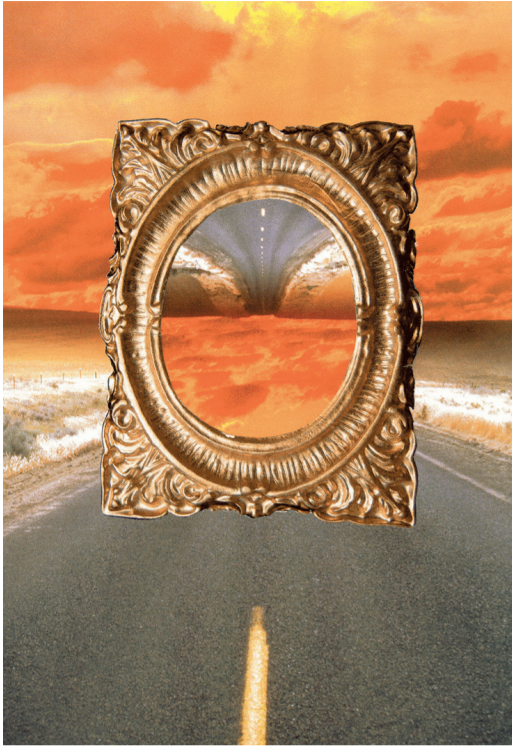


# My sme tu doma?



Veľký svet má stále bližšie k počítačovej hre ako skutočnému životu. Lenže ten my máme (a napodiv dokonca aj budhisti vždy od začiatku) len jeden. Žiadna možnosť dokúpenia či nazhŕňania bodov. Napriek tomu akási „boží“ urbanisti majú vy-počítané naše potreby – koľko obyvateľov na aku plochu, koľko zelene, aby nám nešvihlo z toho,

ako sme sa odtrhli prírode, kadiaľ povedú cesty v súvislosti s logistikou a komunikačnými trasami, koľko miest v nových školách na predpokladaný počet detí, koľko akých obchodov a koľko, prípadne akých chrámov, lebo predsa taký človek má aj svoj duchovný rozmer. Niekedy žasnem, ako v tom má niekto jasno. Demografické tabuľky nepustia – viac-menej sú ľudia povinní byť takí, ako je v nich uvedených. Inak to nevychádza. Pozeral som dokument o Astane. Aj by som žasol, keby ma neoblievala hrôza, veľmi podobná hrôze z Dubaja. Odhladnuc od toho, ako obľudne veľkolepý gýč sa dá vybudovať za neuveriteľné peniaze, prenasledovala ma stále otázka: kto tam bude bývať? Detaily stavieb z úžasných materiálov realizované fantastickými modernými technológiami striedali zábery šťastných pastierov, rútiacich sa stepou na koni za svojim stádom okolo supermoderneho hlavného mesta, ktoré vyrástlo z ropy na mieste ospalej diery. Je to nesporné raj pre architektov svetových mien, ktorí sa predhávajú v riešeniach, ktoré ešte svet nevidel a väčšina by svetu ani nechýbala. To, čo tu chýba, je zlaté pravidlo každej práce – na čo je to dobré a komu to má slúžiť. Podobne to je, keď si človek pri pohľade na Dubaj uvedomí, že pôvodní obyvatelia domáceho kmeňa by nenaplnili ani celý jeden z tých veľkolepých mrakodrapov. Stále potrebujeme ohurovať a sú miesta, kde sa peniaze generujú rýchlejšie, ako sa stihajú minúť. Niekedy totiž ťažko hovoriť o investícii. Ľudia veľkej časti sveta bývajú takmer

**POTREBUJETE NOVÉ OKNÁ A DVERE?**

Ak si v termíne od 1.11.2019 do 28.2.2020 objednáte okná a dvere z fiberglasu, získate na celú dodávku okrem 15 ročnej záručnej doby aj zľavu od lokálneho výrobcu na úrovni veľkoobchodnej ceny!

Pre bližšie informácie a cenovú ponuku volajte 0911 641 140 alebo zašlite mail na info@red4u.sk

Okná a dvere zo skleneného vlákna sa vyznačujú bezkonkurenčnou kombináciou mechanických a tepelno-izolačných vlastností.

**www.red4u.sk**

*Fiberglassové okná a dvere*

na holej zemi a pred niekoľkými rokmi v Singapure alebo Hongkongu odstrelili ešte neobyvaný mrakodrap, pretože nebol v súlade s pravidlami feng šuej. Nemám nič proti feng šuej, len ma prekvapilo, že niekto vopred ignoroval, čo ľudia chcú. Tvárim sa k tomu pohrdlivo a súčasne jedným dychom hovorme ako o múdrosti predkov, že starí Slovania najprv vpustili do prázdneho domu psa a kam si ľahol, tam dali posteľ. Ľudstvo sa všeobecne vzduľaje ľuďom. V iných správach nedávno zaznelo, že ďalšia obec pri Bratislave, volajme ju hocí Tusmedoma, poskytnie priestor na domy a ďalších tisíc ľudí. Po čase sa pridá štvrt' na opačnom konci, pretože miesta je na rovine dost. Tisíce obyvateľov Tusmedomy pravdepodobne nikdy nestretli starého pôvodného domorodého Tusmedomčana. Tí žijú takmer

**Stano Bellan**  
kreativita, komunikácia, texty

**Nils, Holgersson & Bellan**  
kreativita, komunikácia, texty

# Na želanie zvládne aj špeciálne farby

Vyniká svojou produktivitou a na jeseň sa iGen 5 od spoločnosti Xerox predstavil vynoveniami, vďaka ktorým si zaslúži prívlastok všestrannej digitálny stroj. Odteraz si poradí aj s extra dlhým hárkom XLS a v výbave mu pribudol žltý fluorescenčný atrament.

**Zamerané na tlač**  
iGen 5 XLS (extra long sheet) umožňuje tlačiť na háry s dĺžkou až 889 mm. Aj napriek tomu, že musí zvládať väčšie háry, dosahuje stroj vyššiu rýchlosť. Výrobca uvádza zvýšenie produktivity až o 25 % a jej dosiahnutie odôvodnil možnosťou umiestniť na jeden hárok viac zákaziek. Univerzálnosť stroja otvára priestor pre tlač 4-panelových brožúr, knižných obálok, bannerov, veľkoformátovej reklamy, panoramatickej kresby a umožňuje tlačiť na viaceru stranu. Petr Jetel, produktový manažér Xerox ČR, uviedol, že stroj je unikátny najmä

pre svoj formát B3+ a vysokú produkciu a jeho najväčšie uplatnenie vidí v oblasti malonákladovej tlače obalov.

**Farebné vymoženosti**  
Tento farebný digitálny stroj s piatimi tlačovými jednotkami pracuje s farbami CMYK+. Piata tlačová stanica disponuje novým žltým fluorescenčným atramentom. Nové možnosti farebnej tlače ponúkajú výber parciálnych a plošných efektov, vylepšujú tlač fotografií a vodoznakov. Žltý atrament je špeciálne vytvorený tak, aby žiaril pod UV svetlom.



Je vhodný napríklad pre tlač bezpečnostných ochranných prvkov, knižných obálok a obalov. V digitálnej tlači sa kladie dôraz na automatizáciu pracovných procesov. Digitálne workflow Xerox Free-FlowCore dokáže spracovať dáta aj s požiadavkami

užitia špeciálnych farieb a zaisťuje tak bezproblémový priebeh výroby. K dispozícii sú aj oranžové, zelené a modré rozširujúce farby, spolu s bielym a transparentným atramentom.

**Získané ocenenia**  
To, že vylepšenia stroja iGen 5 XLS zaujali, potvrdzujú aj získané dve ceny „RED HOT Technology“ od americkej Asociácie pre tlačové technológie (Association for Print Technologies). Na našom trhu je zariadenie aj s novým atramentom k dispozícii už od októbra tohto roka. Spoločnosť Xerox získala v priebehu tohto roka celkovo sedem rôznych ocenení.

# The Future of Work – budúcnosť práce pod drobnohľadom

Neustále sa zdokonaľujúca výrobná technológia, ktorá má za následok automatizáciu pracovných postupov, ale i globálne zmeny či problémy danej spoločnosti, má v súčasnosti vplyv na pretváranie a formovanie vzťahu zamestnanca a zamestnávateľa. Spoločnosť Ricoh Europe sa bližšie pozrela na túto problematiku a nechala si urobiť prieskum, na základe ktorého bola vypracovaná správa The Future of Work.

Štúdia je zameraná na názory a postoje zamestnancov, ako vnímajú prichádzajúce zmeny v zamestnaní a aké majú očakávania. Zapojených bolo 3 000 respondentov z Veľkej Británie, Francúzska, Nemecka, Španielska, Talianska a Holandska, z každej krajiny rovnaký počet. Správa prináša zistenia, ako spolupráca, účel, udržateľnosť a technológia ovplyvnia zamestnanosť v nasledujúcich desiatich rokoch.



**Očakávania zamestnanca**  
Podľa názoru zamestnancov je na zamestnávateľovi, aby využíval silu technológií ako zdroj pozitívnej zmeny v práci aj mimo nej. Výsledky prieskumu prinášajú informácie, že 74 % zamestnancov je presvedčených, že tak, ako technológia zdokonaľuje a automatizuje úlohy, tak musí zamestnávateľ podporovať svojich zamestnancov, aby dosiahli lepšiu harmóniu medzi pracovným a súkromným životom. Takmer dve tretiny očakávajú, že zamestnávateľ použije zisky z automatizácie na opätovné investovanie do svojich ľudí a spoločnosti. Zároveň je až 65 % zamestnancov voči úmyslom svojho zamestnávateľa skeptických. Dve tretiny sa obávajú, že ich zamestnávateľ využije automatizované technológie na zvyšovanie svojho profita a rušenie pracovných miest. Prieskum sa týkal aj spoločenských otázok ako sú klimatické zmeny a nerovnosti, tu až 65 % zamestnancov očakáva, že zamestnávateľ bude aktívny v týchto oblastiach. V nadväznosti

na to by 28 % pracovníkov bolo ochotných prijať zníženie svojho platu o 10 %, ak by pracovali pre zamestnávateľa, ktorý by bol zariadený pomáhať pri riešení spoločenských problémov.

**Chcú napredovať v kariére**  
Ako vyplýva zo správy, zamestnanci sú ochotní napredovať vo svojej kariére, ale od zamestnávateľa očakávajú, že im pomôže prispôbiť sa meniacim pracovným postupom. Väčšina respondentov je

získanie správnych zručností na formovanie a rozvíjanie svojej kariéry. Štyria z piatich zamestnancov očakávajú, že im zamestnávateľ poskytne nástroje a školenia, aby sa prispôbili novým úlohám v dôsledku technologických zmien.

**Vyjadrenie Davida Millsa, generálneho riaditeľa spoločnosti Ricoh Europe:** „Prostredníctvom cloud computingu, umelej inteligencie, zmiešanej reality a robotiky existuje široká škála technológií,

ktoré zmenia spôsob práce v priebehu nasledujúcich desiatich rokov. Organizácie musia byť inteligentné rozhodnutia a zvoliť si správnu technológiu na svoje potreby, ale technológia nie je magickou gúlou alebo náhradou za našich zamestnancov – tí aj naďalej ostávajú dôležitou podstatou pracovnej sily v budúcnosti. Spolupráca a udržateľnosť musia byť centrom moderného podnikania. Ľudia chcú od zamestnávateľov, aby šli príkladom a aby pozitívnejšie prispievali do komunity, v ktorých pôsobia. Spolupráca je kľúčom k riešeniu veľkých problémov, s ktorými sa v modernej spoločnosti stretávame – nemožno to nechať na neziskové a štátne organizácie. Tie podniky, ktoré využívajú výhody technológií v rámci komunity, budú prosperovať a priťahovať najväčšie talenty. V spoločnosti Ricoh sme presvedčení, že najlepšou cestou na dosiahnutie tohto cieľa je zosúladenie našej práce s cieľmi OSN v oblasti trvalo udržateľného rozvoja.“

**Slovo na záver**  
Dospelo sa k záveru, že automatizácia a technológia sú hnacou silou podnikateľskej agendy, ale zistilo sa tiež, že úloha ľudí v práci bude pre spoločnosť kvôli udržateľnému fungovaniu aj naďalej rozhodujúca. V konečnom dôsledku technológia oslobodí pracovníkov od namáhavých úloh a umožní im zamerať sa na hodnotnejšiu prácu, ktorá ich viac naplní a spoločnosť tak bude môcť opätovne investovať do pozitívnejších prínosov pre ňu. Kým spolupráca a flexibilita budú kľúčovými prvkami pracoviska budúcnosti, správa rozptyľuje mýtus, že fyzická kancelária bude vecou minulosti. Iba 28 % pracovníkov uviedlo, že v najbližších 10 rokoch nebudú existovať kancelárie a že všetci budú pracovať na diaľku. Avšak takmer 74 % pracovníkov sa domnieva, že flexibilná práca sa v budúcnosti zapíše do zmlúv a 32 % by prijalo o 10 % nižšiu mzdu od zamestnávateľa, ktorý túto aktivitu podporuje.

RICOH Slovakia, s. r. o.



Robert Méry

Príslovie vraví, že na každú dieru sa nájde záplata. Presne mi to sadlo pri pohľade na skladbu vystavovateľov a prezentované témy na veľtrhu InPrint. Keď tento veľtrh vznikol, mali oň záujem aj renomovaní výrobcovia digitálnych tlačiarenských technológií. Ich angažovanosť už v treťom roku bola pomerne slabá a až na niekoľko výnimiek vlastne zo zoznamu vystavovateľov zmizli. Pre malé firmy je to však raj. Na tento veľtrh totiž prichádzajú zákazníci, ktorí potrebujú vyriešiť svoj konkrétny problém a o tlačí toho veľa nevedia. Prišli sa pýtať, dostávajú odpovede a nachádzajú partnerov. Menšie firmy majú svoje know-how a ochotu naplno sa venovať klientovi. Doslova mu ušijú riešenie na mieru, lebo úplne hrajú na strane klienta. Nemusia mu ponúknuť štandardný produkt, ktorému sa musí klient prispôbiť, tak ako to robia veľké firmy. Tie na individuálneho klienta nemajú čas. Iste si pamätáte na tlačiarne Grapo, ktoré sa neskôr premenovali na Sigmajet a svoj hlavný showroom mali v Bratislave. Táto firma nenaplnila očakávania investorov a skončila. Ostali tu však skupiny odborníkov, ktorí zostali v odbore a pokúsili sa nájsť si svoje miesto pod slnkom. Dodávka modulov na digitálnu tlač ovládacích panelov bielej techniky firmy Bosch je iste dobrá referencia. Držím palce všetkým flexibilným.

**Boxer v ringu škatúl**

**Európsky Showroom**

**Bulk ink systém**

**Upgrade plný inovácií**

**FREE UPGRADE**  
The Power to Excite Is Now Available for TrueVIS VG-640/540 Owners

**SME NOVINY, cez ktoré môžete pozerať video, priamo z nich mailovať, telefonovať a mnoho ďalšieho.**

**STIAHNITE si apku CP Clicker**

**FUJIFILM**

CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Tlačové platne a chémia  
DS tlačová chémia • Injektívne tlačiarne • Sericol produkty

**www.fujifilm.sk**

Direct Marketing, a.s.  
Lamačská 22  
841 03 Bratislava

Platené faktúry  
810 02 Bratislava 12  
D+4

Späť:  
Focus Pro, s.r.o.  
Svetlá 1  
811 02 Bratislava

# Platforma veľtrhu poskytla priestor na odpovede a riešenia

InPrint 2019 privítal svojich návštevníkov v dňoch 12. – 14. novembra v Mnichove. Veľtrh o tlačí, kam nechodia tlačiarne, je vždy plný inšpirácií na aplikácie v konkrétnych oblastiach priemyslu. Je to ihrisko, kde sa nestretia ani firmy z našich zemepisných šírok.

InPrint je platforma, kde sa stretávajú manažéri s konkrétnymi požiadavkami na firmy, od ktorých očakávajú riešenie svojich potrieb. „Veľtrh sa vyprofiloval do súčasnej podoby, kde svojich zákazníkov hľadajú predovšetkým flexibilné firmy a dodávateľia modulárnych riešení,“ vysvetľovali zakladatelia veľtrhu Marcus Timsom a Frazer Chasterman. Na prvých ročníkoch veľtrhu sa objavili aj výrobcovia technológií, ktorých poznáme z grafického trhu. Potreby návštevníkov veľtrhu ale často vyžadujú nielen nasadenie existujúcich technológií, ale aj vývoj riešenia ústého na mieru. V súčasnosti tu nájdete predovšetkým firmy, ktoré sú schopné dodať potrebné čiastkové riešenia, ponúknuť individuálne alebo úplne špecifické riešenia, prípadne univerzálnymi technológiami pomôcť malým a stredným podnikateľom.



sa v súčasnosti uplatní v priemysle. Ďalších 40 % predstavuje potlač textilu a 20 % smeruje do grafického a reklamného segmentu. Stále viac priemyselných aplikácií ale preberá digitálna tlač. „Naším kľúčovým partnerom je svetový výrobca bielej techniky,“ povedal Tomáš Zavadil zo spoločnosti Qres Technologies s. r. o. „Digitálna UV technológia v jeho závodoch nahrádza sieťotlač, ktorá vyžaduje

Na ceste k budúcnosti signmakingu pomoci UV inovácií

**Mimaki UCJV 300**

Vysoká rýchlosť tisku: až 25,8m² / hod. u UCJV300-160m  
Okamžité zpracovanie a dodání k dispozícii pomoci UV-LED  
Maximální rozšíření 1200 dpi  
Tisk čtyř vrstev  
Možnost tisku na širší škálu materiálů a široké spektrum aplikací  
Nové vynálezy ekologický inkoust LUS-170  
Nové aktualizovaný software RIP s vyšší funkcí a uživatelský příjemnější  
Nové funkce: ID Cut (pro konsekutivní řezání), Multi Layer Print (vicevrstvý tisk), Braille Print (tisk Braillovým písmem)

Spandex distributes.  
**Mimaki**

© Spandex. All rights reserved. www.spandex.com



# Transformácia na výrobu škatúl z vlnitej a hladkej lepenky

Spoločnosť Kolbus začala svoju históriu písať ešte v roku 1775 a postupom času sa špecializovala na priemyselnú oblasť knižničiarstva...

AutoBox Machinery je už po desaťročia lídrom v oblasti výroby škatúl z vlnitej a hladkej lepenky...



Byť súčasťou skupiny Kolbus nám umožnilo mať prístup k ich medzinárodnej predajnej a servisnej sieti.

so rôznych variantov lepenkových škatúl. Prevádzky vybavené strojom Autobox dokážu splniť špecifické požiadavky...

venie vlastných škatúl, ktoré sa perfektne hodia len pre Vaše potreby.

### Aké sú výhody tejto technológie?

Výroba obalov na požiadanie šetrí peniaze. Týka sa to i skladovania materiálu na výrobu škatúl...

### Špecifické požiadavky

Súčasný Kolbus AutoBox ponúka ten správny stroj pre Vaše podnikanie...

inzercia

Advertisement for Heidelberg Speedmaster XL 106, featuring a large image of the press and detailed text about its capabilities and contact information.

poskytuje zdvojnásobení výkon, vo výbave funkcií je i perforácia. Digitálna tlač s jednou alebo až štyrmi tlačovými hlavami...



BCS MultiNOVA Je vysoko efektívne, všestranné, viacbočné lepiace zariadenie navrhnuté tak, aby spolupracovalo s BCS AutoBoxom.

BCS Boxer Manuálny Boxer Vám umožní vytvárať malosériovo vlastné škatule jednoduchým kliknutím na dotykové tlačidlo.

štandardný Boxer vytvára obrovskú škálu vlastných škatúl, rozrezáva ich na požadovanú veľkosť a tvar...

Spoločnosť inštalovala stroje v 112 krajinách a ponúka zákazníkom mimoriadny celosvetový servis a náhradné diely.

Ing. Milan Janda DESIGN PRINT spol. s r. o.

# Heidelberg Druckmaschinen na čele s novým mužom

Martin Sonnenschein bol zvolený za nového predsedu dozornej rady spoločnosti Heidelberg Druckmaschinen.

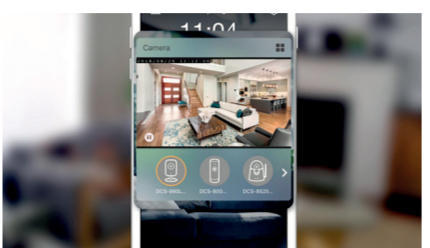
Pripomeňme si ešte pôsobenie Siegfrieda Jaschinského, ktorý požiadal o odstúpenie zo svojej pozície pred ukončením mandátu...

seného poradcu, najmä v oblasti ďalšieho rozvoja obchodného modelu, digitalizácie a transformácie spoločnosti.

ik

# Mydlink aplikácia

Spoločnosť D-Link oznámila aktualizáciu funkcie pre svoju aplikáciu mydlink, ktorá umožňuje používateľom monitorovanie svojho domova kedykoľvek a kdekoľvek.



z smartfónu alebo tabletu. Pomocou novej funkcie Rich Notifications dokáže teraz upozorniť používateľa vždy, keď je detegovaná nejaká aktivita...

Marek Liška

# Kompaktné tlačiarne

Xerox ponúka kancelársku techniku s vysokým rýchlym bezdrôtovým pripojením – tlačiareň Xerox B210 a multifunkčné zariadenia B205 a B215...



níctvom Google Cloud Print. Takto je možné „zdialka“ tlačiť s kýmkoľvek a kdekoľvek, kto má prístup na Váš Google účet.

František Jež

# Generačné hľavolamy

## Budúcnosť rodinného biznisu je na dobrej ceste

S čím sa bude musieť rodinný biznis vysporiadať do ďalších rokov, a ktoré akútne situácie bude musieť zvládnuť? Osobne to vníмам ako dobrú tendenciu...

### Talent manažment

Ak pred piatimi rokmi bol hlavnou starostou rodinných firiem najmä neúnavný kolotoč každodennej exeaktívnej rutiny a riešenie praktického fungovania spoločnosti...

### Čo tvrdia prieskumy?

Najnovší Slovenský CEO prieskum, ktorý realizovala PwC a magazín Forbes, zistoval, akým výzvam budú čeliť CEO v tomto roku.

### Podnikanie na Slovensku

Rodinné firmy okrem tohto všetkého budú musieť zvládnuť rovnaké úlohy ako ostatné podniky.

## 14. časť



po zosúladení slovenskej a európskej legislatívy. Práve preto, že rodinné podnikanie na Slovensku má oproti iným krajinám sťažené podmienky...

Erika Matvij Pokračovanie nabuduce...

# Výkon sušenia farieb na najvyššej úrovni

Požiadavky na kvalitu tlačiarenských farieb sa neustále zvyšujú, a týka sa to aj rýchlosti ich schnutia. Medzinárodná spoločnosť na výrobu farieb hubergroup nedávno predstavila novinku...



### ECO-PERFECT-DRY

Cesta k úspechu nebola jednoduchá, skrývajú sa za ňou rozsiahle výskumné práce celej medzinárodnej skupiny...



tia, ktorá výrazne pomáha tlačiarňam urýchliť pracovné procesy!

### The Cradle to Cradle certifikát

Ekologický vplyv na prírodu je jedným z ukazovateľov, či spotrebiteľá produkt zaujme alebo nie. Aj pri výrobe týchto farieb sa mimoriadna pozornosť sústredila na ekologický výrobok.

ik

# Najnovšie technologické inovácie sú teraz na dosah

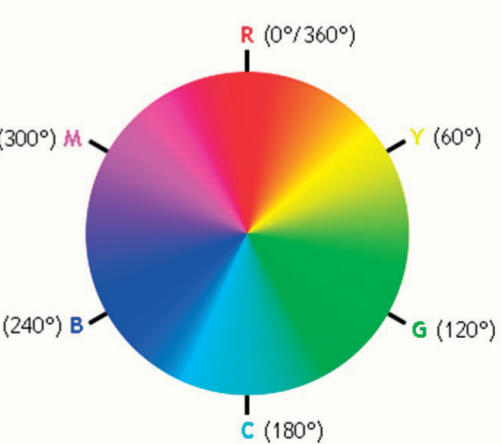
Súčasní majitelia veľkoformátových tlačiarenských strojov a rezačiek VG-640 a VG-540 majú teraz možnosť upgradovať svoje zariadenia pomocou nedávno spusteného programu VG2 spoločnosti Roland DG.



aktualizácia je dostupná v celej EMEA oblasti a vďaka nej majú majitelia starších TrueVIS VG zariadení zabezpečenú kompatibilitu s najnovším radom atramentov TR2...

### Atramenty TR2

Medzi lákadlami tohto upgradu patria jednoznačne ocenené atramenty TR2, ktoré získali GreenGuard Gold certifikát...



predstavuje 7 rokov. Používaním nového radu atramentov by malo dôjsť k ich úspore až do 20% a vynikajúce výsledky sa očakávajú pri požiadavkách k porovnaniu s ostatnými...

ik

## Najnižšie ceny v tomto roku na vybrané zariadenia MIMAKI

Na jeseň 2017 spoločnosť Spandex uviedla najnovšiu UV LED tlačiareň s integrovaným rezacím plotrom Mimaki UCJV300-160. Tento model s možnosťou 4-vrstvovej tlačie (deň/noc efekt) je unikátnym zariadením, ktoré umožňuje tlač zákaziek s dodaním vo veľmi krátkom čase a v špičkovej kvalite.

Vďaka funkcii okamžitého schnutia UV atramentu po ožiarení UV svetlom nie je potrebné žiadne sušenie, takže ďalšie spracovanie je možné okamžite. Požadovaný čas na výrobu sa ušetrí na to, aby bolo možné získať a rýchlejšie vybavovať zákazky. UCJV300 umožňuje tlač na takmer všetky druhy materiálov: PVC, plátno, textilie, papier, aj PET. S pridaním bieleho atramentu je možné tlačiť ešte rozmanitejšie aplikácie.

### Dizajn sa mení s podsvietením (denná a nočná tlač)

Zobrazenie reklamy je možné dosiahnuť tlačou v 4 vrstvách: farba + čierna + biela + farba, výsledkom čoho je odlišné zobrazovanie motívu pri rôznych svetelných podmienkach – LED POS, či už so zapnutým alebo vypnutým podsvietením. Reklama môže byť individualizovaná bez akýchkoľvek úprav, pričom sa použije iba jednoduché osvetlenie (zapnutie a vypnutie podsvietenia). Možné je



vytvoriť zmenu celej grafiky alebo urobiť osvetlenie iba jej určitej oblasti.

Opýtali sme sa nášho zákazníka, ktorý toto zariadenie už istý čas používa, ako je s ním spokojný. Pán Vlastimil Kirka, majiteľ spoločnosti VKMM, spol. s r. o., nám odpovedal nasledovne:

### Prečo ste sa rozhodli pre kúpu UV LED tlačiarne Mimaki UCJV300-160?

Hlavným dôvodom zakúpenia tejto tlačiarne bolo rozšírenie ponuky a nášho záberu smerom k zákaznikom. V súčasnosti už zákazník nie je spokojný iba s obvyčajnou tlačou na PVC fóliu. Preto sme hľadali niečo, čím by sme rozšírili portfólio o zaujímavé, nové a ekologicky neškodné

materiály, a taktiež s cieľom rozšíriť našu ponuku aj o interiérové, ekologicky bezpečné zákazky.

### Čo vám priniesla táto technológia? Aké nové možnosti a aplikácie?

V bodoch zhrniem základné vlastnosti, respektive črty, ktoré táto tlačiareň ponúka:

- absolútne presnú tlač
- veľmi presné rezanie
- potlačenie úplne všetkých materiálov
- hlavne – takmer neexistujúce rozpijanie tlačového bodu
- zrýchlenie produktivity: netreba nič dosúšať či laminovať, výsledný produkt je ihneď použitelný
- veľmi kvalitnú tlač bielej.

Využívame tlač etikiet na fľaše na zlatej fólii s prechodmi a plochami bielej farby, následne prekryté CMYK-om.

### Čo by ste odporučili našim ďalším zákazníkom?

Aj napriek vyšším nákladom na prevádzku, či už eco-solvent alebo solvent, odporúčam zakúpiť toto zariadenie, ale je potrebná aj kvalitná obsluha – t. j. tlačiar. O zariadení treba uvažovať ako o nástroji na rozšírenie ponuky a portfólia. Tlačiareň rozvíja kreativitu majiteľov a rozširuje ponuku našich produktov. Uvažovať o zakúpení tohto zariadenia len na bežnú tlač monomerných fólií by bola škoda.

Denisa Ružová, Spandex, s. r. o

## Európska premiéra „Formuly 1“ z radu Performance Series

Úzkodráhová flexo tlačiareň Performance Series P9E od spoločnosti Mark Andy je novinkou na trhu a svojou rýchlosťou sa radí medzi najrýchlejšie vo svojej kategórii.

Dočkala sa už aj európskej premiéry a v októbri ju prvýkrát nainštalovali v spoločnosti Berkshire Labels v Anglicku.

### Súlad digitálu s flexo

Nový stroj Performance Series P9E predstavuje pre Angličanov doplnenie tlačiarenskeho parku Mark Andy strojov, pretože v ich výbave už spoľahlivo funguje model P7E z tej istej série, ktorý nainštalovali v roku 2017, a vlastnia aj ďalšie tri 13-palcové Mark Andy zariadenia. Pri výbere bra-

li do úvahy najmä fakt, že nový model je o 30% rýchlejší než stroj P7E. Model P9E má samostatný aniloxový valec, ktorý je dvojnásobne väčší, než v predchádzajúcom modeli. Stroj poskytuje väčšiu flexibilitu a vyššiu rýchlosť výroby a zároveň poskytuje možnosť potlačiť akékoľvek substráty. „Naše rozhodnutie investovať do ďalšieho flexo stroja

od Mark Andy bolo rýchle a spontánne. Keďže sme veľmi spokojní s modelom P7E, bolo len otázkou času, kedy už tento stroj nebude stíhať množstvo

stve. Teší nás, že im pomáhamo uplatniť sa na trhu a rastieme spolu s nimi,“ dodal.



### Performance Series P9E

17-palcové (430 mm) zariadenie predstavuje vysokokvalitnú flexografickú technológiu a je určené ako na tradičnú výrobu etikiet, tak aj na špeciálne aplikácie s použitím rôznych substrátov, či už potlač fólii, potlač zmršťovacích rukávov, flexibilného balenia alebo rôznych krytov z fólie. Ergonómické riešenie zariadenia ponúka priestor pre rôzne šírky médií, ďalej ponúka formový cylinder, veľký aniloxový valec ako i priestor na zásuvku. Systém zariadenia bol vyvinutý pomocou technológie – Business Responsive Technology – vďaka ktorej je zariadenie schopné plniť požiadavky podľa potrieb a želania zákazníka. Inteligencia stroja spĺňa požiadavky 0.4 priemyslu a ponúka vylepšenú automatizáciu pracovného workflow. Precíznosť je zaručená vďaka 360-stupňovému nastaveniu registrácie a pomocou kontrolovanej hustoty atramentu sa dosiahne presnosť tlače a možnosť opätovnej tlače vo vysokej kvalite.

ik

vybavovaných zákaziek a pribudne k nemu tento nový model. Flexo tlač predstavuje až 60% našej produkcie,“ vyjadril sa Paul Roscoe, manažérsky riaditeľ Berkshire Labels. „Vďaka tomuto zariadeniu vieme dosiahnuť náš cieľ, a tým je zladenie kvality digitálnej tlače s flexo tlačou, a sme v tom úspešní. S týmto zariadením máme možnosť podporovať aj malých začínajúcich zákazníkov v ich biznise, ako sú napríklad malé pivovary alebo pestovatelia a výrobcovia zdravých produktov v malom množ-

stve. Teší nás, že im pomáhamo uplatniť sa na trhu a rastieme spolu s nimi,“ dodal.

## Vyšší objem na zabezpečenie plynulosti a efektívnosti

Zvýšená produktivita stroja bez zbytočného prerušovania tlače si vyžaduje mať pripravený objem atramentu na celý priebeh realizácie zákazky. Práve na to je vhodný „Bulk ink“ systém plnenia atramentových kaziet. Spoločnosť Epson predstavila nové, 64-palcové tlačiarne SureColor S80600L a SureColor S80600L s týmto systémom plnenia.

Bulk ink systém znamená, že atramentové kazety je možné priebežne dopĺňať atramentom zo zásobníkov, čiže ide o vysoko objemový systém. Stroj SureColor S80600L má k dispozícii štvorfarebové atramentové balenie, SureColor S80600L až desaťfarebové balenie, pričom stroj kvalitne zvládne aplikáciu bielej a metalickej sivej farby. Nielenže bol zabezpečený dvojnásobný objem atramentov oproti predchádzajúcim generáciám strojov, ale výrazne sa znížili aj náklady na 1 mililitr použitého atramentu. A, samozrejme, nemožno zabudnúť na to, že v porovnaní s bežnými kazetami sa znížil aj odpad použitého množstva plastových obalov na atrament.



o 30% efektívnejšie vďaka tlačovým hlavám PrecisionCore TFP. Svoje uplatnenie nájdu pri tlači nálepiek, etikiet či bannerov. S integrovaným ONYX Thrive softvérom na efektívne riadenie pracovného workflow, ktorý vyniká intuitívnou technológiou a spoľahlivosťou, prinášajú oba stroje uspokojenie potrieb vo vysokokvalitnom tlačiarenskom prostredí. Oba stroje s týmto systémom sú od novembra dostupné zatiaľ ešte len za veľkou mlákou, ale je len otázkou času, kedy budú k dispozícii aj v Európe.

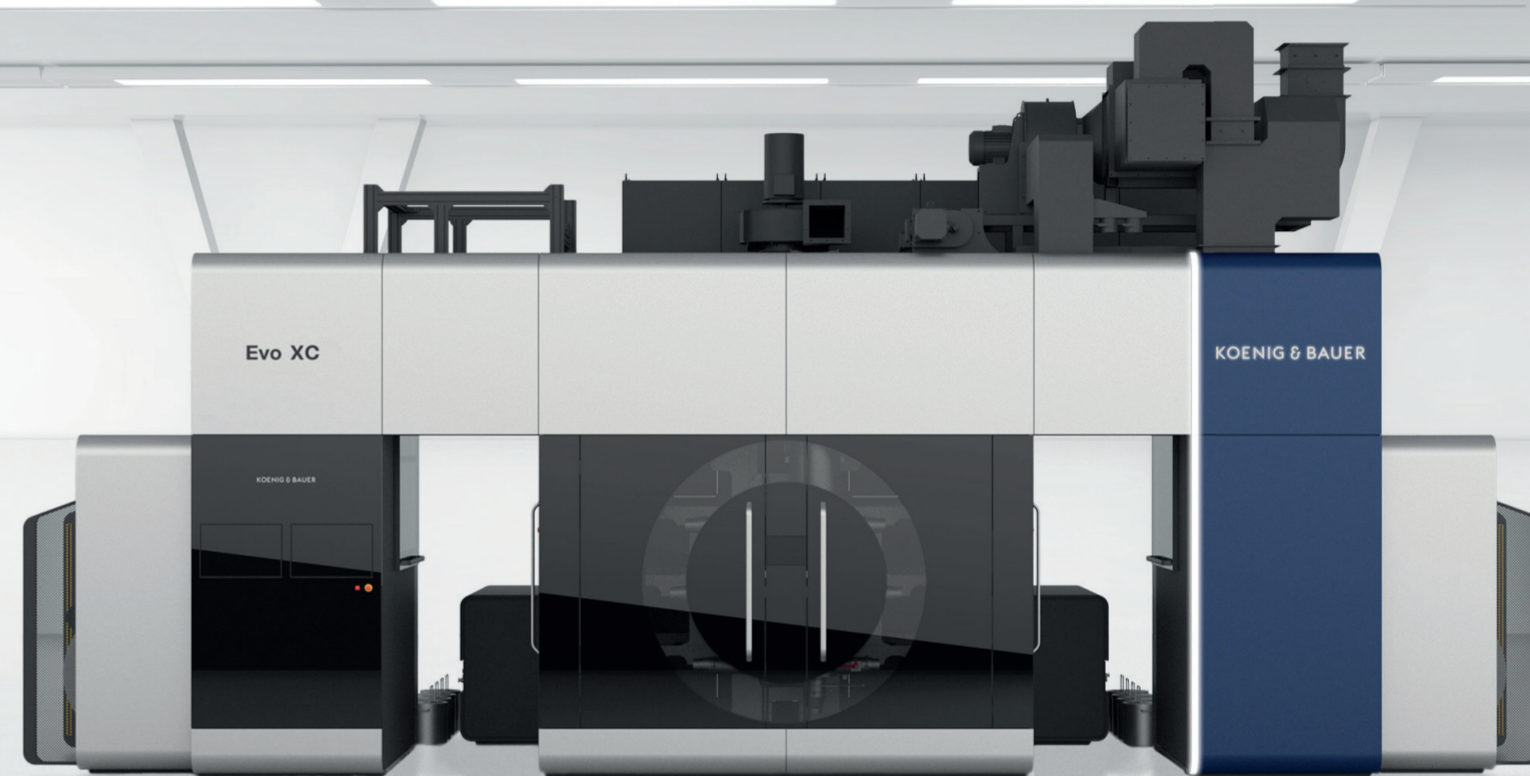
ik

### Nielen farebné pokrytie

So systémom Bulk ink je model SureColor S80600L schopný dosiahnuť až 98,2% pokrytie PANTONE farieb. Oba stroje hospodária s atramentom až

## KOENIG & BAUER

# Evo XC – nový kompaktný flexotlačový stroj s centrálnym cylindrom



Nový stroj Evo XC potláča bežné plastové fólie, papier a lamináty. Veľmi kompaktné zariadenie zaujme nielen svojím revolučným dizajnom, ale vďaka použitiu farieb na báze vody tiež čistou a ekologickou prevádzkou.

Inovatívny koncept sušenia, intuitívne ovládanie stroja, integrovaný paket na úsporu energie a vynikajúca kvalita tlače tvorí základ pre váš podnikateľský úspech.

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.  
organizačná složka  
Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8  
cz-info@koenig-bauer.com  
cz.koenig-bauer.com

we're on it.

## ArtisJet artis 3000U pro



NOVINKA

### artis 3000U PRO B3 LED UV TLAČ

ZDOKONALENÝ, ABY ÚSPĚŠNE PREMENIL VAŠE NÁPADY NA SKUTOČNÉ DIELO

- 5 farebná (CMYK+White) alebo 6 farebná (CMYK+White+Lak)
- Rozlíšenie 2 880 x 720 dpi
- Tlačová plocha 360 x 500 mm
- 3D Embossed pre tlač napr. Braillovho písma
- Rotačné zariadenie pre okrúhle predmety
- Zdvíh tlačovej hlavy až 170 mm - automatické nastavenie výšky stola
- Parciálne lakovanie
- Špeciálny design UV šošoviek, ktorý zabraňuje poškodeniu tlačovej hlavy svetelným lúčom

profisign sk

PROFISIGN Slovensko s.r.o.  
SNP 36, 937 01 Želiezovce, Slovakia  
Pobočka - Rastislavova 93, 040 01 Košice, Slovakia  
www.roland-sk.sk

Rozhovor mesiaca

Nastavili zrkadlo samosprávam prosperujúcou tímovou prácou

Obec Hviezdoslavov patrí k najrýchlejšie rastúcim obciam na Slovensku. Najnovšie sa v médiách spomínala v súvislosti s udelením ocenenia Zdravá otvorená moderná obecná samospráva (ZOMOS) za rok 2019 v rámci okresu Dunajská Streda. Požiadali sme o rozhovor jej starostu Mareka Lackoviča (ML).



Ivan Rončák odovzdáva cenu Marekovi Lackovičovi.

NGP Si na pozícii starostu necelý rok. Čo tá „naštartovalo“ k rozhodnutiu kandidovať na post starostu?

ML Bolo to jednoduché. Nemohol som sa už na niektoré veci pozeráť. Chcel som pomôcť, podať pomocnú ruku, slúžiť ľuďom, makať pre nich, prinášať dobré nápady. Najjednoduchšie sa to robí z pozície starostu, tak som tu a snažím sa robiť najlepšie, ako viem.

NGP Mal si nejaké skúsenosti s komunálnou politikou alebo politikou vôbec?

ML Pred pár rokmi som spoluzakladal Progressívne Slovensko. Organizácia bola dlho len občianskym združením, ale v jednej chvíli bolo potrebné posunúť sa ďalej, hoci sme vedeli, že v politike sa poriadne „zašpiníme“. Pôsobil som tam od samého začiatku ako jeho predseda pre Trnavu a okolie.

Funkcie predsedu som sa vzdal bezprostredne po zvolení za starostu, aby som naplno sedel len na jednej stoličke. Za vykonávanie funkcií, prirodzene, nikto z nás nedostával ani cent. Robili sme dlho na báze dobrovoľníctva, naše hodnoty sú niekde úplne inde.

NGP Ocenenie vyzdvihuje otvorenú komunikáciu s občanmi a ich informovanosť o rozhodovaní samosprávy. Ktoré kanály obec využíva a ako

riešite oslovovanie príslušníkov rôznych generácií?

ML Využívame všetky kanály, ktoré existujú. Pravidelne osobne prinášam živý prenos na sociálne siete, v ktorom odpovedám na otázky obyvateľov. Zastupiteľstvá bežne vysielame na YouTube. Vydávame lokálny občasník pre ľudí, ktorí majú radi vóču papiera. V starej časti obce sa snažíme pravidelne informovať aj rozhlasom. Každý utorok posielame všetkým odberateľom pravidelný new-

„Aby sa nám tam všetkým dobre bývalo, je potrebná tímová práca. Uvedomil som si, že ľuďom musíme slúžiť, a nie vládnuť. To je základ tímovej spolupráce, aby sme všetci spolu dobre vychádzali,“ povedal Lackovič. Zdravá samospráva podľa starostu svojich ľudí počúva a odpovedá. „Niekedy je ešte dôležitejšie počúvať, ako odpovedať. My sa snažíme odpisovať na všetky zaslané podnety do 24 hodín. Na dennej báze komunikujeme online. Máme tiež kanceláriu prvého kontaktu, ktorú mnohé obce nemajú. Myslím si, že toto ocenenie patrí všetkým našim obyvateľom, nielen mne alebo úradu.“

sletter. Dokonca zasielame aj bezplatné SMS, napríklad deň predtým, ako sa berie odpad. S ľuďmi sa stretávame na uliciach vždy, keď treba – naposledy sme obehali všetky ulice, kde nefunguje verejné osvetlenie a s občanmi sme debatovali, ako to chceme vyriešiť. Komunikácia je pre nás extrémne dôležitá. Som rád, že si to Slovensko všimá a že nás za to oceníli. Je to víťazka celého úradu, všetkých poslancov či členov komisií. Takto by mala fungovať každá obec v 21. storočí.

NGP Ty sám si priateľom rýchlejšieho elektronického komunikácie, ako vnímaš význam tlačenej miestnych periodík?

ML Papier je papier a bude tu navždy. Bol by som rád, keby sa vrátili časy, keď sa mu pripisovala vážnosť, ktorú si zaslúži. Vôňu čerstvých ranných noviniek aj ten status na Facebooku nikdy nenahradí. Noviny milujem, hoci je extrémne málo času čítať ich...



NGP Zmenila skúsenosť s výkonom povinností starostu v niečom tvoje osobné postoje alebo hodnoty?

ML Určite áno, ale to by bolo na samostatný článok. V zásade je potrebné počúvať ľudí, oni vedia najlepšie, čo obec potrebuje, pre nich to všetko robíme. 24 hodín je veľmi málo, častokrát nestihneme, ľudia sú nároční, nie je možné uspokojiť každého. Jeden múdry človek raz povedal, že ak sa chceme zavdačiť každému, mali by sme ísť na námestie deťom rozdávať vanilkovú mrazlinu. Plne sa s týmto názorom stotožňujem. Pozícia starostu je veľmi krehká. Jeden deň je všetko super, na druhý deň si najhorší na svete. Stáva sa to, ale dali sme sa na boj, nuž musíme bojovať...

NGP Aké si mal počty pri preberaní ocenenia?

ML Bol to úžasný pocit vnímať a uvedomovať si, že niekto iný ocenil našu prácu, pretože my sami nikdy nevieme, či to, čo robíme, robíme dobre. Bolo to zadostučinenie za tých brutálne náročných prvých 9 mesiacov roboty. Nastavili sme najtransparentnejšie procesy, aké len existujú. Veď si zoberte len to, že na našej webovej stránke je možné pripomenovať naozaj všetko. Mesečne na nej

máme 13 000 návštev, to je trojnásobne viac, než náš neoficiálny počet obyvateľov. Asi to robíme naozaj dobre. To zďaleka nie je samozrejmosťou v mnohých ďalších obciach, čo ma veľmi mrzí. Ak ste si pozorne prečítali naše noviny, určite nám budete vedieť správne odpovedať na súťažnú otázku: Aký certifikát získali farby ECO-PERFECT-DRY spoločnosti hubergroup? Kto ako prvý správne odpovie na e-mail: sutaz@focuspro.sk, získa zaujímavú cenu 5 veľkou pokorou ideme ďalej, našou výhodou je to, že nás to neskončne baví a našu prácu milujeme.

NGP Prvý rok na poste starostu a hneď prišlo celoslovenské ocenenie. Aké máš ciele na ďalšie roky?

ML Prinášať veľké výsledky. Chceme dve nové základné školy, zdravotné stredisko s ambulanciami, viac obchodných možností, nové chodníky, funkčnú verejnú dopravu, viac zelene, chceme krásne nové centrum s novým kostolom, komunitným centrom, parkom a prednámestím a hlavne chceme zaviesť kanalizáciu kompletne pre celú obec. Máme čo robiť...

ofk

Zdravá otvorená moderná obecná samospráva – ZOMOS

Cena ZOMOS na rok 2019 bola vyhlásená v rámci projektu „Zorientuj sa v samospráve“. Projekt je podporený z programu ACF – Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014 – 2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou. Ocenenie je určené pre malú samosprávu s počtom obyvateľov do 5 000. Podľa predsedu hodnotiacej komisie Ivana Rončáka hlavným meradlom bolo transparentné dianie v obci na všetkých úrovniach. „Hodnotili sme, či je obec naozaj zdravou, modernou a zároveň otvorenou komunitou. Prezreli sme si v prvom rade jej internetové stránky. To, ako komunikuje s obyvateľmi, ale aj s tými, ktorí nie sú obyvateľmi obce. Rovnako sme si zistili komunikáciu na sociálnych sieťach a čo všetko o sebe zverejňuje. Na každej zo samospráv by sme mohli vyzdvihnúť niečo iné. Víťazná obec okrem splnenia všetkých hodnotiacich atribútov robí aj niečo navyše – podniká konkrétne kroky na to, aby naďalej zostala komunitou,“ priblížil hodnotenie Rončák.

Konica Minolta otvorila európsky showroom priemyselnej tlače

Japonský koncern Konica Minolta otvoril na Slovensku celosvetovo najmodernejší showroom so zameraním na všetky svoje hlavné technológie industriálnej tlače. Na ploche 480 m² tak vznikol jedinečný unikát v podobe komplexnosti zariadení, softvérových riešení, potlačaných substrátov a workflow.



„Ambíciou nového showroomu Konica Minolta v Bratislave je prevádzkovať strategické polygrafické centrum so zameraním na tlač demo výťažkov v najvyššej kvalite pre všetky pobočky Konica Minolta v rámci celej Európy a zároveň organizovať prezentácie daných technológií pre pobočky strednej, južnej a východnej Európy. Na rozlohe 480 m² sa skrývajú najväčšie svetové taháky priemyselnej tlače. Spomedzi viac ako 20 najnovších technológií vyniká novinka AccurioJet KM-1 či MGI JETvarnish 3D Evolution. Do Bratislavy sme dostali

aktuálne najlepšie dostupné technológie na produkčnú tlač a následné zušľachtovanie. Našou snahou bolo vytvoriť priestor pre industriálnu tlač svetovej kvality. Takéto zloženie technológií na jednom mieste nie je nikde na svete,“ konštatuje Milan Kasič, výkonný riaditeľ Konica Minolta Slovakia.

Hlavný ťahák

Hlavnou hviezdou AccurioJet KM-1 z dielne Konica Minolta. Reprezentuje všetky moderné trendy profesionálnych polygrafov. AccurioJet KM-1 umožňuje využívať všetky výhody hárkovej digitálnej tlače na platforme UV Inkjet až do formátu B2+ a zvláda papier, plastové materiály, kartóny či iné obalové materiály, tenké papieriery až po textúry. Svoje uplatnenie si nájde vo výrobe obalov, kníh, časopisov. Nová technológia dokonca poskytuje príležitosť tlačiť na veľkosti formátov, ktoré doterajšie stroje nezvládali.

Pre veľkoformátovú tlač

Na výstavnej ploche láka návštevníkov aj MGI JETvarnish 3D Evolution, ktoré si poradí aj s väčšími formátmi B2 a B1. Pri 2D lakovaní a formáte B2 zvládne zariadenie až 3 123 kusov za hodinu. Zariadenie je súčasne vhodné aj na zušľachtovanie hrubších materiálov až do hrúbky 800 g/m². Môžu ním zušľachťovať nielen obaly kníh, pozvánky, letáky, ale je ideálnym riešením aj pre tvrdšie obaly a ľahkú kartonáž. Prednosťou novinky je tzv. SmartScanner System, ktorý garantuje presnosť nanášaného laku na potlačený materiál. Odchýlka sa pohybuje iba na úrovni 0,2 milimetra. Tá je voľným okom takmer neviditeľná.

20 technológií

Okrem spomínaných novinek showroom zastrejuje viac ako 20 rôznorodých technológií. Medzi nimi je aj AccurioWide 160 na veľkoformátovú tlač so šírkou až 1,6 metra. „Chceli by sme urobiť zo showroomu nielen výstavné miesto, ale galériu kreatívnej tlače. Na stenách budú vystavené tematické výťažky zhotovené na zariadení AccurioWide 160,“ objasňuje Štefan Peľo, generálny manažér nového showroomu. K ďalším technológiám patrí praktické zariadenie KIP 660, ktoré výrazne zlepšuje veľkoformátovú farebnú tlač prostredníctvom vylepšeného color manažmentu, alebo IJ stand určený na testovanie prílnavosti atramentov na rôzne substráty.

Veľké plány

Slávnostné otvorenie priestoru sa uskutočnilo v dňoch 5. – 8. novembra 2019 za účasti európskeho prezidenta a najvyšších predstaviteľov Konica Minolta v Európe. Otváracích dní sa zúčastnilo viac ako 100 vybraných manažérov, obchodných partnerov a špecialistov. „Na pravidelnej báze v ňom budeme usporiadať najrôznejšie podujatia a ešte viac prehľbovať už terajšie dobré vzťahy s profesionálnymi tlačiarňami a partnermi. Spolu s ostatnými našimi divíziami by sme chceli vytvoriť zo showroomu priestor, kde každý návštevník získa ucelený a komplexný prehľad o našich službách, zariadeniach a riešeniach. Od zlepšovania každodenných procesov vo firme, profesionálnej tlače až po netradičné a kreatívne zušľachtovanie obalov či etikiet výrobkov,“ konštatuje Štefan Peľo.

www.konicaminolta.sk

Antalis predstavuje Nový Coala Swatch Box

Objavte kompletnú škálu špičkových materiálov na veľkoformátovú tlač od spoločnosti Antalis, ktoré sú prevedené vo vysokej kvalite, sú vhodné na použitie všetkých typov farieb či atramentov, vyznačujú sa jednoduchou aplikáciou a sú ekologické.

Portfólio prémiových médií pre profesionálov, združených pod značkou COALA, zahŕňa samolepiace materiály, papieri, dosky, tapety, banery, syntetické filmy, alebo magnetické riešenia na všetky typy interiérových aj exteriérových aplikácií. Box obsahuje 140 vzoriek, rozdelených do troch samostatných vzorkovníkov, na jednoduchú identifikáciu médií, podľa kategórií:

- Samolepiace materiály a laminácie
• Papiere a tapety
• Fólie, magnetické riešenia a banery

Preskúmajte, otestujte, porovnajte a nájdite najvhodnejšie riešenie pre svoje projekty! Nový Coala Swatch Box si môžete vyžadiť na: visual.communication@antalis.sk

Antalis, a. s.



inzercia



Predĺžte si záruku na Váš HP Latex!

TEPEDE Slovakia, predajca latexových tlačiarní HP, pripravil pre majiteľov týchto zariadení atraktívnu ponuku. Ak máte svoju tlačiareň ešte v záručnej lehote, práve teraz je tu možnosť predĺžiť si ju za extrémne nízku cenu. Viac informácií Vám poskytne ktokoľvek z nášho tímu obchodníkov.

Spoločnosť TEPEDE má najdlhšie skúsenosti s predajom a servisom tlačiarní HP Latex na Slovensku. Skupina certifikovaných a skúsených servisných technikov sa stará o nepretržitú prevádzku všetkých inštalovaných strojov. Rýchla podpora je tak zabezpečená aj po uplynutí záručnej lehoty. Patrí k tomu aj neustále sa rozširujúca ponuka kreatívnych médií, ktoré poskytujú latexu konkurenčnú výhodu rozmanitosti aplikácií.



Kontakt: 02 4445 1322 • tepede@tepede.sk • www.tepede.sk

Znovuzrodenie Pre-Pressu

Inteligentný spôsob riadenia výroby platní

Náš program PLATESENSE revolucionizuje svet tlače. Je veľmi jednoduchý - spoločnosť FUJIFILM preberá zodpovednosť za všetky časti výroby vašich platní. Dodávame ofsetové platne, ktoré potrebujete, spotrebný materiál a CTP zariadenia. Zaoberáme sa taktiež zberom odpadu a hliníka, servisom a údržbou vášho procesora. Jediné, čo platíte je jedna cena za vaše platne a my sa postaráme o zvyšok. Vaše prevádzkové náklady klesajú a starosti s riadením vášho Pre-Press oddelenia zmiznú.

Špinavú prácu dajte urobiť nám, Vy sa koncentrujte na váš biznis.

Platesense.com/FP

PLATESENSE PRE-PRESS THE SMART WAY

FUJIFILM Value from Innovation

