



František Kavecký

Neviem, ako ste na tom Vy, ale ja mám z prichádzajúcich volieb veľmi zmiešané pocity. Mám vo svojom okolí niekoľkých veľmi angažovaných ľudí vo volebnej kampani, ale ani u nich nevidím také to športové nadšenie. Snažia sa ako správni marketéri umiestniť na trh svoj produkt.

Toto sú prvé voľby, pri ktorých som sa ešte nestrelol s vášnivou diskusiou o politike v kruhu svojich priateľov a známych. Každý má svoje preferencie, ale nik nie je ochotný strčiť ruku do ohňa za to, že ten jeho favorit je stelesnená spravodlivosť a nezištný anjel.

Myslel som si, že je to jednak vekom a jednak spoločnosťou, v ktorej sa pohybujem. Poznanie reálneho života jednoducho berie mnohé ideály.

Chcem sa s Vami ale podeliť o skúsenosť z náhodného posedenia pri pohárku v nemenovanom okresnom meste na východe Slovenska. Väčšinu ľudí pri stole som videl prvýkrát v živote, ale náladu sme už mali a prišla reč aj na politiku. Debatu sme v podstate ani nevedli, lebo každý skonštatoval, že niet koho voliť a nevoliť je ešte horšie, ako voliť zle. Tak Vám teda želim šťastnú ruku pri výbere politického subjektu, ktorý vyberiete. Som veľmi zvedavý, koľko špiny sa ešte vyleje na všetky hlavy kandidátov. Lebo táto kampaň vôbec nie je o programe a prioritách, ale o agresivite, a tá mi naozaj prekáža.



Zúročené skúsenosti



Meranie po novom



SME NOVINY, cez ktoré môžete pozerať video, priamo z nich mailovať, telefonovať a mnoho ďalšieho.

STIAHNITE si apku CP Clicker

FUJIFILM

CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Tlačové platne a chémia
DS tlačová chémia • Inkjetové tlačiarne • Sericol produkty

www.fujifilm.sk



Direct Marketing, a.s.
Lamačská 22
841 03 Bratislava

Platené faktúrou
810 02 Bratislava 12
D+4

Spät:
Focus Pro, s.r.o.
Svetlá 1
811 02 Bratislava

Vážený čitateľ,
prajeme Vám príjemné čítanie

Digitálny svet obalov pod taktovkou lasera

Rodinná spoločnosť THIMM patrí medzi popredných výrobcov obalov z vlnitej lepenky a zároveň je aktívna v inováciách obalových riešení, a to využitím najmodernejších výrobných a informačných technológií. V januári urobila opäť krok vpred a rozhodla sa pre inštaláciu zariadenia na digitálne laserové rezanie vlnitej lepenky – Highcon Beam 2C.

Nový stroj Highcon Beam 2C bol uvedený do prevádzky vo výrobnom závode v českom meste Všetaty a hneď sa stal podporou procesu digitálnej výroby od návrhu a prípravy dát až po dokončenie vlnitej lepenky. Celá prevádzka je nastavená na vysokú úroveň automatizácie, preto nebolo prekvapením, že sa rozhodli pre laserovú technológiu, ktorá sa momentálne radí medzi špičku v Európe. Michael Weber, vedúci oddelenia podnikového marketingu, vysvetľuje: „Naším cieľom je poskytnúť zákazníčkovi vždy to najlepšie riešenie. Táto technológia digitálneho laserového rezania na digitálnu úpravu vlnitej lepenky predstavuje popri digitálnej tlači aj logické rozšírenie našich kapacít. Sme presvedčení, že laserom rezané obaly a displeje sú relevantné pre mnohé odvetvia a v súčasnosti úzko spolupracujeme s našimi zákazníkmi na príprave nových možností balenia a prezentácií, aby sme im vytvorili konkurenčnú výhodu na trhu.“



Highcon Beam 2C
Pomocou lasera sa z vlnitej lepenky môžu vyrezať jemné vzory, ktoré sa predtým dali vyrábať len

komplikovane alebo to vôbec nebolo možné. Zariadenie je určené na digitálne rezanie a ryhovanie obalov z vlnitej lepenky. V spoločnosti THIMM to je prevažne na výrobu POS a POP displejov, podlahových, paletových, pultových alebo rôznych reklamných stojanov a dekorácií do výkladov. Spracuje vlnitú lepenku s hrúbkou od 1 do 4 mm a rýchlosť laserového zariadenia je pri formáte B1 až 4 000 hárkov za hodinu. Integrácia zariadenia

do existujúcej výrobnéj linky je jednoduchá, jeho workflow je plne digitálne a ponúka možnosť nonstop konfigurácie podľa prania zákazníka.

Ak sa zaujímate o toto zariadenie, spoločnosť Highcon ho najbližšie bude vystavovať na júnovom veľtrhu drupa 2020 v Düsseldorfe. Na trhu je dostupné v dvoch verziách – v štandardnej konfigurácii a v konfigurácii nepretržitého dávkovania, stohovania a automatického odstraňovania vznikajúceho odpadu.

ik

inzercia

Dokončovanie o triedu vyššie

RICOH Pro™ C7200 FastSpeed
RICOH Pro™ C9200 FastSpeed

www.ricoh.sk

Stavte na koňa, ktorý má skvelý finiš

Najrýchlejší RIP na trhu na maximálnu produktivitu
Väzba V1 formátu A4 Landscape s dĺžkou vstupu až 620 mm
Gramáž väzby až 350g/m² vrátane SquaredFold a 3-stranného orezu

RICOH
imagine. change.



Špeciálne či sezónne vydania ich už nezaskočia

Tlačovú technológiu Single Pass vyvíja spoločnosť Durst od roku 2005 a svoje uplatnenie našla v segmente etikiet či potlačí keramiky. Najnovšie vynovenie technológie nasmerovali na oblasť vlnitej lepenky a na trhu je tak k dispozícii tlačová linka Delta 130 SPC Flexline. Zariadenie je určené na priemerné spracovanie vlnitej lepenky a medzi prvými sa udomácnilo v spoločnosti Rondo Ganahl AG v Rakúsku.

Výber vhodného tlačového zariadenia je pre každého tlačiaru kľúčovou úlohou. Spoločnosť Rondo Ganahl AG so sídlom v St. Ruprechtu patrí k úspešným výrobcam obalov a produktov z vlnitej lepenky. Svoju činnosť rozbehla pred 15 rokmi na ofsetovom stroji na priamu potlač vlnitej lepenky. Zmenám na trhu sa prispôbovala aj výroba v závode, a tak v roku 2014 k ofsetovému stroju pribudol 6-farebný flexotlačový stroj. Ani to nestačilo, keďže zmeny na trhu sa prejavili najmä v rastúcom dopyte po rôznorodej skladbe zákaziek, pričom klesal ich objem, a trh si vyžadoval neustálu flexibilitu a individuálnu rozmanitosť. Spoločnosť musela zvažovať možnosti, ako vyjsť čo najlepšie v ústrety zákazníkom. Rozhodla sa pre digitálnu tlač. Vďaka nej sa mal otvoriť priestor na realizáciu flexibilnejšej výroby a rozhodnutie padlo na inštaláciu linky Durst Delta SPC 130 Flexline, ktorá predstavuje novú generáciu digitálnych tlačiarenských strojov vybavených technológiou Durst Water Technology.

Durst Delta SPC 130 Flexline

Zariadenie predstavuje priemyselnú Single Pass tlačiareň na širokú škálu materiálov z vlnitej lepenky. Strojové nastavenia pri zmene úloh sa robia vo veľmi krátkom čase, od samého začiatku tlače je zabezpečená presnosť a farebná stabilita, pričom nedochádza k posunu materiálu, ani k vytekaniu atramentu. Zariadenie kombinuje dobre navrhnutú mechanickú dizajn s ľahko prístupnými podzostavami a vybranými komponentmi, ktoré zaručia trvalú kvalitu, vysoký výkon a spoľahlivosť. Je to tlačový systém, ktorý ponúka univerzálnosť, nízke požiadavky na údržbu a spoľahlivosť 24 hodín denne. „Delta SPC 130 má maximálnu šírku tlače 1 285 mm s maximálnym rozlíšením 600 x 800 dpi a rýchlosťou tlače až 9 350 m²/h,“ zdôraznil Karl Pucher, riaditeľ závodu v St. Ruprechtu. „Tento výkon umožňuje naozaj efektívnu a ekonomicky zmysluplnú digitálnu priemyselnú produkciu zákaziek stredného objemu. Sme schopní reagovať veľmi rýchlo na dopyt a poskytovať dokonalú pod-

poru našim zákazníkom, či už pri ich začínajúcom podnikaní alebo ich upevnení pozície na trhu. Obzvlášť sezónne výrobky, špeciálne vydania, individuálne (napríklad vínie) obaly a P.O.S. displeje môžeme teraz dodať v najvyššej kvalite a krátkom čase,“ vyjadril sa Pucher. Zariadenie môže byť nakonfigurované so štyrmi až šiestimi farbami. Potláča vlnitú lepenku ľubovoľnej dĺžky v hrúbke od 1,5 do 12 mm. Vybavené je technológiou tlačovej hlavy SPC Drop-on-Demand a proces sušenia IR/UV je navrhnutý tak, aby zvládol nároky na vysokú produktivitu.

Durst Water Technology

Technológia atramentov na báze vody prináša dlhodobé riešenie pre digitálne tlačiarenské systémy, ktoré je rovnocennou alternatívou k UV atramentom alebo atramentom na báze rozpúšťadiel. Durst atramenty na vodnej báze ponúkajú kvalitu tlače podobnú litografii, sú bez zápachu, ekologické, vhodné na kontakt s potravinami a sú aj odolné voči oteru. Technológia Durst Water sa od atramentových systémov založených na vode, ako je napríklad latex, líši použitím efektívnej technológie Piezo atramentovej tlačovej hlavy. Tlačové hlavy Durst Quadro Array vytvárajú iba minimálne množstvo tepla a sú vybavené systémom cirkulujúceho atramentu. Toto vylučuje predčasné vytvrdnutie atramentu a upchatie dýz. Durst atramenty majú zložitejšiu receptúru, schnú rýchlejšie než latexová farba a majú schopnosť tlačiť na potiahnuté, nenatierané a pevné materiály.

Stratégia firmy Rondo Ganahl AG

Stratégia spočíva v spoľahlivosti, dlhodobom plánovaní a zodpovednom prístupe k zdrojom, pričom nezabúda ani na budovanie vzťahov so zákazníkmi, zamestnancami a dodávateľmi. Predvädzka Zimmermann Ganahl AG má na starosti tzv.

recyklačný okruh v spoločnosti Rondo Ganahl AG, kde sa zabezpečuje zber, triedenie a zhutňovanie odpadového papiera. Odpadový papier je mimoriadne hodnotnou surovinou, ktorá sa následne spracováva v papieri Rondo vo Frastanzi, ktorá je taktiež súčasťou rodiny podnikov Rondo. Tu sa zo 100 % recyklovanej suroviny vyrába kartónový papier, ktorý je základom na výrobu vlnitej lepenky.



Zariadenie Durst Delta SPC 130 perfektne zapadlo do celého systému spoločnosti aj tým, že potlačená vlnitá lepenka Durst atramentmi na vodnej báze je 100 % recyklovateľná bez záťaže životného prostredia.

Získané ocenenia

Súťaž Golden Pixel Awards patrí na rakúskom trhu k významným. Rok 2019 priniesol spoločnosti víťazstvo v tejto súťaži, a to konkrétne v kategórii výrobkov z vlnitej lepenky a cenu dostali za predajný stojan vyrobený na zariadení Durst Delta SPC 130. A s oceneniami nezaostáva ani samotné zariadenie, veď v roku 2019 bolo vyhlásené za produkt roka spoločnosťou SGIA (The Specialty Graphic Imaging Association), a to hneď v dvoch kategóriách – Singel Pass technology a RTR/Hybrid/Flatbed new technology or inkset category.

red



Predstaví sa nová generácia strojov Speedmaster

Pred ôsmimi rokmi na drupe 2012 predstavila spoločnosť Heidelberg Druckmaschinen AG svoju novú vlajkovú loď Speedmaster XL 106. Najväčší svetový výrobca už tradične predstavuje horúce novinky na významných veľtrhoch a inak tomu nebude ani na tohtoročnej drupe 2020.



lošť 18 000 hárkov/h, formát B1 a osemfarebné prevedenie s obracačom), predstavili i nový rad tlačových strojov Speedmaster SX (SX 52, SX 74, SX 102), možnosť B1 formátu pre stroje Speedmaster CD 102, CX 102, SM 102, SX 102 a stálu ponuku strojov v najvyššom rade XL, a to XL 75, XL 145 a XL 162. Novinkou bol aj systém na výmenu tlačových platní AutoPlate,

Vrátne sa ešte na chvíľu do predchádzajúcich ročníkov veľtrhu drupa a pripomeňme si zopár milníkov spoločnosti Heidelberg. Na drupe 2012, okrem premiéry stroja Speedmaster XL 106 (rých-

Anicolor pre Speedmaster XL 75 – bezzónový farebníkový systém, ktorý dokáže eliminovať až 90 % makulatúry a má o polovicu vyššiu produktivitu, ako je bežné pri klasickom ofsete. Návštevníkom

predviedli digitálnu tlačovú technológiu HEI Flexibility, ktorá je dielom spolupráce so spoločnosťou Ricoh. Za zmienku stojí aj nový systém UV sušiacich zariadení s nízkou spotrebou energie – DryStar LE UV pre komerčné tlačiarne a zariadenie Energy Meter na meranie spotreby elektrického prúdu. Drupe 2016 sa niesla v duchu motta „Simply Smart“. Spoločnosť predstavila svoju stratégiu o digitalizovanej budúcnosti odvetvia tlačových médií. Práve v digitalizácii systémov vidia správne smerovanie polygrafického trhu a vynakladajú značné investície do segmentu digitálnych služieb pre zákazníkov. Do tohto zapadá i stratégia vybudovania obchodu so spotrebným materiálom, a to i formou cloudových služieb na náhradné diely. Spoločnosť predstavila obchod s inteligentnou tlačou a inovatívnou filozofiou obsluhy Push to Stop.

priestor, ktorý vyžaduje stále lepšie integrované a digitálne kontrolované procesy – od výroby až po dodanie konečnému zákazníkovi. Týka sa to aj vyššieho počtu objednávok, ktoré je potrebné vybaviť v čo najkratšom čase. Okrem toho priemysel hľadá kvalifikovaných odborníkov, ktorí dokážu zvládnuť tieto rastúce výzvy a digitalizácia prevádzky a procesov ponúka ďalekosiahly potenciál produktivity. Vďaka ďalšej automatizácii a mnohým inteligentným asistentom sa v mnohom vylepšil aj systém obsluhy Push to Stop a na drupe 2020 predstavujú novú úroveň tejto obsluhy. Najväčším lákadlom pre návštevníkov bude predstavenie novej generácie strojov Speedmaster, pričom osemfarebná tlačiareň Speedmaster XL 106 sa predstaví s plne automatizovanou logistikou a výmenou tlačových



Novinkou bol tlačový stroj Primefire 106 navrhnutý na otváranie nových segmentov trhu pomocou atramentov na vodnej báze a robustných atramentových hláv Fujifilm Dimatix Samba 1 200 x 1 200 dpi s variabilnými kvapôčkami.

Tohtoročné očakávania

Čo predstavujú na tohtoročnom veľtrhu drupa? Mottom spoločnosti bude heslo „Unfold your Potential“ – Rozviňte svoj potenciál. Vzhľadom na kľúčové faktory, ako sú optimalizácia procesov a inteligentná produktivita, ktorá je nezávislá od operátora, pokračuje Heidelberg aj tento rok ďalšou etapou v oblasti inteligentnej tlače – Smart Print Shop. Podľa vyjadrenia Ulricha Hermana, riaditeľa pre digitálnu oblasť, vníma spoločnosť rast industrializácie v tlačiarenských firmách ako

platní Plate to Unit. Ak ste si pozorne prečítali naše noviny, určite nám budete vedieť odpovedať na otázku: Aký je názov technológie atramentov v zariadení Durst Delta SCP 130 Flexline? Kto nám ako prvý správne odpovie na e-mail: sutaz@focuspro.sk, získa zaujímavú cenu. Speedmaster modely vo všetkých formátoch budú štandardne vybavené novými funkciami Push to Stop a funkciou cloudového pripojenia. Spolu s pracovnými postupmi Prinect otvára Plate to Unit pre ofsetovú tlač nový ekonomický rozmer vďaka nižším výrobným nákladom, a zároveň sa vytvára i priestor na lepšiu konkurenčnú schopnosť na trhu. Mnohé vynovené modely budú na trhu k dispozícii ešte pred samotným veľtrhom, a to začiatkom apríla 2020.

ik

inzercia



Kodak Achieve 400
termálne CIP s možnosťou spracovania bezprocesných platní, produktivita až 28 platní/hod formátu B2, max. formát 838x990mm, možnosť jednoduchého rozšírenia na B1.
Pôdorys 2x3 m, vhodný pre oba formáty.



Kodak Sonora XP
nová generácia termálnych bezprocesných platní s vyššou citlivosťou, vhodná aj pre rotačné stroje, výdrž až 200000 obrátov
Kodak Electra XD
robustná tlačová platňa s výdržou až 500000 obrátov bez vypálenia, až o 56% nižšia spotreba chémie pri použití s vývojkou Kodak 400 xLo



Aster EL, Aster Evo, Aster Pro, Aster Top
plne automatické šišky knižných blokov s rýchlosťou od 150 do 300 cyklov/min. Minimálny formát 120 x 75 mm, max formát 440 x 320 mm, s opciami až 520 x 320 mm. Automatické linky na šitie knižných blokov Uniplex pozostávajú zo znešania, šitia a stohovania hotových knižných blokov.







DESIGN PRINT, s.r.o., Železničarska 13, 811 04 Bratislava, tel.: (02) 52499 577, fax: (02) 52499 575, www.designprint.sk

ALFOPA: Prechod k digitálu nám pomohol v podnikaní

Výroba kreatívnych etikiet v čoraz menšom rozsahu, investovanie do nových zariadení, prechod od klasickej tlače k novým digitálnym strojom či získavanie nových zákazníkov. Modernizácia tlačiarne a vyrovnanie sa so súčasnými trendmi vám už nemusí robiť starosti. Dôkazom, že to ide, je aj spoločnosť ALFOPA.

Košická ALFOPA sa zaoberá riešením balenia a označovania výrobkov. Sú to najmä samolepiace

potravín, kozmetiky a drogérie až po oblasť automotive a logistiky.



etikety a teplom zmrštitelné nálepkové etikety. Ich zákazníkmi sú výrobné a obchodné spoločnosti z rôznych odvetví priemyslu a služieb. Od balenia

Silnejúce trendy

V ostatných rokoch zosilnel trend požiadaviek zákazníkov na dodávky samolepiacich etikiet v men-

ších nákladoch. „Potrebu malých sérií väčšieho počtu druhov požadujú začínajúci výrobcovia, ale aj zabehnuté spoločnosti pri uvádzaní nových produktov na trh,“ konštatuje Ľudmila Čintalanová, konateľka spoločnosti ALFOPA. Ich výroba na klasickej strojom je čoraz menej rentabilná. Menšie objemy objednávok je totiž výhodnejšie, lacnejšie a efektívnejšie realizovať na digitálnych zariadeniach. Po náročnom výbere sa rozhodli v prospech zariadenia Konica Minolta AccurioLabel 230 a dokončovacieho stroja Grafisk Maskinfabrik DC 330 Mini. „ALFOPA mala presnú predstavu, ako má nové digitálne roll-to-roll zariadenie vyzeráť. Tejto predstave sme sa dokázali priblížiť na maximum,“ konštatuje Jan Chládek, konzultant produkčnej tlače zo spoločnosti Konica Minolta Slovakia. „V prospech značky Konica Minolta zavážili dobré servisné služby, ktoré sú dostupné po celom Slovensku, pružnosť dodávateľa, schopnosť dodať aj dokončovacie zariadenie a eliminovať niektoré nevýhody starších modelov,“ vysvetľuje Ľudmila Čintalanová. Svoju úlohu zohral aj výhodný model financovania, ktorý pomohol nájsť spôsoby, ako sa s väčšou investíciou vo firme vyrovnáť.

Okamžité výhody

Zariadenie AccurioLabel 230 z dielne Konica Minolta je digitálne roll-to-roll zariadenie s kvalitou tlače na úrovni ofsetu. Je charakteristické vysokou rýchlosťou tlače, efektívnym colomanažmentom či možnosťou potláčať rôzne typy médií. Výhody tohto zariadenia ALFOPA pocítila okamžite: „V súčas-

nosti môžeme tlačiť na väčšinu materiálov, ktoré používame aj vo flexotlačí, bez potreby akejkoľvek úpravy pred tlačou. Nové zariadenie využívame na zákazky s požiadavkou na menšie množstvá samolepiacich etikiet dodávaných v kotúčoch a na optimalizáciu zákaziek doteraz tlačených na veľkokapacitných strojom.“ Prednosťou zariadenia je najmä jeho efektívnosť a flexibilita. „Okrem úspory materiálu stroj šetrí i čas, ktorý by bol potrebný na výrobu tlačových foriem. Rovnako im odpadli starosti aj s obstarávaním farieb. Ďalšou výhodou je aj to, že ho možno využiť na testy a dolaďovanie predstavy zákazníkov o konečnej podobe etikiet. To posilňuje ich konkurencieschopnosť, dokonca aj v oblasti veľkoobjemových zákaziek,“ konštatuje Jan Chládek.

Nové objednávky

Nástup nových technológií a ich kombinácia s tými doterajšími sa spoločnosť ALFOPA osvedčila. Dokonca získavajú nových zákazníkov, ktorých doteraz museli odmietiť. „Teší nás, že po dodaní tohto zariadenia sme sa mohli ozvať zákazníkom, ktorých sme v minulosti museli odmietnuť. Digitálny stroj nám umožňuje vyhovieť im aj pri promo akciách, čo doposiaľ naša technológia neumožňovala a strácali sme množstvo projektov v rozbiehajúcej sa firmách. Z tohto pohľadu je kombinácia digitálnej tlače a flexotlače ideálna,“ uzatvára Ľudmila Čintalanová.

www.alfopa.sk

Robustné telo s najmodernejšími technológiami

Zozbierané skúsenosti zákazníkov preniesli do najmodernejších technológií, ktoré čerpali najmä od jeho predchodcov – zariadení série Corrugraph, ktoré sú na trhu zabehnuté už 10 rokov. Reč je o vynovenom vysoko výkonnom rotačnom zariadení na priamu potlač a výsek vlnitej lepenky CorruCUT High Board Line od spoločnosti Koenig & Bauer.



zariadenia, zjednodušenej obsluhy, ale i inteligentnej automatizácie jednotlivých pracovných procesov, čo sa pri tomto zariadení podarilo dosiahnuť. Popri vynikajúcej rýchlosti a kvalite tlače môže zákazník očakávať efektívnosť stroja i pri vysekávaní a veľmi presnom lícovaní, čo má výrazný vplyv na zníženie odpadu.

Vákuové podávače

CorruCUT je vysoko produktívne zariadenie s výkonom až 12 000 hárkov za hodinu. Pri spracovaní vlnitej lepenky si poradí s maximálnou šírkou háрку 2 800 mm a hrúbkou materiálu od 1 do 9 mm. Stroj má vo výbave vynovený bezvalcový systém nakladania – ide o podtlakový podávač, ktorý pevným úchopom chráni lepenku pred poškodením pri nakladaní. Mechanika na podtlakový valčekový transport bola navrhnutá s pohonom DriveTronic. Výhoda tohto systému sa prejavila aj na nízkom opotrebovaní jednotlivých dielov, čo výrazne zníži náklady na údržbu stroja. Súčasťou je i nové riešenie výmeny aniloxového valca.

Nový vysoko produktívny 6-farebný stroj CorruCUT pôsobí ako filmový Golem vďaka strojárensky robustnému spracovaniu jeho konštrukcie. Odolné bočné rámy sú vyrobené z pevnej liatiny, aby sa zabezpečila stabilita zariadenia, a tým odolnosť voči nežiaducim vibráciám. Popritom všetkom je stroj ľahko dostupný na údržbu. CorruCUT bol navrhnutý s prihliadnutím na najmodernejšie technológie, aby poskytoval vysokovýkonnú produkciu v maximálnej flexotlačovej kvalite tlače. Požiadavky zákazníkov sa týkali nielen rýchlej inštalácie

zariadenia, zjednodušenej obsluhy, ale i inteligentnej automatizácie jednotlivých pracovných procesov, čo sa pri tomto zariadení podarilo dosiahnuť. Popri vynikajúcej rýchlosti a kvalite tlače môže zákazník očakávať efektívnosť stroja i pri vysekávaní a veľmi presnom lícovaní, čo má výrazný vplyv na zníženie odpadu.

Podpora cieľov spoločnosti je na dobrej ceste

Hodnotenie udržateľnosti spoločnosti na trhu má priniesť nielen zlepšenie ekonomiky, ale i kvalitu života ľudí a má mať pozitívny dosah na našu planétu. Takto stručne znie zameranie hodnotiacej organizácie EcoVadis, ktorej najvyššie ocenenie nedávno získala spoločnosť Ricoh Company, Ltd.

Organizácia EcoVadis vznikla v roku 2007 v Paríži a odvtedy sa už celosvetovo rozrástla a patrí medzi najdôveryhodnejších poskytovateľov ratingov udržateľnosti podnikania, spravodajských informácií a nástrojov na zlepšenie výkonnosti spolupráce v globálnych dodávateľských reťazcoch. Hodnotenia sa týkajú i životného prostredia, pracovných a ľudských práv, etiky. V číslach to predstavuje hodnotenie dodávateľov zo 155 krajín z vybraných 198 podnikateľských sektorov.

Zlatá pre Ricoh

Spoločnosť Ricoh opäť získala najvyššiu, zlatú cenu v prieskume udržateľnosti pre globálnych dodávateľov. Najvyššie hodnotenie v prieskume si spoločnosť konštantne drží už od roku 2014, keď získala

svoje prvé zlaté ocenenie. V praxi je už bežné, že zákazníci požadujú predložiť výsledky hodnotenia EcoVadis ako súčasť procesu výberu dodávateľa. Výkonnosť v oblasti udržateľnosti sa stala dôležitým faktorom pri výbere dodávateľa. Mnoho svetových spoločností túži po zlepšení udržateľnosti v celom svojom dodávateľskom reťazci. Spoločnosť Ricoh pravidelne predkladá organizácii EcoVadis na zhodnotenie svoje údaje o udržateľnosti a tentoraz sa zaradila medzi najlepších 5 % spomedzi všetkých hodnotených spoločností. Výsledné zlaté hodnotenie je pre spoločnosť dôkazom dobrého nastavenia prebiehajúcich aktivít na podporu cieľov trvalo udržateľného rozvoja.

ik

Technológia priameho pohonu

Jednotlivé hářky lepenky sa prepravujú v presnom registri z podávača cez tlačové jednotky do rotačného vysekávača pomocou kontinuálneho podtlakového (vákuového) dopravného systému. Technológia priameho pohonu umožňuje použiť rôzne hrúbky tlačových platní. Prívod atramentu a automatický umývací systém sú navrhnuté tak, aby dosiahli čo najlepšie výsledky pri nízkej spotrebe vody a rýchlom umývaní.

Nastavenia počas chodu

Systém riadenia výroby umožňuje ukladanie opa-

kovaných úloh a automatické prednastavenie parametrov úloh. Operátor môže urobiť mnohé nastavenia aj počas plného chodu stroja a má možnosť zadávať rôzne zmeny úloh. Integrovaná diagnostika chýb a online údržba sa dá vykonať pomocou flexibilného systému Profibus a ergonomicky tvarovaného dotykového displeja. Dizajn „otvorenej architektúry“ zariadenia umožní prostredníctvom displeja pohľad a prístup k jednotlivým tlačovým jednotkám. Automatické analýzy dát signalizujú a naplánujú potrebnú údržbu, čím sa predchádza neočakávaným výpadkom.

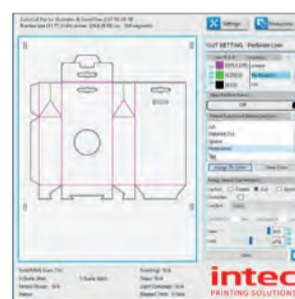
ik

inercia

intec | **colorcut**
PRINTING SOLUTIONS

Digital flatbed cutting and creasing

- Automatické podávanie papiera na vysokú produktivitu
- Dvojité hlavy na rezanie a ryhovanie
- Knižnica úloh s kódovaním QR
- Optická kamera na presnú registráciu
- Ovládaný softvérom ColorCut Pro



- Pneumatické synchronizované automatické podávanie
- Vysokokapacitný podávač médií
- Rezací stôl s kontinuálnym rezaním

intec
PRINTING SOLUTIONS

MAILTEC SLOVAKIA
www.mailtec.sk



Rozhovor mesiaca

Aj pri tlaku silnej konkurencie sa dá presadiť a uspieť

Život a ani podnikanie neboli na Orave nikdy jednoduché. O rozhodnutí zostať na mieste, kde sa narodil, a podnikat' v polygrafii napriek veľkému tlaku zo strany konkurencie z blízkeho Poľska nám porozpráva vyučený rytec kovov Ján Jankola (JJ).



NGP Dá sa pokúsiť preniknúť aj na poľský trh?

Poľskí podnikatelia v každej oblasti veľmi radi poskytujú svoje služby vo všetkých okolitých krajinách. Naopak to nefunguje. Žijú v oveľa uzavretejších komunitách a ani im na um nepríde vyhľadávať v cudzine služby, ktoré majú dostupné doma. Navyše sú poľskí podnikatelia veľmi úspešní v čer-

NGP Orava je krásna, ale životné podmienky tu boli vždy ťažké. Prečo ste sa rozhodli podnikat' práve tu?

JJ Nie je na tom nič zložité. Napriek tomu, že som študoval mimo svojho rodiska, Orava je taká krásna, že mi nikdy neprišlo na um, že by som odtiaľto mal odísť. Pre mladších ľudí je to v súčasnosti prirodzené, že nasledujú ľahšiu cestu a odchádzajú nielen z Oravy, ale aj zo Slovenska. Pre mňa aj môjho brata, s ktorým pracujem vo firme, je prirodzené žiť tam, kde sme sa narodili, a kde poznáme v okolí naozaj každý kameň.

NGP Nikdy Vás to nelákalo odísť?

JJ Som rytec kovov a mohol som zostať v kremnickej mincovni, alebo odísť do iných miest za prácou, ale Trstená je mesto, kde prejdem pár krokov a som v nedotknutej prírode. Nikdy sa mi neprejedla výhľady na naše hory, a keďže milujem prírodu a šport, je to veľmi príjemné miesto na život.

NGP Je Trstená príjemné miesto aj na podnikanie?

JJ Nič v živote nie je zadarmo, takže podnikanie tu nie je ľahké. Poskytujeme reklamné a tlačiarenské služby, ale sme veľmi blízko Poľska, takže konkurencia je naozaj tvrdá.



pani dotácií, takže ich ponuky sú cenovo veľmi príťažlivé. V tom by sme sa ako národ mohli poučiť, lebo až príliš ľahkovážne kvôli ušetreným peniazom dokážu Slováci pochovať vlastné ambície a rozvoj. Ich životaschopnosť vidíte aj v turistickom ruchu.

NGP V Zakopanom to určite žije viac ako u nás. Je to tak cítiť aj na Orave?

JJ Veľa voľného času venujem športu. Rád lyžujem a teraz sa venujem aj maratónu a ultramaratónu. Do Poľska to máme od nás na skok, takže môžem porovnávať možnosti. U nás je extrémna byrokracia. Na poľskej strane nie je problém natrafiť na salaš s občerstvením, nájsť výborne vybavený športový areál a veľa sezónnych atrakcií. Viete si predstaviť ponúkať u nás grilovaný oštiepok vyrobený tradičnou metódou priamo na salaši? Zástup

hygienikov, kontroly a množstvo povolení takýto nápad zarazia už na začiatku.

NGP Kto sú teda vaši zákazníci?

JJ Predovšetkým firmy a ľudia z regiónu. Poskytujeme farebnú digitálnu hárkovú tlač vo formáte SRA3, sieťotlač, tampoprint, veľkoformátovú latexovú digitálnu tlač a najnovšie aj UV digitálnu tlač na 3D predmety a materiály formátu A3. Rýchlosť dodávky je pre nás kľúčovou výhodou a v tomto ohľade nám nová tlačiareň veľmi pomáha. Už niekoľko rokov ponúkame v oblasti veľkoformátovej tlače výstupy vytlačenej technológiou HP Latex.

NGP Najnovšia investícia je UV tlačiareň Mutoh VJ-626UF na potlač 3D predmetov a dosiek do formátu A3. Ako sa vám tento stroj osvedčil?

JJ Nainštalovaná tlačiareň je v plnej výbave, teda



a takto máme vždy k dispozícii dostatok prostriedkov na vlastnú propagáciu. Lak a biela farba dodávajú produktom hodnotu. Veľa našich zákazníkov, ktorí sa v polygrafii nevyznajú, prinesie so sebou na objednávku ďalšej série navštíveniek prázdnu škatuľku. Jednoducho majú pocit, že je to drahá vec, ktorú by zbytočne pri ďalšej objednávke preplácali. Veľkej popularite sa tešia aj personalizované darčeky s venovaním.



NGP Čo sa teda na výrobe reklamy zmenilo?

JJ Namiesto rezanej reklamy v súčasnosti grafiku tlačíme na latexovej tlačiarne a ako celok kaširujeme na podklad. Rezací ploter, ktorý bol pred takými desiatimi rokmi veľmi vyťažovaný, dnes používame predovšetkým na orez samolepiek. To najpodstatnejšie sa ale nezmenilo – zákazník chce všetko prakticky ihneď. Niektorí zákazníci nevedia pochopiť, že výroba reklamného predmetu je proces, ktorý sa začína návrhom a končí samotnou realizáciou. A medzi jednotlivými krokmi je vždy nutná technologická prestávka.

aj s bielou a lakom. Vďaka tomu si môžu zákazníci odniesť predmety a obaly s osobným venovaním, darčekové predmety od pier cez poháre, fľaše a hrnčeky až po netradične spracované väzby. Zistili sme, že Mutoh VJ-626UF môžeme použiť aj na označenie väzby diplomovej práce namiesto razby. Kúpa tohto stroja bola určite dobrá investícia.

NGP Biela farba býva často označovaná ako problém. Ako ste sa s ňou vysporiadali u vás?

JJ Každý, kto pracuje s bielym UV atramentom, vie, že stroj musí každý deň tlačiť, lebo inak si servisný cyklus vyžiada dosť veľa atramentu. Keď teda nemáme zákazku, označujeme na ňom vlastné reklamné predmety a obaly. Bez bielej farby a laku by sa potenciál tejto tlačiarne veľmi obmedzil,

vrhom a končí samotnou realizáciou. A medzi jednotlivými krokmi je vždy nutná technologická prestávka.

NGP Zmenili by ste predmet podnikania?

JJ Ja som ho už raz zmenil. Ako rytec drahých kovov som mal zlatníctvo. Keď ho vykradli a manželka si uvedomila bezpečnostné riziko takéhoto podnikania, trvala na tom, aby sme úplne zmenili odbor. Polygrafia a reklama sú naozaj bezpečnejšie a kvôli perám sa asi nik nebude chcieť vliatať do vášho domu. Takže pri tomto odbore už ostane, lebo s každou novou technológiou sa nám otvárajú veľké kreatívne možnosti a čo si môže človek viac priať, než aby ho práca užívala a bavila. Z tohto pohľadu mám v živote šťastie.

fk

KALENDÁŘ 2020 SOUTĚŽ PŘÍBĚHŮ A UMĚNÍ

Uzávěrka přihlášek 28. 2. 2020

Kalendář může být opravdovým uměleckým dílem a velmi působivou formou prezentace, může být ukázkou umu tiskaře, který ho vyrobil. Také ale může být silným lidským příběhem, který stál u jeho zrodu. Soutěž o ten nejhezčí je soutěží příběhů, umění i poctivého řemesla. Kdo bude nejlepší?

Nebojte se zviditelnit!

Příjem kalendářů
M.I.P. Group, a. s. | Dělnická 213/12 | 170 00 Praha 7

Kalendáře z užšího výběru budou vystaveny na veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY ve dnech 28.–30. 4. 2020 na výstavišti PVA EXPO PRAHA.

On-line přihláška
www.reklama-fair.cz

vypisovatel **mip** organizátor **ARF**

hlavní partneři

SMO **NTM** **SG** **reklama polygraf obaly 2020** **PVA EXPO PRAHA**

mediální partneři

font **focus pro** **noviny** **pro města a obce**

Xerox Iridesse v PrintPointe prekonal očakávania

Digitálna tlačiareň PrintPoint, s. r. o., ktorá začínala s tromi ľuďmi a v súčasnosti má viac ako 20 zamestnancov s obrátom 60 miliónov českých korún, má za sebou zaujímavý príbeh. Ten postupne formoval firmu skôr na marketingovo-obchodnú spoločnosť s polygrafickou výrobou, ktorej sa v posledných rokoch darí investovať do nových technológií, a to ju posúva vpred.

Keď v roku 2007 spoločnosť začínala, jej majitelia netušili, že už o rok príde veľká skúška v podobe ekonomickej krízy. „Bolo to veľmi ťažké obdobie, ktoré nás donútilo úplne od základov prekopávať smerovanie firmy,“ vysvetlil Jan Švejda, CEO PrintPoint. Dramaticky zmenili štruktúru firmy a vďaka skúsenostiam z reklamnej agentúry stavili na budovanie obchodného oddelenia. Neskôr sa ukázalo, že to bol pre spoločnosť zásadný krok. „Chceli sme veľké portfólio menších klientov a premýšľali sme nad tým, čo ďalšie by sme mohli ešte urobiť na ich získanie. Zároveň sme mysleli aj na tých úplne najmenších,“ doplní Švejda. Výsledkom bola služba TiskProRadost – tlač fotokalendárov a fotokníh, pretože najmenší zákazník je práve ten koncový.

Príjmenár

„Prišli sme s tým príliš skoro, preto sme museli vymyslieť nejaký zaujímavý produkt, ktorý by zaujal,“ pokračuje Švejda. Tým sa stal Príjmenár (kalendár priezvisk), ktorý si hneď obľúbili všetky médiá vrátane televízií NOVA a Česká televízia. Práve Česká televízia pozvala Jana Švejdu do jej programu „Uvolňte se, prosím“. Za jeden deň sme založili e-shop na predaj Príjmenára a čakali sme, čo bude. Bezprostredne po uvedení v televízii e-shop skobal, ale už sme mali predaných 500 kusov Príjmenárů, ktoré ešte neboli ani vyrobené,“ pobavene spomína Švejda. Pre PrintPoint to bol zlomový okamih, ktorý firmu naštartoval. Zrazu mali produkt, ktorý nemal nikto iný. Obchodníci ho začali používať pre firemných klientov. Stal sa skvelým

„otváračom“ dverí na obchodné stretnutia. V priebehu nasledujúcich štyroch rokov získala firma mnoho nových klientov a zrazu sa rozrástla na 16 zamestnancov s 50-miliónovým obrátom. „Snažíme sa chodiť za zákazníkmi stále s niečím novým,“ zdôrazňuje Švejda. Týmto spôsobom sa u klientov buduje imidž tlačiarne, ktorá neustále napreduje a prichádza s novými nápadi. A pokiaľ sa to len trochu dá, zvládne klientom vyrobiť všetko.

Nové technológie

V súčasnosti robí tlačiareň PrintPoint 60% zákaziek tzv. in-house. Dlho to takto ale nebolo. Zameriavajú sa predovšetkým na digitálnu tlač, a to ako

„Iridesse je najvydarenejší stroj od Xeroxu, ktorý doslova prekonal moje očakávanie. Ten stroj sa nezastaví, proste tlačí. Reálna rýchlosť je vyššia, než som podľa čísel očakával.“

na hárkovú, tak i veľkoformátovú. Medzi hlavné produkty patria predovšetkým výzdoby obchodov, ale aj interiérový dizajn, polepy áut alebo výkladov, tiež i kartónové obaly a pod. Ďalšia, nemenej



významná časť produkcie je zameraná na hárkovú digitálnu tlač bežných tlačovín. Práve snaha zaistiť viac produkcie in-house viedla k investíciám do nových technológií. „Kúpa zariadenia Agfa Jeti Tauro bola pre nás významným míľnikom. Dovtedy sme ani nepomysleli na kúpu takého drahého stroja, a zrazu ho máme. Zistili sme, že sa to dá a navyše sa nám otvárajú možnosti robiť veľkoobjemové zákazky, ktoré sa predtým nedali,“ rozpráva Švejda a doplní: „Uvedomili sme si, že kúpa drahého stroja neznamená len vysoké náklady, ale v konečnom dôsledku to priniesie viac peňazí.“ Firme to úplne zmenilo pohľad na nákup ďalších technológií. Do strojového vybavenia pribudli linky na väzbu V1 a V2, ďalšie dokončovacie zariadenie, a tiež nový Xerox Iridesse.

Xerox Iridesse

Objednávky neustále pribúdali a majitelia si uvedomovali, že kapacita hárkových strojov už nepostačuje. „Stáli sme pred rozhodnutím, že buď kúpime druhý stroj, budeme nútení pridať ďalšiu pracovnú zmenu, alebo kúpime iný stroj s vyššou produktiví-

ty,“ vysvetľuje Švejda. Zvítal tretí variant, pretože ďalšia zmena by znamenala množstvo komplikácií a druhý rovnaký stroj by neprinesol žiadnu novú pridanú hodnotu. Tlačiareň PrintPoint má so strojmi spoločnosti Xerox dlhoročné skúsenosti a model Iridesse ich oslovil hneď z viacerých dôvodov – zvýšenie tlačovej rýchlosti, nové možnosti tlače vďaka priamym farbám a dlhší formát. Svoju úlohu zohrala i možnosť potlačať médiá s vyššou gramážou, pretože PrintPoint sa chystá vkročiť na trh do oblasti škatuliek a nízkonákladových obalov. „Iridesse je najvydarenejší stroj od Xeroxu, ktorý doslova prekonal naše očakávanie. Za sebou už má viac než milión výtlačkov bez akýchkoľvek problémov. Ten stroj sa nezastaví, proste tlačí. Reálna rýchlosť je oproti predchádzajúcemu stroju rozhodne vyššia, prekonáva i čísla uvedené v tabulkách,“ nadšene dodáva Švejda. Za rok navýšili objem prechodov SRA3 o viac než milión a stále to zvládajú len s dvoma ľuďmi v obsluhu, ktorí tam sú už niekoľko rokov.

zdroj: Noviny pro grafický průmysl č. 2/2020

Zabezpečená environmentálna budúcnosť etikiet

A víťazom sa stáva flexotlačiareň CX3 od spoločnosti Xeikon. Aspoň pre nemeckého výrobcu etikiet InForm Etiketten, ktorý koncom minulého roka investoval do technológie digitálnej tlače s použitím suchých tonerov.

Kľúčovým faktorom bola vyššia výrobná flexibilita, vyššia produktivita a, samozrejme, i ohľad na životné prostredie.

Spoločnosť sa vyjadrila, že jej na ochrane životného prostredia záleží a v tejto oblasti je aktívnejšia omnoho dlhšie, než bolo počuť o prvých environmentálnych aktivitách hnutia Fridays for Future. Podobne ako ofsetová tlač i digitálna tlač používa na farebnú tlač azúrovú, purpurovú, žltú a čiernu farbu (CMYK). Rozdiel je najmä v tom, že oproti ofsetovej tlačí digitálna tlač nepoužíva tlačové štočky – ktorých výroba predstavuje záťaž pre ži-

votné prostredie, ale používa digitálne generované obrázky. To predstavuje nielen rýchlu tlač, ale pri naša nekonečné možnosti personalizácie a kusovú výrobu, ktorá je stále veľmi žiadaná. „Digitálna tlač je už liga sama osebe, pretože umožňuje aplikáciu sériových kódov, číslovanie, pridávanie adries, a to všetko s nízkymi nákladmi na ich nastavenie. V súčasnosti už takéto zariadenia umožňujú rýchle prechody, samozrejme, ak investujete do najmo-

dernejšej tonerovej tlačiarne,“ vysvetlil Benjamin Rüdert von Collenberg, hlavný prevádzkový riaditeľ InForm Etiketten.

Suchý toner

Spoločnosť sa rozhodla pre digitálnu tlač s použitím suchého tonera namiesto tekutého atramentu. Po prvé, ich tlačiarne pracujú so systémom Xeikon 3300, takže už sú oboznámení s technológiou a manipuláciou s daným zariadením. Po druhé, digitálna tlač na báze suchého tonera poskytuje tlačný obraz, ktorý je porovnateľný s ofsetovou tlačou a má vyššiu kvalitu, ako je v súčasnosti možné dosiahnuť pomocou akéhokoľvek riešenia pre atramentovú tlač. Po tretie, suchý toner sa dá použiť na celý rad rôznych materiálov, čím sa eliminuje potreba vopred upravovať podklady, čo je potrebné pri atramentovej tlačí. Ďalšou výhodou je skutočnosť, že toner je zdravotne bezpečný

a vhodný na tlač etikiet pre potravinársky priemysel, čo predstavuje veľkú časť zákazníckej základne spoločnosti InForm Etikette. Stále sa zmenšujúce veľkosti šarží pri tlačí etikiet boli ďalším dôvodom na posilnenie digitálnych schopností spoločnosti. Krátke časy potrebné na nastavenia stroja umožňujú spoločnosti uspokojiť dopyt po rýchlych a personalizovaných produktoch ekonomicky výhodným spôsobom.

The cheetah

Spoločnosť sa v poslednom období teší viacerým inštaláciám tohto zariadenia. V minulom roku v októbri nainštalovali už piaty kus vo Veľkej Británii. Zariadenie ponúka rýchlosť tlače 30 m/min, čo z neho robí najproduktívnejšiu tlačiareň v tejto triede. Preto sa aj hrdí prezývkou „the cheetah“, čiže gepard.

ik

inercia

REKLAMA POLYGRAF OBALY

27. ROČNÍK MEZINÁRODNÉHO VELETRHU REKLAMY, MÉDIÍ,
POLYGRAFIE, OBALŮ A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ

PVA
EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz

28.–30. 4. 2020

OFICIÁLNÍ VOZY

Ford
Go Further



V širokom formáte prináša rýchlosť, kvalitu a spoľahlivosť

Spoločnosť Spandex pridáva do svojho portfólia nákladovo efektívnu veľkoformátovú tlačiareň, ktorá vyhráva na trhu s konkurenciou – Mimaki SWJ-320EA.

Vysoko produktívna tlačiareň so šírkou 3,2 metra je novinkou na náročnom, neustále sa meniacom a cenovo citlivom trhu veľkoformátovej tlače, ponúka bezkonkurenčný pomer vysokej kvality tlače, vysokej rýchlosti a spoľahlivosti tlače za veľmi dostupnú cenu.

Mimaki SWJ-320EA sa zameriava na potreby vysoko konkurenčného veľkoformátového trhu, ktorý predstavuje pre zákazníkov dôležitý obchodný potenciál. Kombináciou vysokej úrovne efektívnosti a nízkych prevádzkových nákladov s veľmi zaujímavou cenou za hardvér a atramenty predstavuje SWJ-320EA oveľa lacnejšiu voľbu na investície ako konkurenčné tlačiarne.

MAPS4 a NRS systémy

Mimoriadne široká solventná tlačiareň SWJ-320EA zahŕňa základné technológie Mimaki: MAPS4 (Mimaki Advanced Pass System) a NRS (Nozzle Recovery System). MAPS4 pomáha predchádzať vzniku pruhov počas procesu tlače. Pri každom prechode používa jedinečný algoritmus, ktorý počíta najefektívnejší spôsob umiestnenia kvapky atramentu, aby sa zabránilo viditeľným pruhom. To sa neustále mení v závislosti od farby atramentu, pokrytia a rýchlosti tlače. Táto funkcia popri NRS, ktorá zabezpečuje výmenu upchatých dýz bez zastavenia výroby, zvyšuje výkon tlačiarne, jej

produktivitu a kvalitu tlače pre používateľa. Na realizáciu racionálnejšej tlače je SWJ-320EA vybavená štyrmi pokročilými vysokorýchlostnými tlačovými hlavami usporiadanými v dvoch radoch, ktoré zaisťujú rozlíšenie až 1 200 dpi a maximálnu rýchlosť tlače až 137 m²/h.

Vysoké rozlíšenie, kvalita tlače a variabilná tlač

Celosvetovo osvedčená Mimaki technológia vytvára neprekonateľne vysokú úroveň a veľké rozlíšenie tlače. S tromi rôznymi stupňami veľkosti bodov (min. 7 pl) a maximálnym rozlíšením 900 x 1 200 dpi, SWJ-320EA zabezpečuje fantastické výsledky tlače bez zrnitosti.

Dvojitá tlač, široký formát

SWJ-320EA ponúka vysokú rýchlosť, kvalitu a spoľahlivosť Mimaki na svetovej úrovni v mimoriadne širokom formáte. Je vybavená stabilným systémom podávania médií a novo navrhnutým automatickým navíjačom. Tieto funkcie zabraňujú vlneniu

média a zaisťujú vysokú príťažlivosť na extrémne presnú tlač, čo vedie k stabilnej, prvotriednej kvalite tlače aj pri rozmerovo veľkých výstupoch. Pre tých, ktorí vyžadujú väčšie objemy, je k dispozícii voliteľná funkcia dvojitej tlače, ktorá umožňuje tlačiarňu zvládnuť až dve role (s maximálnou šírkou 1 524 mm), a výsledkom je výroba dvojnásobného objemu pre užšie role.

Široká škála substrátov a aplikácií

Tlačiareň Mimaki SWJ-320EA je navrhnutá tak, aby umožňovala užívateľom rozdeliť svoje podnikanie ziskovým spôsobom. Je ideálna na výrobu širokej škály rôznych veľkoformátových aplikácií vrátane POS materiálov, transparentov, billboardov, displejov, podlahových aplikácií a aplikácií na dopravných prostriedkoch. Môže sa používať na širokú škálu materiálov potlačiteľných solventnými atramentmi, ako sú samolepiace PVC fólie, fotografický papier, billboardový papier, blue-back, backlit, transparentné materiály a bannery.



menty Mimaki. Je dostupný v konfigurácii CMYK, pričom tlačiareň má zásobník s objemom 3 litre pre každú farbu.



Cenovo výhodný solventný atrament „CS100“

Atrament CS100 (dostupný v 2-litrových fľašiach) je nielen cenovo dostupnejší ako bežné atramenty, ale má aj výnimočnú stabilitu a nízky sklon k upchávaniu dýz. CS100 tiež prináša rovnako vysoké štandardy zariadenia Mimaki na presnosť prezentácie farby, trvanlivosť tlače, ako aj odolnosť pri rôznych poveternostných podmienkach, aj proti poškrabaniu podobne ako bežné solventné atra-

Softvér RasterLink6 Plus

Tlačiarne SWJ-320 EA sú dodávané s aktualizovaným softvérom RasterLink6 Plus. Nová verzia RasterLink RIP 6 Plus má jednoduchý displej s ikonami, intuitívne a ľahko zrozumiteľné ovládanie. Uloženie predvolených nastavení tlače do obľúbených nastavení poskytne obsluhu tlačiarne značnú úsporu času. Mimaki SWJ-320EA predstaví spoločnosť Spandex v apríli na Reklame Polygraf 2020.

Denisa Ružová, Spandex, s. r. o

Aké zmeny nás čakajú v roku 2020 v oblasti tlače?

Digitalizácia hýbe svetom a ochrana životného prostredia dopadá na všetky odvetvia. V nasledujúcich rokoch si musia aj výrobcovia tlačových zariadení položiť otázku, akým smerom sa vydať. Rok 2020 prináša mnoho výziev. Ktorých päť trendov nevyhnutne ovplyvní tlač?



Rozšírenie cloudových služieb

Cloudové služby sú pre poskytovateľov tlače celkom bežné. V novom roku sa k nim pridajú aj nezávislí predajcovia softvéru. Nahráva tomu dopyt po vyššej dostupnosti cloudových služieb, kapacite či nízkonákladovosti. Spoločnostiam sa vďaka presunu infraštruktúry z tej tradičnej zlepši produktivita a zníži IT zaťaženie, cloudový model znižuje kapitálové výdavky a prevádzkové náklady. Neznamená to však, že prechod na nový systém bude nutne priamy. Kvôli udržaniu niektorých funkcií v prevádzke a nutnosti zachovať flexibilitu pri reakcii na nové predpisy a nariadenia (ako je GDPR) budú mnohí uprednostňovať hybridný prechod.

Častejšie využívanie Internet of Things

Spojenie tlačiarne s tradičným počítačom čím ďalej tým častejšie nahrádzajú chytré telefóny, tablety a ďalšie zariadenia. Silnie tlak na produkty s vyššou schopnosťou adaptácie na nové modely. K vytvoreniu stratégie IoT povzbudzuje tlačové spoločnosti používanie verejných cloudových platforiem. Už teraz existuje celý rad možností. AWS, Google Cloud či Microsoft Azure ponúkajú také cloudové platformy, vďaka ktorým môžu spoločnosti urýchľovať modernizáciu a ponúkať služby, ako je printing-on-the-go.

Širšie portfólio multifunkčných tlačiarň

Podpora platforiem na ukladanie a distribúciu dokumentov do cloudových i lokálnych firemných systémov je dôležitejšia, než kedykoľvek predtým.

Podľa štúdie MPS 2019 spoločnosti Quocirca viac ako 80 % firiem využívajúcich správu tlačového prostredia (Managed Print Services) považuje novodobé chytré funkcie za veľmi dôležité. Podľa výsledkov si 76 % spoločností tiež uvedomuje, že digitalizácia papierových procesov bude pre biznis do roku 2025 hrať kľúčovú úlohu. Spotrebiteľia preto logicky vyžadujú ďalšie rozšírenie portfólia služieb, ktoré momentálne stále nezodpovedajú ich potrebám. Trend, ktorý nastavil vývoj chytrých telefónov, tabletov a televízií plných aplikácií, sa postupne presúva aj do tlačiarenskeho odvetvia. „Vďaka chytrým tlačiarňam je možné pracovať s digitálnymi dokumentmi na jedno kliknutie bez potreby zapnúť počítač, čo šetrí čas aj peniaze. Pri niektorých tlačiarňach Xerox sú už vopred nainštalované aplikácie aj obchod s aplikáciami, ktoré pripravíme klientovi na mieru,“ popisuje najnovší vývoj Ondřej Vltavský, produktový manažér spoločnosti Xerox.



Ochrana pred kybernetickou hrozbou

Vyššia miera digitalizácie a využívanie vzdialených úložísk so sebou nesie aj väčší dôraz na bezpečnosť dát. Tlačiarenské spoločnosti musia zaisťiť vysoký stupeň ochrany proti hackerom a iným formám manipulácie. Pod ochranou preto musia byť ako dokumenty, tak aj napríklad samotné aplikácie v tlačiarňach. „V našej spoločnosti sú tlačiarne v sieti umiestnené za firewallom a prístupné sú len prihláseným používateľom, autorizovaným zamestnancom,“ hovorí Pavel Hortvík, lektor spoločnosti NICOM v oblasti IT, podľa ktorého vždy záleží na konkrét-



nych potrebách daných firmou. Medzi jedny z tradičných techník kybernetickej bezpečnosti patrí napríklad softvér od spoločnosti McAfee, Cisco.

Ekologická udržateľnosť

Problémy spojené so životným prostredím sa stali jednou z hlavných tém v mnohých odvetviach, tlač rozhodne nie je výnimkou. Tlak spotrebiteľov je taký, že ekologický prístup je pre výrobcu tlačových zariadení v podstate nutnosťou. Využitie recyklovaného papiera, výsadba nových stromov za každý vyrúbaný, to sú len niektoré z možností, ktoré si môžu spoločnosti vybrať.

is

Najvyššia úroveň presnosti farieb v priemysle

Spoločnosť X-Rite Incorporated v spolupráci s Pantone LLC má na trhu tretiu generáciu riešenia produktového radu i1 Pro Family na spektrálne meranie farieb, navrhnutého pre priemyselnú tlač a fotografický priemysel. Prepracovaný spektrofotometer i1Pro 3 je presnejší, spoľahlivejší a dvakrát rýchlejší ako jeho predchodca.

Viac než len skúsenosti

Produkt je určený pre profesionálov, najmä majiteľov digitálnych veľkoformátových tlačiarň, ktorí požadujú pokročilé možnosti kalibrácie a profilovania farieb i pri použití netradičným materiálom. Spoločnosť X-Rite predstavila svoj nový produkt na januárovej konferencii Color20 Conference v San Diegu v Kalifornii a, samozrejme, nebude s ním chýbať ani na veľtrhu drupa v Düsseldorfe. „Tretia generácia i1Pro Family posúva správu farieb na ďalšiu úroveň tým, že výrazne zvyšuje rýchlosť zariadenia a podporuje nové požiadavky na vysoký jas displeja. So spektrofotometrom i1Pro 3 môžu profesionáli v oblasti správy farieb rýchlo a ľahko začleniť farebné štandardy do všetkých digitálnych zariadení a zariadení na tlač v opakovateľné a prediktívne spravovanie farieb,“ vyjadril sa Ray Cheydleur, manažér portfólia tlačových a zobrazovacích produktov spoločnosti X-Rite.

Model i1Pro 3

V prvom rade ide o zdokonalené automatizované zariadenie v tvare stola so skenovacou tabuľkou

i1iO, ktoré svoj úspech postavilo na svojich ručných predchodcoch. Model ponúka nové LED osvetlenie, ktoré umožňuje presné skenovanie už pri jednom prechode (single-pass scanning), čím zvyšuje spoľahlivosť a presnosť zariadenia. Ponúka súčasne meranie M0, M1 a M2 so zreteľom presného nastavenia optických zjasňovačov, a to počas jedného prechodu. Operátor v predtlačovej príprave i počas tlače vie vďaka tomu rýchlo posúdiť, ako budú farby vytlačené na opticky zosvetlených podkladoch (pri ktorých sa použili OBA látky) vyzeráť pri rôznych svetelných podmienkach. Nový polarizačný filter znižuje lesk a odrazy svetla. Plochu s veľkosťou 6 x 6 mm načíta dvakrát rýchlejšie ako i1Pro 2, a to vďaka vylepšenej presnosti, čím operátorovi umožní posúdiť presnejšie výsledky s lepšou opakovateľnosťou. Spektrometer umožňuje dosiahnuť správnu kalibráciu aj pri ultra jasných displejoch a jas meria do hodnoty 5 000 cd/m². Pracovať možno až na štyroch displejoch pripojených k jednému počítaču. Súčasťou je i manuálna testovacia tabuľka, ktorá ušetrí operátorom čas a materiál počas výroby.

ik

Streamovanie z domáceho štúdia

Novinka Logitech StreamCam je určená špeciálne pre streamerov a tvorcov video obsahu. Ponúka video s rozlíšením 1 080 p pri rýchlosti 60 fps, rozhranie USB-C a flexibilnú inštaláciu s možnosťou streamingu aj v režime portrét, čo ocenia najmä ľudia sledujúci videá prostredníctvom mobilného

telefónu. Jej prednosti vyniknú pri súčasnom použití s bezplatným programom Logitech Capture,

ktorý umožňuje využívať funkcie automatickej expozície, prídanie orámovania, obraz v obraze alebo stabilizáciu videa. Kamera sa na našom trhu objaví v apríli za odporúčanú cenu 159 eur.

Video dohľad veľkých priestorov

Nové prírastky v rade Axis P13 ponúkajú vynikajúce detaily s rozlíšením 5 MPx alebo 4K aj pri rýchlo sa pohybujúcich objektoch. IP kamery AXIS P1377 a P1378 sú vhodné na monitorovanie širokých a otvorených priestranstiev i vo dne i v noci, takže sa ideál-



ne hodia napríklad na nákladovú rampu, do veľkej haly alebo na parkovisko pred budovou. Technológie na pozadí zabezpečia forenznú kvalitu obrazu za každých okolností a syte, realistické farby aj za extrémnych svetelných podmienok. Vonkajšie kamery P1377-LE a P1378-LE sú vybavené aj IR prísvitom s premenlivým výkonom a dosvitom až do vzdialenosti 80 metrov.

☉ Marek Liška

Odmeňujeme

Na našu skrytú otázku z minulého čísla ako prvý a správne odpovedal

Rastislav Polák, Bratislava



Srdečne blahoželáme a tešíme sa na ďalších súťažiach.

Tlač zo všetkých strán

noviny
PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL

Číslo 2 | FEBRUÁR 2020 | 20. ročník

GYDÁVA • Focus Pro, s. r. o.

ŠÉFREDAKTOR

Ing. arch. Lucia Kavecká - lucia@focuspro.sk

SÍDLO VYDAVATEĽA

Svetlá 1 • 811 02 Bratislava 1 • IČO 35 793 147
tel: 02/6252 7131

INZERCIA A INFORMÁCIE

Focus Pro, s. r. o. • Svetlá 1 • 811 02 Bratislava
info@focuspro.sk

Mesačník • Vychádza v náklade 1 200 kusov • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov • Inzerca neprešla jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciamy a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09, ISSN 1335-7239 • Tlač Česká pošta s.p., pracovisko Postservis • Rozširuje Adres, s. r. o. • Spoločnosť Focus Pro, s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

www.focuspro.sk

www.facebook.com/focuspro.sk



Generačné hlavolamy



Blok odpovedí na Vaše najčastejšie otázky 1. diel

Stretávam sa naozaj s množstvom podnikateľov. Rôznymi – či už podnikajú vo veľkom, v malom, s rodinou, bez rodiny. Mnohí sa ma ale pýtajú podobné otázky, preto Vám tie najčastejšie budem v najbližších vydaniach novín prinášať. Hádám sa v niektorých nájdete aj Vy a odpoveďami Vás inšpirujem.

„Chcem, aby nám majetok pomáhal realizovať naše sny, ale nechcem, aby sa peniaze stali jediným spojivom našej rodiny.“

Finančné výhody

Príslušníci druhej generácie sa snažia začleniť majetok do svojich životov a hľadať cesty, ako riadiť samých seba aj rodinný podnik. Ak sú rodinní príslušníci presvedčení, že na udržanie rodiny stačia peniaze a sú oslnení žiarou svojho rodinného finančného úspechu, nevidia trhliny v rodine, kým nenastane kríza. Ak rodina zostáva spolu len preto, aby jednotliví rodinní príslušníci neprišli o finančné výhody, je viac než pravdepodobné, že sa rozpadne, len čo rodinní príslušníci nebudú vidieť žiadny dôvod, prečo nezhrabnúť svoj finančný podiel a nezmiznúť. Prvým, najdôležitejším krokom smerom k súdržnosti je skupina spoločných hodnôt, ktoré definujú rodinu a pokrývajú rámec pre akúkoľvek budúcu komunikáciu. Ak sa členovia rodiny dohadujú na peniazoch, v skutočnosti bojujú o svoje rozdielne základné hodnoty. Rodiny musia spolu pravidelne komunikovať, aby mohli vytvárať a odovzdávať majetok.

Vedieť vzájomne komunikovať

Na jednej strane sa zdá, že je úplne samozrejmé, že rodiny spolu musia hovoriť, a na druhej strane existuje mnoho dôvodov, prečo to vôbec nie je jednoduché. Nevyslovený hnev, vnímané predsudky, rozdielne pohľady na vec a súrodenecká rivalita – to sú len niektoré z prekážok, prečo to nejde jednoducho, ako mi to väčšinou podnikatelia tvrdia. Mnoho rodín potrebuje určitý proces, ktorý by im pomohol začať, ktorý by im pripomenul, že komunikovať sa musí bez obviňovania, poučovania a je potrebné počúvať druhých bez skákania si do reči a komentárov.

Rodiny sa musia naučiť komunikovať. Je to nevy-

hnutný predpoklad pre ďalšiu nastávajúcu spoluprácu.

Rodinné stretnutia

Rodinné stretnutia ponúkajú vynikajúcu príležitosť na otvorené a pravidelné diskusie a na budovanie spoločných hodnôt, ktoré sú nevyhnutné na vytvorenie rodinnej ústavy, vytvorenie štruktúr riadenia a na odovzdávanie skúseností nasledujúcim generáciám. Rodinné stretnutia môžu mať rôzne podoby v závislosti od potrieb rodiny. Niekedy môžu prebiehať doma a ich cieľom je vstúpiť deťom do rodinnej hodnoty, kým sú malé. V prípade komplikovaných alebo výbušných situácií môže byť užitočná prítomnosť externého konzultanta, ktorý do situácie vnesie nadhľad a poradí, na čo by si mali rodinní príslušníci dať pozor.

Odborná publikácia

Apropo, na margo externého konzultanta – nie každá rodina je ochotná vpuštiť medzi seba cudzieho človeka, aj keď je to expert. Mnohí nechcú hovoriť o svojich problémoch pred inými, chcú, aby sa to vyriešilo v kruhu rodiny. Rozumiem im.

Ak sa rozhodnete riešiť situáciu vo svojej rodinnej firme alebo generačnú výmenu svojpomocne, mám tu pre Vás riešenie. Spolu s naším tímom expertov sme vypracovali špeciálnu publikáciu „Generačná výmena krok za krokom“, ktorá je jedinečná svojho druhu na trhu. Dajte si poradiť od expertov aspoň prostredníctvom publikácie. Vypracovanými okruhmi a odpoveďami na otázky by sme chceli prispieť k riešeniu mnohých situácií v rodinných firmách. Keď si to s rodinou sami prejdete, pomôže Vám to nájsť správne riešenia, ako znížiť riziko konfliktov, poprípade Vám to pomôže zabrániť rozpadu niektorých rodinných vzťahov či rodiny samotnej.



Teším sa, že v marci realizujeme v Bratislave I. medzinárodný kongres rodinných firiem. Pri tejto príležitosti bude publikácia k dispozícii naozaj za špeciálnu cenu, ktorá sa už nebude opakovať. Dobre položené otázky robia zázraky, posúvajú a nachádzajú riešenia. Objednajte si buď publikáciu „Generačná výmena krok za krokom“ (na stránke: <https://www.irbslovensko.sk/registracia/>), alebo externého konzultanta a Vaša rodina a firma budú najviac v bezpečí, ako sa len dá.

P.S. Prosím, zapíšte si termín **25. marec 2020** a rezervujte si ho na jedinečný 1. medzinárodný kongres rodinných firiem, na ktorý Vás týmto srdečne pozývam.

Tento prvý ročník je vstup zadarmo, využite to a zaregistrujte sa na rovnakej stránke, ktorá je uvedená vyššie pri objednávke na publikáciu, stačí si vybrať. Ďakujem.

☉ Erika Matwij
Pokračovanie nabaduce...

Nenechajte si ujsť ďalší skvelý ročník

PREDPLATNÉ S BONUSOM

- » Svet polygrafie ako na dlani ponúkajú na Slovensku jedine Noviny pre grafický priemysel (NPG). Vďaka nim zostanete „in“. Nezaskočia Vás technologické novinky, ani podnikateľské výzvy. S nami budete mať všetko pod palcom. Každý mesiac.
- » Dobré informácie a personalizácia tlače tvoria náš vzťah. Zabezpečte si nás predplatným a my vieme, pre koho budeme písať.

Vyberte si z našich bonusov a zvolte si sami svoje predplatné, ktoré Vám najviac vyhovuje.

Predplatné

- ročné predplatné 12 čísiel
- zaradenie do predplatiteľskej súťaže o hodnotné ceny alebo
- zakladač na kompletný ročník NGP

Predplatné plus

- ročné predplatné 12 čísiel v hodnote 36 eur
- zaradenie do predplatiteľskej súťaže o hodnotné ceny
- zadarmo 1x reklamná plocha v hodnote 215 eur
- zakladač na kompletný ročník NGP

Partneri predplatiteľskej súťaže:

RICOH
imagine. change.



logitech



xerox

Vždy máte na výber – rozhodnite sa a môžete priamo vyplniť objednávku tu alebo nás kontaktujte na adrese redakcia@focuspro.sk



PREDĹŽENÉ
13. 3. 2020

Aké nohy má pravda?



Akosi stíchli reči o unesenom štáte, a tak by možno bola správna chvíľa, v ktorej by bolo počuť nasr...dený hlas hovoriaci o tom, že nám uniesli a ako rukojemníkov držia množinu veľkých pojmov, slov, objímajúcich celé myšlienkové oblasti, a tak si ich privlastnili, že nový vzťah prebija pôvodný obsah. Milované slová, ktoré aby sa teraz človek hanbil

použiť. Minimálne kvôli tomu, aby ho niekto nepodozrieval z podprahového ovplyvňovania či hľadania irónie, alebo skrytých významov. Len málokto z tých pojmov ustál toto zajatie a poturčenie. Chvalabohu, jedným z nich je „pravda“. Možno je to však tým, že tu nikdy nemala dostatočne silnú marketingovú podporu, nikdy nemala

dost' konkrétny obsah, ani nebola natoľko ctená, aby bolo možné presvedčiť dav, že pravdu sa oplatí nasledovať. Teda dnes. Po väčšinu 20. storočia sme mali na prezidentskej štandarde tvrdenie, že dočasná pravda (nech je teda akákoľvek) víťazí a nech zhynie každý, kto si myslí, že to nie je pravda! Pre istotu bola po desaťročia vystrčená v záhlaví komunistických novín. Obrovské množstvo oficiálnych a uzákonených lží však príliš nepresvedčilo, že to s tým heslom myslia na hrade vážne. Václav Havel sa snažil nechápavým masám heslo rozpitvať, vysvetliť a doplniť, ale tiež to veľmi nezabralo. Pravda, nenápadná, príliš sa nederúca dopredu, ustála napokon aj ponižujúce označenie „pravdoláskári“ pre jeho stúpcov. Jej obsah nezničilo ani „demokratické“ rovnostárske presvedčenie, že každý má nárok na svoju pravdu. Určite je to pohodlnejšie, ako hľadať skutočný stav vecí.

Praslovanské slovo pravda je podľa Stručného etymologického slovníka slovenčiny odvodené od praviti, čo znamená robiť priamym, rovným, nepriamym, teda napravovať, ale aj riadiť, spravovať. Neskôr označovalo toto slovo výkon spravodlivosti, súdny proces. Dnes sme sa zhodli na obsahu, že pravda je „súhlas výroku so skutočnosťou“. Kto to ale v tej zmäti vyhlásení posúdi? Ak dve dôveryhodné osobnosti tvrdia celkom protichodné fakty, potom v normálnom živote jeden z nich nevyhnutne klame. Ak sa však natoľko mení a vyvíja, ako tomu reálne je, potom sa mení aj skutočnosť, že ak s ňou majú výroky súhlasiť, aby boli pravdou, potom sa i pravda vyvíja. Pánboh s nami. Koho sa pýtať, keď akási objektívna pravda musí byť postavená na základe konsenzu? Akýže konsenzus, keď sa nedokážeme zhodnúť na oveľa jednoduchších

a menej podstatných veciach? Rovnaký konsenzus, ktorý určoval ešte donedávna spoločenské konvencie, morálku, právo... Konsenzus, ktorý princíp individuálnej slobody rozbija na zástup osobných postojov a názorov, na ktoré sme demokraticky priznali právo jedincom? No to je fakt chaos a bordel. Aj chaos je však možné zvládnuť, pokiaľ má každý jedinec hodnotový systém v sebe a jeho súčasťou je rešpekt a ohľad voči ostatným. Lenže to by sme chceli veľa od ľudí, ktorí sa tak málo skutočne zaoberajú svojím JA. Toto JA nie je ego a toto zaoberanie sa svojím vnútorným človekom má veľmi ďaleko od egoizmu. Možno je až celkom na opačnom konci charakteru, odkiaľ pravda vyzerá inak. Ak chceme pravdu poznať, musíme sa pýtať. Je tu však riziko, že sa budeme pýtať zle, a aj keď na také otázky dostaneme pravdivú odpoveď, nebudú pravdou. Musíme sa teda najprv pýtať na mnoho vecí okolo, aby sme získali dobrý základ na sformulovanie tej správnej otázky. Keď som sa pokúšal zorientovať v dejinách pravdy, začal som prepadať skepse. Nádej zomiera posledná, prípadne, ako hovorí môj chytrý bratranec, posledná zomiera beznádej. Potom som našiel výrok, ktorého by sme sa mohli v nádeji zachytiť a pokiaľ možno aj držať: Pravda je možná. Tak uvidíme. Dúfajme. V každom prípade – ak dokážeme klásť tie správne otázky aj sami sebe, stále máme voľbu. Teda, mám pravdu.

Stano Bellan



Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty



inzercia

Trendy v móde majú módnu odozvu vo svete tlače

Asi už neexistuje výrobca tlačových strojov, ktorý by ignoroval potlač textilu a tlač rôznych dekorácií. Tento segment prudko rastie a bokom v inováciách nezostala ani spoločnosť HP, ktorá prichádza s novou sériou digitálnych tlačiarň na textil.

Nový rad sublimačných tlačiarň HP Stitch S pre dye atramenty je portfóliom digitálnych tlačiarň, určených na potlač textilu a výroba sľubuje precíznu farebnosť spolu s efektívnymi, zjednodušenými procesmi výroby. Ako povedal Santi Morera, jeden z vedúcich predstaviteľov spoločnosti HP, trh s digitálne potlačeným textilom by mal podľa očakávania dosiahnuť dvojciferný ročný rast. Predpokladá sa, že do roku 2023 sa tento segment vyšplhá na 5,5 miliardy dolárov (vyššie 4,9 miliardy eur) – digitálna transformácia pokračuje. Tri nové tlačiarne HP majú šírku od 64 palcov do 126 palcov, ide o stroje HP Stitch S300 (64 palcov), HP Stitch S500 (64 palcov) a HP Stitch S1000 (126 palcov).

Užitočný a efektívny spektrofotometer

Zariadenia využívajú termálnu injektívnu techno-

lógiu a po prvý raz majú zabudovaný spektrofotometer, vďaka čomu rýchlo dosahujú optimálnu a presnú farebnosť. Stroj HP Stitch S300 má tlačovú hlavu, ktorú môže vymeniť používateľ (čo je tiež vítaná novinka). Eliminuje to pretože a servisné náklady. Prví tlačári, ktorí stroj v prevádzke vyskúšali, si pochvalovali jeho jednoduchosť a rýchlosť, neporovnateľnú s inými sublimačnými tlačiarňami. Podľa slov Teunisa Roosa z holandskej firmy Color Concepts ušetrili až 50% času, nový stroj je viac proaktívny a automatizovaný. HP Stitch S500 bol zas vytvorený pre prevádzky s väčším rozsahom výroby, výrazne pomáha zredukovať odpad i náklady. Stroj HP Stitch S1000 mal svoju premiéru na veľtrhu FESPA v Mníchove. Spolu s novými tlačiarňami spoločnosť HP uviedla na trh aj rad nových sublimačných papierov, určených pre sériu HP Stitch S.

dam



Krok vpred v harmónii so životným prostredím

Problematikou vysokej spotreby vody pri vymývaní flexografických štočkov sme sa už v našich novinách zaoberali. Spoločnosť Asahi Photoproducts patrí medzi popredných vývojárov v tejto oblasti a začiatkom roka predstavila novú čistiacu jednotku.

Jednotka s názvom CleanPrint je súčasťou zariadení Asahi na výrobu flexografických štočkov a bude súčasťou ich štandardného vybavenia. Vďaka nej dôjde k výraznému zníženiu odpadovej vody, a to bez použitia chemických rozpúšťadiel. Recyklačná jednotka spotrebuje na vymývanie štočkov iba 2 litre vody na jeden meter štvorcový, oproti 10 litrom v zariadeniach bez recyklačnej jednotky, čo predstavuje zníženie odpadovej vody až o 80%. Flexografické štočky CleanPrint boli špeciálne vyvinuté tak, aby preniesli všetok zostávajúci atrament

na tlačený substrát, čím sa skrátí nielen výrobný čas, ale zníži sa aj počet zastavení stroja potrebných na jeho čistenie, a pritom sa stále dosiahne mimoriadna kvalita tlače. Tieto štočky sú ideálne aj na tlač na fixných farebných paletách, čo je metóda, ktorá sa čoraz viac používa s cieľom šetriť čas a peniaze a zároveň poskytovať kvalitný výstup. Spoločnosť je pripravená oboznámiť odbornú verejnosť s novým produktom na veľtrhu drupa 2020.

ik

Nová pracovná pozícia v GALANTE

NÁPLŇ PRÁCE, PRÁVOMOCI A ZODPOVEDNOSTI

- ▶ príprava stroja na tlač
- ▶ obsluha digitálnych tlačiarň
- ▶ výstupná kontrola
- ▶ zodpovednosť za kvalitu tlače
- ▶ dodržiavanie technologických postupov
- ▶ vedenie evidencie o výrobe

POŽIADAVKY NA ZAMESTNANCA

Na pozíciu sú vhodní uchádzači so vzdelaním:

stredoškolské bez maturity
stredoškolské s maturitou

OSOBNOSTNÉ PREDPOKLADY A ZRUČNOSTI

Hľadáme odborníkov s praxou. Technické myslenie a manuálna zručnosť podmienkou. Znalosť PC na užívateľskej úrovni, zodpovednosť, samostatnosť a ochota učiť sa nové veci. Prax v odbore polygrafia výhodou.

NÁSTUPNÝ PLAT 1 300 eur brutto, odmeny

INFORMÁCIE PRE UCHÁDZAČOV

Životopis v slovenskom jazyku nám, prosím, zašlite e-mailom na doleuvedenú adresu. Kontaktovať budeme len záujemcov, ktorí budú spĺňať požiadavky na uvedenú pozíciu a budú pozvaní na osobný pohovor.

Vopred ďakujeme všetkým uchádzačom za prejavovaný záujem.

Údaje, ktoré nám poskytnete, starostlivo posúdime a spracujeme v súlade so zákonom o ochrane osobných údajov.

KONTAKT:

Aulea spol. s r. o., prevádzka Galanta,

Zdenek Burda, zdenek.burda@aulea.sk

