

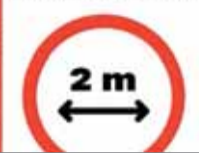


František Kavecký

Už asi mesiac sa cítim ako telefónna ústredňa. Uváznenie v čo najväčšej izolácii spôsobuje zvýšenú potrebu komunikovať. Ľudia sú radi, že počujú ľudský hlas, a tak sa z hovorov vytráca vecnosť. Pri každom telefonáte cítim ľudské emócie. Keď sa to ale sčíta, čas strávený komunikáciou dosahuje priam obľudné rozmery. Navyše pohodlne dostupných videohovorov, ktoré nahrádzajú i klasické posedenie pri kávičke, sa znásobuje. Namiesto jednej hodiny strávenej s tromi – štyrmi ľuďmi sa tento bežný kontakt násobí počtom ľudí. Rodinné „konferencie“ sú fajn. Tráviť veľkonočný obed s telefónom mi ale prišlo už naozaj za čiarou. Videokonferencie vyžadujú zvýšenú mieru disciplíny a riadený priebeh. Tu sa ukazuje zdatnosť manažérov v tom najodhadlenejšom svetle. Pokusy spríjemniť svojim priateľom chvíľky izolácie zasielaním vtipných správ už dosahujú úroveň obťažovania. Chápem, že to ľudia myslia v dobrom, ale ak na 50 správ treba zo slušnosti odpovedať aspoň usmiatym smajlíkom, je to už časovo naozaj náročná činnosť. Stále cinkajúci telefón prestal byť spojením so svetom, ale stal sa nástrojom teroru. Mám z neho rovnaký pocit, ako keď sa zo susedného bytu ozýva neustále dookola sa opakujúci hit populárny u pubertiakov. Skúsme si uvedomiť aj túto stránku komunikácie, veľmi Vás o to prosím.

## Výzva pre tlačiarov

PROSÍM



2

## Dvorný fotograf planéty



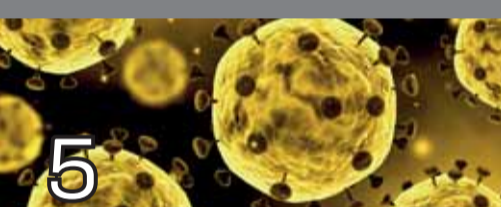
3

## Záleží nám na nich



4

## Trh ustrnul



5

CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Tlačové platne a chémia  
DS tlačová chémia • Inkjetové tlačiarne • Sericol produkty

www.fujifilm.sk



Direct Marketing, a.s.  
Lamačská 22  
841 03 Bratislava

Platené faktúrou  
810 02 Bratislava 12  
D+4

Spät:  
Focus Pro, s.r.o.  
Svetlá 1  
811 02 Bratislava

**Vážený čitateľ,  
prajeme Vám príjemné čítanie**

## Aktuálna otázka – „Bude počas pandémie nedostatok papiera?“

Výrobky z papiera a vlnitej lepenky sú neodmysliteľnou súčasťou nášho každodenného života. V aktuálnej krízovej situácii, ktorá vyžaduje dodržiavanie bezpečnostných pokynov, sa stávajú priam nenahraditeľnými. Papierové obaly sú nevyhnutné ako na zásobovanie obyvateľov potravinami, tak i na distribúciu zdravotníckych potrieb, vrátane liekov.

V susednom Česku už majú k dispozícii nelichotivé výsledky prieskumu, že papierenský priemysel sa ocitol v situácii nedostatku papiera v dôsledku zvýšeného dopytu po ňom. Situácia zvýšeného dopytu by mala pre výrobcov znieť pozitívne, ale je potrebné si uvedomiť, koľké mnohé veci navzájom súvisia. Napríklad, že papier sa vyrába aj zo zberného papiera, čo predstavuje viac než 50% takto vyrobeného papiera, pričom na výrobu obalového papiera a vlnitej lepenky sa spotrebuje až 90% zberného papiera. Aktuálne je na trhu jeho veľký nedostatok, a to v rámci celej Európy. Paradoxne ešte začiatkom roka 2020 bol nadbytok zberného papiera a pre zberné firmy bola situácia nerentabilná, keď z dôvodu značného obmedzenia importu do Ázie bola cena zberného papiera pod úrovňou nákladov na zber a triedenie. V súčasnosti je situácia úplne odlišná a hodnota zberného papiera stúpa z týždňa na týždeň. Zatvorením škôl, výkup-



ných miest papiera a zberných dvorov došlo k výraznému zníženiu zberu použitého papiera. V týchto časoch je potrebné sa zamyslieť nad tým, ako

pomôcť obciam a firmám zaoberajúcim sa zberom papiera dostať sa na pozitívne čísla vo výkazoch a posilniť tak zber a triedenie na udržanie výroby obalového materiálu.

### Apel na zodpovedných

V susednom Česku si Asociace českého papírenského průmyslu uvedomuje vážnosť situácie, preto aktívne apeluje na vládu, kraje a obce, aby sa týmto zaoberali. Ako príklad uvádza asociácia Taliano, kde je papierenský priemysel od začiatku pandémie súčasťou vládných opatrení, aby nedošlo k výpadku jeho výroby. Prvým pozitívnym krokom už je, že česká vláda povolila od 7. apríla znovuo tvorenie výkupných a zberných dvorov. Na Slovensku je situácia rovnaká, našťastie sú mnohé mestá a obce aktívne a podporujú zber, napríklad spoločnosť L'upčianka, s. r. o.

v spolupráci s obcou Podbrezová zorganizovala zber papiera pre občanov výmenou za hygienické potreby a takýto zber zrealizovali aj iní.

inzercia

**Držíme vás v hre**

Nízke náklady a odložené splátky

Neúnavný fahúň  
**RICOH Pro™ C9200**  
Výkon až 150 A4/min  
Až 470 g/m<sup>2</sup> v plnej rýchlosti  
Duplex až 1 030 mm

Kreatívny pracant  
**RICOH Pro™ C7200**  
CMYK + 5 ďalších farieb  
Podtlakové podávanie  
Duplex až 700 mm

Malý GA expert  
**RICOH Pro™ C5300S**  
Obojstranná tlač 360 g/m<sup>2</sup>  
Podtlakové podávanie  
Mechanická registrácia

**RICOH**  
imagine. change.

Hľadáte nízke prevádzkové náklady a spoľahlivú technológiu? Využite u nás možnosť odložených splátok a zabezpečte si digitálne tlačové stroje radu RICOH Pro™ už teraz.

**NOVINKA**

Pre viac informácií kliknite sem

www.ricoh.sk

## Za prirodzeným vzhľadom sa skrýva kvalitný atrament

Na súťaživom tlačiarenskom trhu plnom konkurencie rastie požiadavka na rýchlosť ako nikdy predtým. Platí to aj pre výrobcov oblečenia s priamou potlačou, ktorí by mali zbystriť pozornosť. Spoločnosť Roland DG prichádza s novou sublimačnou tlačiarňou Texart XT-640S-DTG, ktorá sa hrdí prívlastkom superrýchla.

### Texart XT-640S-DTG

Svoju premiéru mala mať v týchto dňoch na zrušenom veľtrhu FESPA v Madride. Nič to nemení na tom, že pre zákazníkov už je dostupná v celej EMEA oblasti. Tlačiareň Texart XT-640S-DTG zjednodušuje proces výroby vďaka možnosti priamej tlače na textilie, a to najmä tričiek vyrobených ako z bavlny, tak i z bieleho polyesteru. V oblasti priamej tlače na textilie spĺňa vysoké požiadavky na rýchlosť so zachovaním kvalitnej plnofarebnej tlače, veď potlač trička zvládne už do 8-mich sekúnd. Najnovší softvér ErgoSoft Roland RIP, ktorý tlačiareň využíva, je považovaný za jeden z najlepších RIP softvérov na trhu potlačie textilú a pri sublimačnom spôsobe farbenia. Spolu s variabilnými dátami a funkciou automatického bielenia je

zárukou efektívnej a hlavne odolnej potlače odevov, či už si zákazník objedná aplikáciu fotografií, firemného loga alebo textových nadpisov. Vďaka atramentom vo farbách CMYK a bielym sublimačným atramentom s vysokou hustotou je možné dosiahnuť žiarivé účinky farieb na biele alebo farebné odevy, a to všetko s výsledným prirodzeným vzhľadom.

### EMEA región

K novému prírastku na trhu sa vyjadril i Paul Willems, riaditeľ GREA pre rozvoj podnikania a riadenie produktov v EMEA regióne. Vyzdvihol ponúkané možnosti digitálnej technológie od spoločnosti Roland. Poukázal najmä na rýchlosť tlače zariadenia, jeho presnosť a univerzálnosť, ktoré predsta-



vujú ideálnu platformu pre dodávateľov odevov a tých, ktorí zvažujú prechod od sitotlače k digitálnej tlači, pre tých, ktorí prevádzkujú viac strojov na priamu potlač odevov a pre tých, ktorí chcú

obmeniť svoju ponuku produktov, a tým vyhovieť narastajúcim individuálnym požiadavkám zákazníkov, nevynechajúc stále trendovú personalizáciu.

ik

## Stavajú na tímovej práci v duchu spolupatričnosti

Udržanie sa na trhu rezonuje v týchto dňoch zo všetkých strán. Súčasné pracovné nastavenia si vyžadujú prijímanie mnohých opatrení na samotnú prevádzku, a to najmä z pohľadu bezpečnosti. Za týmto jedným opatrením stoja i samotní zamestnanci spoločnosti Mondi v susednom Česku.

Pandémia koronavírusu ochromila takmer každú spoločnosť na Slovensku a v Česku, a tí, čo neprešli svoju pracovnú činnosť, sa snažia robiť všetko pre to, aby fungovali v súlade s dodržiavaním preventívnych opatrení pred šíriacou sa nákazou. S otázkou „byť či nebyť“ v práci sa svojsky popasovali zamestnanci najväčšej českej papierničky Mondi Štětí na Litoměřicku. Takmer polovica z nich sa so súhlasom vedenia rozhodla, že počas akútneho stavu pandémie budú v práci zostávať nepretržite. Spoločnosť im poskytla ubytovanie v prázdných kanceláriách a konferenčných miestnostiach. Postupne im k pohodliu pribudli práčka a sušička na každom poschodí, televízory, DVD prehráva-

če, šípky s terčom a nakoniec i stroje na cvičenie. K dispozícii majú kuchynku, zásoby pitnej vody, kávu a vitamíny. Pri splnení bezpečnostných a hygienických opatrení je možné v tejto chvíli ubytovať až 95 zamestnancov.

### Sú potrební

Spoločnosť Mondi okrem výroby potrebného papiera na balenie tovaru zabezpečuje pre mesto Štětí aj dodávku tepla, čistenie odpadových vôd a taktiež paru do čistiareň bielizne, ktorá má na starosti čistenie oblečenia a postelnej bielizne pre viacero oblastných nemocníc. Prísne opatrenia prijala spoločnosť od začiatku vzniknutej situácie,



a keď prišli zamestnanci so svojím návrhom nepustiť priestory spoločnosti do skončenia akútne-

ho stavu, radi im vyšli v ústrety. Keď sa chce, tak sa dá. Držíme im palce.

rm

## Súčasnú krédo dňa – baliť, baliť, všetko baliť

Fungujeme v režime mnohých opatrení, ktoré sú dôležité najmä v podnikoch, ktoré nepozastavili svoju činnosť. Výnimkou nie je ani spoločnosť Koenig & Bauer a na zabezpečenie zdravia a bezpečnosti svojich zamestnancov, zákazníkov a dodávateľov prijala rozsiahle opatrenia, aby mohli aj naďalej poskytovať svoje služby.

Aj napriek zložitej situácii tlačiarov majú zatiaľ ako-tak vyhrané tí, ktorí sa zaoberajú tlačením pre baliarsky priemysel. Momentálne je ich plne nasadenie pre každú európsku spoločnosť opodstatnené. Spoločnosť Koenig & Bauer Flexotecnica už bola

v Taliansku označená za systémovo nevyhnutnú, preto im vláda umožnila vykonávať svoju činnosť naplno. Rovnaké informácie prišli aj z Nemecka, kde spolkové ministerstvo potravín a poľnohospodárstva výslovne uviedlo, že podniky vyrábajúce

obaly a obalové materiály majú jeho plnú podporu, aby podporili výrobcov a dodávateľov potravín, hygienických potrieb a liekov v celej Európe.

### Hodnota balenia

Potreba bezpečne baliť výrobky dosiahla v týchto dňoch svoj strop. Skladacie kartóny, plastové fólie, fľaše či plechovky zabezpečujú, aby sa potravinárske a farmaceutické výrobky dostali ku konečnému užívateľovi efektívne a v hygienickom stave. Spoločnosť Koenig & Bauer berie túto zodpovednosť veľmi vážne a je si plne vedomá toho, že nie je možné prerušiť dodávateľské reťazce. „Naša výroba, ktorá sa nachádza výlučne v Európe, beží. Moje

veľké poďakovanie patrí všetkým zamestnancom, ktorí túto neobvyklú situáciu riešia profesionálne a so zvyčajným nadšením. To charakterizuje spoločnosť Koenig & Bauer už viac ako 200 rokov. Naším zákazníkom a dodávateľom želám pocit istoty, že túto náročnú fázu spoločne prekonáme,“ povedal Claus Bolza-Schünemann, generálny riaditeľ Koenig a Bauer. Spoločnosť je známa prepracovaným a kvalitným servisom a jej servisní pracovníci sú v týchto časoch plne k dispozícii. Sklady náhradných dielov v Európe, Ázii a USA sú otvorené a náhradné diely sa odosielajú zákazníkom po celom svete každý deň.

ik

## Výzvou je prispôbiť tlač proti ochoreniu COVID-19

Veľmi cenné informácie o aktuálnom dianí na trhu nájdete v článku na strane 5. Teraz sa ale pozrime na to, ako sa s krízou popasovali niektorí z nás. Sociálne siete poskytujú v tomto období bezkontaktnú komunikáciu veľmi efektívny nástroj. Výrazne sa zvýšili zručnosti pri ich využívaní aj u tej časti obyvateľstva, ktorá ich doposiaľ používala iba okrajovo alebo vôbec. Tlač ale zostáva rovnako silnou zbraňou ako doposiaľ.



### Veľké ďakujeme

Svoje kapacity 3D tlače využila akciová spoločnosť Cofin z Prešova na výrobu ochranných štítov pre zdravotníkov. „Včera sme paralelne s tlačením na 3D tlačiarňami rozbehli výrobu nového modelu PET-G držiakov rezaných laserom a zvarovaných ultrazvukom pre domovy sociálnych služieb. Prvých 14 kusov už práve pomáha v OZ Barlička v Prešove. Sumár

prvého týždňa je viac ako 600 kusov ochranných fólií pre TUKE, PU a nemocnicu v Ružomberku. A k tomu sme na 3D tlačiarňami vytlačili viac ako 100 kusov štítov a rozдали sme ich lekárom a zubárom v Prešovskom kraji,“ píše sa v profile spoločnosti ešte začiatkom apríla.

### Rúško je „in“

Spoločnosť reklama BARTOŠ, s. r. o., ponúka od 14. apríla ochranné rúška z mikrovláknna s vlastným dizajnom. K dispozícii sú rôzne motívy a veľkosti pre deti i dospelých. Mikrovláknno v lete príjemne chladí a v zime naopak udržuje telesnú teplotu. Výborne odvádza vlhkosť, na rozdiel od bavlny ju päťkrát viac pohlcuje a rýchlo odparuje. Materiál z mikrovláknna je navyše antibakteriálny a rúška sú dobrou voľbou pre alergikov.

### Chráňte seba aj druhých

Spoločnosť JUICE s. r. o., zareagovala na situáciu



### Nestoja ani investície

Technologický park spoločnosti areaprint Slovak Republic, s. r. o., posilnila od 16. apríla hybridná UV tlačiareň Durst P10 250. Už je aj na svojom mieste.

fk

ako jedna z prvých a už 27. marca ponúkla estetické riešenie pomocou podlahovej fólie na vymedzenie bezpečnej vzdialenosti medzi ľuďmi. V jej ponuke nájdete aj hotové informačné tabule a ďalšie produkty na prevenciu proti nákaze.

### Mohutná kampaň

Ochorenie COVID-19 je asi tou najčastejšie skloňovanou témou ostatných dní. Niet sa teda čo diviť, že si zaslúži aj bohatú kampaň. Bratislavská spoločnosť Bittner Print s. r. o., pomohla s označením odborných miest na vzorky na testovanie. Určite nie sú na škodu ani plagáty s návodom pre čo najvyššiu bezpečnosť.



## Ďalšie ocenenie **dvorného fotografa** našej planéty

Ako nadšený cestovateľ trávi pracovný čas hľadaním krásnych a unikátnych miest v mnohých kútoch sveta. Pri mene Filip Kulišev zbystrí pozornosť ne jeden znalec fotografie. Jeho diela sú súčasťou i súkromných zbierok významných osobností, ako je pápež František, princ Charles, Vladimir Putin, Hillary Clintonová, Hans Zimmer, Will Smith či Pierce Brosnan.

Významný slovenský fotograf a autor viacerých monografií Filip Kulišev patrí medzi svetovú elitu fotografov a vo svojom hľadačiku uprednostňuje najmä nevedné prírodné scenérie. V detstve sa zaujímal o geografiu a kartografiu a neskôr sa jeho vášňou stalo cestovanie. Práve návštevy prírodných krás našej planéty ho priviedli k fotografovaniu. Svoju prvú výstavu zrealizoval ešte v roku 2001 a odvtedy jeho diela videlo mnoho ľudí na Slovensku a vo svete. Odborná verejnosť obdivuje jeho schopnosť zachytiť veľkolepé prírodné scenérie

z iného pohľadu, oceňuje precízne technické spracovanie fotografií a jeho cit pre dokonalú súhrnu svetla a tieňa. Inšpiráciu hľadá po celom svete, aby zachytil tie najkrajšie a najdivokejšie miesta. V jednom z rozhovorov sa vyjadril, že medzi jeho najobľúbenejšie miesto na svete patrí Havaj.

### Ocenenie za rok 2020

Kulišev je držiteľom najvyššieho európskeho titulu Master QEP (Qualified European Professional Photographer – Európsky profesionálny fotograf)

za rok 2012 v kategórii „príroda“. Od roku 2013 sa Kulišev súťaži nezúčastňoval, preto pri tohtoročnom ocenení vyjadril potešenie z úspechu. Porota Európskej federácie profesionálnych fotografov (FEP) mu udelila ocenenie zlatej kamery a titul Európsky profesionálny fotograf roka 2020. Ocenením si zopakoval úspech po druhý raz počas svojej kariéry, tentokrát ale v kategórii „dron“ (FEP European Drone Golden Camera Award). V porote bolo 21 odborníkov, ktorí anonymne hodnotili vyše 2 200 diel profesionálnych fotografov z 29 krajín v 10 kategóriách. Porota ocenila jeho tri fotografie – záber na troch vráskavcov dlhoplutvých na Antarktíde, horúce pramene Orakei Korako na Novom Zélande a pestrofarebné čínske údolie Luoxiagou. „S dronmi fotografujem už niekoľko rokov, veľmi ma to baví, lebo prinášajú rôznorodé a fascinujúce pohľady na našu planétu. Je to veľmi perspektívny smer fotografického umenia. Radosť mám o to väčšiu,



že išlo o anonymné hlasovanie a porota nevedela koho sú fotografie, ktorým dala hlas.“ vyjadril sa Kulišev. Fotograf je držiteľom aj najvyššieho titulu Fellowship od Britského inštitútu profesionálnych fotografov (FBIPP) a mnohých ďalších významných ocenení. V roku 2012 bol vybraný aj do elity svetových fotografov s výberom ich 151 najlepších fotografií sveta, ktoré sú súčasťou publikácie International Masters of Photography. **ik**



Horúce pramene Orakei Korako na Novom Zélande.



Vráskavce dlhoplutvé v Antarktíde.



Pestrofarebné údolie Luoxiagou v Číne.

## Ako pomôcť v aktuálnej kríze zefektívniť tlač

Spoločnosť Xerox ešte začiatkom roka oznámila, že má ambíciu zvýšiť svoj rast a upevniť si pozíciu v oblasti tlačových technológií. Svoju cestu už dávnejšie nasmerovala aj na digitalizáciu a v súvislosti s aktuálnym ochorením COVID-19 prehodnotila svoje plány a prijala stratégiu, ktorej výsledkom je zameranie sa na pomoc ostatným firmám zavedením digitalizácie pracovných postupov.

Tradičná tlač je pre firmy stále atraktívna, no pre digitalizáciu je tu veľký nevyužitý priestor, kde sa ešte dá čo-to naučiť. Xerox ponúka spoločnostiam stále nové riešenia, vďaka ktorým môžu ušetriť čas aj finančné náklady. „Je pre nás neustále výzvou prichádzať s riešeniami, ktoré ľuďom uľahčujú prácu a prinášajú zároveň možnosti rozvíjať vlastné podnikanie. V situácii s koronavírusom sa naplno sústredíme na udržanie biznisu v chode a na nastavenia úplne nových spôsobov práce tak, aby sme sa mohli všetci, a teraz nemyslím len nás – ľudí, ale firmy ako celky, zotaviť a vrátiť sa späť v plnej forme,“ vyjadril sa k aktuálnym plánom spoločnosti Xerox Peter Halma.

### Aktuálne smerovanie

Samotné tlačové riešenia a riešenia na spracovávanie dokumentov a dát vo firme sú pre každú spoločnosť podpornými mechanizmami a na tom-

to stavia spoločnosť Xerox. Podľa slov Halmu je spoločnosť pripravená podporiť slovenské firmy, v ktorých bude potrebné eliminovať a zefektívniť činnosti, ktoré sa priamo netýkajú obchodu, aby sa mohli sústrediť skutočne na to, čo živí ich zamestnancov. Predstavuje to hlavný smer spolupráce spoločnosti, byť tu pre zákazníkov a byť ich partnerom v snahe prepojiť u zákazníka svet digitálneho dokumentu a fyzického výtlačku. Cieľom je navrhnúť riešenia na zjednodušenie kancelárskej práce zákazníkov, aby sa mohli sústrediť naplno na svoj biznis. „Stále sa v tomto smere posúvame. Naše platformy sú natoľko flexibilné, že nám umožňujú individualizovať riešenia pre každú spoločnosť presne podľa jej potrieb. Naším heslom je efektívnosť, flexibilita a úspora. To sa rozhodne nezmení a teraz bude potrebné sa týchto troch slov držať viac ako kedykoľvek predtým,“ zdôraznil Halma. **ik**

## Livestreamové stretnutia nahradili osobné

Možnosť zostať v kontakte so svojimi zákazníkmi vyriešila spoločnosť EFI (Electronics For Imaging, Inc.) prostredníctvom virtuálnych prezentácií a prednášok pod názvom Ignite Virtual Experience.

Prvé online trojdňové informačné stretnutie zrealizovala v dňoch 21. – 23. apríla.

Virtuálny zážitok bol tematicky zameraný na kľúčové oblasti v digitálnej tlači, o ktorých sa v súčasnosti veľa diskutuje, a jednotlivé vstupy rozoberali najnovšie technológie pre širokoformátové digitálne tlačiarne. Naživo sa predviedli demonštrácie produktov spoločnosti, a to Fiery DFE a automatizované riešenia pracovných postupov, ako aj EFI VUTEK a riešenia pre veľkoformátové tlačiarne typu roll-to-roll, ako aj pre hybridy a flatbedy. Program Ignite Experience ponúkol aj ukážky kľúčových metód a aplikácií, ktoré môžu zvýšiť ziskovosť používateľov, vrátane tlačiarenských architektonických prvkov a dekorácie interiéru, ponúkol špičkové tlačové aplikácie využívajúce bielu farbu a priehľadné farby, sublimáciu farieb typu soft signage a využitie nástrojov typu roll-to-roll, aby sa zvýšili možnosti a znížili celkové výrobné náklady. Zrealizovalo sa niekoľko školení, témy sa zaoberali výskumom, vývojom, aplikáciou a marketingom a poskytlí sa mnohé odpovede na otázky ohľadom softvéru Fiery

digital front end (DFE), EFI IQ Cloud a Midmarket Print Productivity Suite Suite. Súčasťou boli aj webináre, ktoré spoločnosť realizuje pravidelne online už dlhší čas a sú zamerané na obchodné príležitosti a vysoko hodnotné aplikácie.

### Sú tu pre vás

Podľa vyjadrení Kena Hanulca, viceprezidenta EFI pre celosvetový marketing, spoločnosť naďalej hľadá kreatívne spôsoby, ako zmierniť ťažkosti, s ktorými sa tlačiarne stretávajú v dôsledku pandémie. Vyzdvihol využitie virtuálnej technológie a pripravenosť svojich tímov po celom svete, vďaka ktorým umožnia prístup k všetkým potrebným informáciám efektívnym, bezpečným a pohodlným spôsobom. Spoločnosť pripravuje aj ďalšie takéto akcie, stačí navštíviť ich webovú stránku, kde sa dozviete úplný zoznam naplánovaných relácií. Samozrejme, potrebné je zaregistrovať sa a celá komunikácia prebieha v anglickom jazyku. **red**

inzercia

CMYK
B0B0 publicita Billboard \* 02/65 933 977 \* 0915 14 33 84

# Výroba reklamy

**OBJEDNÁVKY:** **0915 14 33 84**  
**BOBO@PUBLICITA.SK**

**VEĽKOPLOŠNÁ TLAČ**

**OKENNÉ FÓLIE**

**LASER - GRAVÍROVANIE**

**POTLAČ TEXTILU**

**FOTOOBRAZY NA PLÁTNE**

**MALOFORMÁTOVÁ TLAČ**

**BOBO - publicita**  
Výroba reklamy

## Rozhovor mesiaca

# Motivácia prichádza z práce na veciach, na ktorých záleží

Správy o nedostatku ochranných pomôcok pre našich zdravotníkov v čase pandémie koronavírusu sa už stali našou každodennou realitou. V nespornej otázke ich zabezpečenia sa angažuje aj RNDr. Marek Chmelík, PhD. (MCH), vedúci katedry medicínsko-technických odborov na Fakulte zdravotníckych odborov Prešovskej univerzity, so svojím tímom. V ich prípade platí - neseďme doma, pomáhajme.



mu v sebe cítim od detstva. Rodičia mi vždy ukazovali, že dôležitejšie ako hmotné bohatstvo sú česťnosť, dobrý pocit z vykonanej práce a dobré medziľudské vzťahy. Toto je cesta k šťastnému životu. Keď je človek spokojný a šťastný, väčšinou vie rýchlo vyhodnotiť, čo je v danej situácii správne robiť. Chuť pomôcť je prirodzeným pocitom, ktorý väčšina ľudí v takejto situácii v sebe rýchlo nájde.

**NGP** Vďaka crowdfundingovej platforme StartLab ste spustili na internete projekt na výrobu ochranných štítov pre zdravotníkov. O čo presne ide?

S kolegom Ing. Tomášom Suchým sa už asi dva roky venujeme využitiu 3D tlače v medicíne, konkrétne v rádiológii. Vďaka spomínanému projektu Návraty a projektu Nadácie Tatrabanky máme na katedre k dispozícii 3D tlačiarne. To nás podnietilo k rozhodnutiu, že

by bola škoda, keby tieto tlačiarne v týchto dňoch nečinne stáli. Rozhodli sme sa, že podľa vzoru českej firmy Prusa Research začneme tlačiť ochranné štíty pre zdravotníkov v našom okolí. Tieto štíty pozostávajú z 3D tlačenej čelienky, gumičky okolo hlavy a strojom vyrezanej čírej PET-G fólie. Balíme ich spolu s inštrukciami o dezinfekcii jednotlivu v uzatvárateľných igelitových vreckách. Materiál na štíty pokrývame darmi od podporovateľov cez portál startlab.sk.

Keďže so zdravotníckymi poskytovateľmi máme navyše dlhoročnú spoluprácu v rámci výučby na našej fakulte a ja dlhodobo spolupracujem s rádiologickým oddelením nemocnice v Levoči, kde som pomáhal rozbehnúť oddelenie zobrazovania pomocou magnetickej rezonancie (MRI), presne sme vedeli, aký akútny nedostatok ochranných prostriedkov momentálne je.

**NGP** Projekt ste spustili posledný marcový týždeň. Splnil už vaše očakávania?

**MCH** Za prvé dva týždne projektu sme vytlačili a rozдали viac ako 400 ochranných štítov. Čo považujem za najdôležitejšie, keďže nie sme jediní, kto momentálne na Slovensku tlačí štíty, je to, že sme adresní a lokálni. Poskytli sme štíty zdravotníkom hlavne v oblasti Spiša a Prešova, kde bol od začiatku veľký predpoklad zložitej situácie vďaka množstvu ľudí pracujúcich v zahraničí a pravidelne migrujúcich za prácou. Naše štíty momentálne používajú nemocnice v Levoči, Krompachoch, Kežmarku, Prešove, Spišskej Novej Vsi ako aj ambulatní lekári v regióne.

**NGP** Keď ste začínali s projektom, boli ste optimistom?

**MCH** Verili sme, že aj na základe osobných vzťahov sa nájdu ľudia, ktorí nás podporia. Naš cieľ bolo vytlačiť 300 štítov, čo sme dosiahli už za prvých 14 dní projektu.

**NGP** Ochranné štíty vyrábate podľa modelu spoločnosti Prusa Research. Natrafili ste počas ich výroby aj na nejaké problémy?

**MCH** Nie, od začiatku považujeme, aj vďaka dobrej znalosti 3D tlačiarnej komunity vo svete, firmu PRUSA za jednotku v tejto oblasti. Ich štít je tlačenný momentálne na celom svete. Javí sa ako účinný nástroj v boji s nákazou COVID-19. Je možné ho dezinfikovať a jeho tlač a stavba je úplne jednoduchá. Navyše predpokladáme, že v momente, keď väčšie firmy prejdú na masovú výrobu ochranných štítov, práve štít PRUSA bude ich vzorom, a tým bude zabezpečená aj výroba náhradných komponentov.



**NGP** Sú rôzne polemiky o vhodnom materiáli na výrobu štítov z dôvodu ich odolnosti a možnosti častej dezinfekcie. Spĺňa materiál, ktorý používate, tieto podmienky?

**MCH** Áno, celý štít je vyrobený z materiálu PET-G. Je to plast, ktorý je najvhodnejší aj s ohľadom na spomínané požiadavky medicínskeho prostredia. Od zverejnenia modelu prebehlo množstvo testov vhodnosti tejto konštrukcie a dnes je overených viacero spôsobov opätovnej dezinfekcie týchto štítov.

**NGP** Aká je situácia so zásobami materiálu na Slovensku?

**MCH** Dopyt po filamentoch PET-G pre 3D tlačiarne je naozaj momentálne obrovský, našťastie, výroba tohto materiálu prebieha vo viacerých firmách v okolitých štátoch a na trhu je viacero firiem zaoberajúcich sa distribúciou materiálov pre 3D tlač.



**NGP** Počet 3D tlačiarň na Prešovskej univerzite nie je postačujúci. Podarilo sa vám osloviť aj iných tlačiarov v regióne?

**MCH** Áno, hneď v úvode projektu sme sa spojili s tlačiarňou COFIN, a. s., z Prešova. Jej majiteľ František Olha nám veľkoryso ponúkol pomoc a urgentne narezal na svojich strojoch a z vlastného materiálu priehľadné časti štítov. Tiež sme sa spojili s tromi ďalšími tlačiarňami v okolí, ktorí nám pomohli zhruba so štvrtinou našej produkcie.



**NGP** Myslíte si, že súčasná situácia pomôže presadiť sa technológii 3D tlače v širšej miere?

**MCH** Myslím si, že 3D tlač je už dlhší čas dostupná pre širokú masu. Cenová dostupnosť tejto technológie sa pohybuje v hodnotách stoviek, nie tisícok eur. Myslím si však, že vzhľadom na časovú náročnosť zostane 3D tlač nástrojom na výrobu prototypov a zákazkovú výrobu malých počtov výrobkov. Momentálne 3D tlač vykrýva medzeru medzi nedostatkom prostriedkov a začiatkom masovej výroby vo veľkých firmách. Jej obrovský potenciál je aj v odlahých oblastiach sveta, kde zdieľanie virtuálneho objektu internetom a jeho výroba priamo na mieste môže byť efektívnejšia a z environmentálneho pohľadu prijateľnejšia, ako distribúcia z veľkovýroby. Inak povedané – uhlíková stopa takéhoto výrobku môže byť menšia.

**NGP** Žijete a pracujete na východe Slovenska. Stretávate sa s mnohými zdravotníkmi, ako vnímate ich situáciu?

**MCH** Sú to ľudia prvej línie. Dlhodobu je zdravotníctvo finančne poddimenzované a trpí nedostatkom pracovníkov aj vzhľadom na často neatraktívne platové podmienky. Zdravotník je však pre väčšinu z nich poslanie a srdcová záležitosť. Týmto ľuďom patrí vďaka a verím, že po skončení pandémie bude otázka zdravotníctva konečne reálne systémovo riešená.

**NGP** Na vašej facebookovej stránke máte fotografie, na ktorých ochranné štíty pohltili aj vaše domácnosť. Ako to zvláda manželka?

**MCH** Manželka je momentálne veľmi trpezlivá. Patrí jej moja obrovská vďaka. Je stredoškolská učiteľka a spolu s domácnosťou a dvoma školopovinnými deťmi momentálne zvláda sústavné vŕzganie 3D tlačiarne a zvonenie môjho telefónu.

**NGP** Ocitli ste sa v hektickom čase s minimom oddychu. Ak si nájdete chvíľku na relax, čo to je?

**MCH** Rodina, záhrada a náš „berňák“ Lord, ktorý nás denne ťahá na čerstvý vzduch.

**NGP** Slovo na záver?

**MCH** Veríme, že naša aktivita nie je márna a že aspoň trochu prispievame k pocitu bezpečia našich zdravotníkov v týchto časoch.

**NGP** Na Slovensku ste promovali v odbore biomedicínska fyzika, neskôr ste absolvovali doktorandské štúdium na Medicínskej univerzite vo Viedni. Nelákalo vás usadiť sa v zahraničí?

**MCH** V zahraničí som spolu s doktorandským štúdiom na Medicínskej univerzite vo Viedni strávil skoro 13 rokov. Počas tohto obdobia som ako aktívny vedecký pracovník zaoberajúci sa modernými technológiami v zdravotníctve, konkrétne vyšetovacími metódami využívajúcimi magneticú rezonanciu v medicíne, mal možnosť v rámci vedeckých konferencií navštíviť mnoho krajín vrátane Austrálie, Singapuru, USA a Kanady. Aj tieto skúsenosti mi dali možnosť porovnávať a uvedomovať si, že nič nie je čierne-biele. Všetko má svoje výhody a nevýhody. Každý pobyt v zahraničí mi dal určitý nadhľad a skúsenosť, keď si človek uvedomí, že rozdielna kultúra, jazyk a farba pleti sú úžasná vec, čo by nás ako ľudí malo hlavne navzájom obohatovať. Vždy som však perspektívne uvažoval nad usadením sa na Slovensku, kde stále existovali moje sociálne a rodinné väzby. Vhodný moment nastal v roku 2017, keď som aj vďaka vládnemu programu „Návraty“ zakotvil na Prešovskej univerzite v Prešove a usadil sa v Levoči v blízkosti mojich a manželkiných rodičov. Zatiaľ toto rozhodnutie nelutujem a stále si myslím, že Slovensko je krajina, ktorá naplňa moju predstavu o prostredí, kde chcem, aby vyrastali moje deti a kde sa cítim naozaj doma.

**NGP** V súčasnosti pôsobíte ako vedúci Katedry medicínsko-technických odborov. Napĺňa vaše pracovné zameranie vaše ambície?

**MCH** Moja súčasná práca nie je len o medicínskej vede, ako to bolo v minulosti. Mám na starosti aj viaceré manažérske a pedagogické povinnosti. Naša katedra zastrešuje dva bakalárske odbory – rádiologická technika a laboratórne vyšetrovacie metódy v medicíne. Pracujem s mladými ľuďmi a katedra je tiež relatívne mladá, čiže vidím veľký priestor na zlepšenie. Podmienky pre vedu na Slovensku a navyše mimo Bratislavu sú neporovnateľne odlišné od situácie na pracovisku vo Viedni. No nepatrím k ľuďom, ktorí by sa vedeli uspokojiť s názorom, že sa to tu nedá robiť. Verím, že je dôležité mať víziu a trpezlivosť a malými krokmi postupovať za svojím cieľom. Myslím, že toto sa snažím robiť a vidím v tom zmysel.

**NGP** Pandémia ochorenia nás momentálne všetkých vystavila ťažkej skúške zo spolupatričnosti a zodpovednosti. Zmenila súčasná situácia váš názor na ľudí a prehodnotili ste aj svoje priority?

**MCH** Myslím, že zatiaľ ani nie. Určitú mieru altruiz-

## Trh ustrnul – ako sa postavili zoči-voči danej situácii

Vďaka Slovenskému zväzu sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov sme sa dostali k veľmi zaujímavým aktuálnym dátam o situácii na trhu. Tieto informácie sme dostali pod podmienkou zachovania anonymity respondentov. Firmy sa otvorene vyjadrili k aktuálnej situácii, a tak nebudeme žiaden citát priradovať ku konkrétnej osobe.



Situácia sa dá veľmi jednoducho prirovnať k bežnej reakcii každého živého tvora, ktorý je znenazdajky prekvapený vo svojom bežnom prostredí akútnym nebezpečenstvom. Nastane proste ustrnutie.

### Zastavenie platieb

Takto zareagoval nielen polygrafický priemysel. Ustrnutie sa najmarkantnejšie prejavilo v zastavení platieb. Veľa firiem jednoducho neposielala peniaze a robí mŕtveho chrobáka. Má to niekoľko príčin. Tá prvá je najjednoduchšia – malé firmy jednoducho zavreli prevádzku a čakajú. Druhá je zasa veľmi prirodzená. Podľa hesla „bližšia košela ako kabát“ – jednoducho sa neposielajú peniaze. Tento stav je, samozrejme, únosný iba krátky čas. Pohyb pomaly začal ožívať, ale tlačiar je medzi dvoma mlynskými kameňmi. Dodávateľ žiada platbu vopred a veľké firmy sa v niektorých prípadoch aspoň uráčili ozná-

miť, že obdobie vyhlásených opatrení jednoducho nezapočítavajú do lehoty splatnosti.

### Menej práce, menej zamestnancov

Máme za sebou zatiaľ iba niekoľko týždňov koronakrízy, ale vidíme prvé modely správania sa firiem, ktoré korelujú s ich veľkosťou. Malé firmy jednoducho nastúpili na model práce z domu. Objednávky sa podľa vyjadrení väčšiny z viac ako dvadsiatky opýtaných firiem znížili na 60 až 30% bežného objemu daného obdobia. Do práce sa ide vtedy, keď treba vyrobiť zákazku a odovzdáva sa cez okienko alebo odošle kuriérom. Vo väčších firmách sa zodpovedajúci počet zamestnancov dostal na OČR alebo PN. Zníženie objemu objednávok a zastavenie toku peňazí sa týchto firiem týka podstatne bolestnejšie. Pomoc zo strany štátu firmy vítajú, ale zatiaľ nemajú konkrétne skúsenosti s jej realizáciou. Prvý mesiac opatrení je poznamenaný v mnohých prípadoch dobiehaním objednávok z minulého obdobia. Nové objednávky však prichádzajú vo veľmi obmedzenom množstve.

### Rozdiely podľa zamerania

Vítavom situácie sú jednoznačne firmy, ktoré majú výrobu postavenú na dodávkach mimo reklamný priemysel. Dodávateľia technických štítkov a iných priemyselných aplikácií zatiaľ krízu nepocítili kriticky. Firmy zamerané na reklamu a propagáciu však

zaznamenali dramatický výpadok objednávok. Optimizmom vo svojich vyjadreniach naozaj nesršia. „Situácia nás zasiahla veľmi intenzívne, bežná textilná produkcia, v ktorej sme boli veľmi silní, sa zredukovala na 20%,“ povedal majiteľ spoločnosti. Firma však aj napriek tomu zvýšila počet zamestnancov na 400% oproti bežnému stavu. Šijú totiž ochranné rúška.

### Čo je doma, to sa počíta

Dodávky tovaru by teoreticky mali byť plynulé. Okamžite sa ale prejavila nepriaznivá situácia v Taliansku. Dodávky z tejto ťažko skúšanej krajiny prakticky zastali. Ukazuje



sa, že skladové zásoby sú v týchto dňoch kľúčovým faktorom. Dopyt po materiáloch pre digitálnu tlač dramaticky klesol. Začali sa ale vyrábať nové produkty. „Ak by som mal na sklade niekoľko kamiónov plexiskla, okamžite ho predám,“ povedal riaditeľ jednej z dodávateľských spoločností. Vyrábajú sa totiž ochranné štíty, deliace steny, samolepky na podlahy do obchodov, rôzne druhy usmerňovacích stien, zábran a stojanov na bezpečný pohyb v obchode. Predávajú sa aj umývateľné tapety a tabule, aby deti mohli doma kreatívne pracovať. Výrobcovia sa donedávna bránili možnosti mať naskladnené

### Digitalizácia je „in“

Ukázala sa silná stránka digitálnych technológií. To, čo sa v odborných kruhoch definovalo ako základná výhoda z hľadiska ekologickej stránky – lokálna výroba, sa teraz ukázalo ako základný predpoklad na prežitie. Flexibilita, kreativita a rýchla reakcia na nový dopyt sú to najdôležitejšie, čo firmy v dnešnej situácii potrebujú. Digitálne technológie vo všeobecnosti vystúpili do popredia a skutočnosť, že sú firmy, ktoré aj dnes objednávajú nové stroje, dokazuje, že časť manažérov túto situáciu pochopila ako príležitosť.



materiály od dodávateľa vo svojej firme. Častokrát znela ponuka, že materiál sa bude platiť až po jeho skutočnom použití. Kto mal vhodné zásoby, mal v tomto mesiaci vyhrať.

### Prečistí sa trh

Koronakríza určite vyčistí trh. Mzdy sa podľa očakávania viacerých manažérov priblížia k realite. „Nie je reálne, aby skladičnik v Bratislave mal vyššiu mzdu ako učiteľ v Trenčíne,“ znelo jedno z konštatovaní. Schopnosť flexibilnej reakcie na nové podmienky na trhu ukazujú, ktoré firmy majú zdravý „ťah na bránku“. Tí, čo zastavili činnosť, budú mať určite horšiu pozíciu ako pred krízou.

### Spomalenie a opatnosť

Spomalenie trhu je prirodzená reakcia. Pri rozhodnutiach ale treba postupovať naozaj s rozvahou. Dodávateľia sú pripravení svojich zákazníkov podržať v maximálnej miere, ale čo je najdôležitejšie, nesmú sa zastaviť platby. Prechod na platby vopred nemôže nikoho prekvapiť. Treba teda inkasovať od zákazníka a zaplatiť dodávateľom. Zlaté pravidlo dneška by malo znieť: „Nevyrobená, nezaplatená zákazka je náš zisk!“ V prieskume bude SZSDT pokračovať s odstupom niekoľkých týždňov.



# REKLAMA POLYGRAF OBALY

27. ROČNÍK MEZINÁRODNÍHO VELETRHU REKLAMY, MÉDIÍ, POLYGRAFIE, OBALŮ A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ



www.reklama-fair.cz

14–16 | 10 | 2020



## Produkty, ktoré vám uľahčia život v aktuálne náročnom období

Spandex, dodávateľ inovatívnych riešení pre reklamný a grafický priemysel a displej systémov, vám zo svojho portfólia ponúka materiály, ktoré vám pomôžu zjednodušiť si súčasnú náročnú situáciu. Čo vám ponúka?



Vaše a naše zdravie a predchádzanie rýchleho šíreniu ochorenia COVID-19 je našou najvyššou prioritou. Preto sme týmto požiadavkám prispôbili aj naše procesy. Zároveň vám ponúkame riešenia na zlepšenie ochrany pred infekciami na verejnosti udržiavaním určených bezpečnostných vzdialeností s rôznymi materiálmi na lepenie na podlahu. Takým je aj ImagePerfect 2585 Floor App, jedna z novínok na trhu, ktorá je už k dispozícii na sklade.

### ImagePerfect 2585 FloorApp

Ide o biely, textúrovaný materiál odolný voči oderu s protišmykovým neklzavým povrchom. Bol špeciálne navrhnutý pre digitálnu tlač na veľkoformátových atramentových tlačiarniach a je vhodný na tlač s ekolventnými, solventnými, UV-vytvrdzovacími ako aj latexovými atramentmi. Bol vyvinutý na aplikácie rôznych grafík na akékoľvek hladké interiérové podlahy. Môže byť použitý na informáciu alebo reklamu v maloobchodných priestoroch, na predajné akcie, rôzne krátkodobé grafické a verejné informácie vnútri objektov, napr. obchodov, verejných inštitúcií, atď. Lepiaci systém umožňuje rýchlu a čistú odstrániteľnosť, pričom po odstránení materiálu na substráte nezostanú žiadne zvyšky. Umožňuje

vysokú úroveň kvality tlače a široký farebný gamut, ktorý zabezpečuje farebné obrázky a žiarivé farby. Materiál je silne odolný proti poškrabaniu a má prirodzený neklzavý povrch (R9/DIN 51130). V prípade potenciálne zvýšenej úrovne odierania materiálu môže byť ImagePerfect 2585 zalamovaný tekutým laminom IP 2C Clear Coat (lesklým alebo matným). Avšak je veľmi dôležité naniesť iba tenkú vrstvu tekutého lamina IP 2C, pretože sa mu-

si zachovať štruktúra IP 2585, ktorá zaručuje protišmykové vlastnosti povrchu. Počas sušenia musí byť materiál vo vodorovnej polohe. Aplikácia by mala byť vykonaná iba pri povrchovej teplote vyššej ako 10°C.

### Whiteboard a Blackboard fólie

Ďalšími materiálmi, ktoré je možné využiť či už doma ako malú domácu kanceláriu alebo ako prezentačné priestory na výučbu, sú ImagePerfect™ Whiteboard a ImagePerfect™ Blackboard. ImagePerfect™ 5901 Whiteboard je 145µ biela vysokolesklá laminovaná fólia s vysoko priehľadnou polyesterovou lamináciou s vynikajúcim povrchom, ktorý možno utrieť za sucha a ktorý je použiteľný u väčšiny popisovačov určených na utieranie za sucha. ImagePerfect™ 5903 Blackboard film je 180µ valcovaná PVC fólia vhodná na použitie s kriedou. Bola špeciálne navrhnutá na použitie pri transformácii povrchov na tabule a na obnovu existujúcich tabúl. Používa sa v niektorých maloobchodných prevádzkach a na mnohých obchodných miestach zameraných na okamžitú zmenu, napríklad v baroch či reštauráciách na vytváranie vymeniteľných správ. Lepidlo má nízku počiatočnú väzbu, ktorá umožňuje premiestnenie. Toto je možné počas 24 hodín, potom sa vytvorí trvalý, vodotesný spoj na väčšine substrátoch. Čistí sa akýmkoľvek IP čistiacim prostriedkom alebo vodou a jemnou čistou špongiou (handrou). Oba materiály sú štandardne



na sklade, takže je možné ich po objednaní ihneď expedovať a doručiť.



Pre ďalšie informácie nás kontaktujte na 02 3333 5555, resp. navštívte našu webovú stránku [www.spandex.sk](http://www.spandex.sk).

Denisa Ružová, Spandex, s. r. o

## Nezávislé ocenenia kvality a odolnosti

Výzvy trhu sa nezľakli a dokázali, že vedú byť rýchlejší, lacnejší a lepší.

Na minuloročnom veľtrhu FESPA predstavila spoločnosť Canon UVgel tlačiareň Océ Colorado 1650, ktorou presvedčila, že obmedzenia tu už nemajú svoje miesto.

Zavedenie do praxe prináša v týchto dňoch aj významné hodnotenia a ocenenia od výrobcov médií.

Za hodnotením a udelením ocenenia sa skrývajú dvaja renomovaní výrobcovia tlačových materiálov, a to spoločnosti 3M a Avery Dennison, ktoré testujú tlačové výstupy na vlastných materiáloch a udeľujú odporúčania a garancie poskytovateľom tlačových služieb. Obe spoločnosti sa zhodli na tom, že výsledky tlače zariadenia Océ Colorado 1650 spĺňajú tie najvyššie nároky na kvalitu a odolnosť. Udelené certifikáty 3M Performance Guarantee a ICS Warranty Program sú uznávanou zárukou toho, že veľkoformátové aplikácie vytlačené na danom zariadení s použitím technológie UVgel 460

spĺňajú vysoké nároky na kvalitu a odolnosť, ktorá dosahuje až 8 rokov pri vonkajšej a 11 rokov pri vnútornej aplikácii.

### Optimálna flexibilita

Spojením jednotlivých vymožeností poskytuje zariadenie spoľahlivého partnera. V prvom rade je to technológia Océ FLXfinish, ktorá umožňuje výber medzi lesklým a matným povrchom, a to bez toho, aby zákazník musel meniť atrament alebo médium počas tlače, a ponúka tak ešte širšie spektrum využitia. Flexibilné gélové atramenty Canon UVgel

podporujú široký sortiment médií vrátane samolepiacich vinylov a polyesterových textílií. Zvýšená schopnosť roztiahnutia zaručuje, že výtlačky sa môžu bez problémov ohnúť alebo zložiť, napríklad soft signage dekorácie, flexibilné tapety, ale aj aplikácie pre exteriér vrátane polepov vozidiel.

Tlačiareň Océ Colorado 1650 so svojimi UVgel atramentmi si od svojho uvedenia na trh rýchlo získala obľubu u zákazníkov v mnohých krajinách. Na Slo-

# COLORADO 1650



vensku je jej dodávateľom napríklad spoločnosť Spandex.

ik

## Tlačiarne HP Latex R prešli inováciou

Ak si pri surfovaní na internete zadáte do hľadáča spoločnosť Hewlett-Packard (HP), popri ich projekte na pomoc zdravotníctvu 3D tlačou ochranných prostriedkov natrafíte aj na informáciu o aktualizovanom portfóliu tlačiarní HP Latex R, ktoré predstavili koncom marca.

Nové funkcie a riešenia uľahčia poskytovateľom tlačových služieb ťažiť z tlače HP Latex na hybridnej tlačovej platforme, vrátane dosiahnutia vysokej kvality obrazu s použitím rôznorodých pevných a flexibilných materiálov a pomocou latexových atramentov spoločnosti HP na báze vody. Sérija atramentov HP Latex R poskytuje žiarivé farby spolu s inovatívnym bielym atramentom, ktorý spoločnosť predstavila ako lesklý, kvalitný a naozaj „pravý biely“. Jeho výhodou je vlastnosť, že časom nezožltne, ako sa to stáva pri bežnom bielom atramente na báze UVgel. Celý modelový rad sľubuje zákazníkom benefity z vyššej produktivity a efektivity tlače.

### Samotné vylepšenia zariadení

Inovácia tlačového portfólia tohto radu strojov ne-



2020 EDITOR

spočíva len v akomsi upgrade dizajne, ale je reakciou na požiadavky trhu, užívateľov a koncových zákazníkov. Tlačiareň HP Latex R2000 Plus predstavuje najvyšší rad a prináša vylepšenia, aby zvládla ešte vyššiu kapacitu a produktivitu tlače. Podávanie materiálu je zabezpečené buď z rolky, alebo zo zásobníka pre hárky v konfigurácii až do šírky 2,5 m. Nepretržitá tlač je zabezpečená použitím

vysokokapacitných 5-litrových atramentových kaziet a možnosť prídania bieleho atramentu poskytuje neskutočné možnosti kreácií. Stredná možnosť je zastúpená modelom HP Latex R1000 Plus, ktorý má podávanie materiálu tiež buď z rolky, alebo zo zásobníka pre hárky v konfigurácii do šírky 1,64 m. Tlač je zabezpečená 3-litrovými atramentovými kazetami s možnosťou použitia bieleho atramentu. Základný model HP Latex R1000 predstavuje základné riešenie tlačiarne za atraktívnu cenu. Tlač je zabezpečená 3-litrovými atramentovými kazetami s možnosťou použitia bieleho atramentu. Ak ste si pozorne prečítali naše noviny, určite nám budete vedieť odpovedať na otázku: Aké laserové rezačky testovala spoločnosť HP so svojim produktovým radom tlačiarní HP Stitch Printer Series? Kto nám ako prvý správne odpovie na e-mail: [sutaz@focuspro.sk](mailto:sutaz@focuspro.sk), získa zaujímavú cenu. Medzi vhodné pevné médiá tlačiarní R Series patria substráty ako papier a plastová penová doska, PVC pena, vlnitá lepenka, akrylát, polykarbonát, lisovaná lepenka, plastová doska, hliníkový kompozitný panel a drevo. V kotúčovej role to je PVC banner, samolepiaci vinyl, natieraný papier, polypropylén, polystyrén, polykarbonát, polyester, textil a plátno.

ik



## Save Our Ship



Dobre som odhadol, že situácia s koronavírusom len tak rýchlo nepominie a koniec karantény má neistý dátum. S robotou to tiež nemusí byť boh-

viečo. No, úprimne, kto by v takýchto časoch potreboval copywritera a kreatívca? Teda okrem tých, ktorí uvážili, že je čas na prácu, na ktoré z dôvodov pracovného tempa a iných starostí čas nebol, a ešte okrem mňa samého, ktorý som si urobil plán, ako podpisujem a podokončujem aspoň niečo z toho vlastného, čo mám rozrobené. Pociťoval som potrebu mať záložný plán pre prípad arbeitsváku, a tak som si po takmer polstoročí kúpil model lode. V aktuálnej situácii človek veľmi nenavymýšľa a keďže tú, čo som chcel, v e-shope nemali, skončil som osudovo pri Kolumbovej Santa Marii, s ktorou pristál v Amerike presne na moje narodeniny. Teda, skôr ja som sa narodil presne na výročie objavenia Nového sveta. Kúpil som si ten model navyše do sveta, ktorý je akosi nový pre nás všetkých, takže symbolické odkazy sa poprepletali ako znamenie. Znamenania treba vnímať, a keď neprichádzajú, treba si ich nájsť alebo vyslať. Zatiaľ ale pracujem na tom, čo je treba. Zachráni nás internet – povedal na začiatku karantény a zatvárania firiem a inštitúcií ekonóm Tomáš Sedláček. Mňa teda zachraňuje už roky, skôr je problémom výpadok. Odrazu sa skutočne ukázalo, ako ďaleko sme technicky, ale

i psychicky, ako rýchlo sa dokážeme prispôsobiť. To je ale o ekonomickej sfére či školách. Pre škôlky to už neplatí, pretože v štyroch rokoch nemôžete mať kamaráta na monitore. To nie je kamarát, ale filmová postavička. Neplatí to ani medzi partnermi. Odrazu sa ukáže, ako sa navzájom poznáte aj či si máte čo povedať. Nielen teraz, ale aj zajtra a aj o dva týždne. Hyn se ukáže, Lomikare! Ukazuje sa už aj v tabuľkách domáceho násilia, že niektoré vzťahy držala paradoxne pohromade možnosť byť po väčšinu času inde. A ešte sa ukáže, ako v tej spoločnej izolácii dokážeme prežiť a vydržať sami so sebou, a to môže byť najťažšie. Keďže som sa do čiastočnej pustovníckej „karantény“ utiahol pred svetom už pred niekoľkými rokmi, tohto som sa zase naopak neobával. Ako sa vyjadřila moja dcéra – pre Teba sa zase nejako veľa nezmení. Zaujímavé je, že ani netrvalo tak dlho a ľudia mi začali chýbať. Nie celé ľudstvo, zatiaľ len tak jednotlivo. Napriek tomu, že sa teda veľa na mojom dni nezmenilo, všetko je inak. Je to ako keď ráno vstanete a aj keby ste nevedeli, čo je za deň, cítite, že je nedeľa. Možno je to tým, že u suseda nehučí cirkulár, doprava je takmer na nule, vtáci sú viacej bezstarostní, pre-

tože aj mačky majú nedeľu, dostanú lepšie zvyšky od obeda a nelovia. V karanténe vstávam v nedeľu i päťkrát do týždňa, no ani približne netuším, aký je dátum, ani koľko je hodín. To preto, že pracujem ako žijem – každý deň a často do svitania. Santa Maria tu leží vedľa môjho pracovného stola. Nedotknutá, no pripravená na horšie časy, pripravená na najhoršie. Vtedy ju postavím ako Noe a zachránim na nej čas a mier a dobrý vzťah a kopu vecí, ktoré si týmito časmi budem chcieť previezť na druhú stranu. Možno až na Mesiac a zakotvím tam pri móle prístavu v Mori pokoja hneď vedľa Apolla 11 a po celý čas si budem písať krátky refrén životne dôležitej melódie Save Our Soul, Save Our Ship.

Stano Bellan



Nils, Holgersson & Bellan  
kreativita, komunikácia, texty



## Prichádza nová generácia potlače skla a keramiky

Aj dekorovanie keramických obkladačiek napreduje vyspelejšími a „zelenšími“ riešeniami, veď grafické variácie si vyžadujú čoraz dokonalejšie spracovanie. Výnimkou nie je ani EFI Cretaprint Hybrid zariadenie na digitálnu potlač dlaždíc, ktoré získalo jedno z najuznávanejších ocenení v odbore dlaždíc – cenu Alfa de Oro 2020.

Európsku premiéru horúcej novinky predstavili vo februári počas veľtrhu Cevisama 2020 v Španielsku. Prednosťou celého zariadenia je ocenený ekosystém hybridnej digitálnej atramentovej tlačiarne Cretaprint Hybrid, ktorý zaručí výrobcom dlaždíc dlhodobú obchodnú výhodu na udržanie súčasnej i budúcej produktivity. V čom spočíva ekosystém tlačiarne? Ukrýva sa v jedinečnej schopnosti, a to, že v súčasnosti vie tlačiareň pracovať s atramentmi na báze ekologického rozpúšťadla a zároveň bude systém možné preradiť na atramenty na vodnej báze. Toto pozoruhodné riešenie ulahčí v budúcnosti dôležitý prechod na ekologické atramenty na vodnej báze EFI Cretacolor, ako aj presnú a vysoko účinnú digitálnu aplikáciu glazúry. Funkcia digitálnej glazúry kontroluje počas aplikácie glazúry jej správne množstvo, čím sa znižuje vznik odpadu,

zároveň obmedzuje vznik nebezpečných výparov a vďaka regulácii sa spotrebuje omnoho nižšie množstvo vody na jej prevádzku.

### Ekologická dekorácia

Technologické riešenia sa neustále vylepšujú a ekologická otázka by už nemala byť témou budúcnosti, ale súčasnosti. Dopyt po ekologickom prístupe rastie na intenzite, preto spoločnosť prišla s hybridným riešením tlačiarne. Zariadenie už má za sebou niekoľko inštalácií, takže prax postupne dokazuje, že užívatelia sú schopní dosiahnuť rovnakú úroveň kvality a spoľahlivosti tlače - tentoraz aj s pridanou hodnotou trhovej udržateľnosti. Prechodom na atramenty na vodnej báze by sa malo eliminovať až 90 % prchavých látok organických zlúčenín a 73 % emisií uhlíka. Vodné atramenty tiež

ponúkajú krátky čas schnutia s vyššou kvalitou tlače a ostrosťou obrazu v porovnaní s atramentmi na báze ekologického rozpúšťadla.

### Technické parametre

EFI Cretaprint Hybrid je k dispozícii v šírke od 700 do 1 400 mm. Disponuje softvérom 5. generácie s možnosťou „Smart Printer“, vďaka čomu prináša rozšírené prepojenie a vytvára priestor pre intuitívne užívateľské prostredie. Obsahuje digitálny front-end EFI Fiery proServer (DFE), špecializované riešenie správy farieb na dekoráciu digitálnych keramických dlaždíc a inovatívnu separačnú technológiu ColorWise. ColorWise používa účelové algoritmy správy farieb na ostrejší a podrobnejší výstup v porovnaní s konvenčnými metódami správy farieb ICC. V kombinácii s atramentmi EFI Cretacolor znižuje technológia



separácie ColorWise spotrebu atramentu až o 30 % bez ovplyvnenia presnosti, gamutu alebo ostrosti farieb. Funkcia Smart Ink Savings pre Fiery proServer môže navyše znížiť náklady na atrament tým, že vypočíta najdostupnejšiu kombináciu atramentu potrebnú na vytvorenie dizajnu. Tieto kombinované technológie môžu priniesť celkové úspory nákladov na atrament až o 40 % v porovnaní s inými metódami výroby dlaždíc.

red

## Výkonný laser doladí výsledok kvalitnej tlače

Reagovať na rastúce nároky sa podarilo aj v oblasti spracovania jednotlivých médií rezaním. Už dávno neplatí, že proces rezania predstavuje prekážku, ktorá má vplyv na dizajn, tlač, lisovanie produktu, prípadne na prípravu tkanív na následné šitie. Súčasná technológia predstavuje úroveň, ktorá prináša mnohé vymoženosti súčasne s jednoduchou obsluhou zariadení.



tlače s koncovým kvalitným spracovaním textilu. Laserové rezačky Summa L Series vynikajú presnosťou a vysokou produktivitou. Určené sú na rezanie textilu na športové oblečenie, módné odevy a na dekorácie interiéru. Model L3214 vyniká nielen rýchlosťou, ale zachováva najvyššiu presnosť s ohľadom na prísne bezpečnostné normy. Vďaka svojej šírke 3,2 m dokonale ladí s veľkoformátovými tlačiarňami HP.

### Výhody pre majiteľov

Dobré fungovanie oboch technológií prináša nesporné výhody pre spoločnosti s vysokou výrobnou produktivitou. Optimalizácia pracovných postupov predstavuje na trhu kvalitnú výrobu za krátky čas. Výrobca Summa rezačiek sa na margo svojich zariadení vyjadřil, že vysokú produktivitu zvládnu vďaka dobre nastavenej automatizácii procesov a vysokej laserovej akcelerácii. Vyzdvihol jednoduchú obsluhu pomocou automatizovaných volieb a inteligentného spracovania textílie. Na záver treba už len dodať, že prevádzka zariadenia má uzavretý systém na zaistenie bezpečnosti obsluhy a vďaka kvalitnému odsávaniu vzniknutých spálín spĺňa vysoké kritériá na ochranu životného prostredia.

ik

## Bezpečnosť nadovšetko, ale riadte sa rozumom

Autori hoaxov manipulujú s myšlienkami a pocitmi užívateľov najmä sociálnych sietí, ktorí sa snažia dopátrať informácií, čo sa týka situácie počas pandémie koronavírusu, a nielen tam. Fabulácie a nejasné správy, ktoré evokujú potenciálne riziko prenosu ochorenia COVID-19, sú všade vokol nás.

A ako to je s platbou v hotovosti?

V súčasnosti sa už bežne stretávame s informáciami, že daná predajňa uprednostňuje platbu kartou pred hotovosťou. Vo všeobecnosti platí, že celosvetoví odborníci v oblasti zdravotníctva odporúčajú pri manipulácii s bankovkami a mincami dodržiavať rovnaké hygienické opatrenia ako pri akýchkoľvek iných bežných výrobkoch, ako aj pri chytaní kľučiek dverí, nákupných vozíkov alebo platobných terminálov. Najdôležitejšie je dodržiavať hygienické pokyny bez ohľadu na to, čoho sa dotknete.

### Zdravý rozum v hrsti

Otázka bezpečného používania bankoviek a mincí narástla do takých rozmerov, že k nej zaujímajú stanovisko aj mnohí odborníci. Eric Boissonnas, generálny riaditeľ spoločnosti Koenig & Bauer-NotaSys, zároveň predstaviteľ oblasti vysoko bezpečných tlačových riešení a člen predstavenstva Medzinárodnej menovej asociácie, sa pripojil k hnutiu s cieľom zabrániť šíreniu zavádzajúcich informácií. „Pri manipulácii s bankovkami sa majú dodržiavať rovnaké hygienické opatrenia ako pri bežnom používaní každodenných vecí. Správy v tlači, na sociálnych sieťach a dokonca aj v ob-



chodoch sú neopodstatnené. Neexistuje žiaden dôkaz, že manipulácia s hotovosťou zvyšuje riziko prenosu ochorenia,” vyjadřil sa Boissonnas. Za dezinformáciami môžu byť aj nedávne kampane proti hotovosti, ktorých predstavitelia zneužívajú situáciu s ochorením COVID-19 na podporu iných spôsobov platby. Svetová zdravotnícka organizácia (WHO) neodporúča ani neodrádza verejnosť, aby sa vyhýbala platbám v hotovosti, ale podporuje časté umývanie rúk a dodržiavanie základnej hygieny. Európska centrálna banka vydáva pravidelné štúdie o tom, či výroba alebo obeh európskych bankoviek môže mať vplyv na verejné zdravie. Uvedli, že neexistuje dôkaz o prenose koronavírusu prostredníctvom bankoviek.

rm