



Robert Méry

Žijeme v období, aké sme si asi pred pár týždňami ani nevedeli predstaviť. Hoci sa problémy s dopravnými zápchami vyriešili ako mávnutím čarovného prútika, odrazu niet kam ísť. Nedá sa ísť ani po noviny do tlačiarne. Noviny pre grafický priemysel pre Vás totiž tlačí Česká pošta na svojich digitálnych technológiách. Doteraz sme ich vždy šli vyzdvihnúť do Brna a doviezli na distribúciu.

Uzavretie hraníc, chaos u dopravcov a riziko karantény (ktorú asi aj tak prakticky dodržiavame všetci) nás privedla k riešeniu, ktoré zodpovedá snahe minimalizovať interakcie medzi ľuďmi.

Pochybujem, že je medzi nami niekto, kto si nepozrel kolujúce videá z talianskych nemocníc. Hoci sa môžeme tváriť hrdinsky, niekde v našom podvedomí hľadá strach o našich blízkých a, pravdopovediac, aj o seba.

Toto vydanie teda dostávate v elektronickej podobe. Aby sme pomohli šíreniu informácií, ktoré sa k adresátom počas týchto dní dostávajú iba obmedzenými kanálmi, je marcové číslo novín dostupné na našom webe pre všetkých čitateľov. Myslím, že toto rozhodnutie pochopia všetci naši predplatitelia aj inzerenti, vďaka ktorým naša redakcia dokáže existovať. Pocit spolupatričnosti v týchto chvíľach boja s neviditeľným, no o to zákernejším nepriateľom je asi to najcennejšie, čo celá naša spoločnosť v súčasnosti má.



Laserová technológia



Na slovíčko s optimistom



3. generácia tlačiárov



Šitotlačový workshop




CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Tlačové platne a chémia
DS tlačová chémia • Inkjetové tlačiarne • Sericol produkty

www.fujifilm.sk



Direct Marketing, a.s.
Lamačská 22
841 03 Bratislava

Platené faktúrou
810 02 Bratislava 12
D+4

Spät:
Focus Pro, s.r.o.
Svetlá 1
811 02 Bratislava

**Vážený čitateľ,
prajeme Vám príjemné čítanie**

Smerovanie podnikania nastavili výraznými opatreniami

Akčný balík – toto slovné spojenie by v nás mohlo navodiť očakávanie zaujímavej ponuky pre zákazníka. Týka sa však krokov, ktoré majú ozdraviť ekonomiku spoločnosti Heidelberg Druckmaschinen AG. V jeho dôsledku príde o prácu asi 2 000 zamestnancov.

Vedenie spoločnosti sa podľa tlačovej správy zo 17. marca 2020 rozhodlo pre niekoľko krokov, ktoré majú zvýšiť profitabilitu spoločnosti. Uzatvárajú sa nerentabilné programy a treba očakávať aj prudké zníženie výrobných a štrukturálnych nákladov. Spoločnosť chce budovať na sile svojej značky a zamerať sa na smery podnikania s priemernou maržou EBITDA vyššou ako 8 percent.

Balík opatrení

Opatrenie znamená zastavenie programu Primefire ako aj výroby ofsetových strojov s najväčším formátom hárkov. Ukončenie výroby podľa harmonogramu musí nastať do konca roku 2020 a jednorazové výdavky vo výške približne 300 miliónov eur budú mať vplyv na príjmy rokov 2019/2020. Zameranie sa na hlavné ziskové podnikanie a systematické zefektívnenie nákladovej základne je zamerané na dosiahnutie zlepšenia EBITDA o 100 miliónov eur bez výsledku reštrukturalizácie. Spät-



ný prevod rezerv likvidity z trustového fondu zároveň takmer úplne odstráni čistý dlh, čím sa výrazne zmení finančná stabilita spoločnosti Heidelberg. Spoločnosť v správe zdôrazňuje, že tieto kroky ne-

súvisia so súčasnou pandemiou, ale naplňujú dlhodobé strategické zábery vedenia spoločnosti.

Bolestivé zmeny

„Rozhodnutie je pre našu spoločnosť radikálnym krokom, ktorý zahŕňa aj niektoré bolestivé zmeny. Zastavenie nerentabilných výrobkov nám umožňuje zamerať sa na naše silné a ziskové jadro. Týmto

krokom ďalej rozširujeme vedúce postavenie spoločnosti Heidelberg na trhu využívaním príležitostí pre digitalizáciu. V budúcnosti budeme našim zákazníkom na celom svete aj naďalej poskytovať technologicky špičkové digitálne riešenia a služby vo všetkých smeroch,“ uviedol Rainer Hundsdorfer, generálny riaditeľ spoločnosti Heidelberg. Nám neostáva nič iné, iba spoločnosti zaželať, aby toto rozhodnutie bolo správne

a pomohlo jej udržať svoju pozíciu na trhu, ktorý sa možno v týchto dňoch naozaj radikálne mení.

fk

inzercia



Stohová rezačka EasyCUT

- maximálna rezacia šírka až 490mm
- výška stohu max. 80mm
- 7" dotykový displej

AKCIA 2.990,-€

Cena je uvedená bez DPH 20%
Akcia je platná do 30.4.2020

Tlačiareň AstroJet S1

- vynikajúca tlač na obálky, vrátane hrubých kartónov a polstrovaných obálok
- potlač materiálov až do hrúbky 10mm
- dotykový displej s uhlopriečkou 7"
- kvalita tlače až 1600 dpi CMYKK
- knižnica úloh, ktorá vyvoláva často tlačené úlohy priamo z dotykového obrazovky

www.mailtec.sk



Básne v čiernom

Dokonalosť je v detailoch a PERGRAPHICA® Infinite Black je o detaile. Básne nás nútia rozmýšľať. Pozývajú nás uvažovať nad každým slovom, hľadať význam, čítať medzi riadkami. A tak ako naša zbierka básní – Básne v čiernom – je o pocite, tak nie je o faktoch, plánoch, ani o určitostiach.



Čítanie medzi riadkami prináša nekonečné možnosti. Presne ako náš prémiový výrazne čierny dizajnový papier PERGRAPHICA® Infinite Black.

Básne nás nútia rozmýšľať. Pozývajú nás uvažovať nad každým slovom, hľadať význam, čítať medzi riadkami. A tak ako naša zbierka básní – Básne v čiernom – sú o pocite, nie o faktoch, plánoch, ani o určitostiach. *Sieťotlač, razba horúcou fóliou, KURZ Luxor 334, trblietavý lak.*

Pre fakty a určitosť budete potrebovať pozrieť si papier, na ktorom sú vytlačené.

Tlač termochromickou farbou, digitálna tlač 4C + tlač bielou farbou.

Čo sa týka faktu, s určitosťou vieme, že PERGRAPHICA® Infinite Black vám ponúka ideálny priestor na rozpútanie vašej kreativity – príklady konečného spracovania sú iba ochutnávkou, čo papier ponúka. *Sieťotlač, tlač fosforeskujúcou farbou.*

Keď hovoríme o faktoch, tiež vieme, že PERGRAPHICA® Infinite Black je to, že vaše kreatívne tlačoviny, darčkové krabičky a obaly vyzerajú lepšie, ako ste si mysleli, že je možné. *Sieťotlač, razba horúcou fóliou.*

Čierna je nádherná

Básne v čiernom získali „Golden Pixel Awards“, čo je najprestížnejšie ocenenie rakúskej organizácie tlačového a mediálneho priemyslu. Básne v čiernom boli navrhnuté a vytlačené na prémiovom dizajnovom papieri PERGRAPHICA® Infinite Black. Širokej verejnosti boli predstavené v októbri 2019 na Knižnom veľtrhu vo Frankfurtu. Každá stránka publikácie bola individuálne navrhnutá tak, aby predstavila krásu Infinite Black v spojení s finálnou aplikáciou. Porota bola uchvátená nielen krásou publikácie, ale aj básňami od Zoe Truchy, produktovej manažérky PERGRAPHICA®, a označila ich za inšpirujúcu básnickú zbierku so zhrnutím: „čierna je nádherná“.

Pre viac informácií o dizajnových papieroch PERGRAPHICA® navštívte: myMondi.net



PERGRAPHICA®

inzercia

Očividný progres kontinuálnej laserovej technológie

Prvá domáca laserová tlačiareň bola verejnosti predstavená v roku 1984. V súčasnosti sa s produktmi potlačenými laserovou technológiou stretávame na mnohých miestach – či už držíme v ruke bankový výpis, platobný šek, faktúru, úradnú zásielku ofrankovanú digitálnou poštovou známku, stravovací lístok, vstupenku na koncert alebo technický preukaz od svojho štvorkolesového miláčika.



Spoločnosť MAILTEC SLOVAKIA, spol. s r. o., má ako dlhoročný dovozca a autorizovaný distribútor vo svojom portfóliu rôzne výrobné zariadenia, medzi ktoré patria i laserové tlačiarene nemeckej spoločnosti PSI Laser GmbH. Obe spoločnosti udržiavajú dlhodobú spoluprácu, preto sme využili príležitosť a stretli sme sa s nimi na ich pracovnej schôdzke v Bratislave. O aktuálnom smerovaní výrobcu zariadení s touto technológiou sme sa porozprávali s obchodným riaditeľom spoločnosti PSI Laser GmbH Michaelom Klefischom (MK).

Na trhu ste už viac ako 20 rokov. Ako sa vám darí v súčasnosti?

MK Naozaj, počiatky fungovania spoločnosti PSI Systems international GmbH sa začali písať ešte v roku 1992, keď prevzala divíziu výroby tlačiarní od spoločnosti Philips. V roku 2003 sa spoločnosť rozhodla rozdeliť svoju činnosť, preto vznikla naša dcérska spoločnosť PSI Laser GmbH, ktorá je zameraná iba na laserové tlačiarene. V súčasnosti mnohí stabilní výrobcovia digitálnych tlačiarní v rámci uspokojenia dopytu po veľkokapacitných tlačiarniach prestali vyrábať tlačiarene so stredným obje-

mom výkonu. Týmto sa vytvoril priestor pre naše produkty a vyplňame tak medzeru medzi výrobou malokapacitných laserových tlačiarní a tých veľkokapacitných. Naše laserové tlačiarene sú vhodnou alternatívou ako náhrada za riadkové tlačiarene. Súčasná výroba našich laserových tlačiarní je zameraná na kontinuálnu tlač a ponuku by som rozdelil na 3 základné rady: PP 3034, PP 4050XP a PP 4060.

V ktorých oblastiach nájdu tlačiarene uplatnenie?

MK Dlhoročnú skúsenosť sme veľmi dobre zúročili a momentálne ponúkame riešenia pre banky, pošty, zásielkový online predaj, automobilový priemysel, ale i zdravotníctvo a všetky oblasti, kde sú potrebné nielen tlačené štítky, etikety, potvrdenia a pod., ale aj použitie bar kódov či ochranných prvkov.

Čím si viete získať klienta, že práve váš produkt je preňho správna voľba?

MK Sme výrobcom nielen samotných zariadení, ale máme vo svojom tíme i odborníkov na špecifické softvérové riešenia. Ku každému klientovi pristupujeme individuálne a snažíme sa mu navrhnúť

riešenie, ktoré spĺňa jeho konkrétne požiadavky. V Číne sme pre klienta v oblasti bankovníctva navrhli riešenie na mieru, ktorého súčasťou bola i tlač bezpečnostných prvkov špecifických iba pre túto banku, takže sú veľmi ťažko napodobiteľné, čo zabráni falšovaniu napríklad platobných šekov. Mali sme aj zákazníka, ktorý mal v prevádzke niekoľko termotransferových tlačiarní. Riešil problém tlače na lepiace štítky, ktorý sa prejavil vlnením termopásky pri samotnom vkladaní, čo znemožňovalo ich čitateľnosť, najmä keď obsahovali EAN kód. Bol rozhodnutý pre laserovú technológiu, ale mal požiadavku, aby sa čo najmenej zmenil zabehnutý systém v spoločnosti, a to sa nám k jeho veľkej spokojnosti podarilo. Všeobecne sú naše laserové tlačiarene ľahko integrovateľné do už zabehnutých systémov.

Patríte medzi lídrov vo svojej oblasti. Čím sa ešte odlišujete od svojich konkurentov, okrem už spomenutých špecifických riešení pre klienta?

MK Vyzdvihol by som zabudovaný rezací systém, kontinuálny systém tlače zariadenia a jeho jednoduchú obsluhu. V praxi to znamená, že večer sa nakonfiguruje stroj, naplnia sa zásobníky a spustí sa. Nie je potrebná žiadna ďalšia asistancia pri stroji, a ráno, pred príchodom do práce, bude už všetko potlačené a pripravené na ďalšie spracovanie. Áno, povedal som zásobníky, lebo k dispozícii sú dva, preto je možné súčasne zadať aj ďalšiu úlohu, na ktorú sa napríklad použije iný papier (médium). V minulosti bolo zaobstaranie laserovej tlačiarene nákladné. Aj v súčasnosti sú stále o niečo vyššie prvotné náklady na nákup zariadenia, ale samotná prevádzka je už jednoduchá a nízkonákladová, samozrejme, so zárukou kvalitnej a rýchlej tlače, a to už klienti vedú oceniť.

V ponuke máte aj zariadenia s označením MICR. V čom sú špecifické?

MK MICR je skratka pre „Magnetic Ink Character Recognition“ (rozpoznávanie znakov magnetického tonera) a laserová tlač s týmto tonerom je určená pre už spomenutú oblasť bankovníctva. Používa sa napríklad na tlač špeciálnych

čísel v dolnej časti šekov, ktoré zahŕňajú číslo účtu, smerovacie číslo banky, kontrolné číslo a pod. Výroba zariadení s MICR predstavuje až 60% našej produkcie.

Práve ste na pracovnej návšteve v spoločnosti MAILTEC. Aká bude vaša tohtoročná spolupráca?

MK Naša spolupráca je už dlhoročná a som rád, že vďaka nej už na Slovensku etablované mnohé naše tlačiarene. Najbližšie nás čakajú dva veľtrhy, a to EmbaxPrint v Brne a Reklama Polygraf v Prahe. Na oboch bude v stánku spoločnosti MAILTEC vystavená laserová tlačiareň PP 3034 R2R (roll-to-roll). Jej tlačová rýchlosť je 9,5 m/min so šírkou materiálu až 23 cm a kvalitou tlače v rozlíšení 600 dpi. Týmto pozývame všetkých čitateľov, ktorí sa ich zúčastnia, aby sa prišli pozrieť a dozvedia sa oveľa viac nielen o konkrétnom zariadení, ale i možnostiach individuálneho nastavenia. (poz. red. Veľtrh EmbaxPrint bol v čase vydania novín zrušený a veľtrh Reklama Polygraf čaká na nový termín podľa situácie so šíriacim sa koronavírusom.)

ik



AccurioPress C14000: Preradili sme na vyšší level výkonnosti

Všetci sa asi zhodneme na tom, že za úspechom súčasného polygrafa stojí dobrá technika. Vďaka nej dokáže byť rýchlejší, efektívnejší a flexibilnejší. A presne také je aj zariadenie z dielne Konica Minota – novinka AccurioPress C14000.

Zariadenie môžete nájsť pod dvoma označeniami. Buď je to spomínané AccurioPress C14000 alebo AccurioPress C12000. Samotné názvy napovedajú, že rozdiel pri týchto novinkách je v rýchlosti tlače. AccurioPress C14000 dokáže tlačiť rýchlosťou až 140 strán formátu A4 za minútu. V prípade veľkosti A3 je to 80 strán. Uvedená hodnota je pritom bez akéhokoľvek spomaľovania pri tlači. Druhý variant tlačí maximálnou rýchlosťou 120 strán A4 za minútu. Za povšimnutie stojí aj vysoké rozlíšenie zariadenia. Novinka dosahuje rozlíšenie úctyhodných 3 600 x 2 400 dpi.

Vylepšená tlač a životnosť

Tajomstvom kvalitnej tlače tejto novinky je inovova-

ný Simitri HD toner piatej generácie, ktorý uľahčuje tlač aj čoraz obľúbenejšieho a vyhľadávanejšieho matnejšieho efektu. Výtlačky sú pri tonerovej tlači menej elektrostaticky nabité. Pracuje sa s nimi tak jednoduchšie. Toner súčasne pri tlači potrebuje menej tepla. Náter na natieraných papieroch sa preto výrazne menej deformuje. To všetko sú praktické výhody, ktoré ocení každý skúsený tlačiar. Keďže novinka patrí medzi vyšší štandard, zvýšila sa aj gramáž tlačových materiálov. Ostatné zariadenia zvládali materiály s hmotnosťou do 400 g/m². AccurioPress C14000 zvládne potláčať materiál s gramážou 450 g/m². Má vynikajúce výsledky pri tlači štruktúrovaných papierov a materiálov. Je preto vhodný na tlač pohľadnic, vizitiek, letákov či prospektov.



Z technických údajov zaujme na prvý pohľad jeho dlhá životnosť. Zatiaľ čo pri porovnateľných zariadeniach sa životnosť pohybuje na úrovni 5 – 10 miliónov vytlačených kusov, novinka garantuje životnosť až na úrovni 70 miliónov kusov. Jedna investícia do „poriadneho“ stroja vám takto dokáže prinášať zisk na veľmi dlhý čas. Niektorí tlačiar majú nárazové obdobia, keď potrebujú tlačiť zákazky vo väčšom rozsahu a intenzite. AccurioPress C14000 dosahuje maximálnu záťaž až 2,5 milióna výtlačkov za mesiac. Môžete tak byť skutočne efektívny práve vtedy, keď to potrebujete.

Zaostrené na zlepšenia

Zariadenie síce neobsahuje piatu farbu, ponúka však rozšírené možnosti automatizácie, uľahčenia práce a eliminácie ľudských, ako aj nepredvídateľných chýb. „Sme presvedčení, že automatizácia procesov a tlače je v súčasnosti pre polygrafov cesta, ako byť efektívnejší, lacnejší, a tým aj viac konkurencieschopnejší“, konštatuje Peter Lauko. Pomáha tomu senzor, ktorý dokáže automaticky detekovať hrúbku a gramáž papiera. Odpadáva



vám tak manuálne nastavovanie papiera. Šetríte čas aj peniaze. Dalším pomocníkom je systém IQ 501, ktorý vďaka senzoru dokáže kontrolovať farebnosť a nedostatky tlače tým, že porovnáva aktuálny výtlačok s referenčným. Ak sa na výtlačku ocitne nejaká nečistota, alebo sa pokrčí papier, operátor je o tom okamžite informovaný. Tlač dokáže ihneď zastaviť a chybu napraviť. Vyhnete sa tak veľkým stratám spôsobených nekvalitnou tlačou a nepredvídateľnými chybami. Medzi ďalšie výhody patrí možnosť automatického nastavovania pri duplexnej tlači.

Novinka je praktická zo všetkých pohľadov. Obsahuje napríklad finišer, ktorý dokáže narezat' SRA3 formát na A3. Výstupy tak nemusia ísť na rezačku. Zariadenie môže byť doplnené o finišery na vizitky, vákuové podávače či bigovanie potlačeného hárkou zhora.

om

Digitálna komunikácia farieb v priemysle obalov

Ako zabezpečiť čo najlepšiu zhodu farieb k spokojnosti klienta?

V obalovom priemysle, kde sa používajú aj neobvyklé materiály, ako napríklad hnedý papier, môže príprava nátláčkov predstavovať časovo náročnú úlohu. Spoločnosť GMG prichádza s novým riešením – GMG ColorCard, ktoré zabezpečí vzájomnú komunikáciu na zachovanie presnosti farieb.

Príprava farebných nátláčkov pre klienta na účel ich schválenia do tlače predstavuje časovo náročnú manuálnu prácu – namiešanie farby, naniesenie na podklad, následné nastrihanie farebných náterov, nalepenie na papier a ich finálne premeriavanie a porovnávanie. Samozrejme, nehovoriac o tom, že tento proces si vyžaduje manuálnu zručnosť, trpezlivosť a skúsenosť tlačiar. Nový systém GMG ColorCard prináša omnoho vyšší level, ktorým spoločnosť realizuje víziu digitálnej budúcnosti aj v tejto oblasti.

GMG ColorCard

Ide vlastne o aplikáciu, do ktorej sa zadávajú základné parametre, ako sú typ atramentu/farby, druh

potláčaného materiálu, typ tlačového procesu, počet požadovaných kópií a už len stačí vytlačiť. Digitálne, rýchlo, presne a kedykoľvek opakovateľné. Výrobca uvádza, že použitím novej aplikácie sa ušetrí až 90 % času oproti zabehnutému manuálnemu spôsobu. Nové riešenie digitálnej prípravy nátláčkov farby predstavuje farebnú spoľahlivosť bez ohľadu na povrch. Týka sa to aj vlnitej lepenky, ktorej simulácia na ColorCard poskytuje konečný výsledok, ktorý je očakávaný v tlači. Výroba ColorCard je riešenie, ktorého výsledok je k dispozícii do 3 minút. Opätovná dotlač kariet je farebne zhodná a farebná zhoda je zaručená, aj keď sa vytlačia na inom zariadení. Obsluha systému je jednoduchá a plne automatizovaná.

om

Ekologická stopa tu nemá priestor

V snahe zabezpečiť čo najlepší farebný kontrast vyvinula spoločnosť Toray, výrobca ofsetových platní bez vlhčenia, zosilňovač kontrastu platní AQ Contrast Enhancer. Samozrejme, ako inak, než s čo najväčším ohľadom na životné prostredie bez zanechania ekologickej stopy.

Ekologický prípravok je určený na dodatočnú úpravu pre ofsetové tlačové platne bez vlhčenia a po jeho nanosení a zobrazení CTP zvyšuje požadovaný kontrast takto upravených platní. AQ Contrast Enhancer bol špeciálne navrhnutý na použitie v spojení s vysekováčimi a skladacími zariadeniami a triediacimi systémami, ktoré vyžadujú platne s vysokým kontrastom. Všeobecne patrí ofsetová tlač bez vlhčenia k najekologickejším metódam ofsetovej tlače a vďaka novému výrobku je teraz ešte viac trhovu udržateľnejšia. Na zvýšenie kontrastu sa bežne používajú prípravky s obsahom rôznych chemikálií, čo je nielen škodlivé pre životné prostredie, ale predstavuje aj zvýšené náklady pre náročnejšiu manipuláciu a potrebnú bezpečnú likvidáciu. Prípravok AQ Contrast Enhancer nevyžaduje

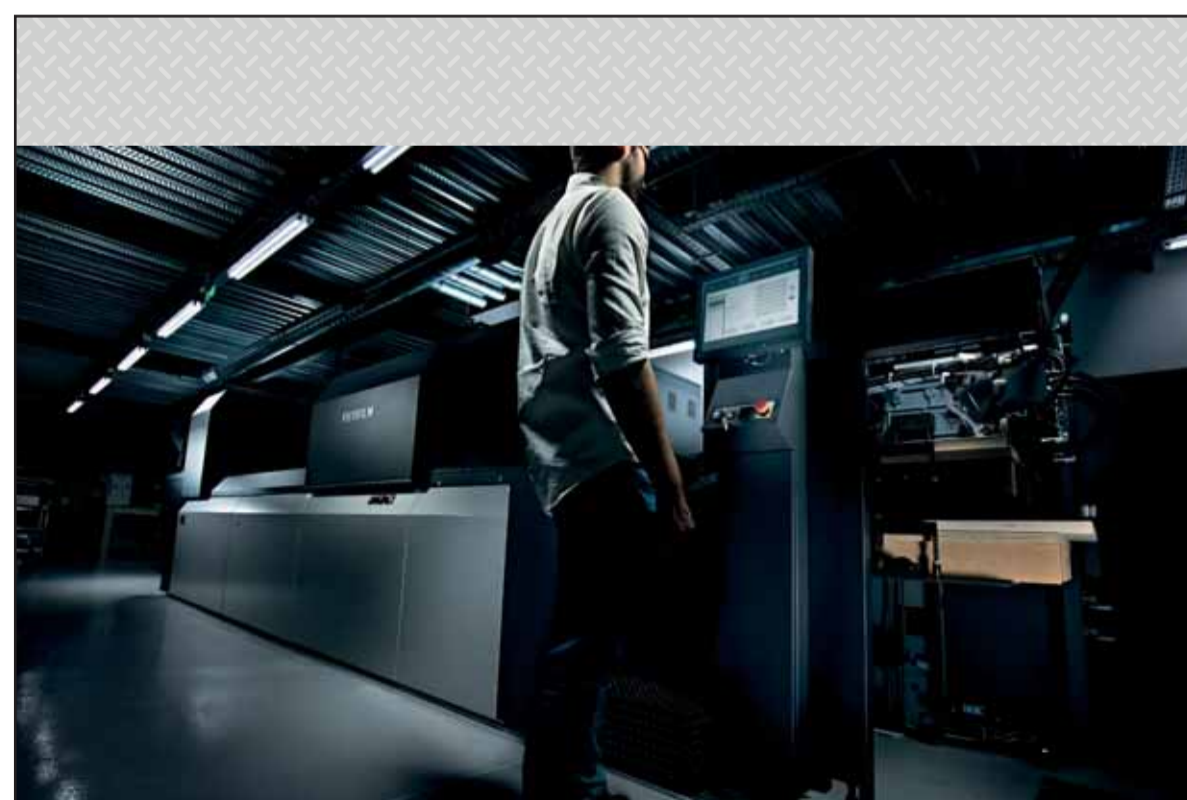
žiadne špeciálne zaobchádzanie počas aplikácie, pretože produkt pozostáva z 90 % vody a obsahuje malé množstvo špeciálnej kvapaliny, ktorá sa bezpečne používa i v kozmetickom priemysle.

Nielen Toray Imprima „J“

Opatrnosti nie je nikdy dosť, a aj keď ide o bezpečný prípravok, ktorý výrobca odporúča, že je vhodný na likvidáciu do verejnej kanalizácie, predsa je len na mieste overiť si miestne platné pravidlá a predpisy. Prostriedok bol špeciálne vyvinutý na použitie s ofsetovými platňami bez vlhčenia série Toray Imprima „J“, ale v prípade potreby zvýšenia kontrastu je vhodný aj pre celý rad ofsetových platní spoločnosti Toray.

ik

inzercia



Jet Press 750S: nový štandard v oblasti tlače

Môžete si myslieť, že je to odvážne tvrdenie. Ako to vieme? Výkonu tlačiarne Jet Press 750S sa jednoducho nemôže rovnať žiadna iná digitálna ani ofsetová tlačová technológia. V kombinácii s novou úrovňou environmentálneho výkonu predstavuje navyše nový štandard pre oblasť tlačovej produkcie.

Dôležitejší sú však mnohí hrdí majitelia tlačiarne Jet Press, ktorí majú dostatočnú vášeň pre tlač. Preto investovali do toho najlepšieho a s touto tlačiarňou si budujú svoje podnikanie. Vedia, že vysokokvalitná tlač s pridanou hodnotou je miestom, kde možno zarábať peniaze.

Ak si chcete vypočúť ich príbehy a zistiť, čo sa stane, keď sa váša stretne s výkonom, navštívte stránku www.fujifilmjetpress.com/FocusPro



JET PRESS 750S : NOVÝ ŠTANDARD V OBLASTI TLAČE

FUJIFILM
Value from Innovation

Rozhovor mesiaca

Optimistom sa žije lepšie

Ludovít Bartoš (LB), sekretár Slovenského zväzu siet'otlačiarov a digitálnych tlačiarov, je asi najrozcestovanejší človek, akého poznám. Telefón Vám zdvihne na tých najnepredvídateľnejších miestach a cestovateľskú vášeň si naplňa aj ako delegát a profesionálny sprievodca v cestovnom ruchu.



NGP Ešte na februárovom workshope sme sa tešili na veľtrh FESPA 2020 v Madride. Dnes vieme, že všetci zostávame doma. Ako vidíš celú situáciu s vírusom ty?

LB Všetci sme sa tešili, že sa zúčastníme na výstave a chceli sme poskytnúť servis našim krajanom aj kolegom z Česka. Pre členov národných zväzov je totiž na výstavisku k dispozícii FESPA Club so zázemím, kde sa pravidelne stretávame. Komunikovali sme s predstaviteľmi federácie FESPA a do poslednej chvíle sme mali informáciu, že situáciu monitorujú a sú v kontakte aj so Svetovou zdravotníckou organizáciou. V tom čase nepretržite komunikovali s predstaviteľmi najviac postihnutých krajín Ázie a bol pripravený bezpečnostný scenár pre vystavovateľov i návštevníkov. Počítalo sa i s tým, že výstava sa prípadne uskutoční, ale v menšom rozsahu. Oficiálne je termín konania výstavy stále iba odložený, ale ja osobne skôr predpokladám, že sa uvidíme až o rok v Mníchove na výstave FESPA 2021. Tento typ výstavy potrebuje určitý typ výstaviska s technickým zázemím. Takých nie je veľa a teraz sa nekoná veľa veľtrhov.

NGP Nebude drupa, skončili sa športy, asi nebude ani letná olympiáda. Zmení sa mobilita ľudstva po týchto opatreniach?

LB Som optimista, rád cestujem a riziko spojené s cestovaním znášam a prijímam počas celého roka. Možno to vidím ružovejšie ako väčšina ľudí. Hovorím o optimizme, ale nie o hazarde. Táto situácia výrazne ovplyvní minimálne prvú fázu rozmyšľania o ceste. U ľudí bude prirodzená obava. Postretie nás totiž niečo, čo naša generácia nezažila. Sme oveľa viac ovplyvnení „neznámym“. Pri pohľade okolo seba však môžeme vidieť až komické situácie. Ľudia sú na jednej strane až úzkostliví a súčasne porušujú základné zásady hygieny. Keď odznie téma vírus, budú mnohí ľudia opatrní a nebudú sa vrhať na cesty. Cestovanie sa asi spomalí. Momentálne je ešte trend, že zákazníci dovolenkové pobyty neru-

šia, ale v spolupráci s CK presúvajú termíny. Aký bude vývoj v čase, to naozaj nedokážem odhadnúť, ale logika vecí hovorí, že opatrenia budú trvať dlho a možno sa aj sprísnia. Zvykáme si na opatrnosť, meníme návyky a správanie. Malí poskytovatelia služieb v cestovnom ruchu sú veľmi negatívne zasiahnutí tým, že bez varovania sa zastavil tok financií. Nastalo zrušenie objednávok a nové nepriechádzajú. Nikto nevie, čo sa bude diať v najbližšej budúcnosti. Určite sa nezačne hneď cestovať. Mali to neutiahnu, strední budú ťažko poznamenaní a veľkí budú ťažko nabiehať na biznis. Asi sa ľudia nebudú hufne púšťať do sveta a ani ponuka nebude taká široká. Cestovný ruch bude určite silne ovplyvnený. Pozitívne je, že na sociálnych sieťach sa objavuje nábádanie na to, aby ľudia uvažovali o domácej dovolenke, ak to bude možné. Sami ľudia vidia potrebu pomôcť vlastným a chcú podporovať cestovný ruch doma. Veľa ľudí, čo by aj cestovať chceli, bude musieť zvážiť výdavky. Najskôr treba prežiť a cestovanie je nadstavba.



NGP Zaoberali sa už orgány federácie FESPA témou dosahu na odvetvie?

LB Tok informácií sa momentálne spomalil. Bežne ako sekretár zväzu dostávam 4 – 7 pracovných mailov týždenne mimo komunikácie pri príprave podujatí. V tomto týždni som aktuálne nedostal

ani jeden. Zatiaľ teda nemám žiadne informácie o kvalifikovaných odhadoch. Jediné, čo viem momentálne povedať, je, že aj výstava FESPA Brasil 2020 je „posunutá“.

NGP Čo znamená toto nútené „sedenie na zadku“ pre teba?

LB Aj bez vírusu som chcel v tomto roku trochu zmierniť tempo v živote. Rád žijem rušný život. Mám jednoducho veľa aktivít a teraz som vo fáze, že riešim úlohy, ktoré boli odložené „na neskôr“. Pomaličky ich spracovávam. Mám teda čo robiť. Užívam si rodinu, vnúčatá a snažím sa dodržiavať odporúčané opatrenia. Pokiaľ to nie je nevyhnutné, nikam nejdem a som doma. Samozrejme, ak musím ísť niekam, kde stretávam ľudí, nosím rúško a ochranné rukavice.

NGP Naschvál použijem minulé čas. Čo si mal v pláne toto leto?

LB Zatiaľ nie je nič jasné. Mali sme s manželkou v máji naplánovaný krátky relax v kúpeľoch na Slovensku. To sa určite neuskutoční. V júni som mal 3-krát sprevádzať skupiny turistov do Petrohradu. Mám nádej, že sa to uskutoční, ale na pozadí vnímam, že aj tieto termíny môžu byť ohrozené. Koncom júna mám naplánované, ako sprievodca s jednou zaujímavou skupinou, navštíviť na 9 dní Dánsko. V júli som chcel realizovať zaujímavú pracovnú akciu v Slovenskom raji a s deťmi ísť do Londýna pozrieť miesta spojené s menom Harryho Pottera. Rovnako aj v auguste a septembri mám v kalendári poznačené nejaké cesty. Som životný optimista a verím, že optimizmus ma charakterizuje. Všetko dobré, čo sa mi v živote mohlo stať, sa mi stalo. Takže som presvedčený, že bude dobre.

NGP Zmení sa biznis?

LB Jednoznačne áno. Už to cítime. Registrujeme, že viaceré objednávky sa rušia. Niektoré naplánované akcie sa zrušili a organizátor nepotrebuje objednané výrobky. Veľa vyváža a preprava malými autami je v aktuálnej situácii prakticky nerealizovateľná. Cez hranice púšťajú iba kamióny. Okamžite klesla spotreba. Celý sektor postihlo prudké zabrzdenie a peniaze stoja. Odberateľia si v neistote nechávajú peniaze a zdržiavajú platby. Pre mnohých bude ťažké opäť rozbehnúť biznis.



NGP Dostala globalizácia ako priestor pre neobmedzenú mobilitu ľudí, tovaru a kapitálu zásadnú ranu?

LB Iba filozofujeme. Myslím si, že zásadný vplyv to mať nebude. Ľudia sa zastavili a začali si uvedomovať, že veci chýbajú. Ale myslím si, že to bude iba na chvíľu. Keď to „pretrnie“, ľudia sa radi vrátia k svojmu konzumu. Nie je reálne si povedať, že výroby z Číny nepotrebujeme.

NGP Z každej strany počujem, že sa nebude dodávať tovar ani poskytovať služby, lebo z Číny tovar neprichádza a výroba od januára ešte nenabehla. Bude sa hľadať opäť cesta, ako veci vyrobiť doma?

LB Sledujem, že Čína začína opäť produkovať. Prichádzajú informácie, že výroba sa postupne rozbieha, oni sú naozaj veľmi rýchli. Bariéry sú teraz skôr v obavách o hygienu. Myslím si, že po uvoľnení sa to opäť rozbehne. Sú schopní vyrábať veľké objemy, v dostatočnej kvalite. Aj u nás niektorí výrobcovia chceli skúsiť určité produkty vyrábať „doma“ aj za cenu, že sú drahšie, ale s ohľadom na časový faktor a kvalitu si myslím, že to nebude mať masový dosah na vytvorenie nových kapacít. Veľmi sa mi ale páči schopnosť ľudí zomknúť sa. Komunity hľadajú vlastné riešenia a sú v tom úspešné. V tom vidím pozitívnu stránku tejto situácie. Ako som už povedal, som optimista.

Vysokorýchlostné tlačiarne majú pod palcom

Prinášanie technologických inovácií, maximálna pozornosť venovaná spätnej väzbe klientov a veľká základňa strojových inštalácií. Aj toto všetko bolo súčasťou spektra hodnotení organizácie IDC MarketScape (International Data Corporation), ktorá aktuálne vyhlásila spoločnosť Ricoh za svetového lídra v oblasti vysokorýchlostných atramentových tlačiarní.

Metodika prieskumu využíva prísnu metodológiu bodovania založenú na kvalitatívnych aj kvantitatívnych kritériách, ktorá vedie ku grafickému znázorneniu postavenia každého predajcu na danom trhu. Vo výslednej správe IDC MarketSpace sú uvedené hodnotenia z obdobia rokov 2019 – 2020 so zreteľom predovšetkým na programy rozvoja podnikania s vysokou mierou zviditeľnenia sa a silnou reputáciou spoločnosti Ricoh, zároveň i výkonné doplnky širokého technologického portfólia. Ako hlavné pozitívum analytici uviedli neustále napredujúci technologický pokrok a úsilie spoločnosti, aby sa spätná väzba klientov stala súčasťou procesu vo výskume a vývoji spoločnosti. Podľa vyjadrení Amy Machado, výskumnej manažérky spoločnosti IDC MarketSpace, spoločnosť Ricoh vynakladá značné úsilie na budovanie dlhodobých spoluprác s poradenským – na mieru šitým klientskym prístupom, ktoré sa nekončia iba predajom zariadení. Predstavitelia spoločnosti sa snažia o stratégiu

na vysokej úrovni kontaktu s klientmi a tak, ako sa vyvíjajú obchodné potreby, tak sa vyvíjajú aj spôsoby, akými ich spoločnosť rieši. Ako ďalší kľúčový faktor, ktorý prispieva k silnému postaveniu spoločnosti na trhu, správa uvádza aj snahu neustále rozširovať obchodné služby, aby klientom pomohli napredovať v raste výnosov a objemov tlače aj dlho po inštalácii zariadenia.

Ocenené portfólio

Hodnoteniu prospelo aj to, že spoločnosť zaznamenala veľký úspech so zariadením RICOH Pro VC70000, ktoré sa dočkalo medzinárodného ocenenia. Odborníkov zaujala najmä patentovaná technológia sušenia tlačiarne ako aj atramenty Extended Gamut Inks. Nemalé investície miňa spoločnosť Ricoh na vývoj a výskum, ktoré prinášajú výsledky vo forme zvyšovania limitov atramentov na zlepšenie kvality tlače, na skrátenie času tlače, na možnosť tlače na ofsetové nenatierané aj natie-



rané médiá, na natierané médiá pre atramentové tlačiarne bez potrebnej úpravy alebo základného náteru, a tak sa pre klientov ponúka priestor pre

väčšiu kreatívnu flexibilitu a má to aj pozitívny vplyv na nižšie náklady na papier.

Čiernobiela tlač dokumentov predstavená v novom šate

Kancelárske prostredie, kde kľúčovú úlohu hrá vysoká produktivita, má teraz na výber z kvalitnej ponuky tlačiarň radu PrimeLink B spoločnosti Xerox. A nielen tam nastavujú multifunkčné univerzálne tlačiarne nový štandard v čiernobielej tlači dokumentov, ale i v oblasti produkčnej tlače, či už letákov, brožúr alebo kníh.

Rozhodujúca je cena

Na trhu je po čiernobielej tlači neutihajúci dopyt, prieskumy poukazujú na to, že až 63 % všetkých tlačovín sa tlačí čiernobiely, a to najmä vďaka nízkej cene za výtlačok. Tlačiarne radu Primelink B sú ideálnym pomocníkom so skvelou návratnosťou investície. Veľkou výhodou zariadení je ich univerzálnosť. Vhodné sú ako pre široké portfólio



tlačovín, či už v kancelárskom prostredí na tlač faktúr, dodacích listov a rôznych dokumentov, alebo v produkčnej oblasti na tlač letákov, brožúr a kníh. Sú vhodné aj na potlač bannerov vo formáte 330 x 660 mm.

Otvorená flexibilita

Spoločnosť Xerox zareagovala na veľký dopyt

po čiernobielej tlači a svoje investície nasmerovala ako do hardvérového vybavenia, tak i do prepojenia pracovných postupov, a to všetko s ohľadom na ohlasy od svojich zákazníkov. Zariadenia ponúkajú nekonečné možnosti na vyskladanie rôznych konfigurácií – podľa požiadaviek určenia a potrieb spoločnosti sa tlačiareň dá vyskladať s použitím širokej škály profesionálnych podávačov a dokončovacích zariadení. Tlačiarne zvládnu aj médiá s vyššou gramážou – od 60 do 350 gsm a nezaostávajú ani pri spracovaní dlhších formátov. Vo svojej triede ponúkajú najlepšiu kvalitu obrazu s rýchlosťou tlače už od 100 str./min pri základnom modeli PrimeLink B9100 series až po 136 str./min pri najvyššom modeli PrimeLink B9136 series. Všetky



zariadenia tohto radu sú certifikované pre globálnu registráciu EPEAT a spĺňajú požiadavky Energy Star 3.0. Momentálne už sú pre zákazníkov dostupné na trhu.

Automatizácia v popredí

Technológia Xerox ConnectKey, ktorá je súčasťou celého radu tlačiarň PrimeLink B, prináša pre zákazníkov jednoduchú, rýchlu a intuitívnu tlač v čo najväčšej miere. Jej súčasťou sú špeciálne aplikácie, ktoré si každý prispôbi podľa svojich potrieb a požiadaviek. Vďaka nej sa otvára prístup do veľkej galérie aplikácií Xerox. V ponuke je viac než 80 rôznych aplikácií, ktoré sú podľa určenia rozdelené do častí: cloudové úložiská, firma, komunikácia, produktivita, mobilné riešenia, všeobecné, lekárske, právne, vzdelávacie a nástroje. Prístup k nim je možný hneď po registrácii. Ich využitie je nekonečné, napríklad už nebude potrebné snímať dokumenty len do formátu PDF, pretože v ponuke je skenovanie a ukladanie do rôznych formátov podľa potrieb klientov, a to s aplikáciou OptimiDoc Cloud. Chod pracovného prostredia je

závislý od prepojenia a automatizácie pracovných postupov a je zásadnou požiadavkou na transformáciu systému spôsobu práce. Vhodným vybraním aplikácií sa nastaví plynulá automatizácia pracovného prostredia na vytváranie intenzívnych procesov, integráciu pracovných tokov a zabezpečenie pripojenia ku kľúčovým firemným systémom či už vo firmách, zdravotníctve, školstve a iných odvetviach. Stručné zhrnutie ponuky technológie ConnectKey predstavuje – rozhranie podobné tabletu, podpora mobility a cloud služieb, správu tlačových zariadení, výber vlastných aplikácií a špičkové zabezpečenie tlače.

☞ Xerox tím SK a CZ

Značka, dizajn, ale aj kvalita tlače obalu ovplyvňuje výber zákazníka

Zákazníci sú stále náročnejší. Čo sa týka tovaru samotného, stále významnú úlohu zohráva značka, kvalita produktu a jeho samotný vzhľad. Dôraz je kladený aj na obal a jeho schopnosť upútať zákazníkovu pozornosť. Úspešní predajcovia musia sledovať tento trend, ktorý sa dá bez využitia moderných technológií dosiahnuť len ťažko.

Nielen značka predáva

Značky alebo brandy sú dôležitou súčasťou našich životov. Dávajú nám rýchlu a stručnú informáciu k produktu, ktorý kupujeme. Do hry ale vstupujú mnohé ďalšie aspekty, ako je dizajn produktu. Podľa výskumu vedcov z brnianskej Mendelovej univerzity priemerný človek strávi v nákupnom centre týždenne dve a pol hodiny, z toho ale nakupuje iba 20 % času. Čo môže vyplývať z tohto výsledku? Väčšinu času trávia návštevníci tým, že prechádzajú obchody, pozerajú sa. Hľadajú, čo by kúpili, čo ich zaujme.



WOW efekt

Jednou z možností ako zaujať zákazníkov a doceliť u nich WOW efekt, je zmenený dizajn produktu a obalu. „Premýšľať nad balením v súlade s brand stratégiou je základ. Ak to urobíte, máte stále dost priestoru zákazníka prekvapiť a získať tak konkurenčnú výhodu pred ostatnými,“ predznamenáva Zuzana Vyhnánková-Brečanová z Taste Lovebrand.

Kreativite sa medze (ne)kladú

Podľa ďalších záverov výskumu vedcov z Mendelovej univerzity zákazníci zaujmú práve netradičné obaly. Obal, etiketa alebo štítok sú jednou z možností, ako sa stať srdcovkou a voľbou čísla

jeden pre zákazníka. „V súčasnej online dobe je packaging produktov absolútne zásadná vec. Najmä e-shopy totiž niekedy zabúdajú, že najsilnejšie asociácie so značkou stále vznikajú pri osobnom kontakte zákazníka s produktom alebo službou. A preto balíček funguje ako brána do jeho srdca. V spôsobe zabalenia, zvolených materiáloch, vonkajšom dizajne aj priložených darčekom či tlačovínach sa doslova môže premeniť celá značka,“ hovorí Vyhnánková-Brečanová, a ďalej dodáva: „Ak predávate prírodnú kozmetiku, váš cieľový klient bude citlivý na použitie neekologických materiálov pri balení a neocení ako darček ani hromadu vzoriek. Ale ak je vašim produktom luxusná bižutéria, nemôžete ju zákazníkovi poslať v krabici, ktorú ste vybrali z triedeného odpadu. Dá sa ale vymyslieť aj množstvo neobvyklých detailov, ktoré na zákazníka prenesú tú správnu atmosféru. Prišiel vám už niekedy napríklad balíček navoňaný špeciálnou vôňou značky?“ Trendy v poslednom roku pritom hovoria jasne – najväčšiu úlohu hrá jednoduchosť a dôraz na ochranu životného prostredia. Čím ďalej je modernejšou opakovaná použiteľnosť a prípadne i recyklovateľnosť obalu. Významným nepriateľom sú plasty a „umeliny“.

Kvalita tlače hrá úlohu

Súčasný obal nie je len o dizajne a kreativite, ktoré by predajcovia v žiadnom prípade nemali podceňovať. Stále dôležitejšiu úlohu hrá materiál, kvalita aj spôsob tlače. Klasické metódy ako sú sitotlač alebo ofsetová tlač, sú osvedčené svojou kvalitou. Nielen v klasickom, ale aj obalovom odvetví je ale budúcnosťou tlač digitálna.

„Súčasná generácia digitálnych tlačových strojov



bez problémov potlačí aj skladačkové lepenky vhodné na výrobu obalov. Vysoká kvalita tlače je už štandardom a atraktivitu obalu je možné navyše ešte zvýšiť použitím zlatej, striebornej alebo bielej farby. O digitálne tlačene obaly je stále väčší záujem, ako sa môžeme každoročne presvedčiť na pražskom veľtrhu Reklama Polygraf. Kvalita a prevedenie na veľtrhu vyrábaných obalov zaujala aj komisiu súťaže Obal roka, v ktorej sme už niekoľkokrát získali ocenenie v jednej z hlavných súťaží,“ približuje Luboš Novotný, obchodný riaditeľ spoločnosti Xerox.

Budúcnosť technológií aj v obaloch

S modernizáciou sa vyvíjajú technológie nielen pri samotnej tlači, ale výrobcovia a predajcovia už v súčasnosti vytvárajú inteligentné displeje a balenia. Snažia sa zákazníkom prepojiť fyzický a digitálny svet. Pomocou smartfónu bude možné priamo v obchode zistiť všetky informácie o produkte, aké je jeho zloženie či ponúkané zľavy. Niektoré spoločnosti už aktuálne riešia otázku zavedenia

inteligentných prvkov, ako je tlačena elektronika a inteligentné senzory na štítkoch produktov a obaloch, ktoré by priniesli revolúciu v obchodných možnostiach. Význam obalov jednotlivých produktov sa tak postupom času ešte zvýši práve vďaka inováciám v oblasti digitálnej tlače, softvéru, elektroniky pre IoT (Internet of things) a umelej inteligencie. Prinesú nové možnosti nielen samotným zákazníkom, ale aj predajcom značiek.

☞ Xerox tím SK a CZ



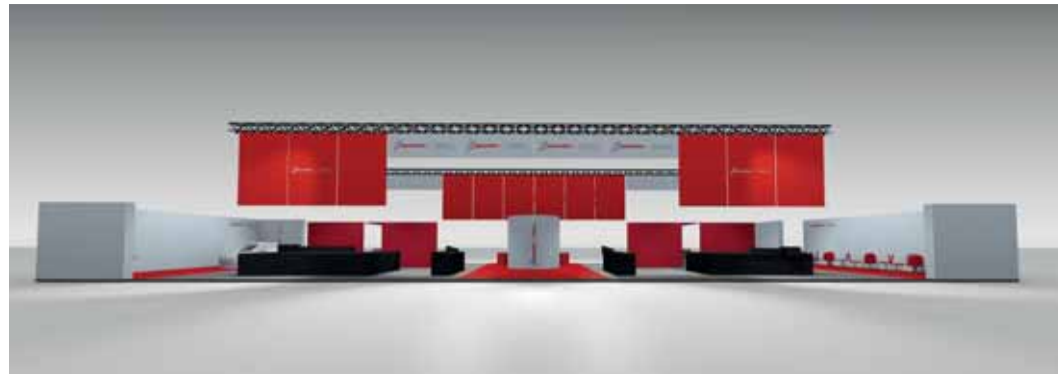
Spandex na veľtrhu Reklama Polygraf 2020 opäť po celej šírke haly

Návštevníci pražského veľtrhu Reklama Polygraf Obaly 2020 sa stánku spoločnosti Spandex nevyhnujú. Budú cez expozíciu prechádzať, keďže bude rozložená po celej šírke haly. Stánok bude zložený z niekoľkých celkov, ktoré budú na seba tematicky nadväzovať, pričom architektonicky bude expozícia predstavovať spoločnosť Spandex ako Dom značiek „House of Brands“.

V jednej z bočných častí bude polep vozidiel, kde popredný carwrappový špecialista, školiteľ a česko-slovenský rozhodca v súťažiacich v celopolepe áut odprezentuje, poradí a predvedie najnovšie typy a triky pri polepe vozidiel. Ako už názov stánku Dom značiek naznačuje, v tejto časti budú prezentované značky z portfólia spoločnosti Spandex zamerané na polepy vozidiel. Oproti na opačnom konci bude po celom boku oddychová zóna s posedením v kaviarni zdobenej dekoráciou vlastnej značky Spandex – ImagePerfect, kde budú prezentované najnovšie materiály, zároveň si návštevníci môžu oddýchnuť a prekonzultovať svoje požiadavky.

Hlavná časť expozície

V strednej – hlavnej časti expozície, ktorá bude predstavovať jej najväčšiu časť, nájdete niekoľko zaujímavých noviniek. Jednou z nich bude profesionálny flatbed finalizačný systém Summagraphics. Spoločnosť Spandex zároveň oznamuje, že sa stala autorizovaným predajcom a servisom pre značku Summa a počas veľtrhu predstaví produktovú sériu F. V tejto sérii ponúka Summa produktový rad na rezanie založený na 30-ročných skúsenostiach s návrhmi najlepších svetových rezacích plotrov. Tieto vyspelé stolové rezacie plotre sú schopné rezať háčky a dosky, ako aj rolvé materiály. Multifunkčná hlava dokáže pracovať



až s tromi nástrojmi naraz. Výmena nástrojov môže byť vykonaná rýchlo a jednoducho. Automatické rozpoznávanie nástrojov v kombinácii s digitálnou a mechanickou kontrolou hĺbky a uhlového natočenia zaisťuje presné rezanie širokej škály materiálov. Celá séria F je štandardne vybavená modulom Drag Knife (vlečný nôž) a revolučným systémom rozpoznávania značiek pomocou optickej kamery na dosiahnutie bezkonkurenčnej presnosti rezania kontúr. Široká škála možností manipulácie s materiálmi zaisťuje optimálnu účinnosť, či už rezanie tlačených, ohybných alebo tuhých materiálov. Stále sa zvyšujúca ponuka voliteľných nástrojov ďalej rozširuje možnosti série F, čo umožňuje prispôbiť toto zariadenie presne podľa vašich špecifických pracovných postupov.

Ukážka kvalitných zariadení

O pár metrov ďalej bude umiestnené známe zariadenie od spoločnosti swissQprint Nyala 3 – spoľahlivé, univerzálne, vysokokvalitné UV LED produkčná tlačiareň s unikátnym systémom registračných pinov a so svojimi 9 farebnými kanálmi vrátane light farieb, primeru, bielej farby a parciálneho laku. Dokáže potlačiť ako rolované médiá, tak aj doskové, a to až do rozmeru 3,2 x 2 m. Súčasťou expozície budú aj viaceré známe Mimaki zariadenia, z ktorých môžeme spomenúť mimoriadne populárnu stolovú UV LED kompaktnú tlačiareň Mimaki UJF-3042 Mkl na priamu potlač reklamných predmetov. Tlačiareň je zameraná na tlač na zákazku vo vysokej kvalite na priemyselnej úrovni produkcie a využíva technológiu „state of the art“, čím predstavuje spoľahlivú alternatívu k tampónovej tlači a sietotlači. Premiérou na veľtrhu bude model Mimaki SWJ-320EA – 3,2 metrov široká veľkoformátová solventná tlačiareň s možnosťou tlače na 2 roliach súčasne, ktorá sa vyznačuje vynikajúcim výkonom a mimoriadne výhodnou cenou. Štandardne sa k nej dodáva cenovo dostupný a spoľahlivý sol-

ventný atrament CS100 (dostupný v 2-litrových fľašiach). V stánku upúta pozornosť aj všestranná tlačiareň s integrovaným rezacím plotrom s atraktívnymi atramentmi CJV300-160. Chýbať nebude ani jedna z napredávanejších UV LED tlačiarň s integrovaným rezacím plotrom Mimaki UCJV300-160. Tento model s možnosťou 4-vrstvovej tlače (deň/noc efekt) je unikátnym zariadením umožňujúcim tlač zákaziek na dodanie v krátkom čase a v špičkovej kvalite. Okrem týchto zariadení predstaví Spandex aj 162 cm širokú tlačiareň typu roll-to-roll Océ Colorado 1650, ktorá ponúka vysokú produktivitu, vynikajúcu kvalitu a výnimočnú univerzálnosť aplikácií pri nízkych prevádzkových nákladoch. Tento model má flexibilný tvarovateľný atrament, výstup môže byť buď lesklý alebo matný, zásobník je na 2 role, posúvanie média je možné dopredu aj dozadu a tlačíť môže obojstranne.

Pestrý výber fólií

Návštevníci sa môžu tešiť aj na novinky v oblasti materiálov. V hlavnom stánku sa predstavujú rôzne materiály značiek 3M, Orafol, Arlon a Avery Dennison ako komplex Domu značiek, ktoré budú umiestnené na reklamných paneloch TecTex. Taktiež budú prezentované nové funkcionality aplikácie Spandex ColorBox – prístup do digitálnych vzorovníkov s tisícami farieb od najväčších svetových značiek. Určite zaujmú aj nové vzory 3M Di-Noc architektonických fólií, nové farby série ImagePerfect 5700 vrátane variantu bezbublinkovej fólie 5700PA na jednoduchšiu a lepšiu aplikáciu. Samozrejme, nezabudli sme ani na sériu fólií s HighTack permanentným lepidlom 5700HT, ktorá je vhodná na použitie pre širšiu paletu aplikácií, napr. na jemne textúrované povrchy (steny), stenové farby, MDF dosky, atď. Taktiež bude predstavená aj úplne nová séria polymerickej fólie ImagePerfect 2500 Pro. Veríme, že zaujme aj prezentácia e-shopu, a taktiež nového redizajnu webových stránok.

Denisa Ružová, Spandex, s. r. o.

Elektronická komunikácia tlač nenahradí

Polygrafia je krásne remeslo, ktoré dokáže opantať niekoľko generácií. Martin Sklenář, konateľ spoločnosti Luskpress, s. r. o., je krásnym príkladom toho, ako ostáva už tretia generácia verná jednému odboru.

Polygrafia – je to pre vás „dynastické“ remeslo?
Áno, starý otec bol typograf, otec litograf a ja som absolventom Strednej odbornej školy polygrafickej v Bratislave, odbor sadzač.

mal šťastie aj na kolegov, ktorí ma v tlačiarňu zasvätili do praxe. V súčasnej digitálnej dobe je dobré mať možnosť čerpať z „prehistorických“ skúseností.

Chystá sa do polygrafie aj ďalšia generácia z vašej rodiny?

Doma sme práve otvorili list s oznámením, že dcéra bola prijatá na strednú grafickú školu a syn sa učí za knihára. Za tie dva roky, čo navštevuje tento odbor, sme sa veľa naučili. Dosť často totiž riešime aj malé náklady kníh, kde sa potrebujeme vysporiadať s kvalitnou väzbou. Máme technológiu na lepenú väzbu, ale teraz sa púšťame aj do klasickej ručnej väzby a sme veľmi spokojní s produktmi, ktoré odovzdávame zákazníkovi.

Čo bolo prvotným impulzom na podnikanie?

Chuť posunúť sa do moderného sveta a byť nezávislým. Začali sme ako grafické štúdio, spočiatku som sa venoval aj webdizajnu, ale veľmi rýchlo sme v rámci firmy prešli na výrobu štočkov z fotopolymérov. Osem rokov sme už ale firmou špecializovanou predovšetkým na digitálnu tlač. Samozrejme, venujeme sa aj vydavateľskému servisu a klientom dodávame aj reklamné predmety a reklamné nosiče.

Čo vás doviedlo od fotopolymérových štočkov až k digitálnej tlači?

Sedem rokov sme boli dodávateľom grafických podkladov pre slovenský závod spoločnosti Tetrapack. Bola to pre nás „vysoká škola“ podnikania. Švédski partneri boli veľmi korektní. V 90-tych rokoch to bola naozaj rozprávka, lebo platby od tohto klienta prišli vždy včas, a ak sa stalo, že niečo meškalo, osobne volal riaditeľ zo Švédska a ospravedlnil sa. Robíme všetko pre to, aby aj naši klienti a partneri mali takýto pocit komfortu. Dokázali sme



vďaka znalosti technológie dosahovať výborné výsledky. Otec vedel presne využiť nastavenia v ktorom grafickom programe a zvolil raster cieľene pre finálnu tlačovú technológiu. Dodnes sa hrdíme tým, že v roku 1997 sme získali ocenenie DUPONT GRAND PRIX CYREL za 1. miesto v Európe a 3. miesto celosvetovo za prípravu tlačových podkladov pre tlač zameranú na obalovú techniku. No ale vývoj dopadol tak, že Tetrapack sa výrobne zo Slovenska stiahol. My sme ďalších osem rokov ešte vyrábali štočky pre flexotlač. Situácia v polygrafii nám ukázala, že je dobré kooperovať s ofsetovou tlačiarňou, ale prevádzkovať digitálne tlačové stroje.

Nedávno ste investovali do plochého rezacieho systému s automatickým podávaním Intec FB8000 Pro. Ako ste vo firme spokojní?

Tento stroj ma oslovil na prvý pohľad. Máme ho nainštalovaný od augusta minulého roka a stále nachádzame nové a nové možnosti, ktoré nám poskytuje. Je to naozaj skvelé zariadenie, ktoré nám otvorilo veľa smerov. V prvom rade sme získali veľký priestor na vlastnú kreativitu. Nie sme obmedzení limitmi technológií partnerov, s ktorými sme dovtedy kooperovali. Intec FB8000Pro zvláda veľmi širokú paletu materiálov. Spracuje vlnitú lepenku, kartón, papier, háčky z PVC, vyreže etikety, samolepiace materiály a je k dispozícii okamžite. Ušetřili sme teda aj veľa času a, samozrejme, prostriedkov za služby, ktoré teraz robíme vo vlastnej réžii. Bola to naozaj efektívna investícia.

Spomenuli ste, že vďaka tomuto stolu sa vám otvorili nové možnosti podnikania. Môžete to viac priblížiť?

Veľa klientov od nás žiada výrobu škatuliek. Pracujeme stále na vývoji nových konštrukcií obalov



na produkty rôzneho druhu. Zariadenie Intec reže, perforuje a biguje v jednom prechode, takže vieme veľmi rýchlo dodať požadované obaly. K našim zákazníkom prichádza stále viac menších vinárov, pre ktorých robíme etikety. Ofsetové tlačiarne si u nás nechávajú vyrábať funkčné makety obalov, ktoré môžu ich klienti testovať a kvalifikovane doladiť detaily, alebo schváliť výrobu veľkých sérií. Toto je služba, ktorá nás dostáva do zorného poľa veľkých hráčov a my v nej dokážeme zúročiť všetky naše dlhoročné skúsenosti z polygrafie.

Šli by ste teda do tejto investície ešte raz? Okamžite.

Ako hodnotíte súčasné trendy v polygrafii? Nečítate ohrozenie zo strany elektronických komunikačných kanálov?

Význam internetovej reklamy sa v súčasnosti podľa môjho názoru preceňuje. Je určite efektívne využívať komunikáciu cez niekoľko kanálov, teda grafiku využiť pri výťažku, v rámci internetovej stránky a elektronických kampaní. Treba sa ale pozrieť na efektívnu vynaložených prostriedkov. Do elektronickej formy sa neďa zabaliť žiaden fyzický produkt. Obal teda ostáva pre polygrafiu. Prichádza k nám stále viac klientov, ktorí sa pokúšajú propagovať svoje produkty v elektronickom svete. Dostávajú veľmi presvedčivé čísla o počte klikov na ich posolstvo, ale obchodný úspech produktu sa nedostaví. Keď sa nechali presvedčiť na oslovenie cieľovej skupiny letákom alebo inzerciou v tlačených periodikách, žasli nad obchodným úspechom. Treba sa vedieť pohybovať aj vo svete elektronickej komunikácie, ale som presvedčený, že polygrafia má svoju budúcnosť istú aj vo vzdialenej budúcnosti.

Vyššie rýchlosti, veľká kapacita

Kingston Digital inovuje rad svojich flash pamätových kariet Canvas. Nový rad kariet s označením Canvas Plus predstavuje novú generáciu SD a microSD kariet so zvýšeným výkonom pre digitálne fotoaparáty, produkciu 4K/8K videa, zariadenie s OS Android, akčné kamery alebo moderné drony.

Rad Canvas Plus ponúka tri rôzne varianty kariet: Select Plus, Go! Plus a React Plus. Obsahuje aj prvé



karty Kingston triedy UHS-II pre súčasne najdokonalejšie digitálne kamery a fotoaparáty, ktoré dokážu snímať video v rozlíšení 4K a 8K, ale zároveň sú karty spätne kompatibilné aj so štandardom UHS-I a bežným rozhraním SD. Na podporu vysokých rýchlostí kariet Canvas Plus boli vyvinuté aj nové čítačky MobileLite Plus UHS-II. Tie budú k dispozícii samostatne alebo pribalené ku kartám React Plus, aby sa dali optimálne využiť ich vysoké rýchlosti.

Kamery generujú metadáta

Axis novo ponúka účinnejší spôsob na vyhľadávanie, získavanie, identifikácie a zdieľanie dôkazného materiálu o vozidlách vo videozáznamoch. Vylepšená aplikácia



s názvom AXIS Optimizer vznikla v spolupráci so spoločnosťou Milestone a dvoma partnermi v oblasti softvérových aplikácií na analýzu videa (tzv. ACAP). Prostriedkom na efektívne vyhľadávanie sú metadáta získané z tzv. ACAP aplikácií priamo v kamere. Detekcia, rozpoznávanie a klasifikácia vozidiel i evidenčných čísel prebieha ešte pred odoslaním do systému VMS.

☉ **Marek Liška**

Generačné hlavolamy

Blok odpovedí na Vaše najčastejšie otázky 2. diel

Pozdravujem Vás v tomto čudnom období čudného vírusu. Mám nádej, že ste všetci v poriadku a prežijete tento čas v zdraví a v čo najväčšej pohode.

Keďže moje rady a odporúčania sa často točia okolo komunikácie, prinášam Vám tému, ktorá môže byť zaujímavá aj v tomto období. Majetok. Financie rodiny. Čo s tým všetkým? Tak tu je jedna z otázok, ktoré dostávam:

„Časom sa do rodiny prírzenia alebo vydajom pribudnú noví členovia. Mám nastaviť rovnaké podmienky pre všetkých, ak je jeden z partnerov majetkovo bohatší? Pomôžu napríklad predmanželské zmluvy?“

Majetkové rozdiely môžu vo vzťahu narobiť nepekunú paseku. „Zacyklenie sa“ rodičov v tejto oblasti rozbíja rodinu, pričom si ani neuvedomujú, aký príklad nefunkčnosti odovzdávajú mladšej generácii. Vzniká napätie, pretože aj keď bohatstvo jedného partnera umožňuje novému páru začať spoločne písať rodinný príbeh, vo vzduchu visí nevyhnutný predpoklad, že ten, kto má viac peňazí, má nárok na väčšie privilégiá a má rozhodujúce slovo pri naskladaní s majetkom páru. Inými slovami, bohatší z partnerov má vo vzťahu väčšiu moc. K vyrovnaní síl dochádza iba v prípade, ak pár dosiahne vzájomnú dohodu o majetku. Ak dosiahnu snúbenci súlad, musia si obaja partneri dávať pozor na to, ako ich vzťah vnímajú ostatní rodinní príslušníci, ktorí sa nového manželstva môžu obávať, ak bol majetok až do tohto okamihu iba v primárnej rodine. Rodičia snúbencov si môžu robiť starosti, že môže dôjsť k strate rodinného majetku alebo firmy, ak by sa pár niekedy v budúcnosti rozvedol. Deti z predchádzajúceho manželstva si robia starosti, že pri plánovaní dedičstva prídu o svoj majetkový podiel, atď. Pokoj môžu novému manželovi či manželke priniesť nové riešenia (z nich najčastejšia je predmanželská zmluva). Ale najprv musí pár vyriešiť svoje rozdielne postoje k peniazom.

Ľudský princíp

Len málo vzťahových tém ľudí znepokojuje viac než sex a peniaze. Keď si páry sadnú a chcú sa porozprávať o ktorejkoľvek z týchto tém, diskusia o peniazoch je tým, čo sa s odkazom na citát sira Winstona Churchila stáva „hádkou zabalenou do paradoxu“. Muži a ženy o financiách uvažujú odlišným spôsobom a pochopenie týchto hlboko zakorenovaných názorov pomôže párom porozumieť aj tomu, prečo sa ich partner správa určitým spôsobom, keď ide napr. o zaplatenie dovolenky alebo o nákup do domácnosti.

Je rozdiel medzi peniazmi zarobenými vlastným

príčinami a získanými z dedičstva. Dediči majú svoje vlastné problémy s peniazmi. Ak dediči nemajú dobrý pocit zo svojho majetku a zároveň majú právomoc rozhodovať o tom, na čo budú peniaze vynakladané, tak to vo vzťahu nevestí nič dobré a môže robiť zlobu.

Predmanželská, manželská zmluva?

Áno alebo nie? Čo ak som to nestihol? V zásade sa musí každý pár spoločne dohodnúť, či podmienky predmanželskej alebo manželskej zmluvy obstoja v skúške času. Apropos, manželská zmluva je menej známa ako predmanželská. V angličtine sa používa aj termín postnuptial, internuptial či midnuptial, a môže predstavovať elegantné riešenie pre zadané páry, ktoré chcú vytvoriť zmluvu, ktorá by jednoznačne definovala ich finančný a nefinančný prínos do manželstva v určitom období. Medzi najčastejšie situácie, ktoré by mohli iniciovať uzavretie manželskej zmluvy, patrí napr. predaj rodinnej firmy, získanie dedičstva alebo dohoda, že jeden z manželov opustí svoje zamestnanie a bude sa starať o deti alebo starých rodičov. Aj keď sa tieto dokumenty môžu javiť ako nepohodlné, v konečnom dôsledku vynaložená námaha stojí za to. Nech sa Vám to zdá akokoľvek čudné, vytvára to pozitívne ovzdušie, pretože dáva príležitosť pokračovať v debata o peniazoch a zostať zainteresovaný.

Ak rodičia odovzdajú svojim dedičom nedôveru alebo pocit ignorancie voči peniazom, bude to ich deťom brániť v tom, aby majetok používali na rozvoj seba a rodiny. Ak má nový manželský partner prichádzajúci do rodiny pocit, že sa k nemu bohatší partner nespráva pekne a dáva mu ten rozdiel pocítiť, toto negatívne vnímanie bude rodine pravdepodobne brániť v otvorenej a úprimnej komunikácii a v rodine sa objavia trhliny. Všetky tieto záležitosti budú vyriešené, ak pár najprv nájde spoločný vzťah k peniazom, a potom zapracuje na vyrovnaní majetku tak, aby bol každý z partnerov spokojný. Ak ste si pozorne prečítali naše noviny, určite nám budete vedieť odpovedať na otázku: Aký model digitálneho rezacieho systému vlastní spoločnosť Luskpress? Kto nám ako prvý správne odpovie na e-mail: sutaz@focuspro.sk, získa zaují-



mavú cenu.

Majitelia si môžu zvoliť akúkoľvek metódu, ktorá im bude vyhovovať, len musia komunikovať s nasledujúcou generáciou a zahrnúť ich do svojho plánu, až potom im to pomôže vyhnúť sa nepríjemným ťahaniciam o majetok.

Tak ako? Máte otázky majetku v rodine vyčistené a otvorene odkomunikované? Máte jasno v tom, kto má dedič Váš majetok? Len vaše deti a vnuci, alebo aj zať a nevesta? Máte na to rovnaký názor ako vaše deti? Boja sa vaše deti otvorí túto otázku so svojimi partnermi, či to majú už vyriešené? Ak ste ešte len pred týmito rozhovormi, tak mám pre Vás jedno odporúčanie: hovorte len so svojimi deťmi, nikdy sa nemiešajte do rozhovorov vašich detí s ich partnermi. To si musia odkomunikovať sami, bez Vás! Držím vám palce!

Želám zdravie, veľa síl a energie.

P.S. Vzhľadom na aktuálnu situáciu na Slovensku aj vo svete presúvam termín Medzinárodného kongresu rodinných friem, ktorý sa mal konať 25. 3. na 9. 9. 2020.

Všetky dôležité informácie nájdete na www.irbslovensko.sk

☉ **Erika Matwij**

Pokračovanie nabaduce...

Odmeňujeme

Na našu skrytú otázku z minulého čísla ako prvý a správne odpovedal

Dušan Miro, Žilina



Srdečne blahoželáme a tešíme sa na ďalších súťažiacich.

Nenechali si ujsť ďalší skvelý ročník

VYHODNOTENIE PREDPLATNÉHO

Ste s nami aj tento rok. Ďakujeme všetkým za prejavenu priazeň, či ste už naši skalní čitatelia, alebo ste sa k nám práve pridali. Áno, je to tu – uverejňujeme mená výhercov predplatiteľskej súťaže, ktorí dostanú hodnotné ceny od našich sponzorov.

Všetkým výhercom blahoželáme. Na koho sa šťastie neusmialo, nech nesmúti, pretože v každom čísle sa snažíme priniesť súťažnú skrytú otázku a najrýchlejšieho čitateľa so správnou odpoveďou zaslanou na náš mail vždy čaká hodnotný darček.

A, samozrejme, aby sme nezabudli, každý predplatiťel' od nás získava kvalitný zakladač.

Partnerom súťaže ďakujeme za poskytnuté ceny. Výhercom budeme kontaktovať.

Naše noviny robíme pre Vás, takže nás zaujímajú názory a podnety čitateľov. Chceme vedieť, aký obsah by ste uvítali, aké články chcete čítať. Píšte nám na adresu redakcia@focuspro.sk, alebo na našu facebookovú stránku.

Tešíme sa na Vaše nápady a pripomienky.

Vladimír Petrovič
Bratislava

RICOH
imagine. change.

Peter Katona
Bratislava

EIZO

Milan Cagán
Bratislava

logitech

Anton Chrvála
Smolenice

mondi

Milan Vavry
Prešov

xerox

Vždy máte možnosť pripojiť sa – objednávku môžete priamo vyplniť tu alebo nás kontaktujte na adrese redakcia@focuspro.sk



Tlač zo všetkých strán

noviny
PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL

Číslo 3 | MAREC 2020 | 20. ročník

GYDÁVA • Focus Pro, s. r. o.

ŠÉFREDAKTOR

Ing. František Kavecký – francek@focuspro.sk

SÍDLO VYDAVATEĽA

Svetlá 1 • 811 02 Bratislava 1 • IČO 35 793 147
tel: 02/6252 7131

INZERCIA A INFORMÁCIE

Focus Pro, s. r. o. • Svetlá 1 • 811 02 Bratislava
info@focuspro.sk

Mesačník • Vychádza v náklade 1 200 kusov • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov • Inzercia neprešla jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciamy a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09, ISSN 1335-7239 • Tlač Česká pošta s.p., pracovisko Postservis • Rozširuje Adres, s. r. o. • Spoločnosť Focus Pro, s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

www.focuspro.sk

www.facebook.com/focuspro.sk



Príliš dlhý pas?



Vždy je to čudné, keď píšem text na toto miesto a myslím na to, či to bude ešte pravda vo chvíli, keď

noviny vyjdú. Tentoraz je to ešte väčšia lotéria. Ako keby som si pri futbalovom zápase kopol sám sebe loptu ďaleko dopredu a dúfal som, že o dva týždne budem práve tam, že budeme hrať ešte tú istú hru (ospravedlňujem sa za túto paralelu, ale v skutočnosti si naozaj nemyslím, že to má parametre hry), akoby som dúfal, že ešte práve ja budem môcť dobehnúť až tam a vôbec niekam. Dnes, túto nedelu, je všetko, čo pošlem dopredu, príliš dlhý pas naslepo. To, o čom chcem ešte chvíľu hovoriť, bude nie naše zdravie a ohrozenie našich životov či ekonomiky, ale o tom, ako sa ukázalo, kto sme. Odkopali sme sa. Nech to skončí akokoľvek, už nikdy nezabudnem na to, ako prvému pacientovi nula želali ľudia, aby skapal a predtým kopu iných hrozných vecí. Nezabudnem, že „potkan a hajzel“ bolo úplne bežné oslovenie politikov z druhej strany volebného spektra bez ohľadu na hlúposť záverov. Jasné, že za všetko niekto môže a dopátranie sa zavinenia je dôležité pre budúcnosť, no v tejto chvíli je to úplne jedno. Prešlo niekoľko dní a ľudia sa neuškrňajú nad niekým s rúskom, pretože dnes už s nimi chodia takmer všetci. Zdieľajú stále zmysluplnejšie odkazy bez ohľadu na to, kto to povedal. Teda väčšinou. Sú totiž jedinci, ktorí majú túto časť mozgu zablokovanú. Ale to bolo vždy. Ľudia Vás už

neprekvapia, alebo opačne, prekvapia Vás poriadne. Tí, čo pindajú vždy, pokračujú, pretože vždy je na čo. Mnohí však ponúkajú pomoc, sujú ochranné rúška na tvár, vešajú ich na ulicu a kto potrebuje, zoberie si. Do toho podozrivé kupčenie s ochrannými prostriedkami, ktoré je sľubované niekedy na konci marca. Pri optimistickom scenári. Nechce sa mi ani počúvať, ako niekto rieši, kto za to môže a ako sa to dalo. Na to, ak bude chuť, bude čas, keď bude po všetkom. Niekedy mi pripadá, že činy niektorých ľudí sú na úrovni rabovania domov po evakuácii. A tak by s nimi malo byť v budúcnosti nakladané. Dnes je však potreba sily a možnosti venovať pomoc ľuďom.

Odrazu myslia ľudia na ostatných. Nielen na svoju rodinu, ale skutočne na ostatných, pretože myslia, že sme v tom všetci spolu, sa ukázala ako pravda, proti ktorej ťažko niečo namietam. Napriek tomu stále funguje čierny humor a prítvrdzuje. Chvalabohu. Keď sme pri Bohu, je úžasné, keď Vám príde od niekoho modlitba za vaše zdravie. A vôbec nezáleží na tom, či veríte v silu modlitby. Ten, kto sa za Vás modlí, ten verí, a preto je nádej, že to funguje. Alebo Vám niekto pošle link na Stašákov koncert v jeho obývačke, čo je iný level testovania odolnosti. To sa človek rád vráti k tej modlitbe.

V ponúkaných akciách na FB nevyskakujú prístroje ani rôzne vychytávky, ale súvislý rad desiatich modelov rúšok a respirátorov. Nič iné. Najprv som sa potešil, že každý má svoj spôsob pomoci, niekedy je to len ponúknutie možnosti. Lenže o chvíľu som sa dozvedel, že odnikiaľ nič nepríde. Možno áno, ale ostatní to prekryjú. Napriek všetkému dúfam (a nie som zďaleka sám), že vďaka tejto skúsenosti vyjdeme z toho vo všeobecnosti lepší. Navyše máme možnosť na vlastné oči vidieť náš priamy vplyv na tento svet. Odstavený priemysel v Číne umožnil zase aspoň na chvíľu návrat čerstvého vzduchu, vyčistili sa kanály v Benátkach, noci sú hlboké a dlhé. Pravdepodobne nás po karanténe čaká na jar zvýšená pôrodnosť a mnohí budeme bohatší o niečo, čo sme sa chystali naučiť mnoho rokov. Možno je to všetko banálne, ale má to niečo do seba a preto som musel napísať tieto riadky, aby som nezabudol, koľko vecí je možných. A možno by sme v budúcnosti nemuseli musieť, keby sme sami chceli.

Stano Bellan



Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty



Spojenie dvoch špičkových kvalít na workshope

Aktuálna téma sitotlače pomocou termotransférův pripravených digitálnou tlačovou technológiou rezonovala na odbornom workshope počas dvoch dní 21. – 22. februára v priestoroch spoločnosti KASI v Moste pri Bratislave. Najnovšie poznatky, s ktorými sa sieťotlačiarci stretávajú pri tejto technológii, boli výzvou ako pre prednášajúcich, tak i samotné auditórium.

Workshop organizoval Slovenský zväz sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov (SZSDT) s podporou medzinárodnej organizácie FESPA už po deviatkrát, pričom sa vždy snažia zamerať na aktuálnu tému. Tentoraz sa na mieste stretli zástupcovia sitotlače s portfóliom sitotlačových zariadení spoločnosti KASI a zástupcovia digitálnej technológie zo spoločnosti Ricoh. Textilný priemysel má rastúci trend a vďaka termotransferom sa úroveň sitotlače opäť posunie o čosi vyššie.

nou výrobou šablóny sitotlačovou technológiou, ktorá zaberie aj 3 – 4 dni. Ďalšou obrovskou výhodou je nekonečný výber variácií, pričom každý výtlačok môže byť iný. Fantázii sa medze nekladú a operátor môže zadávať zmeny aj počas tlače,“ vysvetlil Igor Malý. Vyzdvihol i kvalitný veľkokapacitný podávač tlačiarne, ktorý zabezpečí presnú registráciu potlačaného média. Ukážky sa robili na zariadení Ricoh Pro C5200, pričom na potlač termotransférův sú vhodné aj vyššie rady modelov

Začalo sa teóriou

Slova sa ujali zahraniční hostia Vic Moore, Production Print Senior Engineer a Andrew Wheeler, Media Qualification Technician z Ricoh UK. Obaja sú odborníkmi vývojového centra so sídlom v Telforde, ktoré sa špecializuje na navrhovanie rôznych optimálnych riešení podľa individuálnych požiadaviek



klientov. Na starosti majú aj testovanie rôznych médií, ktorých počet predstavuje v súčasnosti viac než 45 000 typov – nárastom kreatívnych požiadaviek grafického umenia. Tematicky sa zamerali na dôležité parametre potrebné na prípravu tlače na termotransférové médiá, ako sú prítlak, teplota, správne nastavená rýchlosť a v neposlednom rade i vhodná vlhkosť v miestnosti. „Nastavenie vhodnej vlhkosti v miestnosti, kde je nainštalovaná tlačiareň, je veľmi dôležité. Skúšali sme rôzne hodnoty vlhkosti a testy ukázali, že 50 % vlhkosť je najideálnejšia,“ vyjadril sa Andrew Wheeler. „Zaujím o potlač oblečenia sitotlačou s použitím digitálne pripravených termotransférův zaznamenal od roku 2015 markantný nárast, najvyššie percento predstavujú tričká, a to 94%, ale veľký záujem je stále aj o mikiny, polo tričká, šiltovky a iné,“ dodal Wheeler. Už počas prednášky sa niektorí účastníci aktívne zapojili do diskusie viacerými otázkami. Najviac rezonovala problematika vzniku statickej energie na termotransférových médiách počas ich tlače a hľadali sa riešenia, ako tomu predísť.

Digitálna príprava

Podľa slov Igora Malého, technickej opory spoločnosti Ricoh, je predstavenie tlače termotransférův digitálnou formou na účely sitotlačovej potlače textilu dôkazom „kontinuálneho angažovania sa“ v tejto oblasti. „V súčasnosti je pre trh dôležitý krátky čas prípravy. Táto metóda vyžaduje približne 10 minút, čo sa vôbec nedá porovnať s časovo nároč-

tejto sériie, a to C7200 a C9200. K benefitom sa vyjadril i Wheeler: „Pomocou digitálnych termotransférův je možné produkovať kvalitné plnofarebné obrázky, a to tým, že k štyrom CMYK farbám sa pridá biela, a vďaka tomu je možné vytvárať hodnotné farebné prechody a tóny. To sa pri ofsete nedá. Spomenul by som aj vysoké rozlíšenie tlače 1 200 dpi.“

Sitotlačová realizácia

„Vidím veľký potenciál tejto digitálnej technológie na účely sitotlače a teší ma veľký záujem účastníkov,“ vyjadril sa Rudolf Jančovič zo spoločnosti KASI. „Kapacity našich priestorov sú obmedzené, preto sme oslovili len zopár tlačiarov, pričom prišli aj kolegovia z Česka, Poľska a Chorvátska. Na príprave podkladov sme si dali záležať, máme potlačených zopár textilných vzoriek, ktoré sme už otestovali viacnásobným praním, takže sa máme o čom rozprávať a diskutovať. Samozrejme, o chvíľu si predvedieme ukážky na stroji ATMA, ako sa realizuje termotransfér z digitálne pripravených šablón sitotlačovou potlačou.“ Počas samotnej ukážky už mohli účastníci sledovať, ako sa na potlačenej termotransférovú fóliu najsprávnejšie aplikovala biela krycia farba cez sitotlačiarenské sito (proces sa opakoval, takže použili 2 vrstvy bielej) a následne sa nanieslo biele práškové lepidlo, ktoré slúži na prilepenie farebného obrázka na textil s použitím termolisu.

„FESPA listens“

Spolupráca členov SZSDT a FESPA je vynikajúca a na workshope sa ako prednášajúci zúčastnil i riaditeľ pre technickú podporu veľtrhu FESPA Graeme Richardson-Locke. „Toto je už moja piata návšteva a vždy ma poteší, keď ma zavolajú. Moju manželku zase až tak nie, veľmi málo sa počas roka vidíme, lebo som neustále na cestách, preto som ju aj nazval „polygraphic widow“ (polygrafická vdova). Polygrafii sa venujem od roku 1984, mám vlastnú tlačiarenskú spoločnosť, preto je vždy zaujímavé prísť na akciu, ako je táto, a dozvedieť sa niečo viac,“ povedal Richardson-Locke. Samotný veľtrh FESPA je už za dverami, tento rok sa koná v marci v Madride, a tak si návštevníci odniesli aj poznatky nielen o samotných prípravách, ale i o priemyselných trendoch, ktorými sú automatizácia, kolormanažment

a trhová udržateľnosť. (poz. red.: V čase vydania novin bol veľtrh zrušený, resp. preložený na zatiaľ neurčitý termín pre šíriaci sa koronavírus.)

Sľubný vývoj technológie

Ambíciou organizátorov bolo, aby sa workshop stal priestorom na porovnanie vzájomných skúseností sitotlačiarov využitím digitálnej technológie a vytvorila sa tak možnosť na jej akceleráciu na trh. Účastníci zhodnotili akciu veľmi pozitívne, veď samotné ukážky tlače vyvolávali obohacujúce diskusie. Táto inšpiratívna oblasť tlače sa prudko vyvíja a čo bolo nedávno nepredstaviteľné, je zrazu samozrejmosťou.

ik

Inzercia

KOENIG & BAUER

Posilňujeme tím starostlivosti o zákazníka o mechanikov a elektronikov

Koenig & Bauer je najstarším výrobcom tlačových strojov na svete s najširším portfóliom produktov v odbore. Viac než 200 rokov podporujeme tlačiarov inovatívnymi technológiami, precíznymi postupmi a pestrou paletou služieb. Našich 5700 vysoko kvalifikovaných spolupracovníkov na celom svete vytvára ročný obrát viac než 1,2 miliardy eur. Budujte spolu s nami budúcnosť tlače a priemyslu 4.0.

Pre Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o. v Českej republike a na Slovensku hľadáme pre oddelenie starostlivosti o zákazníka servisných technikov odboru mechanik a elektronik. Budete sa prevažne venovať montáži, opravám a údržbe ofsetových a flexotlačových strojov u našich zákazníkov v regióne CEE.

Ak Vás ponuka práce zaujala, tešíme sa na Váš životopis. Všetky podklady, prosím, zašlite nášmu zmluvnému recruiterovi, spoločnosti Livio consulting na mrazova@livio.cz.

we're on it. cz.koenig-bauer.com