografie | Grafická studia, DTP a offsetový a digitální tisk, profesionální videoprodukce a postprodukce |
|---------------|--|--|--------------------------|---|
| Krok 1 | BT.709 etc. | sRGB. | Adobe RGB | „Pokročilý“ video-režim pro vytvoření vlastního nastavení „pokročilých“ obrazových parametrů |
| Krok 2 | Přesné nastavení základních a pokročilých obrazových parametrů monitoru a jejich změny pomocí kalibrační sondy | | | Definice konkrétních podmínek simulace barevnosti |
| Krok 3 | ColorNavigator 7 na základě zvolených parametrů pomocí kalibrační sondy provede kalibraci monitoru a vytvoří ICC profil monitoru a umístí ho do operačního systému, kde jej nastaví jako výchozí pro fotografické editory. | | | |

Dohovorí sa s užívateľom

Veľkou prednosťou je, že kalibračný softvér CN7 už komunikuje v češtine (plus aj pre slovenských užívateľov), čím je jeho obsluha jednoduchšia než

kedykoľvek predtým. Netreba zabúdať ani na možnosť vlastnej „customizácie“, čudne znejúce slovo v podstate znamená prispôbovanie produktu potrebám zákazníka. Takže je možnosť pomenovať si po svojom prednastavené videorežimy monitora. Ako už bolo spomínané, na vytvorenie ICC profilu už nie je potrebné kalibrovat monitor pomocou kalibračnej sondy. Užívateľ si podľa toho, či má (alebo nemá) k dispozícii kalibračnú sondu, sám zvolí štýl práce v základnom (standard-STD), alebo pokročilom (advanced-ADV) režime pomocou programu ColorNavigator 7. Princíp je prostý, základný režim je pre užívateľov bez kalibračnej sondy a pokročilý pre tých, ktorí majú kalibračnú sondu.

Bez kalibračnej sondy

Užívateľ, ktorý nemá kalibračnú sondu, si zvolí základný videorežim (STD). V tomto režime môže ručne pomocou programu ColorNavigator 7 nastavovať tieto základné obrazové parametre monitora – jas, biely bod, gradáciu obrazu a farebný gamut. Navyše môže ručne robiť drobné korekcie jas a bieleho bodu pre rýchle „okometrické“ zladenie farieb na monitore s tlačou. Novinkou je, že vždy po ručnom nastavení požadovaných obrazových parametrov monitora prí-

monitora pre fotografické editory v správe farieb operačného systému. Stane sa tak bez toho, aby bolo potrebné urobiť kalibráciu monitora pomocou kalibračnej sondy. STD sú výrobcom prednastavené alebo užívateľom modifikované videorežimy, vhodné pre najčastejšie používané typy aplikácií v praxi.

Tri najčastejšie aplikácie

Majstri fotografie dobre vedia, že jedným z najčastejšie používaných režimov je Custom (STD), ktorý sa dá vhodne premenovať napríklad na FO-TO-6500K. Je vhodný na úpravu fotografií pred ich archiváciou, alebo pred ďalším spracovaním. Ďalším režimom je AdobeRGB (STD), ktorý je možné pomenovať napríklad na Tlač-5000K. Jeho obrazové parametre sú už iné a je vhodný na úpravu fotografií pred ich tlačou. Biely bod monitora sa



Vytvorenie vlastného farebného videorežimu.

nastavuje podľa bodu svetla, pod ktorým sa bude kontrolovať výtlačok a jeho zladenie s monitorom. Tretím, často využívaným režimom, je sRGB (tiež STD). Dá sa vhodne premenovať hoci aj na WEB-6500K. Hodí sa najmä na prezieranie fotografií pomocou internetových prehliadačov alebo pomocou aplikácií, ktoré nepracujú s ICC profilom monitora. Každý štandardný videorežim sa dá v prípade potreby vrátiť na pôvodné hodnoty, prednastavené výrobcom.

Výzvy pokročilého režimu

Pokročilý (ADV) režim je určený užívateľom, ktorí majú k dispozícii kalibračnú sondu alebo monitor so vstavanou kalibračnou sondou. Pomocou programu ColorNavigator 7 môžu nastaviť nielen tie isté parametre ako v režime STD, ale aj ďalšie. Takže okrem jas, bieleho bodu, gradácie obrazu a farebného gamutu je to aj úroveň čierneho bodu a voľba metódy kalibrácie. V tomto režime je tiež možné robiť drobné korekcie jas a bieleho bodu, no existuje aj možnosť meniť farebný posun a sýtosť farebných zložiek. Po zladení farebnej reprodukcie obrazové parametre vždy ešte premeria kalibračná sonda. Program ColorNavigator 7 podľa zmeraných hodnôt primeraným spôsobom nastaví jas a biely bod monitora a vytvorí pokročilý (advanced) profil monitora, ktorý sa potom dá priradiť k ľubovoľnému videorežimu. Pokročilé videorežimy sa tak isto dajú ľubovoľne upravovať a premenovávať, alebo je možné pomocou príslušnej funkcie vytvárať vlastné videorežimy monitora.

© EIZO Europe GmbH o. s.

Inzercia

DTG tlačiarne pre priamu potlač textilu

Ricoh Ri 100 / Ri 1000 / Ri 6000

OEKO-TEX®
TESTING CONFIDENCE
ECO PASSPORT
NEP 1804 Nissenken
Textile chemicals. Tested and verified.
www.oeko-tex.com/ecopassport

Tlač na svetlý polyester s novým pretreatmentom

Ri 100

Vstup do segmentu DTG, jednoduchá obsluha

Ri 1000

Stredný výkon zataženia, vysoká kvalita tlače

Ri 6000

Priemyselné zataženie, voliteľné nástavce (rukávy, čiapky a pod.)

RICOH
imagine. change.

- ✓ DTG technológia Ricoh podporí vašu kreativitu a umožní dynamicky reagovať na požiadavky zákazníkov
- ✓ Rýchla a presná tlač vo vysokom rozlíšení pomocou inteligentnej technológie
- ✓ Vysoký výkon a rýchla produkcia ako štandard
- ✓ Rýchla návratnosť investícií

www.ricoh.sk

Diskrétny videofilter

Unikátne dynamické maskovanie Axis Live Privacy Shield ochráni súkromie osôb v zábere pri video dohlade v reálnom čase v celom zornom poli kamery, a to pri plnej snímkovej frekvencii. Toto riešenie je veľmi spoľahlivé a cenovo efektívne. Analytický softvér



pracuje priamo vo vybraných modeloch kamier Axis, takže nie sú potrebné žiadne drahé servery. Pohybujúce sa osoby a objekty sa objavujú na obrazovke ako transparentné obrysy. Celý tento proces je rýchlejší ako žmurknutie a umožňuje vám efektívne dodržiavať pravidlá a regulačné požiadavky v oblasti ochrany súkromia a osobných údajov. Systém je možné nakonfigurovať aj tak, aby poskytoval samostatný video stream bez maskovania, ktorý môže byť použitý oprávnenou osobou pri riešení nejakého bezpečnostného incidentu.

Kopulovité kamery

Axis Communications uvádza nový rad sieťových kamier AXIS M42, ktorý zahŕňa dva modely kompaktných a diskretných minikopulí s flexibilným zorným polom vďaka varifokálnemu objektívu. Výhodou kompaktnému dizajnu je možnosť kopulovité kamery AXIS M4206-V a M4206-LV ľahko umiestniť diskretné tak, aby nepútali pozornosť. K inštalácii na strop alebo na stenu sú potrebné iba dve skrutky a objektív

je možné neskôr nastaviť online zo vzdialeného miesta. Vďaka technológii WDR a IR prísvitlu dodajú kamery obraz s mimoriadnou čistotou a ostrnosťou bez ohľadu na svetelné podmienky. Boli navrhnuté na rýchlu, ľahkú a cenovo výhodnú inštaláciu a integráciu v interiéri.

☉ **Marek Liška**



je možné neskôr nastaviť online zo vzdialeného miesta. Vďaka technológii WDR a IR prísvitlu dodajú kamery obraz s mimoriadnou čistotou a ostrnosťou bez ohľadu na svetelné podmienky. Boli navrhnuté na rýchlu, ľahkú a cenovo výhodnú inštaláciu a integráciu v interiéri.

Generačné hlavolamy

Kompas nástupcu

Zástupcovia druhej alebo nasledujúcej generácie sa veľmi často pozerajú na svet okolo seba úplne inak ako generácia, ktorá má v súčasnosti v rukách spoločnosť. Mladí ľudia, ktorí poznajú svet, milujú technológiu a príležitosti, chcú prispôsobiť spoločnosť vízií budúcnosti, v ktorej budú žiť.

Kombinácia prvků mládeže (nástupcov) a dlhoročných skúseností (majiteľov) je často zdrojom prelomových zmien. Je správny čas spolupracovať na vytvorení stratégie rozvoja, ktorú všetci akceptujú a rovnako chápu. Vybudovať víziu budúcnosti, ktorá sa stáva snahou všetkých zamestnancov. Predtým, ako sa rozhodnete prevziať rodinný podnik, sa musíte zamyslieť nad viacerými oblasťami. Každý podnikateľ, každý zakladateľ spoločnosti má určitú víziu, ako uľahčiť, skrásliť alebo zlepšiť život klienta prostredníctvom služby alebo produktu. Je to silný motivačný faktor a niečo, čo poháňa rodinný podnik. Cieľom je niečo vytvoriť a udržať si vlastnú rodinu – prinajlepšom aj jej budúce generácie. Najväčšou výzvou pre nástupcu je však vybudovať si vlastnú autoritu a profesionálnu identitu v očiach seniorov, rodiny, zamestnancov a zainteresovaných strán spoločnosti. Až vtedy, keď k tomu dôjde, bude nástupca schopný zodpovedne a s celým svojím nadšením a odhodlaním vyvinúť spoločnosť podporovanú svojím tímom angažovaných zamestnancov. Preto je rozhodujúce budovať manažérske zručnosti a sebadomie nástupcu, čo mu umožní úspešne prekonať túto výzvu. Experti a tréneri podporujú nástupcov tak, aby rozvoj ich osobných zručností zvýšil potenciál rodinného podniku a šance na efektívny proces nástupníctva.

Dôležitosť siedmich bodov

Problémy v rodinnom podniku, ktoré zostávajú tiché a nevysvetliteľné, sú ako „bomby“ v medziľudských vzťahoch. Môžu to byť napríklad konflikty

v medziľudskej komunikácii, otázky rozhodovania, otázky motivácie, obmedzený výber a konanie oboch strán, strach z transparentnosti a povinností a oveľa viac.

7 problémov na strane seniora:

1. Senior posúva okamih odovzdania spoločnosti na potomkov až do momentu, keď, aj napriek svojej vôli, už nemôže vykonávať svoju funkciu (fenomén „Prince Charles's“).
2. Senior odmieta akúkoľvek pomoc zvonku, pretože nikto nepozná rodinu a spoločnosť rovnako ako on.
3. Senior sa zdržiava v ústredí spoločnosti čo najdlhšie.
4. Hoci senior oficiálne dáva podnik nástupcovi, stále sa stará a obáva o každú malú vec a v skutočnosti zostáva vlastníkom spoločnosti ešte dlhý čas.
5. Senior nemá po odovzdaní spoločnosti žiadne zaujímavé alternatívy.
6. Vo všetkom, čo nástupca robí, senior vidí chyby – pred, počas a predovšetkým po odovzdaní spoločnosti – a tlačí naň, aby mu prejavoval vďačnosť.
7. Senior si udržiava ilúziu – k sebe ak ostatným – že môže pracovať navždy a že spoločnosť bez neho nikdy nebude dobre fungovať. Pretože jeho dieťa vždy zostane dieťaťom!

7 tipov pre nasledovníka:

1. Získajte dostatok kompetencií. Urobte prvé kro-



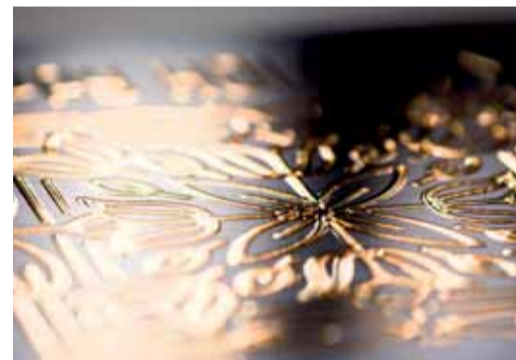
10. časť

- ky a získajte skúsenosti mimo rodinného podniku. Získate nadhľad a skúsenosti.
2. Starostlivo premýšľajte, či naozaj chcete prevziať rodinný podnik a až potom urobte dôležité rozhodnutie.
 3. Ak prevzmete spoločnosť len preto, že to budete cítiť ako povinnosť voči svojej rodine, spoločnosť sa pre vás určite stane záťažou.
 4. Skontrolujte, či spoločnosť, ktorú preberáte, má dobrú finančnú situáciu. Prevzatie dlhu po niekoľkých generáciách nie je v súčasnosti dobrý nápad.
 5. Všetky opatrenia by sa mali vykonať písomne. Poďakujete mi neskôr!
 6. Oceňte to, čo ste dostali.
 7. Vytvorte si vlastnú víziu spoločnosti a nájdite si svoje miesto v spoločnosti.

☉ **Erika Matwij**

Podobne ako majstri sieťotlače, ale v digitálnej verzii

Spoločnosť Scodix, výrobca digitálnych riešení pre grafický umelecký priemysel, uviedla na trh nové dokončovacie zariadenia Scodix Ultra 101 a Scodix Ultra 202. Určené sú na parciálne a reliéfne lakovanie, nanášanie glittrov, aplikáciu metalických fólií, tlač Braillova písma a iné využitím technológie digitálnej atramentovej tlače.



Výzvam sú dvere otvorené

Zavedením digitálnych vylepšení majú tlačiarne možnosť rozširovať svoju ponuku služieb aj o aplikácie, ktorých úlohou je halo efekt na okamžité zaujatie pozornosti zákazníka. Máte záujem o luxusné blahoželania, nezvyčajné knižné obaly, rôzne brožúry pre verejnosť alebo výnimočné etikety? Vďaka použitiu týchto aplikácií to viete zrealizovať a necháte vyniknúť aj tie najjemnejšie detaily. Adina Shorrová, generálna riaditeľka spoločnosti Scodix, dospela k záveru: „Pridaním týchto nových systémov do nášho portfólia zvyšujeme počet zákazní-



kov, tešíme sa na našej zaneprázdnenosti a je pre nás výzvou, čo všetko ešte v tlači zvládneme. Model Scodix Ultra 202 je naším vlajkovým produktom s najširším spektrom aplikácií a kompatibilitou zariadení na trhu, zatiaľ čo úplne nový Scodix Ultra 101 poskytuje možnosti, ktoré umožnia aj menším tlačiarňam pridávať luxusné zdobenie a personalizáciu produktov, a práve v tom vidíme podporu.

☉ **ik**

Odzrazový Scodix Ultra 101

Tento model bol navrhnutý ako odrazový mostík do sveta digitálneho vylepšenia a je plne kompatibilný s ofsetovými a HP Indigo tlačiarňami. Jeho integrácia s tlačiarňou je jednoduchá, čím sa minimalizuje čas potrebný na prevádzku. Ponúka šesť nových vylepšení Scodix – Sense, Foil, Metallic, VDE, Glitter a Cast & Cure a aj možnosti ich rôznych kombinácií navzájom. Zariadenie malo svoj svetový debut na tohtoročnej výstave HP Indigo Global VIP v Izraeli. Všetky možnosti tohto modelu boli demonštrované pomocou tlačiarne HP Indigo 12000 HD Digital. „Spoločnosť Scodix prináša vizuálne pozoruhodné a hmatateľné vylepšenia, ktoré dávajú tlačiarňam HP Indigo vysokú hodnotu,“ vyjadril sa Alon BarShany, generálny manažér divízie HP Indigo, a dodal: „Zavedenie nového Scodix Ultra 101 je ďalším dôkazom inovácií spoločnosti a tešíme sa zvýšenej ponuke aplikácií, a tým aj obchodných príležitostí pre zákazníkov HP Indigo.“

Scodix Ultra 202 v plnej výbave

Táto konfigurácia vytvára bezkonkurenčnú kvalitu – rýchlo a nákladovo efektívne – tlačiarňou umožňuje zvýšiť svoju výkonnosť, a tým vytvárať obchodné príležitosti. V ponuke sú rôzne vylepšenia tlače na papier, použitie rôznych náterov na vodnej báze, tlač na PVC a kartón, ako aj laminácia. Všetkých deväť aplikácií – Scodix Sense, Foil, VDE/VDP, Metallic, Cast&Cure, Glitter, Braille, Crystal, Spot – pracuje efektívne v zariadení Scodix Ultra 202, čím sa nezanedbateľne nahradí potreba samostatne stojacich systémov a, samozrejme, sa tým ušetrí aj pracovný priestor.

Imagine. **Roland**

Texart

Multifunkcionale directe & indirecte sublimatieprinter
RT-640M

**INTELENTNÁ
A MULTIFUNKČNÁ
SUBLIMAČNÁ
TLAČIAREŇ**

*Dotlač
textilu*

profisign sk

PROFISIGN Slovensko s.r.o.
SNP 36, 937 01 Želiezovce, Slovakia
Pobočka - Rastislava 93, 040 01 Košice, Slovakia
www.roland-sk.sk

Objavte Mondí nový hladký papier pre vysokorychlostnú atramentovú tlač

mondí

www.mondigroup.com/printing

Toto vydanie Novín pre grafický priemysel je vytlačené na papieri NAUTILUS high-speed inkjet.

Tlač zo všetkých strán

noviny

PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL

Číslo 7 | JÚL 2019 | 19. ročník

vydáva - Focus Pro, s. r. o.

ŠÉFREDAKTOR
Ing. František Kavecký - francek@focuspro.sk

SÍDLO VYDAVATEĽA
Svetlá 1 • 811 02 Bratislava 1 • IČO 35 793 147
tel: 02/6252 7131

INZERČIA A INFORMÁCIE
Focus Pro, s. r. o. • Svetlá 1 • 811 02 Bratislava
info@focuspro.sk

Mesačník • Vychádza v náklade 1 200 kusov • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov • Inzercia neprešla jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciamy a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09, ISSN 1335-7239 • Tlač Česká pošta s.p., pracoVisko Postservis • Rozširuje Adres, s. r. o. • Spoločnosť Focus Pro, s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

www.focuspro.sk

www.facebook.com/focuspro.sk

Na ceste



Je leto a páli vpred plnou rýchlosťou. Spolu s ním vyrážame častejšie, ďalej a na celkom nové miesta. Niekde čaká voda, pokoj, ničota, prázdno, kniha, niečí príbuzní, priatelia alebo dokonca šport... Ale o dôvody teraz nejde. Niekoľko rokov ma akýmsi precitnutím na ceste fascinuje systém dopravy.

Teraz to, prosím, nevzťahujte na organizáciu tej našej a na stav ciest, ale na to, ako je to vymyslené na svete. Prišlo k tomu tak, že som plynule išiel v rade áut a oproti vo vedľajšom pruhu išiel plynule rovnaký rad opačným smerom. Nešlo to rýchlo, ale všetci rovnako s rovnakými rozstupmi a odrazu to chvíľu vyzeralo, akoby sme všetci stáli na pohyblivom páse či nekonečnom vlaku s ploštinovými vagónmi. V mysli som sa odpútal od cesty v strede Záhoria a stúpil som nahor.

Všetky cesty sa spojili do jednej obrovskej stolnej hry. Odrazu akoby svet pekne fungoval. Všetko sa hýbalo v pokojnom rytme, napačenie na jeden systém pod kolesami na chvíľu zabránilo tragédiám. A potom som prišiel domov a zistil som, že som bol účastný len nejakej demo verzie, pretože inde zase nejaký blbec, ktorý nemal

dost' rozumu či času, zobrať so sebou na večnosť ďalších troch ľudí, ktorí ani nevedeli, kam sa ponáhľal. Možno ani neponáhľal, len si myslel, že toto je ten správny spôsob ako ukázať ostatným, že on sa z nejakých pravidiel neposerie... Už nie. Nikdy. Ale to som ani povedať nechcel. Jednoducho som bol nadšený z toho, ako dobre je to vymyslené. Možno preto, že bol dostatok času a nejaká sa to vymyslelo takmer samo. Najprv vľavo, aby sa muž mohol prípadne brániť mečom jazdcovi oproti, navyše väčšina pravákov nasadá na koňa z ľavej strany. Na pravú stranu vraj začali kočiši, aby videli lepšie dopredu. (Raz ma v jednom teste pobavila otázka, že keď je prevaha pravákov, či je na svete viac pravotočivých, alebo ľavotočivých zákrut.) Keď som pátral po tom, prečo sa vôbec teda začalo jazdiť na druhej strane, tak medzi ostatnými bolo zaujímavé vysvetlenie, že vo Francúzsku jazdila vľavo šľachta a vpravo plebs. Po veľkej revolúcii nechceli aristokrati upozorňovať v záujme prežitia na svoj pôvod, tak sa všetci pekne zaradili doprava, akože aj oni sú ľud. Ako pravidlo to v Európe oficiálne zaviedlo ako prvé Dánsko už v roku 1793. Nebo-

lo však prvé na svete. O rok skôr tak v Amerike urobila Pensylvánia, aby po odtrhnutí dala svojej bývalej vlasti Anglicku dostatočne najavo, že s ňou už nemá spoločné ani toto. K nám, ešte do Československa, vstúpila táto zmena spolu s nemeckou armádou a vojnou v roku 1938. Ale ako som minule rozprával o chaose v meraní, ani v tomto ešte nie je na svete poriadok, a tak napríklad taký tunel pod La Manche je Alenkiným zrkadlom a buď ste na zlej strane cesty s blbým volantom pred tunelom, alebo za ním. Len preto, že v srdciach na ostrovoch stále bije staré imperiálne srdce, ktoré sa ťažko prispôbi. Ale ani to som povedať nechcel. Chcel som už na začiatku povedať, že je super kochať sa krásami okolo, ale ako hlásal už v mojej mladosti Besip: Na ceste nie si sám. Možno to som chcel. Totiž najlepšie cesty sú tie, ktoré už majú v sebe návrat.

Stano Bellan



Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty



Iridesse so znakom kvality a inovácie

Tlačový stroj Iridesse od spoločnosti Xerox mal svoju európsku premiéru ešte len minulý rok na veľtrhu Reklama Polygraf a tento rok na mníchovskej FESPE presvedčil Európsku asociáciu pre digitálnu tlač (EDP) a získal najvyššie ocenenie v oblasti digitálnych tlačových inovácií – v kategórii hárkových tlačových strojov.



metalické tonery v striebornej a zlatej alebo transparentnej a krycí biely toner dopĺňajú štandardné CMYK farby a tento rok pribudla aj možnosť tlačiť bielou. Vytvoril sa tak priestor pre mnohé varianty tlače v oblasti dizajnu a zároveň je tu možnosť tlače atraktívnych aplikácií aj pri nízkych nákladoch pre menšie spoločnosti. Tlačiareň poskytuje nielen

Produčný digitálny stroj Iridesse získal ocenenia až v troch kategóriách – za efektívnosť, kvalitu a nízku nákladovosť. Stroj bol na trh uvedený s možnosťou tlačiť až šiestimi farbami, a to v jednom prechode a s vysokou presnosťou. Dekoratívne

kvalitné prevedenie výtlačkov s vynikajúcou rýchlosťou tlače, ale vďaka maximálnemu zjednodušeniu a zefektívneniu tlače automatizáciou výrobných procesov poskytuje aj maximálne pohodlie pri práci.

Prvé ohlasy spokojnosti

„Pre nás ako kreatívnu „brand“ agentúru sú najväčšou prednosťou naše myšlienky,“ vyjadril sa Ben Glazier z agentúry Glazier Design. „Iridesse nám ponúka škálu možností, ako preniesť nové a čerstvé myšlienky k módnym spoločnostiam, obchodníkom a ďalším podnikateľom. Ponúka rýchly čas spracovania, čo nám umožňuje efektívne vykonávať prácu, našim klientom tak šetríme čas a peniaze.“ Londýnska spoločnosť IPW1 bola medzi prvými, ktoré mali možnosť si stroj otestovať. Po výborných výsledkoch bol stroj následne nainštalovaný aj vo viacerých európskych spoločnostiach. „Iridesse je inováciou na plný plyn,“ povedala Tracey Kozioł, senior viceprezidentka Global Offerings spoločnosti Xerox. „Tento produkčný stroj dáva dizajnérom a digitálnym poskytovateľom tlače schopnosť rozlišovať jednotlivé ponuky a rozširovať biznis pomocou viacerých funkcií, lepšej kvality a väčšej flexibility pri nižších nákladoch.“ **red**

Odmeňujeme

Na našu skrytú otázku z minulého čísla ako prvý a správne odpovedal

Anton Duša z Banskej Bystrice.



Srdečne blahoželáme a tešíme sa na ďalších súťažiach.

inzercia

Dostali ste chuť na letnú výhru?

Máte šancu. Zapojte sa do súťaže spoločnosti EIZO o kvalitný monitor, odpovedzte správne na všetky otázky a vylepšite si nielen leto.

- 1) Je možné používať nový kalibračný softvér ColorNavigator 7 aj bez kalibračnej sondy?
- 2) V akom, slovenským užívateľom blízkom jazyku, komunikuje program CN7?
- 3) Viete vymenovať štyri základné obrazové parametre monitora, ktoré sa dajú nastavovať pomocou programu ColorNavigator 7 (v režime standard – STD) bez použitia kalibračnej sondy?
- 4) Dajú sa videorežimy ľubovoľne upravovať a premenovávať?
- 5) Vlani si spoločnosť EIZO pripomenula vzácne okrúhle jubileum. V ktorom roku bola založená?

Odpovede na otázky posielajte do 19. augusta na adresu sutaz@focuspro.sk. Výhercu uverejníme v augustovom čísle. Tak neváhajte! Šťastie si na Vás počka.



KOENIG & BAUER

CorruJET – digitálna potlač vlnitej lepenky

Digitálna tlač priamo na hárky vlnitej lepenky s úplne novým strojom CorruJET. Zvýšte svoju efektívnosť pri on-demand zákazkách alebo dobývajte nové trhy s digitálnou potlačou vlnitej lepenky. Vďaka spojeniu jednoduchého ovládania a najnovšej inkjetovej technológie môžete veľmi efektívne a na vyžiadanie vyrábať vysoko kvalitné produkty.



Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.
organizační složka
Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8
Tel.: +420 222 319 555
cs@koenig-bauer.cz



KBA, CEE became Koenig & Bauer (CEE)
we're on it. cz.koenig-bauer.com