



František Kavecký

Príde chvíľkou mi zasa zapípal telefón. Doposiaľ sa mi darilo vyhnúť sa komunikačným aplikáciám, lebo ma jednoducho vyrušovala bezbrehá komunikačná aktivita niektorých priateľov. Teraz sa mi to nedarí, lebo celá pracovná skupina, ktorej som sa vďaka rozhodnutiu voličov, stal členom, funguje na „messengeri“.

Učím sa nové slovíčka ako je crowdfunding, namiesto toho, aby sa povedalo, že sa na obecnej akcii bude vyberať dobrovoľný príspevok. Porady sa „streamujú“ na FB, (rozumej naživo vysielajú na Facebooku). Dokumenty sa skladujú na cloud a spoločne sa pracuje na projektoch. Vyzerá to veľmi efektívne, telefón neustále pocinkáva a pípa. Nuž, ale na koniec sa treba aj tak stretnúť a dokončiť dokument. Ten dokončuje vždy osoba zodpovedná. Pomôže jej ten, kto vie a je ochotný. Vyzerá to ale veľmi angažovane, keď sa všetkým dá vedieť o všetkom. Žiadna sláva ani škandál netrvajú dlhšie ako tri dni. Prevratná požiadavka, aby sa zasadania obecného zastupiteľstva nahrávali a zverejnili, bola argumentom v kampani. Z počtu 2 000 oficiálnych obyvateľov obce si ustanovujúce zastupiteľstvo doposiaľ ľudia pozreli 773-krát. Zistili, že tam nie je žiaden „Brad Pitt“, ani sa tam nevedú husté či vulgárne reči. To ďalšie, už pracovné zasadnutie, sa zatiaľ prehralo iba 37-krát. Keďže som písal zápisnicu, len ja sám som ho videl 5-krát. Našťastie, nie som poslancom vo Fekišovciach...



Dánska storočnica



2

Vízia rodinnej firmy

Rapida 75 Pro

UV LED

2

Vyrezať jedinečný kúsok



6

Medzi žralokmi



7

SME NOVINY, cez ktoré môžete pozerať video, priamo z nich mailovať, telefonovať a mnoho ďalšieho.

STIAHNITE  **si apku CP Clicker**

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

FUJIFILM

CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Tlačové platne a chémia
DS tlačová chémia • Inkjetové tlačiarne • Sericol produkty

www.fujifilm.sk

Direct Marketing, a.s.
Lamačská 22
841 03 Bratislava

Platené faktúrou
810 02 Bratislava 12
D+4

**Vážený čitateľ,
prajeme Vám príjemné čítanie**

Trendy so stále viac využívanou kreativitou

Na najväčšom veľtrhu textilu pre domácnosti a sektor služieb Heimtextil 2019 sa tento rok zišlo 3 025 vystavovateľov zo 65 krajín a prilákal približne 67 500 návštevníkov. Tento počet bol síce o niečo nižší ako vlni, ale podpísal sa na tom štrajk v leteckej doprave a potom aj zlé počasie, ktoré komplikovalo dopravu v mnohých častiach Európy.

Medzi vystavovateľmi aj návštevníkmi silno rezonovala téma súčasnej a budúcej ekonomickej situácie. Maloobchod v Nemecku totiž výrazne spomalil a obrat sa veľmi intenzívne presúva z kamenných obchodov do online prostredia. Tento trend sa teda dá v krátkom čase očakávať aj u nás.

Na dekor sa ide viac s digitálom

Tlačových technológií bolo na veľtrhu tento raz menej. Podstatne viac ale bolo v ponuke návrhových softvérov na dekorovanie textilu. Správny textilný softvér ale nie je iba návrhové prostredie. Dokáže vyberať farby, ktoré sú reprodukovateľné vo farebnom priestore technológie, ktorú si zvolíte. Dokonca sa na trh dostávajú aj banky s textilným dekorom, ktorý si môžete zakúpiť podobne ako obrázok z fotobanky. Životnosť farieb a vzorov je stále kratšia, takže pre mnoho firiem sa to javí ako dobrá cesta.



Mimaki ide svojou cestou


Spoločnosť Mimaki Europe je na veľtrhu Heimtextil naozajstnou stálicou. Spolu s HP a strojmi Xeikon tu textilné tlačiarne Mimaki stretnete od okamihu, keď sa digitálna tlač pokúsila po prvý raz osloviť tento segment trhu. Pri prehliadke stánku Mimaki ste sa mohli porozprávať s holandskou módnou návrhárkou Tessou Koops. Nám prezradila: „Obvykle

pracujem so zakúpenými látkami na oblečenie. Spolupráca s firmou Mimaki mi však umožnila prekročiť typické obmedzenia módného dizajnu. Pochopila som, že digitálna tlač môže zvýšiť kreativitu, personalizáciu a diverzifikáciu v celom rade modelov. Ako vidíte, jeden z mojich vlastných dekorov sa tu používa rôznymi spôsobmi, vrátane tlače na šaty.“

HP stavilo na dizajn

Koncept stánku spoločnosti HP bol podobne ako vlni postavený na ukážkach aplikácie dekorácie na najrôznejšie materiály. V predchádzajúcom roku sa v niekoľkých vyhradených priestoroch predstavili šiesti dizajnéri. Tento rok celý návrh stánku zverili do rúk Jennifer Hunt.

Fotoba

Táto talianska firma je špecialistom na formátovanie a prí formátovaní tapiet naozaj nemá konkurenciu, jej automatické rezačky sa vyznačujú vysokou presnosťou a produktivitou. Pre produkciu digitálne tlačných tapiet sú priam nevyhnutnosťou. Pre lepenie tapiet sú oveľa lepšie pásy so šírkou 50 – 60 cm. Ak ale grafiku „panelujete“ na takto široké médiá, často motív presne nesedí. Riešenie je jednoduché, lebo tlačiarne HP Latex 1500 majú pracovnú šírku 3,2 metra, a tak na čím väčšiu plochu tapety vytlačíte, tým je motív presnejší. Stačí ich potom narezať na pásy s potrebnou šírkou. 

inzercia

EIZO

FAREBNE VERNÉ MONITORY EIZO – IDEÁLNA VOLBA PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL.

Kalibračný softvér ColorNavigator v cene.

www.eizomonitor.sk

5





Dánska rodinná firma oslavuje storočnicu

Naozaj úctyhodnú cestu má za sebou dánsky výrobca úzkodráhových rotačiek Nilpeter, ktorý si v tomto roku pripomína sto rokov od svojho založenia. Je to zároveň desať desaťročí vývoja a výroby etikiet, ktoré sú i v súčasnosti synonymom nedočkavého progresu a technologických novinek.

Firmu v Kodani založili Christian Nielsen a Axel Petersen, zo skratiek ich mien vznikol názov – Nilpeter. Podnik dodnes riadia a vlastní potomkovia jednej z rodín. Pôvodne malá spoločnosť sa postupne rozrástla a v súčasnosti má 450 zamestnancov. Svojich zákazníkov našla v 65 krajinách sveta. Okrem výroby flexotlačových strojov firma ponúka aj veľmi úspešné úzkodráhové kotúčové ofsetové rotačky a nedávno sa dostala na trh i digitálna injektová tlačová jednotka, ktorá môže fungovať samostatne, alebo ako flexo/digitálny hybrid. Ponuku flexotlače tvoria flexotlačové stroje radu FA a FB, pričom druhá spomínaná séria sa v súčasnosti vyrába v továrni v Indii, ktorú spoločnosť postavila na tento účel. Ofsetové modely sa predávajú priamo z Dánska.

Ponuka s pridanou hodnotou

Vo firme Nilpeter sú hrdí na to, kam sa za tie roky posunuli. Svojim zákazníkom ponúkajú podstatne viac, ako je len samotný tlačový stroj. Nejde len o kus ocele! Ich služby sú komplexné a zabezpečia podporu aj po realizácii predaja i všetko, čo s úspešnou transakciou súvisí. Ich zákazníkmi sú hlavne nadnárodné spoločnosti, ktoré vzhľadom na svoje špičkové techniky balenia vyžadujú vybavenie, zodpovedajúce technologickéj špičke. Manažér predaja Jesper Jørgensen zdôraznil, že sú považovaní za špecialistu – inovátora v oblasti technológií s pridanou hodnotou. Vyzdvihol konsolidáciu trhu, ktorý sa väčšmi špecializoval, a preto sa aj portfólio spoločnosti Nilpeter stalo rôzno-rodnejším. Vďaka tomu dokážu podporiť rozličných výrobcov a aplikácie, od flexibilného packagingu po kartóny. Výskum a vývoj je pre firmu zásadnou

otázkou a ich odborníci sú neustále v kontakte s najnovšími trendmi na trhu, aby našli praktické a komerčne vhodné riešenie pre tlačových operátorov i koncových užívateľov. Množstvo rozdielnych modulov, ktoré sú dostupné na trhu, dokazuje, že Nilpeter reaguje na zmeny požiadaviek. Srdcovou záležitosťou firmy zostáva kvalita naprieč celým spektrom ponuky.

Starostlivý výber spolupracovníkov

V snahe zabezpečiť permanentnú vysokú kvalitu musia myslieť aj na starostlivý výber spolupracovníkov z radov dodávateľov. Jedným z príkladov je dlhoročná spolupráca s dánskou firmou Vetaphone. Substráty sa podľa Jörgensena stali komplexnejšími a vyžadujú sa dodatočné špeciálne procesy, pretože nie je jednoduché nechať bežať potlačávaný materiál rýchlosťou 200 m/min. Vyžaduje to, aby koróna bola perfektná. Skúsenosť s výrobkami spoločnosti Vetaphone ich presvedčila, že svojim zákazníkom pre potreby výroby dávajú to najlepšie. Synergia medzi oboma výrobcami zvýraznila potrebu kvalitného manažmentu pri dizajne a výrobe. Obe spoločnosti sú považované za pionierov vo svojej oblasti činnosti, v oboch prípadoch ide o rodinné firmy, o ktoré sa stará niekoľko generácií, hoci druhú spomínanú firmu založili v roku 1953. Trh sa v súčasnosti neustále mení, pribúdajú vplyvy sociálnych sietí a internetu, ktoré majú hlavný vplyv na návyky spotrebiteľov pri kúpe. Všetci výrobcovia musia nielen pozorne sledovať zmeny, ale byť aj o krok vpred. Nilpeter má na to, aby svojim zákazníkom slúžil ďalších 100 rokov. **dam**

Svoju víziu pretavujú do každodennej reality

Majstrovský fortieľ skúsených tlačiárov poznajú nielen na Orave.

Tlačiarenň Kubík, sídlia v Námestove, sa kvalitou práce dostala do povedomia v širšom regióne a oslovuje náročných zákazníkov. Technologický park teraz obohatili o stroj Rapida 75 PRO – 4 s LED UV sušením.

Začiatky boli skromné, hoci do vlaku súkromného podnikania naskočili hneď v roku 1990. Jozef Kubík st. založil tlačiarenň na báze pridruženej výroby ešte v roku 1979, jej súčasťou bola sieťotlač. Nechýbali stroje Kammann, Romayor či Grafopress, no rodinná firma sa postupne rozširovala a jej význam vo svete slovenskej polygrafie narastal. Investovali do sieťotlače, naposledy systémom CTS od renomovaného výrobcu. Systém je na našom trhu revolučným prvkom, ide o digitálnu prípravu sieťotlačovej formy. No nezostali stáť na mieste ani v iných oblastiach, majú k dispozícii knihársku dielňu a sú si dobre vedomí aj rastúceho dopytu po digitálnej tlači. Zvládnu hárkovú i veľkoplošnú tlač a nechýba doplnujúce spracovanie, napríklad vyrezávanie, výsek, laser... Nemalé investície sa však firme vracajú – v podobe spokojných zákazníkov, ktorých utešene pribúda.

nuka zodpovedajúca technickým požiadavkám. „Kubíkovci“ veria, že si vybrali to najlepšie. „Hlavným dôvodom bol rozmer stroja. Vo výrobe sú obmedzené priestory a nemali sme miesto na dlhé vykladače so sušičmi. UV vytvrdzovanie nezväčšuje rozmer stroja. Už máme stroj od spoločnosti Koenig & Bauer, sme s ním spokojní, a preto sme zostali verní značke,“ hovorí M. Kubík. Rozhodli sa pre stroj s LED UV sušením a stali sa tak pioniermi tejto technológie na Slovensku. Otázka sušenia v ofsetovej tlači nedá odborníkom spať, trh ponúka rôzne novinky. Na Slovensku je však inštalovaných málo UV riešení. Existuje konvenčné UV sušenie, vysoko reaktívne UV sušenie, ale zákazník má i možnosť získať najúspornejšie sušenie LED diódami. Práve túto nevyšliapanú cestu si zvolili v Námestove.

Investícia sa osvedčila rýchlo

Nový stroj pracoval len pár týždňov a už sa ukázali jeho prednosti. Výhody LED UV predbehli očakávania. „Stroj je oveľa produktívnejší v porovnaní s konvenčnými strojmi vďaka eliminácii prestojov, vznikajúcich kvôli sušeniu hárkov pred obrátkou

do stroja. Úplné vypustenie prášku z výrobného procesu umožňuje v prípade potreby nádherné laminovanie, čomu sa tešia v knihárni, ktorá sa tým stáva oveľa čistejším pracoviskom,“ hodnotí situáciu M. Kubík. Dodáva, že spotreba farby sa tiež zdá byť nižšia, ale to vyhodnotia až po dlhšom časovom období. Boli by radi, keby dosiahli čísla, udávané výrobcom. K veľmi uspokojivým číslam sa dostali aj pri spotrebe energie. Nakoniec sušenie beží na 30% a farba je vytvrdená. Niet pochyb, že inšta-



Kubíkovci – zľava Ondrej, Štefan a Michal.

Ofset stále kráľovskou disciplínou Významný podiel výroby v Tlačiarňi Kubík, s. r. o., tvorí ofset. Formátovo sa postupne posúvali vyššie a vyššie – od Romayoru formátu A3+, cez Adast formátu B3 až po KBA Performu 66 formátu A2+. V priebehu minulého roka sa rozhodli investovať do formátu B2. Porovnávanie a vyhodnotenie ponúk dodávateľov bolo náročným procesom. Nakoniec padlo rozhodnutie a vybrali si riešenie od firmy Koenig & Bauer. Rozhodli referencie, po-

Okno do sveta sieťotlače

Serigrafia

Serigrafu – umeleckú sieťotlač sme si už predstavili v čísle NGP 9/2018, kde sme sa zamerali na serigrafu ako originálny grafický list vytvorený technológiou sieťotlače. Teraz si povieme niečo o jej reprodukcii. Úvodom si rozdelíme, ako sa použitie technológie sieťotlače v umení zaraďuje do štyroch hlavných skupín:

1. originálna serigrafia,
2. adaptovaná serigrafia,
3. reprodukcia (faksimile) originálneho umeleckého diela sieťotlačou,
4. umelecký plagát.

Reprodukcia originálu sieťotlačou

Prvé dve skupiny považujeme za originálne diela. Ďalšie dve skupiny sú konvenčné a používajú sa na rôzne grafické aplikácie. Cieľom sieťotlačovej reprodukcie (faksimile) je vytvoriť technológiou sieťotlače čo najvernejšiu reprodukciu pôvodného diela. V princípe sa používajú analógové alebo digitálne fotografické postupy, lineárne či bodové rastre, vrátane štvorfarebného alebo hexachrómového postupu na tlač poltónov. Náklad tlače v tejto skupine nie je počtom obmedzený a tlač sa môže podľa potreby zopakovať. Na túto tlač sa nepoužíva číslovanie a signovanie, ako sa to robí pri origináloch, avšak v určitých prípadoch sa môže použiť. V takomto prípade musí tlačný obrázok obsahovať podpis autora pôvodného diela, ak sa to vyžaduje, aj meno vydavateľa a tlačiara.

Tlač umeleckých plagátov

Umelecké plagáty sa takisto tlačia v neobmedzenom náklade a je možná ich dotlač. Svojou kvalitou môžu dosiahnuť kvalitu originálnych diel (s výnimkou ich ceny) a môžu byť natlačené na kvalitnom papieri. Môže ísť aj o diela renomovaných umelcov. V tomto prípade popri vložení natlačenej podpisu umelca alebo vlastníka autorských práv musí reprodukcia obsahovať aj meno vydavateľa, copyright, a ak je to možné, aj meno tlačiara a názov diela.

Trhová cena reprodukcií

V týchto oboch kategóriách (sieťotlačová reprodukcia a umelecký plagát) je zväčša komerčná hodnota (cena) na úrovni tlačenej obrázky. Na trhu sú takéto tlačene diela v cene niekoľkých eur, avšak, sú aj diela významných autorov – napríklad Andy Warhol – ktorých takéto „originálna“ serigrafia môže dosiahnuť cenu aj 100 000 dolárov. V tomto prípade nie sú striktné pravidlá na tvorbu ceny s výnimkou stavu diela, veku a jedinečnosti.

Serigrafia v Amerike a Európe

Originálna serigrafia je jediná skutočne kreatívna technika v sieťotlači, či už sa použije v rozsahu na vytvorenie celého diela, alebo iba jeho časti. V 30-tych rokoch sa za originálnu serigrafu považovalo iba to dielo, ktoré kompletne od návrhu, cez farebné separácie, podklady, výrobu šablóny a tlač vytvoril umelec osobne. Platilo to hlavne pre amerických umelcov, ktorí sa touto technológiou začali vážnejšie zaoberať na konci 19. storočia. To čiastočne platí aj v súčasnosti. Mnohí americkí umelci majú vlastné sieťotlačové štúdiá, a teda sú súčasne umelcami i sieťotlačiarimi. Dobrým príkladom bol Andy Warhol s jeho firmou „Factory“ v New Yorku, v ktorej s pomocou niekoľkých sieťotlačiarov a technikov vytvoril väčšinu svojich obrazových diel (jeho maľby často obsahujú ručne sitom natlačenú časť). Európski umelci sa vzhľadom na priestorovú náročnosť sieťotlačovej technológie často obracajú na grafických sieťotlačiarov, ktorí sú orientovaní na tlač umenia.



Súčasný trendy

Vzhľadom na univerzálnosť technológie sieťotlače je veľa možností na výrobu sieťotlačovej šablóny. Základným rozdeľujúcim je práca priamo

na site (vykrývanie, blokovanie pred ovrstvovaním, dodatočné čiastočné odvrstvenie emulzie) a postup na vytvorenie tlačovej predlohy mimo sita (vyrezávanie do špeciálnej fólie, kreslenie tušom na pauzovací papier, koláž a pod.). V súčasnosti už nie sme nútení dodržiavať pravidlá, ktoré vznikli v 19. storočí. Vývoj rýchlo napreduje a je praktické použiť nové nástroje a pomôcky pre vytvorenie kvalitného originálneho diela – serigrafie. Michel Caza, guru sieťotlače a serigrafie, vo svojej knihe „The Chameleon of Contemporary Art“, uvádza: „Nikdy neodmietajte žiaden nástroj na umelecké vyjadrenie, grafické alebo iné, či ide o starý (považovaný za „klasický“), alebo celkom nový. Každý nástroj na litografický postup, rytinu, svetlotlač, fotografu, digitálnu tlač, každý druh prípravy tlače „pre-press“, alebo aj tie postupy, ktoré nemajú nič spoločné s grafickou technológiou, môžu byť užitočné. Musia byť však použité na dosiahnutie vysokej kvality alebo technických možností, čo prispieva k úspechu tlače umeleckého diela. To isté platí pre tlač – všetko je možné použiť.“

Stále však platí, že dielo musí byť výsledkom práce umelca a vzniká pod jeho priamou kontrolou a sieťotlač je iba nástrojom na jeho vytvorenie. Za „originál“ sa považuje celá skutočná limitovaná edícia (napríklad 10, 50, 100, 250, alebo v niektorých prípadoch až 500 a viac výtlačkov). O veľkosti nákladu rozhoduje autor, alebo jeho vydavateľ.

www.sietotlacovyzvaz.sk

lacia stroja ich posunula ďalej. Trúfnu si vyhovieť rôznorodejším požiadavkám zákazníkov. „Zväčši sa formát tlače, rýchlosť tlače a, samozrejme, zrýchli sa aj tlačová príprava. Rovnako dokážeme potlačiť hrubšie materiály a nemusí to byť iba papier. Tým pádom sa značne rozšíri portfólio výrobkov, ktoré dokážeme produkovať,“ vysvetľuje skúsený tlačiari. Do budúcnosti by chceli zvýšiť objem výroby a pokúsiť sa rozbehnúť potlač plastov.

Stabilizácia procesu tlače

V Námestove výbavu stroja dlho diskutovali s dodávateľom. Aby plne využili UV technológie, zvolili balíček pre potlač materiálov do hrúbky 0,8 mm spolu s bezdotykovým vedením hárkou a balíčkom pre potlač fólií. „V podstate aj kvôli tomu sme pripúšťali investíciu len do moderného stroja s dvojnásobnými priemermi tlakových a prenášacích valcov. Odstavitelné farebníky využijeme pri jednofarebnej tlači, tlači priamych farieb alebo pri prí-

padnom lakovaní v druhom prechode. Teplota farebníkov, vrátane dávkovania prísady či IPA, nám stabilizuje proces tlače,“ charakterizuje M. Kubík situáciu. Všetko, čo sa deje so strojom, má tlačiari pred sebou na veľkoplošnej obrazovke pultu, kde je nainštalované automatizované meranie ErgoTronic ColorDrive + Lab. Zakúpili tiež kameru ACR pre automatické nastavenie registrov. Pri úspore materiálu to zrýchli a skvalitní produkciu. V tlačiarni už dlhšie uvažujú o zavedení MIS systému, na čo bude nový stroj spoločnosti Koenig & Bauer pripravený. Od výrobcu získali systém LogoTronic Professional, ktorý je pripojiteľný do väčšiny MIS systémov. „Neradi by sme sa stretli so zákazkami, ktoré nedokážeme spraviť,“ usmeje sa tlačiari. Je však zrejme, že takýto vývoj nehrozí. Poradia si s výzvami, vedľa napredovať. A zostávajú typom rodinnej firmy, kam sa zákazníci radi vracajú. Ako domov.

MGI 3D Evo: Zušľachtujeme výstupy vo formáte B2 a B1

Aké by malo byť ideálne zariadenie na zušľachtovanie potlačených materiálov? Zhodneme sa na tom, že by malo vedieť potláčať formáty B2 a B1 s ekonomicky výhodným lakovaním, nulovou toleranciou chybovosti a malo by byť určené pre kreatívnu tlač či zušľachtenie aj hrubších materiálov. Všetky tieto atribúty na kreatívne zušľachtovanie skrýva novinka MGI 3D Evo.

Základom úspechu tohto zariadenia je aj to, že sa v ňom spájajú 40-ročné skúsenosti Konica Minolta s výrobou inkjetových hláv a firmy MGI. Výsledkom tejto spolupráce sú zariadenia, ktoré sú určené pre priemyselnú, tzv. industriálnu tlač. V tomto segmente nejde len o samotnú tlač, ale aj o kvalitu zušľachtovania. A práve na toto je novinka MGI 3D Evo odborníkom. Kľúčovým parametrom je samotný formát vytlačených materiálov, ktorý dokáže zušľachtíť. Zariadenie si totiž poradí s väčšími formátmi B2 a B1 s veľkosťou až 75 x 120 centimetrov. Nemusíte tak vytlačené materiály orezávať, ale automaticky pokračujete v práci. Odstránite tak jednu z neproduktívnych činností. Ste tak rýchlejší a efektívnejší. K tomu si môžete pridať aj veľkú rýchlosť zušľachtovania. Napríklad pri 2D lakovaní a formáte B2 zariadenie zvládne až 3 123 kusov za hodinu. Väčší formát ako aj výborná rýchlosť práce robí z tohto zariadenia skutočne efektívneho pomocníka.

Ekonomicky výhodné lakovanie
Niektorí tlačiarne sú presvedčení, že 2D alebo 3D lakovanie sa nákladovo nevyrovná klasickej konvenčnej tlači. Pri novom zariadení MGI 3D Evo by

však boli milo prekvapení. Novinka totiž dokáže zušľach-



ťovať pri nanášaní minimálneho množstva laku v porovnaní s inými zariadeniami. Výsledný želaný efekt tak dosiahnete za oveľa menšie náklady. Dokážete tak ponúknuť zušľachtenie, ktoré vám priláka nových zákazníkov a súčasne budete naďalej konkurencieschopní v porovnaní s konvenčnou tlačou. K tomu si však môžete užívať všetky výho-

dy digitálnej tlače. To sa jednoducho oplatí! Všetky miesta, ktoré potrebuje váš zákazník zalakovať a vytvoriť pekné 2D alebo 3D efekty, sa robia v grafických programoch. Príprava na zušľachtenie je tak otázkou niekoľkých minút. Vďaka digitálnej tlači môžete vašim klientom ukázať viaceré možnosti zušľachtenia ich vytlačených materiálov priamo na mieste. Zvládnete tak vybaviť viacero rôznorodých zákaziek počas krátkeho času.

nost nanášania laku na potlačené materiály. Odchýlka sa pohybuje iba na úrovni 0,2 milimetra. Tá je voľným okom takmer neviditeľná. Váš zákazník to ocení najmä v prípadoch malých lakovaných objektov. S nulovou toleranciou chybovosti tak budete presnejší.

Aj pre tvrdšie obaly

Zariadenie MGI 3D Evo odstraňuje aj ďalšie problémy profesionálneho tlačiarne, s ktorými sa neraz stretáva a potrebuje ich vyriešiť. Mnohí totiž majú problém pri nanášaní UV laku na tonerovú tlač. Tieto technológie sa zle znášajú a neraz sa vytvárajú neželané štruktúry. Toto zariadenie vyriešilo aj tento problém a bez ťažkostí zvládne zalakovať aj tonerovú tlač. Zariadenie je súčasne vhodné aj na zušľachtenie hrubších materiálov. Až do hrúbky 800 g/m². Môžete tak teraz zušľachťovať nielen obaly kníh, pozvánky, letáky, ale je ideálnym riešením aj pre tvrdšie obaly a ľahkú kartonáž.

Kreatíva v praxi

Pri tomto zariadení sa stávate súčasťou kreovania originálneho výtlačku. Už to nie je len o tom, že tlačový operátor stlačí gombík a zadá zákazku do výroby. Odteraz ponúkate na tomto zariadení originálne kreatívne činnosti. Záleží len na šikovnosti vášho grafika, čo všetko dokáže pre spokojnosť vášho klienta vymyslieť. Máte tak otvorené dvere pre zákazky od najrôznejších reklamných a marketingových agentúr. Budete „podpísaní“ pod obalmi, ktoré skutočne predávajú. Zariadenie MGI 3D Evo je tak garanciou kvalitných zušľachtených výtlačkov. A o to v súčasnej polygrafii predsa ide.

www.konicaminolta.sk

Úspešné nasmerovanie s kvalitnými technológiami

Rok 2018 máme úspešne za sebou a dovoľujeme si touto cestou ešte raz poďakovať všetkým našim obchodným partnerom a priaznivcom za „historický“ počet inštalácií tlačových, rezacích a frézovacích technológií značiek IQDEMY, LDP-Lintor, iECHO a XYZ na Slovensku a v Česku. Sme presvedčení, že vaše investície so spoločnosťou Swistar, s. r. o., vám prinesú v roku 2019 nielen prosperitu, ale aj radosť z práce.

V roku 2018 sme sa stretli na veľtrhu FESPA v Berlíne, potom v Prahe na veľtrhu Reklama Polygraf, kde sme predstavili rezacie a frézovacie technológie iECHO a tlačiareň IQDEMY Maglev. Tento rok sme v dňoch 14. – 19. 1. začali veľtrhom BAU v Mníchove s frézovacou technológiou XYZ Panel Builder, a ak všetko vyjde, stretneme sa aj v apríli na veľtrhu Reklama Polygraf v Prahe. Treťou významnou výstavnou akciou tohto roka bude FESPA 2019 v Mníchove, kde uvidíte novinky všetkých našich partnerov IQDEMY, LDP-Lintor, iECHO a XYZ.

Nadväzujeme na predchádzajúce
Ale späť k nášmu „NGP“ seriálu. V predchádzajúcich vydaniach ste sa dozvedeli o tlačiarňach Maglev,

ktoré už úspešne tlačia na Slovensku i Česku. V minuloročnom čísle NGP 12 sme vám formou inzercie predstavili prvú grafickú prezentáciu dvojportálovej rezacej a frézovacej technológie iECHO, ktorá bola v novembri 2018 nainštalovaná v Galante. Ak chcete mať takmer dvojnásobnú produktivitu rezacieho a frézovacieho stroja bez nutnosti nákupu dvoch strojov a ušetriť tak zbytočne zabraný priestor vo vašej dielni, potom je TK3S-3521 to pravé riešenie pre vás.

Nové rady technológie iECHO

Po prezentácii tlačiarne IQDEMY nám teraz dovoľte povedať viac aj o technológiách iECHO. Swistar zastupuje výrobnú firmu v Čechách a na Slovensku



už šiesty rok. Vtedy sme začali s radom BK, ktorý mal ešte polykarbonátový stôl, iba dve pracovné pozície (hlavy) a tváril sa ako „drzý adolescent“ nápadne pripomínajúci Zünd, ktorý si trúfal proti takým zavedeným firmám ako je už spomínaný Zünd a trebárs aj Kongsberg. Bolo to naozaj trochu drzé, ale počiatočnú neohrabanosť stroja zase kompenzovala jeho cena. Pred tromi rokmi bol na trh prvýkrát uvedený nový rad BK3 s hliníkovo-duralovým stolom a tromi hlavami a pred rokom nakoniec predstavili najvyšší rad TK3S. Oba rady teraz reprezentujú firmu iECHO aj Swistar a sú úplne „dospelé“ bez akýchkoľvek kompromisov a bez hanby sú porovnateľné so všetkými najväčšími svetovými rivalmi veľkých mien. Pri týchto strojoch nájdete

všetko, čo si dokážete predstaviť – od automatických nakladačov, posuvných stolov, robotických nakladačov a vykladačov, frézovania s výmenníkom nástrojov aj plne automatické work-flow.

Úspešnosť je aj o číslach

O úspechu rezacích a frézovacích technológií iECHO napovie nielen grandiózny pomer ceny/kvality/výkonu, ale aj počet vyrobených strojov za posledné obdobie, teda konkrétne 750 ks v roku 2016, 1 050 ks v roku 2017 a 1 980 ks v roku 2018. Pôvodný predpoklad pre rok 2018 bol 1 650 ks, ale bol prekonaný. Aj preto sme zvedaví, čo prinesie rok 2019, či si výroba udrží vzostupný vývoj, ale o tom si povieme až o rok. Firma iECHO sa tak stala svetovou jednotkou v počte predaných stolových rezacích a frézovacích technológií. Pozrite si video ukážky ich expanzie v USA. Ak nasnímate túto stránku mobilom cez aplikáciu CP Clicker, dostanete sa priamo k videu s názorným predvedením digitálneho rezacieho systému iECHO PRO Series. O strojoch iECHO si viac povieme vo februárovom vydaní NGP.

Jaroslav Kúrka, Swistar, s. r. o.

inzercia

REKLAMA POLYGRAF OBALY

26. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ
A INOVAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

PVA
EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz

9.–11. 4. 2019

OFICIÁLNÍ VOZY
Ford
Go Further

Rozhovor mesiaca

Dobrá myšlienka nájde silných spojencov

Nápad, umelecké ctenie, šikovné ruky a niekoľko desiatok rokov staré stroje. V štúdiu Pressink vznikajú autorské typografické grafiky a exkluzívne výtlačky najtradičnejšou technológiou tlače z výšky. O tom, ako všetko vzniklo, sme sa zhovárali s grafickou dizajnerkou Kristínou Uhrákovou (KU).



slovnú hračku, ktorá má evokovať, že sa v tlači naozaj vyznáme. Štúdio funguje zhruba dva roky, ale len od posledného septembra tak povediac na full-time. Naozaj využívame ručnú sadzbu, x-krát sme niečo pokazili. Spomínam si na začiatky, na maličké „prácičky“, čo sme robili ako typografický dizajn. Alebo svadobné oznámenia, ktoré vyzerali ako staré vlakové lístky, ešte z tvrdého papiera. Veľmi pekná vec. Robíme to, čo nás baví a nebojíme sa toho, ale vybavenie štúdia sme zháňali dlho. A sklamanie? Ani neboli. No išli sme do projektu viac srdcom než hlavou.

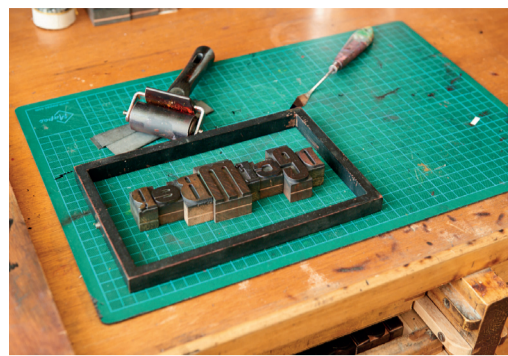
NGP Spomínali ste príbeh, ktorý vám pootvoril dvere do grafického dizajnu. Kde sa vzala láska k tradičnej tlači?

KU Po strednej škole som odišla do Veľkej Británie. Prvotnou motiváciou bola snaha vidieť svet, postaviť sa na vlastné nohy a naučiť sa dobre jazyk. S polygrafiou som nemala žiadnu skúsenosť, chodila som na strednú

farmaceutickú školu, ale po niekoľkých rokoch som zistila, že by ma zaujímal dizajn. Navštívila som niekoľko kurzov a následne nastúpila na prestížnu školu University of the Arts London, Central Saint Martins. Tam som prišla do kontaktu s technológiou letterpress, ktorá ma uchvátila. Aj po absolvovaní štúdia som zostala pracovať pri týchto strojoch a tu niekde sa rodila myšlienka prísť s takýmto projektom domov, na Slovensko. Vôbec sme neriešili, či tu bude nejaký dopyt, žiadne prepočty a zložitá ekonomika – pre nás to bolo veľmi emotívne. Nespoliehame sa príliš na racionálny plán, skôr na spontánne nápady.

NGP Vrátiť sa po rokoch na Slovensko asi nebolo jednoduché. Išlo do takéhoto projektu vyžadovalo odvahy. Kedy nastal bod zlomu?

KU Londýn je neuveriteľne živé mesto, ktoré poskytuje obrovské možnosti, ale prišiel čas, keď sme aj s Martinom zistili, že treba žiť o niečo pomalšie a Bratislava sa nám javila ako výborné miesto. Projekt Nová Cvernovka sústredil na jedno miesto ľudí s obrovským kreatívnym potenciálom. Trvalo to ale dlhšie, kým sme nielen prišli, ale aj zohnali potrebnú výbavu. Nevrátili sme sa odrazu, ani sme nezačali len tak stavať projekt na zelenej lúke. Ja som pracovala ako grafický dizajner na viacerých miestach v Londýne a pri zakladaní



štúdia Pressink som pôsobila aj ako art director v reklamnej agentúre This is Locco. Ani teraz sa nevenujem iba štúdiu Pressink, ale mám aj svojich klientov, pre ktorých riešim grafický dizajn.

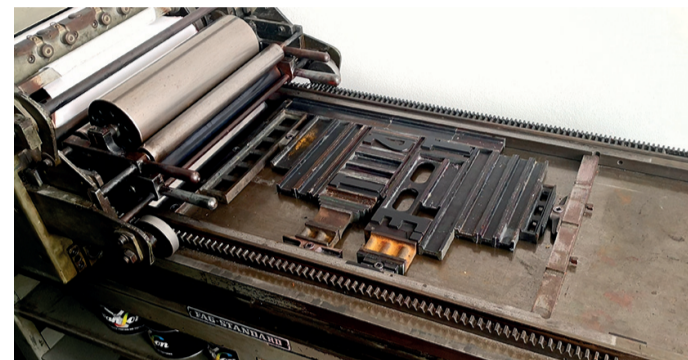
NGP Zariadiť štúdio takmer archívnymi kúskami určite vyžadovalo čas. Máte ešte plány na jeho ďalšie vybavenie?

KU Príklepku Arab, ktorá bude mať čochvíľa 100 rokov, sme priniesli z Amsterdamu a jej pôvod je anglický. Máme nádherný kabinet z Barcelony s niekoľkými sadami dreveného písma z Talianska. Niekoľko sád dreveného písma máme z Kežmarku a náš najnovší prírastok – FAG Standard AP – 510 pochádza z Berlína z produkčnej dielne Die Lettertypen legendárneho Erika Spiekermann a Daniela Klotza. Chýba nám rezačka, lenže na to nemáme priestor. Zišla by sa aj bigovačka, ale veľmi by sme chceli drevené štočky, nikde sa nedajú zohnať. Sitá na sušenie grafík by sa hodili tiež.

NGP Ste energická, pozitívna... No dobrý nápad nestačí. Treba presvedčiť ľudí, aby ho podporili. Financie ste získali na báze crowdfundingu – už samotný názov prezrádza, že „dav“ finančne prispel. Ako sa to podarilo?



KU Som tvrdohlavá! A vždy idem za svojim cieľom. Teraz, keď sa crowdfunding skončil, už rozmýšľam o ďalšom kroku. Projektov, uchádzajúcich sa prostredníctvom crowdfundingu o priazeň komunity, je veľký počet. Úspech si treba zaslúžiť komunikáciou a kampaňou. Ja som mala šťastie, že som pracovala v reklamnej agentúre, ktorá sa špecializuje na crossline komunikáciu. Pomohla nám veľmi charizmatická osobnosť, ktorá bola ochotná stať sa ambasádorkou nášho projektu – Táňa Pauhofová. Vystúpila v podpornom videu a pomáhala nám projekt spropagovať. Náhodne sme sa stretli na podujatí Urban Market, kde sme ponúkali naše grafiky. Veľmi sa jej páčili a zahrnula nás mnohými otázkami. Keď sme začali uvažovať o možnosti financovania stroja FAG prostredníctvom tohto spolufinancovania, šli sme za ňou a poprosili ju o pomoc. Aj touto cestou sa jej chcem ešte raz poďakovať.



NGP Zbierka bola úspešná, klienti si vopred zakúpili grafiky za 5 485 eur. Nie je to ale príliš málo financií, keď kampaň trvala niekoľko mesiacov?

KU Prvý cieľ projektu, vyzbierať potrebné financie, sa podarilo naplniť. Museli sme byť počas 45 dní trvania kampane neustále pripravení odpovedať na sociálnych sieťach, ale dostali sme sa do povedomia širokej verejnosti. Všimli si nás médiá, a tiež zaujímaví zákazníci – ľudia schopní vnímať vtip, krásu letterpressu, papiera a firmy, vyznávajúcej hodnotu profesionálne zvládnutého remesla. Paradoxne sa na nás často obracajú firmy ponúkajúce svoje produkty v digitálnej podobe. Takýto remeselný výtlačok im ponúka možnosť prezentovať tradíciu a zručnosť.

NGP Aká je obchodná a umelecká stratégia štúdia do budúcnosti?

KU Uff... Budúcnosť. Už som to vravela, som skôr spontánny typ. Nápady prídu. Ale máme nový stroj, ktorý by sme chceli využiť. Chceme ľuďom ukázať prácu na ňom a dať im možnosť, aby si sami niečo vyrobili. Uvažujeme o workshopoch, čo by však vyžadovalo väčší priestor. Boli by sme radi, keby sem ľudia chodili a vyskúšali si výrobu. V zahraničí dobre funguje forma akéhosi „labu“, kam má verejnosť prístup. Viem, že dopyt v zahraničí bude asi väčší ako u nás, ale môže to fungovať. Je to taká naša vízia pre rok 2019.

dam, fk

NGP Vytvorili ste nevedný projekt, ktorý spojil starú technológiu so súčasnými trendmi v grafickom dizajne. Ako funguje štúdio Pressink a v čom je tajomstvo úspechu?

KU Sme dvaja nadšenci, ktorí robia všetky potrebné práce. Na mne je dizajn a online komunikácia a na Martinovi je zasa chod štúdia a tlač. Bez dizajnu by sme boli tradičnou tlačiarenskou dielňou, v súčasnosti pracujúcou už so zastaranou technológiou knihtače, kde treba všetko ručne vysádzať a každý jeden výtlačok prejde ľudskými rukami. Takto sme ale na Slovensku ojedinelým štúdiom, ktoré úspešne nachádza svojich zákazníkov. Asi najväčším problémom bolo uviesť štúdio do chodu, ani jeden nemáme polygrafický background. Postupne sme sa to naučili a máme kontakty v zahraničí, kde poradia. V Európe fungujú celé komunity, takže k informáciám sa dá dostať, len človek najprv musí zistiť ako na to.

NGP Názov Pressink evokuje časť ink aj digitálnu tlač. Naozaj všetko robíte iba klasickou ručnou sadzbou?

KU Vôbec nám nenapadlo, že by niekto mohol v našom názve vidieť slovičko ink, teda atrament – ako odkaz na digitálnu tlač. My sme boli skôr hrdí na to, že sa číta ako „ING“, teda sme v tom videli

inzercia

PUSH TO STOP

Push to Stop je naša predstava o tlačovej produkcii budúcnosti. Je založená na automatizácii, inteligentných technológiách a plne integrovaných strojoch, ktoré vyrábajú zákazky bez zásahu človeka. Push to Stop zaisťuje automatizovanú, vysoko efektívnu a bezchybnú produkciu. Vy sa môžete sústrediť na to podstatné: na business.

Heidelberg Slovensko, s. r. o.
Vajnorská 100/B, 831 04 Bratislava
Tel: 02 / 63 81 06 30, E-mail: info.sk@heidelberg.com, www.heidelberg.sk

Atramentové tlačové technológie Xerox

Atramentové tlačové technológie priťahujú stále väčšiu pozornosť, a to sa odzrkadľuje v množstve noviniek uvádzaných na trh.

Ideálnou príležitosťou, kde je možné zoznámiť sa s novými trendmi, je už tradičný veľtrh Hunkeler Innovationdays, kde sa každé dva roky stretávajú najvýznamnejší svetoví výrobcovia so zákazníkmi z celého sveta.

Veľtrh sa od iných polygrafických výstav líši svojou špecializáciou práve na atramentové kontinuálne tlačové technológie, ale ponúka aj informácie o nastupujúcich hárkových tlačových strojoch. Jeho veľkou výhodou je vytvorenie „rodinného prostredia“, preto je výstavnisko vo švajčiarskom meste Luzern také obľúbené. Spoločnosť Xerox už patrí medzi tradičných vystavovateľov a aj tento rok vo svojej expozícii predstaví svoje portfólio atramentových tlačových strojov a predovšetkým všetkých uvádzaných inovácií. Tradičná tlačová technológia sa dostala na svoje technologické maximum, a to ako z hľadiska produktivity, tak aj výrobných nákladov. A práve tieto dve kritériá sú najvýznamnejším prínosom nastupujúcej atramentovej tlačovej technológie. V súvislosti s vývojom na trhu je tiež dôležité uvádzať riešenie s vysokým stupňom automatizácie a s čo najmenšími nárokmi na obsluhu. Len málo tlačiarňí dnes nehľadá nových zamestnancov a tento fenomén je potrebné zohľadniť v budúcom rozvoji každej tlačiarne.

Spokojnosť u Španielov

Predovšetkým v západnej Európe dochádza k vyššiemu počtu inštalácií atramentových tlačových

technológií. V tradičných segmentoch transakčnej tlače a direct mailu došlo k obmene starších atramentových tlačových strojov za nové. Farebná atramentová tlač sa stala už štandardom a čiernobiela dotlač ofsetom predtlačných hárkov alebo rolí už ustupuje do pozadia. Zdokonaľovanie atramentových technológií zároveň otvára nové príležitosti v segmente výroby kníh a katalógov. Napríklad, najnovšie využívajú atramentový tlačový stroj Xerox Trivor na tlač publikácií v španielskej tlačiarňi Fragma v Madride. Oslovili sme výrobného riaditeľa tejto tlačiarne, Jaimeho Pividala, o vyjadrenie: „Úspora nákladov, skrátenie času výroby a nulové skladové zásoby. Vďaka atramentovému tlačovému stroju Xerox Trivor ponúkame vydavateľom tlač kníh do nákladu 2 000 ks. Našou stratégiou je pomôcť našim zákazníkom s výrobou kníh, ktoré chcú mať vyrobené do 48 hodín.“

Bohatá ponuka na veľtrhu

V expozícii Xerox sa budete môcť zoznámiť s kon-

tinuálnymi tlačovými strojmi Xerox Trivor 2400 HF Inkjet Press a Xerox Rialto 900 Inkjet Press. Tiež tu nebude chýbať hárkový tlačový stroj Xerox BRENVA HD Production Inkjet Press. Prvý z tlačových strojov Trivor 2400 HF vyniká schopnosťou potlače bežných natieraných ofsetových médií bez nutnosti akejkoľvek predchádzajúcej povrchovej úpravy. Zároveň, vďaka svojej kompaktnosti, zaberá plochu len približne 10 m². Stroj tlačí na rolu papiera so šírkou 511 mm a maximálna rýchlosť tlače je

ny produkt, alebo je tu možnosť v režime za rolu na rolu, keď je finálny produkt vyrobený na samostatnej linke začínajúcej odvíjačom. Druhým vystaveným atramentovým strojom bude Xerox Rialto 900 s výstupom na automatickú hárkovú rezačku s možnosťou orezu na čistý formát. Produkčná rýchlosť je 48 m/min (322 A4/min) na úzkej rolke do šírky 250 mm. Vďaka technológii tlače atramentom HD (High Density) je stroj optimalizovaný na potlač nenatieraných médií a najlepšie sa uplat-



76 m/min, čo zodpovedá výkonu 1 024 A4 za minútu. Tlačové stroje Xeroxu sú tradične nadštandardne vybavené automatizačnými prvkami, ktoré zabezpečujú stálu vysokú kvalitu tlače a skracujú neproduktívne časy na prípravu. Nové vlastnosti tlačovej technológie Xerox Trivor HF otvárajú nové príležitosti v oblasti tlače farebných publikácií a direct mailu, pri ktorých sa vyžaduje vyššia kvalita tlače. Podľa typu tlačovej aplikácie je možný výber zo širokej ponuky in-line liniek vyrábajúcich finál-

ni v segmente transakčnej tlače alebo direct mailu. Tretí z vystavovaných tlačových strojov je hárkový tlačový stroj Xerox BRENVA HD, ktorý ponúka kombináciu flexibility tlače na hárky s vysokou produktivitou a priaznivým ekonomickým vplyvom atramentovej tlače.

V expozícii Xerox budú po celý čas konania veľtrhu prítomní zástupcovia spoločnosti Xerox ČR. Tešíme sa na vašu návštevu!

Team Xerox ČR

Bezchybný obal je cestou k srdcu zákazníka

Veľké značky požadujú, aby obal na ich produkte vyzeral identicky kedykoľvek a kdekoľvek, bez ohľadu na použitú tlačovú metódu. Návštevník supermarketu sa totiž za tri sekundy rozhodne, či tovar kúpi, alebo nekúpi. Medzinárodné spoločnosti investujú nemalé prostriedky do reklamy a na obaly si potrpia, chyby neodpúšťajú. Špičkovú kvalitu tlače zabezpečí systém Prinect, ktorý vyvinula firma Heidelberg.

Zákazky sú stále zložitejšie, musia sa spracovávať rýchlejšie, a hlavne – bezchybne. Ako zdvihnúť hodenú rukavicu? S riešením prichádza Kilian Renschler, vedúci oddelenia pre správu obalových produktov spoločnosti Heidelberg. Vysvetľuje, že čím vyššími sú stupeň automatizácie a systém integrovaných kontrolných systémov, tým sa tlačiareň dostáva bližšie k tomu, aby počas produkcie nevytvárala žiadne chyby. „Štandardizovaná výroba s nulovou chybovosťou navyše posilňuje trhovú pozíciu tlačiarňí ako spoľahlivých partnerov ďalších značiek a firiem“, dodáva Renschler. Nevyhnutnosťou na dosiahnutie náročného cieľa – výroby bez chybičiek krásy – je softvér Prinect pre riadenie procesov a komunikáciu dát vrátane technológií.

Unikátny workflow pomôže

Tlačiarne môžu využiť workflow Prinect a ďalšie prídružené služby ako Intellistart (program rozhodujúci o autonómii tlačového procesu alebo zásahu operátora), aby spojili svoje tlačiarenské systémy so systémami na kontrolu farieb a pretavili ich do inteligentných kontrolných obvodov, zdieľajúcich dáta medzi všetkými produkčnými krokmi. Cieľom je vytvoriť inteligentne prepojené prostredie produkcie, ktoré automaticky skontroluje cie-

ľov hodnoty v každom jednotlivom kroku a zamedzí tak vzniku akýchkoľvek chýb. Firmy dbajú na to, aby propagácia značky (pričom zohráva kardinálnu úlohu jednotný vzhľad obalu) bola všade vo svete úplne rovnaká – od Mníchova cez Moskvu až po Bombaj. Pre dodávateľov to znamená zabezpečenie tlače, ktorá sa bude zhodovať naprieč rôznymi miestami a produkčnými procesmi. To možno dosiahnuť len s pomocou

štandardizovanej databázy, akú umožňuje a ponúka práve systém Prinect.

Jednotný základ pre všetky kroky

Pozrime sa, na akom princípe workflow funguje. Po prijatí objednávky sa dáta zákazky nahrajú do Prinect, odkiaľ sú on-line distribuované do jednotlivých tlačiarňí vo svete. To zaisťujú jednotný základ pre všetky nasledujúce kroky, od nastavenia prípravy tlače až po dokončenie výsledného produktu. Prinect ale prichádza aj s celým radom ďalších možností. Obsahuje napríklad centrálnu databázu farieb, vrátane jej výrobcu a presného opisu farby. Tieto dáta zaručujú, že výsledná produkcia vo všetkých tlačiarňach bude jednotná a bude zodpovedať presným požiadavkám zákazníkov. Pri moderných tlačových strojoch ako napríklad Primefire 106 – unikátny sedemfarebný inkjetový stroj od spoločnosti Heidelberg pre rýchlu produkciu obalov – je systém Prinect takmer nutnosťou. Bez neho sa len ťažko zvládne príval obstarávania, ktorý je pre digitálne zariadenia kľúčovým, ak sa má naplno využiť ich potenciál. Pri týchto strojoch dochádza v spolupráci s Prinect k starostlivej kontrole kvality tlače počas celého procesu. Kontrolné systémy detegujú aj tú najmenšiu chybičku pri maximálnej rýchlosti tlače. Sensory snímajú jednotlivé hárky papiera kvôli potenciálnym mechanickým poškodeniam. Štyri kamery s vysokým rozlíšením, umiestnené hneď za tlačovú hlavu, skontrolujú výslednú kvalitu výtlačku, naniesenie atramentu a všetky ďalšie parametre. Ak objavia chybu na konkrétnom hárku, hneď je automaticky vyradený a nahradený iným, správne vytlačeným. Táto konkrétna funkcia sa volá „Perfect Stack“. Riadiaca jednotka zasa automaticky opravuje chyby v na-



števáci, prípadne upozorní tlačového operátora, kedy je nutné zasiahnuť do procesu tlače.

števáci, prípadne upozorní tlačového operátora, kedy je nutné zasiahnuť do procesu tlače.

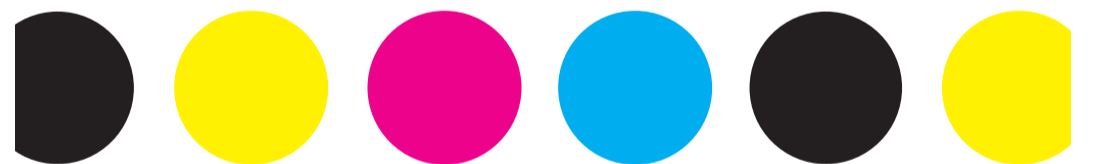
Menšie bremeno pre operátorov

Štandardným vybavením nových strojov spoločnosti Heidelberg je systém Push to Stop. Na stroji Speedmaster zaisťuje kontrolu farieb a ďalších hodnôt priamo počas celej tlačovej produkcie. Úlohou operátorov je len naplánovať výrobný proces a výsledkom je autonómna produkcia. V systéme Prinect Image Control 3 môžu operátori dokonca kontrolovať hodnoty na displeji Prinect Press Center XL 2 – v centre Heidelbergu na správu ofsetovej produkcie. Zabezpečí, že každé opakovanie zákazky splní presné parametre požiadavky zákazníka, najmä v prípade kladení dôrazu na malé tolerancie. Všetky systémy renomovaného

výrobcu generujú správy s dokumentáciou kvality a priebehu tlače. Aby bola zaistená bezchybná produkcia a vysoká efektivita, tlačový operátor nastaví tolerancie na hlásenie chýb pred spustením zákazky. Napríklad, pri produktoch pre menej náročných zákazníkov môžete nastaviť vyššiu toleranciu hodnôt „chýb“, čo nie je možné pri obaloch pre náročných klientov. Dá sa tiež zdefinovať, čo robí v prípade výskytu chybných hárkov. Možno ich okamžite odobrať, alebo len označiť na neskoršiu separáciu. Nestačilo by (napríklad v prípade drahých materiálov) vyradenie len jednotlivých poškodených hárkov? Všetko sa dá nastaviť. Kontrolný systém je neuveriteľne precízny. Vďaka tomu je výsledok tlačiarne vždy rovnaký – skvele vyzerajúci obal, ktorý spĺňa všetky požiadavky zákazníka.

red

STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA POLYGRAFICKÁ



DEŇ OTVORENÝCH DVERÍ

19.2.2019

9:00 - 14:00

www.polygraficka.sk
Račianska 190, 835 26 Bratislava



ImageDot digitálne potlačiteľné fólie pre krátkodobé aplikácie

Ak potrebujete PVC fóliu s využiteľnosťou na kratší čas a následne s jej jednoduchou odstrániteľnosťou z povrchu, tak spoločnosť Spandex, dodávateľ inovatívnych riešení pre signmaking, grafický a displejový reklamný priemysel, obohatila svoje portfólio o nový rad fólií ImageDot.

V ponuke sú štyri fólie z novej série portfólia digitálnych tlačových riešení ImagePerfect. Na trh tak pribudli produkty IP 2581 ImageDot – biela lesklá, IP 2582 ImageDot – číra lesklá a IP 2584 ImageDot číra matná. Ide o monomerické fólie, ktoré obsahujú adhezívny systém s bodovým lepením pre rýchle a jednoduché bezbublinkové aplikácie, ako aj pre rýchlu a jednoduchšiu odstrániteľnosť. Bodové lepenie, čiže lepidlo nanosené v jednotlivých bodoch, umožňuje jednoduchšiu manipuláciu a po aplikácii je minimálna viditeľnosť bodov z lícnej strany fólie. Práve vďaka tomu si fólia zachováva vysokú úroveň konečnej odstrániteľnosti. Ak sa odstráni do 6 mesiacov od aplikácie, na povrchu materiálu nezostanú žiadne zvyšky lepidla, samozrejme, ak bola aplikácia použitá na vhodnom podklade.

Využitie v interiéri

Všetky štyri produkty je možné použiť na interiérové aplikácie, ako sú sklo a iné hladké povrchy.

Ideálne je ich využitie pre širokú škálu krátkodobých interiérových aplikácií, vrátane reklamných a promo kampaní, reklamnej a propagačnej grafiky, prípravy panelov na výstavy, atď. Fólie ponúkajú vysokú úroveň kvality tlače so širokým farebným gamutom a plnofarebným sýтым krytím. Boli vyvinuté pre digitálnu tlač na veľkoformátových atramentových tlačiarnach a môžu byť použité na tlač ekosolventnými, solventnými, UV vytvrdzovacími a latexovými atramentmi. Tieto materiály nie sú vhodné na použitie na nízkoenergetické povrchy, ABS, PS, farby a laky sušené vzduchom, Foamex alebo iné štruktúrované povrchy. ImageDot nie je určený na tlač obrázkov s celkovým krytím média atramentom, ani na panelovanie. Musí byť aplikovaný za sucha, jeho životnosť je do dvoch rokov a patrí do triedy horľavosti B1.

Dopyt po fóliách rastie

Záujem o tieto fólie tu je a Steve Jacques, produktový manažér Spandexu, to komentoval takto:



„Vidíme zvýšený dopyt zo strany signmakerov o fólie na krátkodobé použitie. Vďaka dočasnej povahe viacerých aplikácií, ako sú výstavné grafiky a reklamné kampane, sme vyvinuli vysokokvalitné fólie, ktoré sa ľahko aplikujú a odstránia bezo zvyškov. ImageDot má unikátny bodový adhezívny

systém, ktorý poskytuje výrobcovi grafik jednoduchú aplikáciu produktov.“
Pre viac informácií o nových fóliách ImageDot volajte na tel. číslo 02/3333 5555.

Denisa Ružová, Spandex, s. r. o.

Niekedy treba vyrezať jeden jedinečný kúsok

Prototypy a zákazky malého objemu sú výzvou pre mnohých tlačiárov. Zvykne to byť zložitá z hľadiska prípravy i samotnej výroby zákazky. Technologický park nie vždy zodpovedá potrebám produkcie v malom množstve.

Svitá však na lepšie časy, pretože spoločnosť MCT Digital uvádza na trh nové riešenie vyrezávania pre flatbedové rezačky, ktoré je zamerané na inovatívny model VersaTech2 strednej triedy. Rezačka je určená na výrobu prototypov a zákazky malého až stredného objemu. Systém je dostupný s rezaacími plochami 1,6 m, 2,5 m, alebo 3,2 m šírky krát

1,6 m, 3,2 m a 4,8 m dĺžky. Nové systémy môžu byť konfigurované ako flatbedové rezačky bez automatizácie – na výrobu prototypov, alebo doplnené o zariadenie na nakladanie, prepravu a vykladanie. Dajú sa teda efektívne využiť pri menšom objeme výroby obalov. Inovácia reaguje na požiadavky súčasnosti – kladie sa dôraz na personalizáciu a zá-

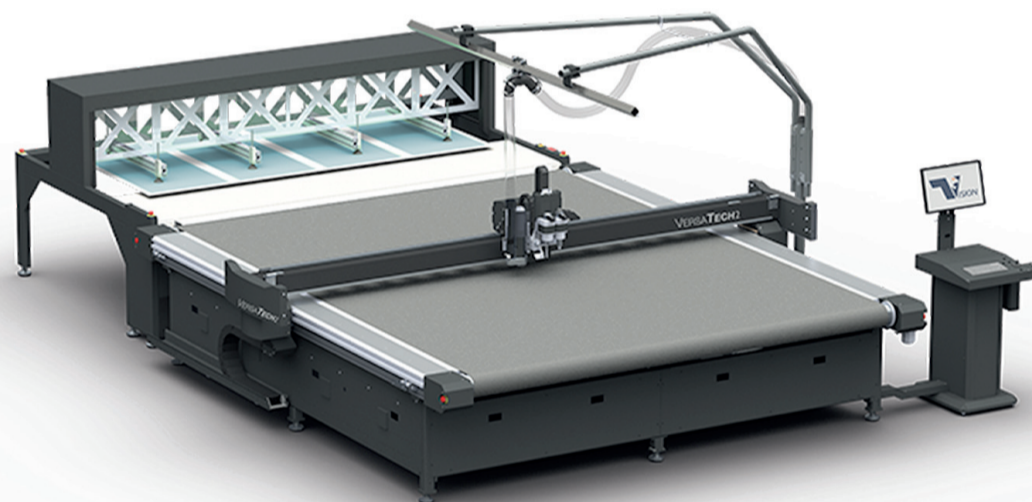
kazníci často žiadajú malé množstvo výrobkov, prípadne sa častejšie mení vizuál zákazky.

Záruka rýchlosti a presnosti

Podľa slov Nikolaia Mikkelsena, zakladateľa a technického riaditeľa firmy MCT, bude zaručená rýchlosť a presnosť už pri spúšťaní vyrezávania, alebo ak bude potrebné dodatočne vyrezávanie v krátkom časovom intervale. Model VersaTech2 prichá-

dza ako flatbed, no sú k dispozícii verzie s prepravou, vrátane dĺžky vysekávania až do 6,4 m. Tieto systémy môžu byť vybavené rozšíreným dopravníkom, aby sa zlepšili možnosti vykladania. Dá sa do nich tiež začleniť unikátne riešenie s laserom, vyvinuté a patentované MCT. Ide o jediný systém na svete, ktorý dokáže poskytnúť plnú automatizáciu s prepravou, pričom v jednej inštalácii je laser, router a rezanie nožmi.

red



Ako dostať talianske fáro z tlačiarne do opery

Neuveríte, ale je to tak. Talianska automobilová klasika sa dostala do renomovanej milánskej La Scalay vďaka 3D tlačiarňam. Pre svetoznámu operu Don Pasquale vyrobili model auta, v ktorom sopranistka „zlietla“ na scénu.



spevnili vnútorným kovovým rámom, aby vydržala predstavenie, ktoré bežalo celý mesiac. Tím dizajnérov pod vedením Davideho Livermora prilepil na auto aj svetlá, blatníky a kľučky dverí, aby sa vzhľad výrobku čo najväčšie priblížil realite a poskytol divákovi úplne nový zážitok. Podľa tvorcov repliky, vyrobenej v spolupráci s firmou GIKFORMA, bola 3D tlač ideálnym riešením na výrobu ľahkého vozidla, ktoré by sa nijakou inou technológiou nedalo vyrobiť za taký krátky čas. Ikonická scéna s lietajúcim autom, upevneným na lanách, bola autentická ako nikdy.

dam

Talianska tlačiarenská firma Colorzenith sa na výbornú zhostila úlohy vyrobiť pre predstavenie v La Scale model Lancia B24. Požiadavkou bolo vyrobiť ľahké auto – avšak v originálnej veľkosti – v ktorom sa sopranistka Rosa Feola spustí na scénu. V scénografii sa 3D tlač uplatňuje čoraz väčšmi a pre 3D tlačiareň Massivit 1 800 sú výzvou a hračkou zároveň práve veľkorozmerné výrobky. Firma Colorzenith dodala repliku auta s dĺžkou 4,23 m a výškou 1,3 m. Auto vyrobili tak, že vytlačili štyri kusy, ktoré následne spojili. Práca bola hotová za necelé štyri dni. Po vytlačení repliku



KALENDÁŘ 2019 SOUTĚŽ PŘÍBĚHŮ A UMĚNÍ

Uzávěrka přihlášek
22. 2. 2019

Kalendář může být opravdovým uměleckým dílem a velmi působivou formou prezentace, může být ukázkou umu tiskaře, který ho vyrobil. Také ale může být silným lidským příběhem, který stál u jeho zrodu. Soutěž o ten nejhezčí je soutěží příběhů, umění i poctivého řemesla. Kdo bude nejlepší?

Nebojte se zviditelnit!

Příjem kalendářů

M.I.P. Group, a. s. | Dělnická 213/12 | 170 00 Praha 7

Kalendáře z užšího výběru budou vystaveny na veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY ve dnech 9.–11. 4. 2019 na výstavišti PVA EXPO PRAHA.

On-line přihláška
www.reklama-fair.cz

vypisovatel
mip group

organizátor
ARF

hlavní partneri

SMO
Česká republika

NM
Národní technické muzeum

SG
Svaz polygrafických podnikatelů, z.s.

reklama polygraf obaly
veřejně

PVA
EXPO PRAHA

mediální partneri

font

loco pro

noviny

pro

města a obce

Zvukový systém na „všetko“

Väčšina ľudí dnes počúva hudbu z viacerých zdrojov. Hudbu máme bežne v telefóne, ktorý chceme pripájať bezdrôtovo prostredníctvom bluetooth. Hudbu máme v počítači, ku ktorému sú väčšinou pripojené nejaké reproduktory na zvuky a filmy, ale nie vždy chceme mať zapnuté PC, aby sme mohli počúvať hudbu. A samozrejme, FM rádio, ktoré vytvára dobrý zvukový podmaz pri akejkoľvek práci. Reprodukčný systém Logitech Z607 5.1 surround sound s bluetooth umožňuje za dostupnú cenu pripojenie k všetkým zdrojom zvuku. Vďaka širokým možnostiam konektivity môžete počúvať zvuk z TV, telefónu alebo počítača, cez bluetooth alebo cez kábel s 3,5 mm jack-om, či RCA konektormi. Dokonca môžete prehrávať priamo MP3 súbory z SD karty alebo USB disku, a tiež prijímať vysielanie FM rádia, pretože všetky tieto možnosti sú ukryté v tejto jedinej zostave.

Špičkové reproduktory

Logitech Z607 má vynikajúci výkon 160 W. Mohutný basový zvuk prináša 5,25" subwoofer a o čisté stredy a výšky sa postará 5 satelitov. Systém je vybavený mimo-



riadne dlhými 6,2 m káblami pre zadné satelitné reproduktory, takže nebudete musieť presúvať nábytok v miestnosti, aby ste našli najvhodnejšie miesto na dosiahnutie optimálneho priestorového zvuku. Ich inštalácia je jednoduchá. Reprodukčný systém stačí postaviť na stôl, stolík, stojanovú konzolu, alebo ich môžete jednoducho pripievať na stenu. Zvuk sa dá ovládať z ľubovoľného miesta v miestnosti (až vo vzdialenosti 10 metrov) pomocou kompaktného diaľkového ovládača s tlačidlami na prehrávanie, pozastavenie a preskakovanie skladieb, ovládanie hlasitosti, výber vstupov, prepínanie rozhlasových staníc a množstvo ďalších funkcií. Za odporúčanú maloobchodnú cenu 129 eur ide rozhodne o zostavu, ktorá má viac ako dobrý pomer medzi cenou a výkonom.

☉ Marek Liška

Generačné hlavolamy

Práca vodcu rodinného podniku sa líši z generácie na generáciu. Zvlášť náročnou úlohou je prevziať podnik po zakladateľovi. Schopnosť potomkov je možné otestovať si rôznymi spôsobmi. Rodina musí stanoviť jasné štandardy, čo musí vodca rodinnej firmy vedieť.

Na základe toho sa vyprofiluje, ktoré z detí – potomkov majú najväčší potenciál úspešne viesť firmu. Ak sú stanovené štandardy, vieme zmerať, na akej úrovni je ich potenciál. Je dobré, ak to realizuje externá spoločnosť, lebo skúsenosť je taká, že rodičia nevedia objektívne zhodnotiť svoje deti. Buď sú veľmi prísni alebo majú nasadené ružové okuliare. Emočná zrelosť a personálny manažment sú najčastejšie priestorom, kde sa potrebujú potomkovia zlepšiť. Externý manažment sa mnohokrát rozhodnú prijať na preklenutie obdobia, kým potomkovia nedozrejú do svojej funkcie.

Ak je podstata toho, že niektoré rodinné firmy dokážu pretrvať aj niekoľko generácií?

Nastavenie procesov a ich fungovanie súvisí s rastom firmy a s jej stabilizáciou. Pretrvanie rodinných firiem počas niekoľkých generácií súvisí so schopnosťou reakcie na požiadavky a potreby trhu a dynamiky, ktorej treba prispôbiť aj strategické smerovanie. To znova súvisí s tým, že člen rodiny, ktorý je na vrcholovej manažérskej pozícii, často potrebuje v tomto období spoluprácu s externými manažérmi, ktorí mu pomôžu pri smerovaní. Manažérske kapacity v rodine nebývajú dostatočné na pokrytie potrieb riadenia v rôznych časových fázach (konjunktúra, recesia), a preto je bežné, že jedinou možnosťou sú manažéri z externého prostredia, ktorí vedú rodinnú firmu posunúť dopredu. Úcta, rešpektovanie rodinných a firemných hodnôt, komunikácia – v tomto vidím podstatu toho,

že niektoré rodinné firmy dokážu pretrvať aj niekoľko generácií. Určite je toho viac, ale v zásade sa vždy dostaneme k týmto základným podstatám.

”

Úcta, rešpektovanie rodinných a firemných hodnôt, komunikácia – v tomto vidím podstatu toho, že niektoré rodinné firmy dokážu pretrvať aj niekoľko generácií.

“

Zopár rád, ako správne nastaviť procesy v rodinnej firme, prípadne čoho sa vyvarovať?

Od začiatku fungovania rodinnej firmy zrozumiteľne definovať úlohy a zodpovednosti za konkrétne oblasti jednotlivých členov rodiny, ktorí vo firme pracujú, a do týchto zodpovedností nevstupovať. Nahlas pomenovať a dať na papier víziu, firemnú kultúru, hodnoty, ktoré rodinná firma vyznáva a tieto prenášať aj na zamestnancov.

Látky „maľované“ tlačovými strojmi sú žiadaným artiklom

Potlač textilu je fenoménom, ktorý má stúpajúcu tendenciu. Tlačiarci a návrhári sa predhávajú v nápadoch, ktoré majú uspokojiť čoraz náročnejšieho spotrebiteľa. Rastie aj ponuka vhodných tlačových strojov.

Príspevom do rodiny digitálnych tlačových strojov na potlač textilu je multifunkčná sublimačná tlačiareň Texart RT-640M od spoločnosti Roland DG. Firma ju predstavila ako prelomové zariadenie, ktoré umožňuje tak priamu, ako aj nepriamu sublimačnú tlač na textil, čo je veľkou prednosťou. Stroj už je dostupný pre zákazníkov v Európe, na Blízkom východe a v Afrike. Ide o najnovšie zariadenie z úspešného radu Texart, využívajúceho sublimačný spôsob farbenia. Unikátnosť tejto tlačiarne spočíva v tom, že umožňuje tlačiť priamo na látky na polyesterovej báze, a tiež na sublimačný transferový papier, pričom využíva rovnaké atramentové farby a RIP.

Flexibilita nespornou výhodou

Náklady na tlač sú neporovnateľne nižšie ako u iných strojov tohto typu. Paul Willems zo spo-

ločnosti Roland DG EMEA zdôraznil, že digitálna technológia je ideálna pri súčasných požiadavkách na individuálnu produkciu a pri výrobe malého množstva zákaziek. Flexibilnú potlač textilu využijú výrobcovia reklamných predmetov, športového oblečenia, módni tvorcovia či dekoratéri interiérov. Výhodou je tiež schopnosť priamej potlače, čo je vhodné pre tých, ktorí potrebujú tlačiť obojstranné, ako to býva pri vlajkách alebo baneroch. Texart RT-640M dokáže potlačiť rôznorodé materiály z polyestery, preto sa hodí na množstvo aplikácií. Rovnako však zvládne potlačiť neohybný materiál, ako sú pevné reklamné objekty, keramické obkladačky, kovový Chromaluxe, no aj strečové tkaniny.

Doplnené vhodným atramentom

Tlačiareň pracuje na báze atramentu Roland Texart, ktorý bol špeciálne vyvinutý pre sublimačné zaria-



5. časť

Byť neustále pripravení na zmenu

Nastavenie a štandardizácia procesov je technickou časťou, ktorá je síce významnou pomocou pri zvyšovaní efektívnosti riadenia v rodinnej firme, ale s tým súvisí aj potreba komunikácie a práce so zamestnancami. Práve oni potrebujú túto zmenu z operatívneho fungovania firmy na štandardizáciu procesov prijať.

Osvojiť si myšlienku, že z dôvodu prevádzkovej slepoty je možné využiť aj externý pohľad, ktorý prináša často nápady, ktoré sú „out of box“ a ktoré si majiteľ alebo manažment rodinnej firmy nevšimne. Dať si poradiť seniorskými externými konzultantmi, ktorí prešli počas svojho kariérneho života viacerými pozíciami, či už v korporatívnom svete alebo v bežných firmách, kde si osvojili systémy a návyky, ktoré vedú rodinnej firme priniesť rýchle a pozitívne výsledky. Týmto spôsobom sa rodinné firmy môžu vyvarovať chýb, ktoré ich často stoja veľa energie, ľudských zdrojov a finančných nákladov. V neposlednom rade stále komunikovať a komunikovať, počúvať druhých a byť otvorený aj inému názoru.

☉ Erika Matwij

denia radu Texart. Atrament rýchlo schne a má dobré hodnoty transferu, pričom ponúka mimoriadne široký farebný gamut – od hustej čiernej po vysoko intenzívnu oranžovú a fialovú. Zároveň vytvára atraktívne fluorescencie a jemné pastelové odtiene, čím sa dosahujú živé farby, jemné gradácie a veľmi ostré obrazy. Multifunkčné sublimačné riešenie RT-640M je na trhu prvé svojho druhu, ktoré ponúka výnimočný výkon za vhodnú cenu, tvrdí Willems. Softvér ErgoSoft Roland Edition 2 RIP, ktorý tlačiareň využíva, je považovaný za jeden z najlepších RIP softvérov na trhu potlač textilu a pri sublimačnom spôsobe farbenia.



☉ dam

V oceáne žralokov musí byť miesto aj pre menšie ryby

O tom, či malé a stredné firmy prežijú éru vzostupu digitalizácie a spoločensko-ekonomických zmien, sa dá diskutovať. V časoch tlaku obrovských korporácií vzniká veľa otázok. Zaujímavým príspevom do témy bol prieskum spoločnosti Ricoh.

Majú ešte malé a stredné firmy v Európe vôbec šancu prežiť v prostredí rozmáhajúcich sa korporácií, ktoré preberajú žezlo prakticky vo všetkých oblastiach hospodárskeho života?

Dá sa prežiť v oceáne žralokov?

Menšie subjekty neohrozuje len zmena technológií, ktorá sa dá nazvať digitálnym zvratom. Ťažšie sa prispôbujú aj regulačným nariadeniam a ekonomickým zmenám, zásadným spôsobom meniacim štruktúru a organizáciu ich trhov. Z prieskumu, ktorý sa robil na vzorke 3 300 lídrov z malých a stredných firiem z 23 krajín, vyplynul závažný fakt. Až 34 % uviedlo, že do roku 2020 budú musieť ukončiť podnikanie, ak nezareagujú na zmeny a neinvestujú do inovácií. Bez investícií sa teda nad nimi vznáša mrak bankrotu.

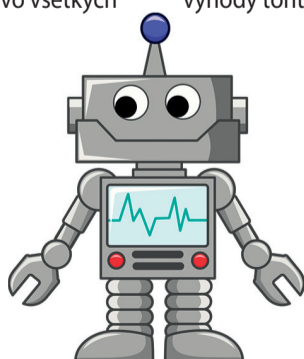
Majú ešte malé a stredné firmy v Európe vôbec šancu prežiť v prostredí rozmáhajúcich sa korporácií, ktoré preberajú žezlo prakticky vo všetkých oblastiach hospodárskeho života? Dá sa prežiť v oceáne žralokov? Menšie subjekty neohrozuje len zmena technológií, ktorá sa dá nazvať digitálnym zvratom. Ťažšie sa prispôbujú aj regulačným nariadeniam a ekonomickým zmenám, zásadným spôsobom meniacim štruktúru a organizáciu ich trhov. Z prieskumu, ktorý sa robil na vzorke 3 300 lídrov z malých a stredných firiem z 23 krajín, vyplynul závažný fakt. Až 34 % uviedlo, že do roku 2020 budú musieť ukončiť podnikanie, ak nezareagujú na zmeny a neinvestujú do inovácií. Bez investícií sa teda nad nimi vznáša mrak bankrotu.

Koniec tradičných predstáv

Ďalším zaujímavým zistením bolo, že 92 % opý-

taných uznávalo vplyv digitálneho zvratu na ich odvetvie, ale 59 % z nich ešte nedokázalo využiť výhody tohto zvratu. Štvrtina firiem predpokladá,

že v priebehu dvoch rokov nebude schopná rýchlo reagovať na rôzne zmeny vládnych nariadení. Celkovo 20 % firiem nedokáže v časovom horizonte dvoch rokov náležite konať v súvislosti s rastom robotizácie. Čo sa týka rozvoja malých a stredných firiem, 56 % sa snaží zvyšovať svoj zisk a 54 % rozširuje svoju činnosť, čiže musia byť pripravené spochybniť tradičné predstavy o raste. Má to však háčik. Vedia, že zmeny sú tu, no nedokážu sa na nové podmienky primerane adaptovať, a tak zmeniť nastavenie svojej firmy a biznisu. David Mills, generálny riaditeľ spoločnosti Ricoh Europe, trefne prirovnal prieskum k budúcu a zdôraznil, že nastal čas začať proaktívne konať. Inak firmy riskujú svoju budúcnosť. Podľa jeho slov spoločnosť spolupracuje s malými a strednými eu-



ropskými firmami, ktoré si už uvedomujú prínos inovácií v novom svetle.

ropskými firmami, ktoré si už uvedomujú prínos inovácií v novom svetle.

Tri kľúčové oblasti

Prieskum nielenže analyzoval situáciu, ale zároveň poukázal na tri kľúčové oblasti, na ktoré by sa mali malé a stredné podniky zamerať a uplatňovať v nich nové technológie. Prvou oblasťou je vytváranie užších vzťahov so zákazníkmi. Podnikateľské subjekty by mali pomocou technológií informovať o vývoji produktov i služieb a sprostredkovať ich. Celkovo 54 % respondentov si uvedomovalo potrebu rozvíjať vzťahy so zákazníkmi. Druhou oblasťou je využívanie inteligentnejšej technológie na pracoviskách, pretože to zmení pracovné procesy, zvyšuje pohotovosť, rýchlosť a efektívnosť. Až 74 % vedúcich pracovníkov uviedlo, že technológie prispievajú k ich schopnosti inovovať firmu. Podpora potenciálu talentovaných jedincov pomocou technológií sa ukázala byť treťou oblasťou. Podľa prieskumu chce 42 % opýtaných rozvíjať vo firme bezpečné prostredie, kde si prakticky overí, či sú nápady zamestnancov úspešné. Investície do inovácií sú preto záchranným kolesom pre malé a stredné firmy. Či problematiku chápu a ako budú reagovať, to už je na nich. Nejde o akademickú otázku či čiarku v prieskume. Ide o prežitie v meniacich sa podmienkach.

☉ red

DNS high-speed inkjet

Objavte Mondi nový hladký papier pre vysokorychlostnú atramentovú tlač

mondí

www.mondigroup.com/printing

Toto vydanie Novín pre grafický priemysel je vytlačené na papieri DNS high-speed inkjet.

Tlač zo všetkých strán

noviny

PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL

Číslo 1 • JANUÁR 2019 • 19. ročník

vydáva • Focus Pro, s. r. o.

šéfredaktor
Ing. František Kavecký - francek@focuspro.sk

sídlo vydavateľa
Svetlá 1 • 811 02 Bratislava 1 • IČO 35 793 147
tel: 02/6252 7131

inzerencia a informácie
Focus Pro, s. r. o. • Svetlá 1 • 811 02 Bratislava
info@focuspro.sk

Mesačník • Vychádza v náklade 1 200 kusov • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov • Inzercia neprešla jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciamy a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09, ISSN 1335-7239 • Tlač Česká pošta s.p., pracovisko Postservis • Rozširuje Adres, s. r. o. • Spoločnosť Focus Pro, s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

www.focuspro.sk

www.facebook.com/focuspro.sk

Otče náš...



Nikdy som nepomyslel na to, že by som niečo písal k tejto téme. Zrazu sa však v krátkom čase stretlo toľko zmienok, správ a udalostí dotýkajúcich sa otcov a synov, že som mal nutkanie považovať to za znamenie – dostala sa mi do ruky Ballova kniha V mene otca, na FB na mňa vyskočila pozvánka na víkendovú akciu pre otcov so synmi, kde spolu vyrábajú nôž, môj dobrý priateľ mi priniesol ku káve knihu jungovského psychoanalytika Luigihho Zoja Súmrak otcov a ďalší známy mi rozprával o stretnutiach otcov so synmi na ich usadlosti v horách, kde sa učia spolu prežívať rôzne situácie. Možno toho bolo ešte viac, ale ani nebolo treba. Zapálil som sviečku svojim dvom otcom a zavolať synovi. Zoja ma načal a vedel som, že aj takto ďaleko v druhej polovici života je treba urobiť si v sebe poriadok a pomenovať veci. Tak, ako som sa brodil jeho dejinami vzťahu otca a syna, mal som dojem, že nachádzam štádiá a momenty svojich vlastných vzťahov. Rovnako, ako keď na štádiách vývoja plodu pozorujeme za deväť mesiacov celú evolúciu, počas ktorej sme sa z najnižších živočíchov stali ľuďmi. Ballov knižný otec a syn či synovia stratili medzi sebou všetko skôr, ako mohli vytvoriť niečo, čo by im nikdy nedovolilo priliš sa od seba vzdialiť. Nech pri tom človek cíti akýkoľvek odpor, je v tom, bohužiaľ, oveľa viac skutočného sveta, v ktorom žijeme, ako sme ochotní pripustiť. Alebo

ak chcete – žijem, aby som všetkých nezaťahoval niekam, kam musí vstúpiť každý sám. Na opačnom konci je snaha spojiť otca a syna zážitkami či zbraňou, ktorá symbolicky dáva nádej, že spolu dokážu nakrmiť rod a udržať ho pri živote. V prázdnom intervale medzi krajnými bodmi je pokus o hľadanie náhradného spoločného otca či vo vzťahu k Bohu, alebo vo vytváraní autoritárskych režimov s vodcami. Všetko funguje len dočasne, ale spúšťa medzi otcami a synmi to zanecháva naveky. Pol storočia som mal dvoch otcov, ktorí ani súčtom nedali jedného, o ktorom som sníval. Tri desaťročia som otcov vo vzťahu, ktorý sa dlho podobal rituálnemu tancu, v ktorom sme obchádzali okolo ohňa i okolo seba navzájom. V istom bode sa však niečo zmenilo. Ani som nepostrehol a nevedel som prečo. Samozrejme som prišiel k riešeniu, že zmena nastala na druhej strane, pretože my, otcovia, sme presvedčení o správnosti svojich názorov, postojov a správania. A potom som v Súmraku otcov natrafil na kľúčové slovo – adopcia. Nie v tom právnom význame, vyjadrujúcom pozostatok vlastníckych vzťahov medzi osobami. Táto adopcia je oveľa širšia, dokonca taká široká, ako len chceme. Znamená skutočné prijatie za svoje, napojenie sa s plným vedomím. K tomu však treba dospieť na konci cesty, ktorá k tomuto prijatiu vedie a nikto nevie, aká dlhá bude a či budeme mať možnosť prísť až na jej koniec. Vôbec nesúvisí s plodením, výchovou, podporovaním, finančným zabezpečením, odpúšťaním ani otcovskou láskou, založenou na amygdalickom strachu o pokračovanie línie našich génov. Od tej chvíle skutočnou adopciou porovnávam svoj vzťah k všetkému v mojom svete vzťahov, názorov a presvedčení. Odrazu dokážem jasnejšie vidieť ich dôvody. Nie je jednoduché ďaleko za polovicou života urobiť si taký bordel vo všetkom, na čo som si už tak pekne zvykol a myslel som, že v tom mám jasno. Prišlo to bez varovania a viem, že bude treba to ustáť, alebo zabudnúť. Keď náhodou pridete tiež k tomuto bodu, prajem všetkým silu vybrať si prvú možnosť. Aj keď na začiatku to človeka dvihne na ďalší schod. Je odtiaľ vidieť ďalej, na zostávajúcu cestu, ktorá je dlhšia ako sa zdalo a mňa už dnes dosť bolia nohy.

Stano Bellan

Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty



Svet obkladačiek nenapreduje krokom, ale skokom

Dekorovanie keramických obkladačiek digitálnou tlačou má dynamický vývoj, trh si žiada novinky. Výrobcovia a dizajnéri sa vo svojej vynaliezavosti nezastavia, chcú produkovať efektívne, ale aj efektne.



Rôzne formáty a dizajny obkladačiek bez problémov dokážu zvládnuť tlačové stroje radu Cretaprint od výrobcu Electronics For Imaging (EFI), ktorý nedávno uviedol na trh už piatu generáciu tejto platformy s novou tlačovou hlavou e-D5. Vylepšené vybavenie garantuje zvýšený výkon tlače. Viceprezident EFI José Luis Ramón Moreno označil novými strojmi obohatené portfólio za to

najširšie, čo je na trhu v oblasti flexibilnej, spoľahlivej injektivej tlače na obkladačky. Zdôraznil, že je možné tlačiť takmer na všetky vyrábané veľkosti obkladačiek. Nové, nebyvalé funkcie v kombinácii s mnohostrannosťou a efektívnosťou robia z piatej generácie Cretaprint 5.0 niečo výnimočné, a podľa Morena sa stroje dajú označiť za prvé „Smart Printers“ pre keramiku.

Sofistikované počítačové systémy

Piata generácia radu Cretaprint má viaceré vymoženosti. Veľkým skokom v duchu priemyslu 4.0 je vysoko vyvinutý SCADA-systém, ktorý zabezpečuje počítačové riadenie a získavanie údajov. Ďalším vylepšením je aplikácia App Efi go, vďaka ktorej možno sledovať priebeh tlače mobilom. Softvér na ovládanie tlačovej hlavy má inovatívne nástroje, napríklad jej automatické nastavenie a kompenzovanie výpadkov dýz. Obsluha nových strojov je jednoduchšia, vylepšená obrazovka sa ešte väčšmi ovláda intuitívne. Celý proces tlače je stabilný, efektívny a bez prestávok. Súčasťou vybavenia strojov, čo doslova dláždí cestu k úplnej digitalizovanej výrobe obkladačiek, je tlačová hlava e-D5. Vyvinula ju spoločnosť EFI a zvýšené uvoľňovanie atramentu maximalizuje rýchlosť tlače. Nastavenie hlavy sa uskutočňuje automaticky princípom Plug & Play, k tomu sa pridáva vysoko efektívny atramentový systém s maximálnou recirkuláciou. Stroje umožňujú šírku tlače od 710 mm do 1 138 mm. Na spracovanie obrazu a správu farieb slúži zariadenie EFI Fiery® pro Server pre Cretaprint, nechýbajú atramenty na keramiku, vyvinuté podľa vlastných receptov EFI. To všetko vytvára z nových strojov kompletne „ekosystémy“ pre digitálne keramické dekorácie a zaručuje výrobcom obkladačiek, že budú na pulze dňa a vyjdú v ústrety potrebám trhu.

dam

Odmeňujeme

Na našu skrytú otázku z minulého čísla ako prvý správne odpovedal

František Dlhý
z Trnavy

a získava **Unibind SteelCover**
od spoločnosti Mailtec Slovakia

MAILTEC SLOVAKIA spol. s r.o.

Výhercovi srdečne blahoželáme
a tešíme sa na ďalších súťažiach!

Nenechajte si ujsť ďalší skvelý ročník

PREDPLATITEĽSKÁ AKCIA S BONUSOM

» Svet polygrafie ako na dlani ponúkajú na Slovensku jedine Noviny pre grafický priemysel (NPG). Vďaka nim zostanete „in“. Nezaskočia Vás technologické novinky, ani podnikateľské výzvy. S nami budete mať všetko pod palcom. Každý mesiac.

» Dobré informácie a personalizácia tlače tvoria náš vzťah. Zabezpečte si nás predplatným a my vieme, pre koho budeme písať.

Vyberte si z našich bonusov a zvolte si sami svoje predplatné, ktoré Vám najviac vyhovuje.

Predplatné

- ročné predplatné 12 čísel
- zaradenie do predplatiteľskej súťaže o hodnotné ceny

alebo

Predplatné plus

- ročné predplatné 12 čísel v hodnote 36 eur
- zaradenie do predplatiteľskej súťaže o hodnotné ceny
- zadarmo 1x reklamná plocha v hodnote 215 eur

36 eur
ročník

72 eur
ročník

Partneri predplatiteľskej súťaže:

logitech



FUJIFILM

Canon



RICOH
imagine. change.

Vždy máte na výber – rozhodnite sa a môžete priamo vyplniť objednávku tu >>>>> alebo nás kontaktujte na adrese redakcia@focuspro.sk



AKCIA DO
15. 2. 2019

Študenti si otestovali kreativitu v medzinárodnej súťaži

Dať priestor talentom na stredných školách, ktoré sa pripravujú na povolanie v odboroch príbuzných polygrafii, bolo cieľom medzinárodnej súťaže BLACKLINE – Linoryt.

Inšpiratívna súťaž sa uskutočnila v marci až júni 2018 a jej hlavným organizátorom a odborným garantom bola Stredná odborná škola (SOŠ) polygrafická v Bratislave, pričom podujatie odborne zastrešil Zväz polygrafie na Slovensku. Vďaka medzinárodnej úrovni súťaže mali školy priestor na spájanie sa a rozvíjanie tvorivosti, získali nové kontakty i poznatky. Súťažiaci museli pre vyhotovenie linorytov použiť vlastné rysovacie nástroje a popasovať sa s jednou súpravou linorytov so súťažnou témou, pričom bolo treba priložiť technickú špecifikáciu. Každý súťažný exemplár, ktorý spĺňal podmienky, vystavili v priestoroch galérie PETIT. Riaditeľom súťaže bol Roman Šíp, riaditeľ SOŠ polygrafickej. Zápolenia sa zúčastnili Stredná škola grafická Brno, Stredná škola polygrafická Olomouc, Stredná škola mediálna grafiky a tisku Praha-Letňany, Ernst-Litfass-Schule, Berlín,

Škola úžitkového výtvarníctva Ružomberok, Škola úžitkového výtvarníctva Josefa Vydru, Bratislava a Stredná odborná škola polygrafická, Bratislava. Hodnotiacia komisia pridelila najväčší počet bodov Tomášovi Deákovi zo Školy úžitkového výtvarníctva Josefa Vydru v Bratislave za tému Úsmev Mony Lízy očami 21. storočia. Rovnaký počet bodov získala Zuzana Gállyová zo Školy úžitkového výtvarníctva v Ružomberku. Porotcov oslovila témou Jedinečné miesto môjho mesta.

red

