

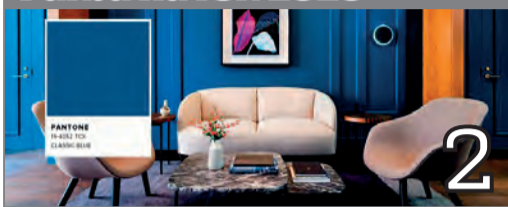


Robert Méry

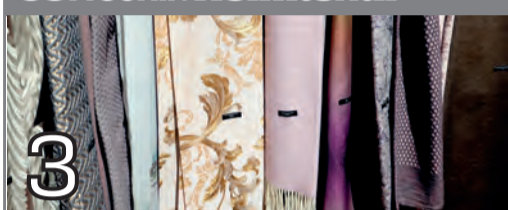
Ťažko sa mi hľadá príklad, ktorý by bežnému životu priblížil rozhodnutie marketingu jedného z najväčších výrobcov ofsetových strojov. Rozhodol sa totiž presunúť svoj rozpočet na propagáciu do sveta sociálnych sietí. V minulom roku zavrela v Nemecku jedna tlačiareň svoju prevádzku. Dôvodom nebola kríza, ani odchod majiteľov z odvetvia. Kľúčový klient, ktorým bola popredná nemecká automobilka, zmenil stratégiu komunikácie a už nebude vydávať tlačenné prospekty a katalógy. Zákazníci si všetky informácie nájdu na sociálnych sieťach a internete. Veď môžu pohodlne využiť konfigurátor a vyskladať si svoje auto a rovno si ho aj objednať. Je to akoby si inštruktor na strelnici pri predvádzaní bezpečného zaobchádzania so strelnou zbraňou strelil do nohy... Daniel Bischof zodpovedný za vzťah s médiami v spoločnosti Zünd mi s úsmevom rozprával, ako ho agentúra presviedčala, že bez podcastov sa ich spoločnosť nedokáže presadiť. Prieskum ukázal, že 70% ľudí tvoriacich našu cieľovú skupinu vôbec nevie, čo to podcast je. Takže gratulujeme výrobcovi ofsetových tlačiarenských strojov k „správnejmu“ rozhodnutiu. Myslím, že tlačiarňi si radi vyberú stroj od dodávateľa, čo im dáva informácie na papieri. Každá elektronická informácia totiž berie polygrafom obživu.



Farba na rok 2020



50. ročník Heimtextil



Packaging v Káhire



Predplatné



SME NOVINY, cez ktoré môžete pozerať video, priamo z nich mailovať, telefonovať a mnoho ďalšieho.

STIAHNITE si apku CP Clicker



GET IT ON Google Play Download on the App Store



CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Tlačové platne a chémia
DS tlačová chémia • Inkjetové tlačiarne • Sericol produkty

www.fujifilm.sk



Direct Marketing, a.s.
Lamačská 22
841 03 Bratislava

Platené faktúrou
810 02 Bratislava 12
D+4

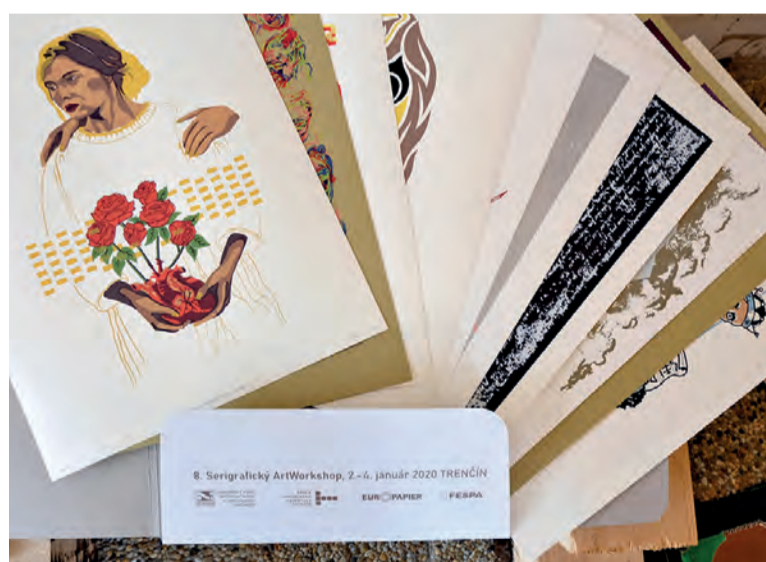
Spät:
Focus Pro, s.r.o.
Svetlá 1
811 02 Bratislava

Trenčín opäť hostil nadšencov serigrafie

Začiatkom roka sa 2. – 4. januára uskutočnil v Trenčíne už 8. ročník podujatia Serigrafický artworkshop, ktorý zorganizoval Slovenský zväz sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov. Pravidelne sa ho zúčastňujú učitelia a študenti umeleckých škôl ako aj priatelia sitotlače, ktorých spája spoločná vášeň – výtvarná technika.

Rozširujúci sa záber

Pri samotnom zrode tohto workshopu stáli práve pedagógovia hostujúcej Školy umeleckého priemyslu v Trenčíne. Podujatia sa zúčastnili 11-ti tvorcovia, ktorí sa takto kreatívne rozhodli stráviť tri dni osobného voľna. Vznikol tak priestor na ich osobné výtvarné vyjadrenie pomocou klasickej sitotlače. Spôsob práce bol na výbere zúčastnených. Výtvarníci mohli pracovať buď metódou alla prima (na prvý pokus), alebo mali pripravené šablóny. Prvý spôsob je úprava sita priamo ručnou malbou. „Po vlnajšej skúsenosti, keď som sa vlastne prvýkrát mohla stretnúť so sitotlačou, som sa tento rok rozhodla pre dielo vyžadujúce dlhšiu prípravu. Mala som pripravené separácie pre jednotlivé farby v skici a pomocou tušu a pauzáku som pripravila šablóny pre jednotlivé farby. Na serigrafii som pracovala celé tri dni a použila tlač siedmimi farbami. Naučila som sa, že tuš a pauzák neumožňujú presnú sítlač, a tak sa o rok teším na pokus s digitálne



vytlačenými separáciami,“ zhodnotila svoju prácu Anna Mojžišová. Tohto ročníka sa zúčastnili štu-

denti a pedagógovia z troch škôl. Okrem hostiteľskej ŠUP Trenčín prišli aj zo súkromných umeleckých škôl z Levíc a Žiliny.

Škola ako základňa

Treba zdôrazniť, že škola okrem poskytnutia priestorov na tento umelecký workshop pravidelne umožňuje využitie svojej sieťotlačovej dielne aj pre umelecký krúžok, ktorý sa koná raz týždenne pod vedením lektorov zo ZZSDT. Trenčín sa tak stáva základňou, kde sa táto technológia aktívne rozvíja aj ako výtvarná technika. „Keď pracujeme so študentmi, nemáme ako učiteľia možnosť realizovať svoje práce,“ povedala vedúca študijného odboru Reklamná tvorba Iveta Ochránková. „Preto sa na tento workshop vždy veľmi teším. Skutočnosť, že sa workshopu so zánietením zúčastnila aj naša absolventka, mi dokazuje, že energia vložená do rozvoja sitotlače má zmysel.“

fk

inzercia



REVOLÚCIA V KALIBROVANIE GRAFICKÝCH MONITOROV
VENUJTE SA NA MONITORE LEN SVOJEJ PRÁCI.

- Kalibračný softvér ColorNavigator 7
- Automatické nastavenie ICC profilu monitora pre editory jedným stlačením
- Komunikácia v češtine
- Jednoduché zladenie monitora s tlačou
- Zdarma na stiahnutie na www.eizo.cz

www.eizomonitor.sk



Vo víre času sa nestratili, práve naopak

Medzinárodná spoločnosť Igepa group začala svoju históriu písať pred viac ako 60-timi rokmi v Nemecku. Časom expandovala do mnohých krajín Európy, vrátane Slovenska a Česka, a v súčasnosti má svoje pobočky v 80-tich krajinách. Od februára 2020 sa súčasťou tejto obchodnej skupiny stane aj spoločnosť ZING trading.

Do portfólia Igepa group patria produkty, ako sú grafický papier, obalový materiál a rôzne médiá na výrobu reklamy. Popritom ponúka aj technické vybavenie, či už v oblasti hardvéru alebo softvéru a v neposlednom rade svojim zákazníkom poskytuje aj s tým súvisiaci servis. Spoločnosť sa pre svojich zákazníkov snaží zabezpečiť materiál s vynikajúcimi vlastnosťami a benefitmi, aké ponúkajú poprední svetoví výrobcovia. Za úspechom spoločnosti sa skrýva dlhodobá vzájomná spolupráca postavená na dôvere, ktorá je kľúčom k udržateľnosti na trhu. Spoločnosť ZING trading má tiež mnohoročné skúsenosti v oblasti distribúcie papiera a obalového materiálu, ako sú natierané papiere,

drevité i bezdrevné nenatierané papiere, grafické kartóny a lepenky, knihárske lepenky, samolepiace fólie, nízkogramážne papiere, papiere na výrobu etikiet, dekoratívne, magnetické a syntetické papiere. Pôvodne bola spoločnosť dlho súčasťou poľskej skupiny PaperlinX, keď sa v roku 2015 osamostatnila a na český trh vstúpila spojením so spoločnosťou REM trading, ktorá mala veľkú skladovú základňu.

Nový muž vo vedení

Touto akvizíciou si IGEPA group zabezpečila významný podiel na trhu v Českej republike, ale i na Slovensku. Prvoradou úlohou je zaistenie do-



dávky vysoko kvalitných produktov a služieb pre grafický segment s vynikajúcou úrovňou služieb k spokojnosti zákazníkov. V súvislosti s procesom prevzatia vymenovala materská spoločnosť IGEPA group skúseného odborníka Petra Breburdu do funkcie generálneho riaditeľa Igepa veľkoobchod papírem spol. s r. o. a to s účinnosťou

od 2. januára 2020. „Podpísať významný akvizíčný dokument hneď v prvý deň v novom zamestnaní nie je také časté. Vážim si to, že som mal túto možnosť. Vďaka ponuke nemeckého manažmentu sa spoločne s tímom púšťame do nového projektu. Chystáme významné posilnenie spoločnosti Igepa na českom a slovenskom trhu. Prvým krokom už bola akvizícia firmy ZING trading. Ďalšie budú nasledovať,“ vyjadril sa Breburda. V rámci novej or-

ganizácie spoločnosti budú významnou podporou nového riaditeľa dvaja páni, a to Ivan Petránek zo spoločnosti Igepa a Josef Remeta zo spoločnosti ZING trading spolu so svojimi tímami. Táto kooperatíva je navrhnutá tak, aby zaručovala kontinuitu zákazníckych služieb, a tým ešte viac zlepšovala spokojnosť zákazníkov. **rm**

Farba roka 2020 je symbolom pokoja, sebavedomia a stability

Jednoduchá klasická modrá farba bude v tomto roku udávať farebné trendy vo všetkých priemyselných odvetviach, nevynímajúc baliarenský sektor či reklamu. Spoločnosť Pantone začala tradíciu vyhlasovania farby roka ešte v roku 2000 a odborná verejnosť je rešpektuje.

Je to už 20 rokov, čo výber farby roka spoločnosťou Pantone ovplyvňuje rozhodovanie pri výbere a nákupe tovaru, či už v móde, bytovom textíle alebo priemyselnom dizajne. Výber farby roka zahŕňa komplexnú analýzu trhových trendov a ich starostlivé zváženie. Sleduje sa zábavný a filmový priemysel, celosvetové umelecké zbierky, móda, obľúbené turistické destinácie, ako aj vznikajúce

nové životné štýly. Vplyvy môžu prameniť aj z nových výrobných technológií, materiálov, textúr, požadovaných účinkov. V neposlednom rade to môže byť nadchádzajúca veľká športová udalosť, akou je napríklad olympiáda.

Jednoduchá elegancia

Presné označenie farby roka 2020 je PANTONE



19-4052 Classic Blue. Po Ultra Violet z roku 2018 a Living Coral z minulého roka prichádza farba, ktorá je s prívlastkom klasická farbou jednoduchej

elegancie a má tendenciu oslovit všetky generácie. „Žijeme v časech, keď sa vyžaduje vzájomná dôvera a viera v niečo. Je to potreba stability a sebavedomia, ktorú výstižne vyjadruje práve táto farba – stály a dôveryhodný modrý odtieň, na ktorý sa dá vždy spoľahnúť. Klasická modrá, ktorá je obdarená hlbokou rezonanciou a je základom na ukotvenie čokoľvek. Farba bez hraníc, ktorá evokuje rozľahlú a nekonečnú večernú oblohu, nás povzbudzuje, aby sme sa pozreli ešte ďalej, čo už nie je samozrejmé. Nabáda nás, aby sme rozšírili svoje myslenie a vyzýva nás, aby sme rozmýšľali hlbšie, zväčšili svoju perspektívu a uvoľnili priestor pre plynulú komunikáciu,“ vyjadrila sa Leatrice Eiseman, riaditeľka Pantone Color Institute na margo výberu farby. **ik**

Farebný matrix latexovej tlače

Tancujúci dom v Prahe hostil koncom novembra veľmi zaujímavé podujatie, ktoré pripravili spoločnosti HP, Matrix Media a LizArt. Ukážka širokého spektra možností latexovej tlače v oblasti interiérových dekorácií zaujala nielen odborné publikum.

Na prvý pohľad bolo vidieť, že skúsený tím dizajnérov a realizačných pracovníkov nepripravil kultúrno-spoločenské podujatie po prvý raz. Spoločnosť Matrix Media má za sebou nejednu výstavu. Výstava zbierky originálnych plagátov Alfonza Muchu zo zbierky Ivana Lendla je dodnes najúspešnejšou výstavou v dejinách Českej republiky. Aktuálna výstava v galérii Tancujúceho domu v Prahe rekordnú návštevnosť asi nedosiahne, ale originálny dizajn si návštevníci budú môcť vychutnať až do konca marca.

Ťažká úloha

Dekorácie vytvorili dôstojný rámec aj pre diela zo

skla výstavy legendy českého moderného sklárskeho dizajnu nazvanej Bořek Šípek – Retrospektívy. Jiří Topinka predniesol prezentáciu, v ktorej dôležitým posolstvom bolo pochopiť rozdiel medzi komerčnou tlačou a tvorbou interiérového dizajnu. Organizátorom sa podarilo rukoplatne dokázať, že špičkový interiérový dizajn je tiež formou umenia. Výber materiálov, dizajnu a ich zakomponovanie do interiéru galérie ukázali obrovský potenciál latexovej technológie pre toto odvetvie. „Interiérový dizajn je umenie, za ktoré je klient ochotný zaplatiť, aby sa pod jeho vplyvom cítil príjemne,“ zaznelo v jednom z príhovorov.

Podujatie európskeho významu

„Praha má neobyčajnú atmosféru,“ povedala vo svojom príhovore Snežana Pejanović, Latex MV/ FB Sales Manager – Central & Southeastern Europe spoločnosti HP. „V HP sme veľmi hrdí, že sa podujatie mohlo uskutočniť práve na tomto mieste, spolu s výstavou medzinárodne uznávaného českého umelca a pred erudovaným publikom.“



Čarovanie s bielou

Projekt LizArt ako e-shop zameraný na individuálny bytový dizajn sa datuje od roku 2017. Predchádzajú mu ale roky skúseností s digitálnou tlačou spoločnosti Matrix Media, ktorá zabezpečuje dekorovanie a výrobu všetkých dizajnových produktov, ako sú tapety, tienidlá na lampy, závesy, poťahy na nábytok, obrazy a ďalšie dekorácie. Technologický park využíva dve zaujímavé technológie. Prvou je tlačiareň HP Latex L 1500, ktorá umožňuje tlačiť rolové materiály do šírky 3,2 m v jednom kuse. Druhou je flatbed HP Latex R 2000, ktorý umožňuje tlačiť priamo na sklo, akrylát, ale aj keramické obklady, kovy či drevo, navyše aj vysoko opacitnou bielou farbou. Na podujatí sme mohli vidieť naozaj širokú paletu materiálov a aplikácií. Akcii a jej organizátorom treba dať jednoducho palec hore. **fk**

inzercia

REKLAMA POLYGRAF OBALY

27. ROČNÍK MEZINÁRODNÍHO VELETRHU REKLAMY, MÉDIÍ,
POLYGRAFIE, OBALŮ A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ

PVA
EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz

28.–30. 4. 2020

OFICIÁLNÍ VOZY

Ford
Go Further

Jubilejný päťdesiaty Heimtextil priniesol viacero otázok

Januárový veľtrh textilu pre domácnosti a sektor služieb Heimtextil oslavoval veľmi pekné výročie. Konal sa už po päťdesiaty raz a v danom odbore je najvýznamnejšou výstavou na svete. Svet sa ale mení.

Organizátorom sa pomerne zložito vysvetľoval citelný úbytok vystavovateľov aj návštevníkov. V oficiálnej hodnotiacej tlačovej správe uviedli,



že za poklesom stál veľmi skorý termín – konal sa 7. – 10. januára. Vystavovateľov bolo celkovo 2 952 a veľtrh navštívilo 63 000 ľudí. Čísla sú stále pekné, ale zachraňovali ich predovšetkým domáci vystavovatelia a firmy z Ázie. Pokles českých firiem dosiahol v porovnaní s vlaňajškom až 50 % a zo Slovenska sa ho nezúčastnila ani VŠVU, ktorá naše farby vlni obhajovala ako jediná.

Nálada smeruje k pesimizmu

Trh ako taký je poznačený nervozitou a niektorí účastníci Heimtextilu to skutočne cítili. Spokojnosť vystavovateľov však zostala na rovnako vysokej úrovni ako v minulom roku a u návštevníkov sa dokonca zvýšila z 93 na 95 %. „Dôvodom zníženého počtu návštevníkov je okrem skorého dátumu najmä silná konsolidácia špecializovaných obchodov a vývoj v maloobchode smerom od kamenného k elektronickému obchodu. Trh tiež zaznamenal

spomalenie hospodárstva,“ vysvetľuje Detlef Braun, generálny riaditeľ Messe Frankfurt. „Je to v súlade so skutočnosťou, že až 34 % vystavovateľov hodnotí súčasnú hospodársku situáciu v tomto odvetví ako zlú v porovnaní s iba 18 % pred rokom.“ Tu sa mi teda vynára prvá dôležitá otázka: „Prekoná globálny trh toto obdobie ochladenia, alebo opäť nastane kríza?“

Sprievodný program

Tento ročník mal najbohatší program podujatí vo svojej histórii. Pripravených bolo viac ako 150 prednášok a panelových diskusií, 30 komentovaných prehliadok veľtrhu a množstvo ďalších podujatí. Treba veľmi vyzdvihnúť vysoko navštevovaný priestor „Trend Space“ s jedinečnou ukázkou trendov, ktoré veľtrh vyhlasuje na nadchádzajúcu sezónu.

Päť trendov

Možnosť pozrieť si najaktuálnejšie trendy na nadchádzajúcu sezónu je asi najväčším lákadlom veľtrhu. Na sezónu 2020/21 poprední dizajnéri a návrhári označili a definovali týchto päť trendov:

• Maximum Glam

Označuje štýl pre milovníkov života, prezentujúcich sa okázalosťou. Kombinuje princípy divadelnej estetiky a efektov s modernými technológiami. Spolu s kožušinami, strapcami a leskom kombinuje digitálne tlačný dekor.

• Pure Spiritual

Prináša čistotu a trvalú dokonalosť a obnovuje rovnováhu v rámci toho, čo je prirodzené. Kombinuje mäkké a harmonické farby s organickými a jedinečnými textúrami. Víťané sú všetky prí-

rodné materiály.

• Active Urban

Obyvatelia miest hľadajú užitočné a prispôsobivé riešenia. Na prvom mieste je funkčnosť, technický výkon a využívanie dostupných a obnoviteľných zdrojov. Okrem udržateľnosti sa, samozrejme, vyžaduje aj elegancia.

• Heritage Lux

Čerpá z historického dedičstva a premieta sa do lásky k luxusu a kráse. Odkazmi na históriu prináša ozdobné vzory a zvodnú úpravu povrchov. Príťažlivosť sa ukrýva v detailoch, ktoré čerpajú z histórie a zároveň prinášajú nový luxus.

• Multi-Local

Štýl reflektuje spájanie ľudí na celom svete prostredníctvom estetiky interiéru. Oslavuje inkluzívnosť v súvislosti s privlastňovaním si multikulturného vnímania estetiky. Pod jednu strechu prináša množstvo remeselných postupov a kmeňových vzorov.

Prekvapenie

Zatiaľ čo vlaňajší ročník veľmi prial digitálnym technológiám a vytvoril pre ne samostatný priestor v dotyku s prezentáciou trendov, tento rok malo záujem o prezentáciu podstatne menej výrobcov digitálnych technológií, ktoré sú schopné potlačiť textil. Nahradili ich dodávateľmi softvéru a amentov, prípadne dokončovacích strojov. O to viac vynikal stánok spoločnosti HP, ktorá aj tento veľtrh využila na priblíženie svojej novej línie sublimačných tlačiarň HP Stitch.

Tu som si položil druhú otázku: „Znamená neúčasť silných hráčov ústup zo snahy presadiť sa na nových trhoch a sústredenie sa na udržanie pozícií v tradičných oblastiach?“

Udržateľnosť


Spotrebiteľské nálady sa nedajú brať na ľahkú váhu. Návštevníci sa až ostentatívne vyhýbali ponuke rôznych PVC obrusov a jednorazových dekorácií na stolovanie. Obrovský priestor bol venovaný recyklovaným a prírodným materiálom. Nedá sa povedať, že by novinky v podobe tapiet vyrobených zo sena a dekorovaných vlisovanými sušenými



kvietkami priťahovali zástupy, ale odmietanie materiálov zatažujúcich životné prostredie významnou časťou spotrebiteľov je neprehliadnuteľný trend. Pri triezvom pohľade na demografiu a preferencie nastupujúcich generácií je jasné, že vo všetkých oblastiach spotreby treba hľadať ekologické materiály a riešenia.

Tu si kladiem tretiu otázku: „Kedy sa bude dať ekologický prírodný produkt masovo predávať drahšie, ako ten z umelých materiálov?“

Nové materiály

Expozícia zameraná na nové materiály bola súčasťou priestorov približujúcich aktuálne trendy. Všetky boxy s ukázkami netradičných materiálov vyrobených z recyklovaných alebo netradičných materiálov prakticky neustále niekto sledoval. Vyrať textil z vlákien banánovníka či ananásu asi u nás nebudeme, ale dosky z kukuričného šúpolia a biodegradovateľnej živice boli veľmi estetické a príjemné na dotyk. O tom, ako sa dajú využiť vlákna podhubia, sa dočítate v rozhovore mesiaca. Prekvapilo ma, že medzi nové ekologické materiály bola zaradená aj ovčia vlna. Pri tlaku na elektronizáciu možno o 50 rokov budeme ako nový materiál uvádzať aj papier... 

Optické rozjasňovače zaťažujú digitálnu tlač textilu

Textilný priemysel je nastavený na proces bielenia, veď komerčná hodnota závisí od najvyššej možnej belosti a jasnosti materiálu. Aj v reklame na prací prostriedok Vám sľubujú, že biela bude ešte belšia. Pri digitálnej potlačí textilu sa tento aspekt musí brať do úvahy a pre tlačiarov často predstavuje „strašiaka“.

O čo tu vlastne ide?

Ide o taký malý podvod na oči. Pri výrobe textílií sa často používa proces bielenia, a práve pri bielení sa pridávajú prípravky optických rozjasňovačov. Sú to chemikálie, ktoré sa pridávajú do textílií počas poslednej fázy bielenia a vďaka svojej schopnosti fluorescencie „klamú“ Vaše oči, aby Vás presvedčili,

že textílie sú omnoho belšie a jasnejšie ako v skutočnosti. Tieto prípravky sa používajú na zlepšenie vzhľadu farby látky, ale i papiera, a výsledkom tohto procesu je vnímanie či už dožltla alebo oranžova sfarbených materiálov v omnoho svetlejšej a jasnejšej farbe. Optické rozjasňovače absorbujú svetlo v ultrafialovej a fialovej oblasti (zvyčajne

340 – 270 nm) elektromagnetického spektra a fluorescenciou znova vyžarujú svetlo v modrej oblasti (zvyčajne 420 – 470 nm). Vďaka tomuto odrazenému modrému svetlu sú textílie jasnejšie a belšie. Pri takto ovplyvnenom vnímaní farieb sa textílie na dennom svetle môže zdať farebne celkom iná ako pri umelom svetle – LED osvetlenie má veľký vplyv na skreslenie farby. A to je kameň úrazu pre tlačiaru.

Potlač textílie

Táto problematika doposiaľ nemá definovanú štandardizáciu, pričom výrobcov optických rozjasňovačov je značné množstvo a každý používa iný pomer použitých látok. Ako už bolo uvedené, op-

tické rozjasňovače narúšajú požadovaný farebný výsledok potlačenej textílie. Farba, ktorá sa pred tlačou odsúhlasila a presne nastavila, môže po nanesení na takto ošetrenú textíliu vyzerat úplne inak. Skúsený tlačiar vie, že pred tlačou na textíliu je potrebné si overiť, aké optické rozjasňovače boli použité a v akom pomere. Samozrejme, ideálne je mať spoluprácu s dôveryhodným dodávateľom, ktorý vie informovať, akým výrobným procesom prešla textília a s akým použitím konkrétnych látok. Veď v konečnom dôsledku ide o spokojnosť samotného klienta, ktorý chce mať zhodu farby potlačenej textílie pod akýmkoľvek svetlom.



inzercia



TEPEDE Slovakia - JEDINÝ SLOVENSKÝ AUTORIZOVANÝ HP PREDAJCA a HP SERVISNÝ PARTNER pre Slovensko.

Naša spoločnosť je HP partnerom od samých začiatkov predaja HP latex. Naši technici poznajú túto technológiu do detailov, preto aj najväčšie spoločnosti na Slovensku kupujú latexovú technológiu od TEPEDE Slovakia.

Školený sme priamo v Barcelone, pretože nám záleží na kvalitnom a rýchlom servise. Pre veľké aj malé firmy je rýchlosť servisu veľmi dôležitá.

Aktuálne máme v ponuke HP Latex 335 z nášho showroomu v špeciálnej akciovej cene.

Viac info o cene na tepede@tepede.sk alebo 02/4445 1322

Cena platí do vypredania!



Rozhovor mesiaca

Snívajte o svete bez odpadu v kresle z mycélia

Poviete si, že prednáška na tému biomateriály pre cirkulárnu ekonomiku by mohla byť celkom zaujímavá, najmä ak Vás už bolia nohy po pár hodinách kráčania výstavnými halami. Prednášajúci nebol žiaden biochemik ani ekonóm, ale dizajnér.

Eric Klarenbeek (EK) je charizmatičký človek a rozhovor s ním bol veľmi osviežujúci. Jeho úsmev bol veľmi prívetivý a úprimný, ale jeho práca má mnoho presahov.



NGP Začnime asi tým, čo je cirkulárna ekonomika a prečo vás ako dizajnéra oslovila?

EK Som Holanďan a moja krajina je už storočia konfrontovaná zápasom s morom o pôdu. Preto sa na hrozbu globálneho otepľovania pozerám ako na realitu a snažím sa hľadať cestu, ako nájsť rovnováhu medzi životom moderného človeka a životným prostredím. Preto ma zaujala myšlienka cirkulárnej ekonomiky. Je to systém, kde sú všetky produktové a materiálové toky opätovne zapojené do svojho cyklu po ich vyradení, kde sa stanú opätovne zdrojmi pre nové produkty a služby. To znamená, že odpad ako taký už nebude viac existovať. Cieľom nie je len vytvoriť zlepšenie životného cyklu a využitia samotného produktu, ale aj minimalizovať spotrebu energie. A ak túto cestu považujem za správnu, musím ako dizajnér ponúknuť aj konkrétne veci, ktoré budú ľudia považovať za užitočné alebo inšpirujúce. Biomateriály tvoria veľmi zaujímavý svet, a ak ich dokážete využiť pre 3D tlač, máte skoro vyhraté.

NGP Nedávno ste získali cenu za 3D tlačené Swarovského krištáľe. Aj tu ste pracovali s biomateriálmi?

EK Cena Designers of the Future Award nepatrí iba mne, ale aj kolegyni Maartje Drosovej. Spolu tvoríme dizajnérske Studio Klarenbeek & Dros a spája nás aj záujem o cirkulárnu ekonomiku. Technológovia spoločnosti Swarovski vyvinuli riešenie

na 3D tlač svojich krištáľov a nám sa to zdalo ako skvelá príležitosť. Vytvorili sme objekty, ktoré sú inšpirované roztápaním polárnych ľadovcov v dôsledku globálneho otepľovania a pozorovaných od roku 1980 do súčasnosti. Objekty – pri pohľade zhora – predstavujú obrisy arktických ľadovcov zachytených satelitmi. Spodná časť každého objektu predstavuje prvú snímku a horná časť ukazuje aktuálnu fázu. Horizontálne vrstvy predstavujú ľadové vrstvy a časovú os.

NGP V Centre Pompidou ste mali vystavený objekt vytvorený z mycélia. Čím vás vlákna podhubia oslovili?

EK Huby sú všade okolo nás. Majú neuveriteľnú schopnosť rásť a vytvárať vlákna ohromnej dĺžky. Sú veľmi dôležitou súčasťou procesu rozkladania biologického odpadu, a preto sme skúsili pomocou 3D tlače vytvárať z vhodného substrátu objekty na použitie v interiéru aj exteriéri. Veľmi ma baví, že v podstate biologickým odpadom musíme pracovať

v sterilnom prostredí a túto masu sterilizovať, aby sa v nej následne mohla rozvíjať iba jedna konkrétna huba. Keď masa hubou prerastie a v podstate strávi substrát, objekt sa môže vystaviť teplote nad 40 °C. Táto teplota hubu zabije, a takto vzniká materiál, ktorý má vlastnosti podobné ako textilné objekty. Ak chcete, aby boli objekty „živé“, môžete ich postaviť do exteriéru a huba jednoducho žije. Na spevnenie objektov, ktoré majú aj úžitkový rozmer, ako lavičky či kvetináče, využívame na zvýšenie tvarovej stability a nosnosti aj biopolyméry.



NGP Aké ďalšie biologické materiály ešte využívate?

EK Máme napríklad kolekciu skla, ktoré je zafarbené morskými mikroorganizmami. Inšpirovali nás antické artefakty, ktorých sklo má podobné dekorovanie zelenými a do červena ladiacimi odtieňmi. Ďalšia obrovská zásoba

prírodných vlákien je v riasach. Pracujeme s laminárnymi riasami, ktoré sú na obrovských plochách pobrežia vo Francúzsku. Vznikajú tak biotechnologické artefakty, v ktorých živá hmota diktuje formu. Dizajn môže využiť bioprodukcii a nové technológie na spracovanie „odpadov“ pre nové, udržateľné a biologicky odbúrateľné objekty.

NGP Vo svojej prednáške ste povedali, že pokles Holandska by sa dal spomaliť a dokonca za priaznivých okolností aj dostať pod kontrolu. Môžete to viac priblížiť?

EK Pokles zemskej kôry spolu so stále rýchlejšim stúpaním hladiny mora vytvára naozaj reálnu hrozbu, že súčasnými technickými prostriedkami naša krajina nedokáže naďalej udržať veľkú časť svojej rozlohy nad hladinou mora. V súčasnosti už viac ako tretina našej rozlohy leží pod hladinou mora a o túto súž zápasíme už od 13. storočia. Výsledky meraní a interpolácie vývoja do budúcnosti ukazujú, že o sto rokov môže hladina mora stúpnuť o 80 cm, ale pesimistické predpovede hovoria až o hodnote 150 cm. Na technické zabezpečenie sa vynakladajú obrovské finančné prostriedky, ale existuje aj iná cesta. Kým sme nezaviedli intenzívne poľnohospodárstvo, bol pokles úrovne zeme oveľa pomalší. Pri súčasnom intenzívnom poľnohospodárstve, ktoré je zamerané vo veľkej miere na chov hovädzieho dobytku, je úbytok pôdy vplyvom erózie oveľa masívnejší. Ak by sa zmenilo poľnohospodárstvo, začali by sme sa sústreďovať na postupy produkujúce čo najviac biomasy, a tu by sme aj pomocou biotechnológií boli schopní zastaviť pokles pevniny, dokonca by sme dokázali pôdny profil zvyšovať o neuveriteľných 10 – 15 mm ročne. To by nielen kompenzovalo stúpanie hladiny, ale pri troche šťastia by pomohlo Holandsku sa opäť „vynoriť“. Áno, chce to zmeniť konzumnú ekonomiku na cirkulárnu, našťastie sa stále viac ľudí dobrovoľne zrieka neriadeneho konzumu, takže máme veľkú nádej, že sa ľudstvu v tejto oblasti podarí naozaj veľa zmeniť.

ofk

inzercia

KALENDÁŘ 2020 SOUTĚŽ PŘÍBĚHŮ A UMĚNÍ

**Uzávěrka přihlášek
28. 2. 2020**

Kalendář může být opravdovým uměleckým dílem a velmi působivou formou prezentace, může být ukázkou umu tiskaře, který ho vyrobil. Také ale může být silným lidským příběhem, který stál u jeho zrodu. Soutěž o ten nejhezčí je soutěží příběhů, umění i poctivého řemesla. Kdo bude nejlepší?

Nebojte se zviditelnit!

Přijem kalendářů

M.I.P. Group, a. s. | Dělnická 213/12 | 170 00 Praha 7

Kalendáře z užšího výběru budou vystaveny na veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY ve dnech 28.–30. 4. 2020 na výstavišti PVA EXPO PRAHA.

On-line přihláška
www.reklama-fair.cz

vypisovatel



organizátor



hlavní partneři



mediální partneři



Európsky packaging zapustil korene na africkom kontinente

Oblasť stredného východu a Afriky (MEA) sa v posledných rokoch stáva atraktívnym a dynamickým partnerom pre medzinárodnú spoluprácu. Koncom roka sa v Káhire začala písať nová éra veľtrhu zameraného na baliarenský priemysel. Prvýkrát sa tam organizoval veľtrh pacprocess MEA pod záštitou európskeho Messe Düsseldorf a svoje miesto bude odteraz zaujímať raz ročne počas decembra.



Na predstavenie nového veľtrhu využili organizátori platformu 5. ročníka medzinárodného veľtrhu FoodAfrica v termíne 9. – 11. decembra, zameraného na baliarenský priemysel v oblasti potravín a nápojov. Za týmto nápadom stoja zástupcovia Messe Düsseldorf, spoločnosť IFP Group – organizátor rôznych veľtrhov a medzinárodná spoločnosť Konzept so sídlom v Káhire, ktorí spoločne otvárajú priestor pre africký kontinent na jeho zviditeľnenie sa na celosvetovom trhu baliarenského priemyslu. Pri tejto príležitosti boli pozvaní mnohí európski novinári z odborných médií.

Pod jednou strechou

Oba veľtrhy prebiehali na káhirskom výstavisku Egyptian International Exhibition Center. Výstavná plocha nepredstavovala scenériu technickej mašinerie, vidieť sa dali už najmä hotové balenia produktov od rôznych keksíkov, lízaniek cez balenia trvanlivých potravín ako ryža, strukoviny až po balenia XXL nápojov či mliečnych výrobkov. Arabi sú pohostinným národom, v každom



stánku bolo možné ochutnať špecialitku, nevynechávajú však prítomné čerstvé datle z celej Afriky. Zástancovia zdravého maškrtenia by si určite zgustli na sušenom ovocí, zelenine, hubách a zelenej fazulke. Počas druhého dňa sa konala tlačová konferencia spojená aj s prezentáciou veľtrhu interpack 2020, ktorý sa bude konať v máji v nemeckom Düsseldorfe. Zástupcov médií privítal Bernd Jablonowski, riaditeľ Messe Düsseldorf pre baliarenský oblasť, pričom v úvode vyzdvihol pozitíva rozvíjajúcej sa spolupráce v MEA oblasti.

„Veľtrhy sú miestom, kde sa ľudia stretávajú a môžu spolu komunikovať zoči-voči. Sú to miesta, ktoré

inšpirujú a prinášajú zaujímavý pohľad na inovácie, sú to miesta pre nadšenie, nové technológie a najnovší vývoj. Sem prichádzajú tí, ktorí sa usilujú o spoločný cieľ. Tu sa nám splnia sny. Tu vytvárame možnosti pre zajtrajšie produkty a stanovujeme nové trendy. Tu ľudia rozprávajú, počúvajú, hľada-

Výzva pre menších hráčov na zapojenie sa do hry

Dizajnérska kreativita sa teraz v digitálnej tlači môže realizovať naplno.

Nápadom sa medze nekladú a navrhnuté špeciálne dekorácie majú možnosť vyniknúť v každom detaile. Spoločnosť Xerox vyvinula technológiu Adaptive CMYK Plus pre svoju novú farebnú tlačiareň Xerox PrimeLink C9065 / C9070 a už zabehnutý model Xerox Color C60 / C70.

Adaptívna technológia CMYK Plus rozširuje ponuku a prináša vylepšené možnosti tlače nielen štyrmi základnými farbami CMYK. Tlačiareň PrimeLink C9065 / C9070 je obohatená o možnosť tlače pomocou fluorescenčných farieb, zlatej, striebornej, krycej bielej farby a čierneho toneru. Výhodou je, že potrebné príslušenstvo môžete do tlačiarne pridať kedykoľvek počas procesu tlače, keď sa rozhodnete. Metalické tonery, krycia biela a transparentný toner sú v ponuke pre tlačiareň Xerox Color C60 / C70. Spoločnosť urobila ústretový krok vpred, aj menším modelom tlačiarne ponúka rozšírené možnosti, ktoré doposiaľ boli len vo vyšších radoch. „Schopnosti tlačového stroja v kombinácii s novou technológiou umožňujú poskytovateľom tlačových služieb ponúkať viac než len klasickú CMYK tlač. Vytvára sa priestor zaujať nových zákazníkov, možnosť viac zarobiť, a to všetko za bezkonkurenčnú cenu,“ vyjadril sa Dušan Novotný, produktový manažér Xerox ČR.

Xerox PrimeLink C9065 / C9070

Novinka, na trh uvedená koncom minulého roka, je ideálnou profesionálnou farebnou tlačiarňou pre veľkoobjemové kancelárie, grafikov a poskytovateľov tlačových služieb. Vďaka technológii CMYK Plus umožňuje sprostredkovateľom tlače a kreatívcom vo všetkých oblastiach produkovať skvelé a jedinečné kúsky ako napríklad pohľadnice, letáky, pozvánky, plagáty či jedálne lístky. Otvára sa tak možnosť na rozšírenie portfólia ponúkaných služieb. Tlačiareň je navrhnutá tak, aby vyhovovala potrebám rušného ako kancelárskeho, tak i výrobného prostredia. Zvýšila sa produktivita tlače na 70 strán za minútu, pričom to nemá vplyv na kvalitu. Skenovacia rýchlosť dosahuje 270 strán za minútu. Model poskytuje najlepší výkon vo svojej triede s kvalitou farebného rozlíšenia 2 400 x 2 400 dpi, s vynika-

júcim vyobrazením jemných detailov, jemnými prechodmi a kvalitnými a ostrými fotografiami. Zariadenie zvládne aj médiá s vyššou hmotnosťou i extra dlhé háčky (XLS) do dĺžky 660 mm napríklad na výrobu transparentov či veľkých nástenných kalendárov. K dispozícii je 10-palcový dotykový displej, ktorý uľahčuje prístup k všeobecným funkciám ako aj k aplikáciám typu cloud a produktivita, ktoré automatizujú úlohy mobilného, vždy pripojeného administratívneho pracovníka.

Profesionálne vybavenie

Nezaostáva ani v kvalitnom vybavení na podávanie háčkov a samotné dokončovanie. Veľkokapacitné zásobníky využívajú asistenciu vzduchom, tlačiareň poskytuje možnosť stohovania háčkov, z dokončovacích možností to je horný a dolný orez, bigovanie, obojstranné a štvorcové skladanie brožúr, trojdielne či C/Z skladanie. Zariadenie je štandardne vybavené nástrojom Simple Image Quality Adjustment (SIQA) a serverom od spoločnosti EFI, ktoré umožňujú tlačiarňu bezproblémové nastavenie úloh s konzistentnou a optimálnou kvalitou tlače v kratšom čase.

Prvé ocenenia

Asociácia pre tlačové technológie označila technológiu Adaptive CMYK Plus za hráča, ktorý sa postaral o zmenu v priemyselnej oblasti a udelila jej ocenenie Vanguard Breakthrough Award v rámci svojho programu RED HOT, čím si spoločnosť Xerox zvýšila svoju bilanciu ocenení na sedem RED HOT Awards a dve ocenenia Vanguard Awards. Na záver už len dodajme, že v Česku a na Slovensku je technológia Adaptive CMYK Plus pre Xerox Color C60 / C70 dostupná už teraz. Pre PrimeLink C9065 / C9070 bude technológia dostupná v priebehu prvého štvrtroka 2020.

jú a majú príležitosť vyskúšať si nové a zaujímavé veci,“ povedal Jablonowski.

Interpack 2020

Pacprocess bol len takou malou chuťovkou a lákadlom na blížiaci sa veľtrh interpack 2020. Ten už má svoju dlhoročnú tradíciu a koná sa raz za tri roky. Tento rok to bude v termíne 7. – 13. mája. Vo svojom meradle ide o veľké a významné podujatie, posledný ročník v roku 2017 sa tešil návštevnosti viac ako 170-tisíc návštevníkov zo 169 krajín, pričom vystavovateľov bolo 2 860 z 55 krajín. Pre vystavovateľov je už tento ročník plne obsadený. Odkaz pre všetkých: „Every innovation has its starting point“ (každá inovácia má svoj počiatočný bod) – motto kampane na propagáciu veľtrhu.



Save Food festival

Toto podujatie bude prebiehať paralelne s veľtrhom v dňoch 8. až 10. mája na mnohých miestach v Düsseldorfe. Organizátori veľtrhu sú podporovateľmi tohto projektu, preto venujú svoju pozornosť jeho propagácii. Problematika uchovávanía a bala-

nia potravín je už v Európe na praniere dlhší čas, práve kvôli tomu, že neustále dochádza k plytvaniu potravinami, najmä k vyhadzovaniu tých, ktorým sa blíži koniec lehoty na spotrebovanie, alebo ktoré sú už po expirácii. Práve tu vzniká priestor pre projekty typu start-up, aby prišli s vhodnými riešeniami. Počas troch dní bude prebiehať približne 130 podujatí a workshopov. Bude sa na čo tešiť.



ik

inzercia

Nová pracovná pozícia v GALANTE

NÁPLŇ PRÁCE, PRÁVOMOCI A ZODPOVEDNOSTI

- ▶ príprava stroja na tlač
- ▶ obsluha digitálnych tlačiarní
- ▶ výstupná kontrola
- ▶ zodpovednosť za kvalitu tlače
- ▶ dodržiavanie technologických postupov
- ▶ vedenie evidencie o výrobe

POŽIADAVKY NA ZAMESTNANCA

Na pozíciu sú vhodní uchádzači so vzdelaním:

stredoškolské bez maturity
stredoškolské s maturitou

OSOBNOSTNÉ PREDPOKLADY A ZRUČNOSTI

Hľadáme odborníkov s praxou. Technické myslenie a manuálna zručnosť podmienkou. Znalosť PC na užívateľskej úrovni, zodpovednosť, samostatnosť a ochota učiť sa nové veci. Prax v odbore polygrafia výhodou.

NÁSTUPNÝ PLAT 1 300 eur brutto, odmeny

INFORMÁCIE PRE UCHÁDZAČOV

Životopis v slovenskom jazyku nám, prosím, zašlite e-mailom na dolevedenú adresu. Kontaktovať budeme len záujemcov, ktorí budú spĺňať požiadavky na uvedenú pozíciu a budú pozvaní na osobný pohovor.

Vopred ďakujeme všetkým uchádzačom za prejavený záujem.

Údaje, ktoré nám poskytnete, starostlivo posúdime a spracujeme v súlade so zákonom o ochrane osobných údajov.

KONTAKT:

Aulea spol. s r. o., prevádzka Galanta,

Zdenek Burda, zdenek.burda@aulea.sk

ik

Prehľad produktov uvedených na trh v roku 2019

Spandex, dodávateľ inovatívnych riešení pre reklamný a grafický priemysel a displej systémov, hodnotí minulý rok: Keď sa zamyslíme nad uplynulými 12-timi mesiacmi, musíme konštatovať, že rok bol dlhý a veľmi produktívny množstvom materiálov – nové farby a povrchové úpravy polepových fólií viacerých značiek ako Avery Dennison a 3M.

Predstavili sme kompletne novú najmodernejšiu sériu polepových fólií na zmenu farby od spoločnosti 3M (Wrap Film Series 2080) vo viac ako 60 farbách, ktorá bola špeciálne vyvinutá na celopolepy vozidiel. Prvá fólia s ochrannou vrstvou „Protective Film Layer“ na svete (len pre lesklé farby) zabráňuje vzniku odtlačkov a škrabancov počas aplikácie. Fólia obsahuje unikátne prispôsobiteľné vrstvy na jednoduchšiu a spoľahlivejšiu aplikáciu na 3D povrchy, má predĺženú životnosť, zahŕňa lepiace

technológie 3M™ Controltac™ (na zabezpečenie vynikajúcich reperičných vlastností fólie) a 3M™ Comply™ (na jednoduchú a rýchlu bezbublínovú aplikáciu).

Výrobca fólií Avery Dennison uviedol do svojej série Supreme Wrapping Films (SWF) 6 nových saténových metalických farieb. Liata fólia vysokej kvality na čiastočné aj úplné polepy vozidiel obsahuje technológiu Easy Apply RS™, ktorá umožňuje ušetriť až 25 % času pri aplikácii, má výborné reperičné vlastnosti a umožňuje klzavosť fólie. Séria má v súčasnosti v ponuke až 125 farieb.

Vzhľadom na to, že bočné plochy karosérie nových úžitkových vozidiel sú tvarovo jednoduchšie a požiadavky na trhu polepov vozidiel neustále rastú a menia sa rýchlym tempom, značka ImagePerfect prichádza s novou generáciou cenovo výhodných fólií ImagePerfect 2578PA. Je to špeciálne navrhnutá digitálna fólia pre takýto typ

povrchu (2D jednodušový prelis), je super mäkká, určená na jednoduchú manipuláciu a s technológiou PerfectApply (bez bublínové lepidlo). Výrobca Arlon uviedol vysokokvalitnú strednodobú polymerickú digitálne potlačiteľnú fóliu Arlon DPF 4550 so solventným permanentným sivým lepidlom. Vyznačuje sa jednoduchou aplikáciou, je vhodná na ploché časti vozidiel, a takisto i na bežné interiérové aj exteriérové aplikácie. Povrch fólie má vynikajúcu potlačiteľnosť, čo zaručuje výstup s výnimočnou grafikou.

Aj farebné fólie pre signmaking boli inovované: obľúbená polymerická séria ImagePerfect 5700 High Performance bola doplnená o 12 nových farieb. Celkovo 25 najobľúbenejších farieb z tejto série dodávame aj s bezbublínovým lepidlom PerfectApply. Taktiež bol vyvinutý nový rad ImagePerfect 5700HT High Performance s novým adhezívnym systémom High Tack na uspokojenie rastúcich požiadaviek výrobcov reklamy. Táto fólia je k dispozícii v rovnakých 25-tich farbách ako séria PerfectApply.



V minulom roku sme intenzívne pracovali na rozšírení produktovej ponuky aj na našom E-shope. Veľmi nás teší, že v súčasnosti už viac ako 15 % našich zákazníkov nakupuje online kvôli pohodliu a jednoduchosti.

V roku 2020 pokračujeme v nastúpenom trende – predstavovať nové produkty a služby, aby ste mohli s nami rozvíjať vaše podnikanie a prinášať vašim zákazníkom kvalitný finálny produkt.

Pre ďalšie informácie nás kontaktujte na 02 3333 5555, resp. navštívte našu webovú stránku www.spandex.sk

Denisa Ružová, Spandex, s. r. o.



Integrované riešenie bezpečnosti zabezpečené monitorom

Spoločnosť EIZO prichádza začiatkom roka na trh s 27-palcovým IP monitorom DuraVision FDF2711W-IP. Monitor disponuje dekódovacou platformou druhej generácie vhodnou na účely zabezpečenia a potrebného dohľadu nad monitorovaným priestorom, pričom podporuje priame streamovanie videa z viacerých IP kamier.

Takto navrhnuté riešenie spoločnosti EIZO na dekódovanie IP kamier poskytuje vysoký výkon, dlhodobú spoľahlivosť a flexibilnú inštaláciu vhodnú pre rôzne typy prostredia, ako sú vládne budovy, obchodné centrá, verejná doprava, letiská, zábavné parky, zdravotné zariadenia, veľké skladové priestory či priestrané administratívne priestory.

Integrované riešenie

Inštalácia je veľmi jednoduchá, monitor sa pripojí k IP kamere alebo prípojke, a to bez potreby pripojenia k počítaču a bez potreby ďalšieho softvéru alebo iných zariadení. Monitor je okamžite pripravený na streamovanie videa, čo výrazne šetrí čas i náklady na prácu. Tým, že nie sú potrebné ďalšie zariadenia, obmedzuje sa prístup k získaniu citlivých

informácií. V tomto prípade platí, že čím menej, tým bezpečnejšie.

Dekódovanie videa

DuraVision FDF2711W-IP dokáže dekódovať H.265 (HEVC), ako aj H.264 a MJPEG kódy a zobrazuje ich v reálnom čase na rýchle vyhodnotenie každej situácie. Okrem toho technológia dekódovania zabezpečuje vysoký obsah FPS (frames-per-second, čiže počet snímkov za sekundu) pre zobrazovaný obsah, a to aj pri streamovaní videa s vysokým rozlíšením. Napríklad 16 Full HD obrazových kanálov (1 920 x 1 080) zobrazených

súčasne na jednom monitore dosahuje konzistentných 20 snímkov za sekundu.

Prezeranie viacerých monitorov

Monitor je vy-



bavený výstupom HDMI, ktorý podporuje pripojenie k druhému monitoru s rozlíšením Full HD (1 920 x 1 080), a tým umožňuje užívateľom flexibilne spravovať video z rovnakého sieťového zdroja na dvoch obrazovkách.

Obsluži 48 IP kamier

Prostredníctvom intuitívneho webového používateľského rozhrania sa do monitora môže zaregistrovať až 48 rôznych IP kamier, vrátane 4K kamier. Kamery sa dajú spravovať automaticky alebo manuálne s možnosťou individuálnych nastavení a dajú sa ľahko spravovať z centrálného miesta.

Ďalšie možnosti

K dispozícii je 7 predvolených možností rozloženia obrazovky, pričom na monitore je možné zobraziť najviac 32 obrázkov. Sekvenčné uzamknutie obrazovky slúži na výber obrázka, ktorý chceme mať statický. Takzvané maskovanie slúži na ochranu osobných údajov, napríklad, keď kamera sníma bankomat, tak sa citlivé miesta, ako je napríklad číselník na zadávanie PIN kódu, zamaskujú a budú neviditeľné.

rm

Revolúcia v SSD čipoch nemusí byť vždy výhra

Výrobcovia postupne prechádzajú na 4-vrstvové pamäťové čipy. Technológia QLC je nová a zaujímavá, ale má aj svoje úskalía. „Je len otázkou času, než sa do QLC presunieme všetci,“ povedal Marcin Gaczor zo spoločnosti Kingston a dodal: „Zatiaľ sa držíme odolnejších TLC čipov, ale nie je to možné zastaviť a chciac-nechtiac sa časom všetci musíme prispôbiť tomuto trendu.“

QLC čipy v SSD diskoch predstavujú budúcnosť – sú lacné a v ich prospech tak jednoznačne hovorí pomer cena/výkon. Výrobcom umožní stlačiť predajné ceny oveľa nižšie, než to umožňujú výrobné náklady TLC SSD a budú môcť ponúkať aj cenovo dostupnejšie disky s vyššou kapacitou. Výrobná cena takéhoto čipu je momentálne o tretinu nižšia, no, žiaľ, veľmi diskutabilná je ich životnosť. Problém nastáva pri prepisovaní dát, kde priemerný počet QLC prepisov osciluje medzi 150 – 1 000 P/E cyklov (program – erase cycle) oproti 3D TLC s 1 500 – 3 000 P/E cyklom. Takéto disky môžu mať veľkú kapacitu a sú aj lacné, ale pre ich menšiu výdrž ich musíme častejšie meniť (nahrádzať).

Pozor na preplnené disky

„Výhodu QLC vidím jednoznačne v serverovom prostredí, kde sú všetky dáta zálohované a redundantne chránené,“ vysvetľuje Marcin Gaczor. Ak v serveri vypadne jeden disk, je veľmi lacné nahradiť ho novým, napríklad i s vyššou kapacitou. Problém však nastáva pri použití v zariadeniach koncových používateľov. Ak používatelia nezačnú častejšie meniť (upgradovať) QLC disky ešte pred koncom ich životnosti a pravidelne nezalohujú

svoje dáta, môžu o ne veľmi ľahko prísť. Špeciálne ak ide o systémový disk, ktorý je napríklad nevhodne malý a zaplnený z viac ako 80%. Je preto pravdepodobné, že takéhoto používateľa jedno ráno bude čakať nemilé prebudenie. Špeciálne, keď nepoužíva nástroje na analýzu stavu a monitoringu životnosti svojho disku. Dochádza tu totiž k oveľa častejšiemu prepisu a rýchlejšie sa opotrebovávajú pamäťové bunky čipov.

Najmä u systémového disku sa odporúča nechať na disku čo možno najviac voľného miesta (min. však 40 – 60% jeho kapacity). Operačný systém totiž prakticky neustále zapisuje nejaké dáta (systémový disk využíva aj ako virtuálnu pamäť) a pri malej voľnej kapacite sa viac opotrebovávajú tie isté bunky v čipe, zatiaľ čo pri prázdnejšom disku sa systém snaží zapisovať vždy na iné miesto, aby sa disk opotreboval rovnomernejšie.

Skontrolujte datasheet: TLC disky sú stále na trhu

Technológia QLC prináša aj ďalšie úskalía v podobe maximálnej rýchlosti zápisu. NVMe QLC SSD disky pri práci s veľkým objemom dát po zaplnení vyrovnávacej cache pamäte padnú výkonom takmer

na úroveň pomalších SATA SSD. „Technológia je zatiaľ stále nová. V našej spoločnosti ideme v tomto smere konzervatívnou cestou a stále investujeme do výroby TLC čipov. Snažíme sa to oddialiť a počkať, až bude nová technológia o niekoľko krokov vpredu. Je ale zrejme, že najmä pre silnejúci tlak

na cenu budeme musieť v budúcnosti aj my prejsť na QLC technológiu,“ komentuje zástupca spoločnosti Kingston Michal Stauch. Náročnejším používateľom môžeme len odporučiť, aby sa pri kúpe disku obzerali po takých, ktoré majú v špecifikácii uvedenú TLC.

ml

Certifikované atramenty pre UV tlačiarne

UV technológia využíva na vysušenie atramentu a jeho fixáciu na podkladový materiál ultrafialové žiarenie a potlačané predmety sú vďaka tomu okamžite suché. Spoločnosť swissQprint ponúka vyspelé atramenty v rôznych variantoch pre veľkoformátové UV tlačiarne podľa toho, na aký povrch sú určené.

Najnovšie sa spoločnosť môže tešiť, že jej súčasný sortiment atramentov určených na UV tlač získal hodnotné certifikáty Greenguard a Greenguard Gold. Týmto sa rozširujú možnosti využitia atramentov na tlač aj na produkty, ktoré sú vhodné na použitie v prostredí náročnom na bezpečnosť, ako sú školy a nemocnice. Vytvára sa tak priestor na potenciálnu konkurenčnú výhodu pre poskytovateľov digitálnej tlače, samozrejme, nevynímajúc neodmysliteľnú všestrannosť spoľahlivých švajčiarskych tlačiarň. Tlačiarne vynikajú vysokou efektivnosťou, sú nenáročné na údržbu s dlhou životnosťou a vysokou ziskovosťou.

Greenguard a Greenguard Gold

Certifikácia Greenguard v zásade zaručuje, že výrobky určené na použitie v interiéri prísne spĺňajú

najvyššie limity chemických emisií pre zdravšiu atmosféru v miestnosti. Greenguard Gold stanovuje ešte prísnejšie certifikačné kritériá s väčším dôrazom na bezpečnosť ohrozených skupín, ako sú deti a staršie osoby.

ik



NVMe SSD bootovací disk

DC1000B je vysoko výkonný M.2 (2280) NVMe SSD disk s najnovším rozhraním PCIe Gen 3.0 x 4 a technológiou 3D TLC NAND. Je ideálny ako interná bootovacia jednotka pre servery montované do veľkých skriň (dátové centrá), a tiež pre špeciálne systémy, kde je potrebný vysoko výkonný M.2 SSD disk vybavený vlastnou ochranou proti strate napojenia (PLP). Tento disk bol navrhnutý tak, aby mal konzistentný výkon a nízku latenciu pre náročnú prevádzku vo firmách, ktoré bežné klientske SSD disky zvyčajne nemajú. Umožňuje uvoľniť cenné predné 2,5" priehradky pre ďalšie disky na ukladanie dát. K dispozícii je v kapacitách 240 a 480 GB s obmedzenou päťročnou zárukou.



Wi-Fi 6, Mesh a 5G konektivita

Spoločnosť D-Link predstavila najnovšie prírastky do svojho portfólia sieťových produktov a zariadení na video dohľad, vrátane novej generácie kamier mydlink, ktoré využívajú technológiu umelej inteligencie. Pre bezproblémové inteligentné



pripojenie prichádza gigabitový wi-fi router DIR-1950 MU-MIMO, inteligentný wi-fi 6 router DIR-X1560 a oceňovaný wi-fi systém COVR-1902 Whole Home Mesh, ktorý sa stal víťazom 2020 IoT Breakthrough Award. Ak ste si pozorne prečítali naše noviny, určite nám budete vedieť napísať odpoveď na otázku: Ktorá farba bola vyhlásená spoločnosťou Pantone ako farba roka 2020? Kto nám ako prvý správne odpovie na e-mail: sutaz@focuspro.sk, získa zaujímavú cenu. Medzi novinkami nechýbajú ani revolučné mobilné 5G zariadenia DWR-2101 5G NR MiFi a outdoorová jednotka DWP-1020 5G NR s ocenením CES Innovation Award za rok 2020.

◉ **Marek Liška**

Generačné hlavolamy

Vzájomná spolupráca zoskupuje a pomáha nám stavať chrámy

Pozdravujem Vás v novom roku s nádejou, že ste vykročili úspešnou a správnou nohou. Rôzne zdroje tvrdia, že rok 2020 má byť emocionálne silným obdobím, ktoré nám prinesie veľké šance na zmenu, má byť výnimočný a priam nabitý novými možnosťami. Nastáva čas na zmenu, výmenu stráží, poriadok vo vzťahoch aj v živote. K tomu nám prinesie novú energiu, elán a chuť prekonávať staré... za mňa hovorím, OK, nech je tak 😊.

Aj tento rok Vám budem prinášať podnety, ktoré Vás môžu inšpirovať k možným zmenám a k novým možnostiam. Minulý rok sme končili článkom o tom, prečo sú niektoré firmy úspešnejšie ako iné. Budem v týchto úvahách pokračovať a nadviažem z iného „súdka“. Tak podme na to. O tom, či spolupráca skutočne prináša lepšie výsledky ako samostatný výkon, sa v našej spoločnosti vedú polemiky už dlhý čas. Výrazným argumentom pre kooperáciu ako kľúč úspechu by mohla byť aj kolektívna inteligencia, ktorej základy možno zbadať už aj u nižších druhov živočíšnej ríše. A prečo o tom píšeme? Skúste si nasledujúce riadky preklopiť do vlastnej praxe.

Medzi tri najviac kooperujúce spoločenstvá na planéte radíme včely, mravce a termity. Včely si stavajú úle, mravce mraveniská a termity svoje hniezda. Vo všetkých prípadoch ide o vysoko sofistikované a hierarchizované stavby, ktoré by nemohli vzniknúť výlučne úsilím jednotlivca. Inak povedané, pod výsledný úspech sa podpísala spolupráca vysoko početnej skupiny. Trend lepších výsledkov dosiahnutých spoluprácou sa prejavuje v celej živočíšnej ríši, pričom niektoré druhy zvierat po oddelení od skupiny nie sú schopné samostatne prežiť.

Zavalení informáciami

Aj u ľudí to bola práve schopnosť vymieňať si navzájom predstavy, komunikovať a spolupracovať, ktorá významne prispela k tomu, že sa vo vývoji presadil Homo sapiens a nie konkurenčné druhy, ako napríklad neandertálc, hoci boli fyzicky oveľa silnejší. Spolupráca je enormne dôležitá aj v súčasnej dobe a význam spoločného narábania s informáciami narastá úmerne ich dostupnosti. Nikdy v histórii nebolo k dispozícii toľko informácií, ako je teraz. Internet spoločne s rádiom, televíziou a inými

médiami prináša informácie rýchlejšie, častejšie a z celého sveta. Vedomosti a znalosti nepatria len vysoko školeným ľuďom, ale dostupnosť aj vysoko špecializovaných poznatkov v súčasnosti môže predstavovať otázku niekoľkých kliknutí. Zdieľanie informácií zmenilo aj náš pohľad na vytváranie skupín, pričom doposiaľ boli skupiny a aj akákoľvek hlbšia spolupráca obmedzené na osobné stretnutia. Ukázalo sa, že zdieľať svoje nápady a aj nápady druhých prináša doposiaľ nevidanú spoluprácu a výsledné projekty ďaleko presahujú kapacitu jedného človeka.

Takže, prečo je dobré vo firmách prizývať druhých k nastavovaniu stratégie a robiť kolektívne rozhodnutia?

1. Prináša to lepšie a rýchlejšie rozhodnutia prijímané skupinou. Lepšie v každom prípade, rýchlosť však nemusí byť automatická, zohľadňovanie viacerých perspektív jednotlivých členov chce predsa len svoj čas, postupne by si však skupiny mali byť schopné vytvoriť vlastné efektívne spôsoby fungovania, v ktorých spolupráca minimálne nespomaľuje, optimálne urýchľuje veci.
2. Poskytuje odporu decentralizovaného manažmentu. Namiesto klasického prijímania rozhodnutí malou skupinou ľudí na vrcholových úrovniach organizácií a prehľadania názorov zamestnancov z úrovni nižších (ktorí paradoxne často majú ako jedinú cennú skúsenosť z prvej ruky) sa rozhodovanie a zodpovednosť zaň prenáša práve na skupiny operujúce na nižších úrovniach. Ako sa kolektívna inteligencia stáva čoraz viac stredobodom pozornosti, začína sa premýšľať aj nad novými radikálnymi spôsobmi riadenia spoločnos-

16. časť



ti, v ktorých by kľúčové rozhodovanie mali na starosti skôr skupiny než vrcholový manažment. Hierarchia v týchto spoločnostiach je definovaná ako holokracia.

3. Umožňuje zbavenie sa mentality čriedy – len čo sa jeden člen skupiny pohne jedným smerom (a v podstate je jedno z akých dôvodov, či kvôli tomu, že je považovaný za väčšieho experta, alebo je dominantnejší či proaktívnejší než iní, alebo len tak z momentálneho popudu...), idú za ním bezmyšlienkovite všetci členovia skupiny. Pochopiteľne, tento prístup využíva potenciál kolektívnej inteligencie minimálne, a práve podpora participácie všetkých členov na riešeníach môže byť nástrojom na jeho zmenu.

Ako to vyzerá u vás vo firme? Rozhodujete sami, či len s malou skupinou ľudí? Zohľadňujete aj iné názory, či ste dominantný a mocenský? Chcete mať úspešnú firmu, ktorá sa udrží na trhu dlhé roky? Tak je načas urobiť si sebareflexiu a personálnu analýzu a urobiť pár profesionálnych zmien.

Okrem mňa Vám k tomu dopomôžu aj predpovede astrologov na tento rok 😊

◉ **Erika Matwij**
Pokračovanie nabudúce...

Nenechajte si ujsť ďalší skvelý ročník

PREDPLATNÉ S BONUSOM

» Svet polygrafie ako na dlani ponúkajú na Slovensku jedine Noviny pre grafický priemysel (NPG). Vďaka nim zostanete „in“. Nezaskočia Vás technologické novinky, ani podnikateľské výzvy. S nami budete mať všetko pod palcom. Každý mesiac.

» Dobré informácie a personalizácia tlače tvoria náš vzťah.

Zabezpečte si nás predplatným a my vieme, pre koho budeme písať.

Vyberte si z našich bonusov a zvolte si sami svoje predplatné, ktoré Vám najviac vyhovuje.

Predplatné

- ročné predplatné 12 čísel
- zaradenie do predplatiteľskej súťaže o hodnotné ceny alebo
- zakladač na kompletný ročník NGP

Predplatné plus

- ročné predplatné 12 čísel v hodnote 36 eur
- zaradenie do predplatiteľskej súťaže o hodnotné ceny
- zadarmo 1x reklamná plocha v hodnote 215 eur
- zakladač na kompletný ročník NGP

36 eur
ročník

72 eur
ročník

Partneri predplatiteľskej súťaže:

RICOH
imagine. change.

EIZO

logitech

mondi

xerox

Vždy máte na výber – rozhodnite sa a môžete priamo vyplniť objednávku tu alebo nás kontaktujte na adrese **redakcia@focuspro.sk**



Tlač zo všetkých strán

noviny
PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL

Číslo 1 | JANUÁR 2020 | 20. ročník

GYDÁVA • Focus Pro, s. r. o.

ŠÉFREDAKTOR

Ing. František Kavecký - francek@focuspro.sk

SÍDLO VYDAVATEĽA

Svetlá 1 • 811 02 Bratislava 1 • IČO 35 793 147
tel: 02/6252 7131

INZERCIA A INFORMÁCIE

Focus Pro, s. r. o. • Svetlá 1 • 811 02 Bratislava
info@focuspro.sk

Mesačník • Vychádza v náklade 1 200 kusov • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov • Inzerca nepréšla jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciamy a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09, ISSN 1335-7239 • Tlač Česká pošta s.p., pracovisko Postservis • Rozširuje Adres, s. r. o. • Spoločnosť Focus Pro, s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

www.focuspro.sk

www.facebook.com/focuspro.sk



Dost' bolo informácií!



Kedysi sme sa s jedným kamarátom na našom niekoľkohodinovom posedení pri káve bavili o tom, čo bolo tou najväčšou zmenou v našom živote a bez čoho si nevieme predstaviť svoju budúcnosť a on bez váhania povedal: internet. Spomenul som si na to v týchto dňoch, keď na mňa vyskakujú

hlúposti takého kalibru, že mám podozrenie zakopnúť o kábel. Lenže hlúposť sa nezrodí bez rodičov. Podobne ako volebné právo sa vďaka zaručenému právu k prístupu pre všetkých stala z internetu silná zbraň a priamy kanál až k adresátovi. Tomu, ktorému treba dookola hovoriť, čo si má myslieť, až kým si to nemyslí. Pravda ako hodnota tu príliš vysoký kurz nemá, pretože ako už kedysi povedal skutočný odborník na PR pán Goebels – tisíckrát opakovaná lož sa stáva pravdou. Nikdy som si nemyslel, že začnem vôbec len uvažovať o tom, či je dobré, že všetci máme taký masívny prístup k informáciám. Lenže celé to nabralo smer vývoja, z ktorého sa mi krútila hlava i žalúdok už v aktuálnych časoch. Najprv sa objavil internet, svet sa neuveriteľne zmenšil a čas sa zrýchlil. Potom prišli web stránky, a potom zásadný zlom – možnosť, aby si zdarma zriadil web stránku hocikto, no keďže to pre široké masy nebolo až také jednoduché, ešte sa to dalo prežiť a „neumjetel“ sa dal dosť rýchlo rozoznať. No potom dostali masy do rúk nabitú a odistenú zbraň – sociálne siete. Prišlo k prudkému nárastu radov mudrcov, filozofov,

znalcov všetkého možného, politológov, veľstcov, rozhodcov, kritikov, a i keď vždy k tomu napokon príde, ešte nikdy som nevidel takú rýchlu možnosť na zneužitie a dokrivenie dobrej myšlienky. Už to chcelo len mať istotu, že ľudia do toho skutočne spadnú, a tak sa všetko prispôsobuje zariadeniu,

ktoré práve používame, v snahe dostať sa nám stále bližšie a eliminovať pravdepodobnosť, že by sme sa k obsahu nemohli dostať z praobyčajných technických príčin. Najlepšie až do ruky prirastenej k mobilnému telefónu. V tejto chvíli nechcem a nebudem riešiť omlétu tému o tom, ako ľudia sedia okolo stola a každý sa hrabe v mobile namiesto toho, aby sa spolu bavili. To už je takmer zbytočné, je to jednoducho digitálny hrach na displejovú stenu. Problém, na ktorý narážam, je obsah toho, čo sa zobrazuje na tých displejoch ako informácia. Pamätáte sa na seriál Pravda alebo lož? Niekedy bol problém odhadnúť, čo je čo. Naproti tomu hlúposti, tváriace sa ako objavné fakty, sú poznateľné na prvý pohľad, no nič to nemení na fakte, že sú prijaté a šírené, a keď nie, tak zasievajú semienko pochybností. A tak to v tomto čase klíči sponchyňovaním na všetky strany, a kým príde k prestupnému roku, bude tu džungľa, v ktorej nájdú svoju cestu len tí, ktorí sa držia tej svojej. Podstata je v tom, či informácie sú skutočne vôbec informáciami a nielen nástrojom. Rovnaký kanál je totiž dobrým vodičom na dávkovanie toho, čo by sme si mali myslieť. Ak potom vysvitne, že to nebola pravda, ani sa nikto neospravedlní. Nie je kedy a ani to nie je zvykom. Ani to nemá význam, pretože všetko už je neuveriteľne dávnou. A argument „čo keby to ale bola pravda a my by sme nič neurobili“ i tak neobstojí pred lžou, ktorá hovorí, že je to pravda podložená kdesi nejakými dôkazmi. To také svätosväte tvrdenia v debatách širokých ľudových vrstiev predovšetkým na fejsbúku už okrem vlastného názoru nepotrebujú vôbec nič. Stačí tvrdenie, že je demokracia a každý si môže myslieť a (v odvolávaní sa na slobodu prejavu) aj hovoriť, čo chce. Bože,

któ uviedol ľudstvo do takého bezbožného omylu? Som dinosaurus, ktorý má síce smartfón, ale len na telefonovanie a SMS-ky. Na internet chodím cez počítač, fotím fotoaparátom, filmy pozerám v telke, muziku si púšťam z rádia alebo prehrávačov všeličoho. Napriek tomu som pri počítači väčšinu dňa a internet je moja druhá knižnica. Tu by som rád upozornil na výučbu detí k počítačovej gramotnosti a omyl, že to najdôležitejšie je spustiť zariadenie, pripojiť sa, zvládnuť trocha šikovnejšieho strojopisu a zadať dopyt na vyhľadanie informácií. Pamätám si ešte zo svojich skúseností v prvých rokoch praveku internetu, že to najťažšie, najdôležitejšie, najdlhšie trvajúce a vyžadujúce najviac skúseností bolo práve naučiť sa odhadovať relevantnosť informácií. Systém hodí deti s mobilom v ruke na toto smetisko bez navigácie a než sa stihnú poobzerať, stanú sa z nich voliči. To ale hovorím o informáciách dajme tomu encyklopedických a faktografických, ktorých hodnota sa predsa len postupne zvyšuje. To, v čom zahučíme, sú aktuálny, ich komentovanie a interpretácia. Na internete sa objavila správa, že až polovica všetkých informácií, ktoré sa k nám médiami (vrátane internetu) dostávajú, je nespoľahlivých a povrchných, ak sa predsa len budeme zdráhať nazvať ich rovno lžami. Nie je však možné sa dopátrať, na základe čoho sa tento pomer určil, takže možno to tiež nie je pravda. Nechce sa mi tomu veriť. Pravdepodobne ich bude viac...

Stano Bellan



Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty



inzercia

MORE PRESS FOR LESS

Najmodernejšia technológia • Špičková kvalita a spoľahlivosť • Prvotriedna servisná podpora

Pokiaľ ste v poslednej dobe nemali príležitosť zoznámiť sa s najnovšími aktivitami spoločnosti Manroland Sheetfed, možno vás príjemne prekvapí, o koľko výhodnejšie sú naše stroje teraz.

Manroland. More press for less.

Manroland Czech s.r.o.,
T +420 272 011 831 E info@manroland.cz

A Langley Holdings Company.



manrolandsheetfed.com

Nezľakli sa výzvy a výsledok stojí za to

Dávate si novoročné predsavzatia? Spoločnosť Mondi si jedno splnila ešte minulý rok, aby tento mohla začať pripísaním si zeleného bodu. Na turecký trh sa práve dostala polievka, ktorá je balená v recyklovateľných vrecúškach navrhnutých v laboratóriách Mondi.

Mysli zeleno, konaj zeleno. V tomto duchu už fungujú mnohé výrobné podniky, nevyimajúc potravinársku výrobu, ktorá patrí medzi najväčšie vo svete a minie sa pri nej nespočetné množstvo obalového materiálu. Medzinárodná spoločnosť Unilever oslovila ešte v roku 2018 spoločnosť Mondi Kalenobel, obe so sídlom v Turecku, aby začali spoluprácu na vývoji nového materiálu so schopnosťou 100% recyklácie, ktorý by nahradil viacvrstvový laminátový materiál, ktorý sa používa na balenie trvanlivých polievok v prášku. Výsledkom je jednovrstvový recyklovateľný polypropylén (PP), ktorý sa už vyrába v závode Mondi v tureckom Kalenobele. Nový materiál je vhodný na veľkokapacitnú strojovú výrobu a zabezpečuje zachovanie trvanlivosti daného výrobku. Materiál získal certifikát o 100% recyklovateľnosti od nemeckého inštitútu Institute cyclos-HTP so sídlom v Aachene, ktorý sa od roku 2014 špecializuje na klasifikáciu, hodnotenie a certifikáciu recyklovateľnosti obalov a tovaru, ako aj na výskum a vývoj v tejto oblasti.



Cesta je jasná

Spoločnosť Unilever si stanovila plán na podporu obehovej ekonomiky a do roku 2025 chce mať všetky výrobky balené iba v 100% recyklovateľných obaloch. Je zrejme, že eliminovať plastový odpad v prvom rade znamená nevyrábať ho. Výsledkom vzájomnej spolupráce sa tešia obe spoločnosti. Cüneyt Karci, manažérka Mondi Kalenobel, sa vyjadrila, že to bola výzva nielen po stránke zvládnutia chemických a fyzikálnych procesov výroby materiálu, ale veľký zreteľ museli klást aj na to, aby nový baliaci materiál bol vhodný na spracovanie a potlačenie súčasnými technickými zariadeniami Unileveru.