

Len, preboha, žiadny brejnstorming!



Ukameňujte ma... Fakt si myslím, že brejnstorming (ako sa iste v našom kultúrnom priestore píše) je akými pozostatkami socializmu, i keď bohato prekvitá predovšetkým v nepopierateľne kapitalistických agentúrach. Brejnstorming je akýsi moderný nástroj kolektívnej zodpovednosti, často skor viny, za výsledok tohto procesu. V niečom je to trochu podobné volbám, v ktorých má každý rovnako jeden a rovnako silný hlas, i keď nevie čo s ním a prečo. Hranice demokracie, nápadov, myšlienok napokon vždy narazia na medznú hranicu a tou je jednotlivec. Hrmieť totiž môže len v každej hlave zvlášť. A musí v nej byť prapolevka všetkého potrebného, z čoho môže vzniknúť niečo životaschopné. Až potom do toho priestoru neudrie blesk zbytočne, až potom môže byť energia úderu užitočnejšia a vznik nových zlúčenín, ktorým v tomto prípade môžete hovoriť trebárs myšlienkami. Ak toto nie je, tak potom zbytočne v hlavách hrmi do neplodného priestoru. Ale tie šupy v tom prázdni! Tie šupy... Len aby neprišlo k omylu – súťaž myšlienok je to jediné, čo nás skutočne posúva vpred. Dokonca pociťujem radosť, keď ma niečo skutočne prekvapí famóznym nápadom, a súčasne závisť, že toto som nevymyslel ja. Vzdávam hold a prejavujem úctu. Aby neprišlo k omylu – ja viem, že na to, aby myšlienky dostali tvar, zmysel, uplatnenie a prínos, treba účasť a prácu mnohých ďalších ľudí,

ktorí často nie sú vidieť. Aby neprišlo k omylu – nie som priaznivcom elitárstva, pokiaľ sa členom elity ľudia nestávajú menovaním či dedením miesta. Ale pravdou je, že elita existuje, no jej príslušníci by sa mali na to miesto zásluhou seba a rozhodnutím ostatných. Ťažko je s takými názormi. Lenže ukradnuté myšlienky, právne pozmenené do tej miery, aby sa to nedalo napadnúť, nás dopredu neposunú. Celebritou je už aj bratranec speváčky, ktorá upadla do zabudnutia skôr, ako sa stala hviezdou, no skutočne národom rešpektovaný a oslavovaný, ako by sa na celebritu patrilo, tu nie je nikto. Elity sú na svoje miesto nominované majetkom a mocou a milosrdne berú na vedomie existenciu tých, ktorí by mohli reprezentovať nie niekoho, ale niečo. Ako v rozprávke klesáme do rašeliniska aj s ukradnutým pokladom. Je načase aspoň teraz povedať, čo máme na srdci, kým nám ten maglajz nenaplní hubu. Ale každý za seba. Len, preboha, žiadny brejnstorming!

Stano Bellan

Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty



Odmeňujeme

Na našu skrytú otázku z minulého čísla ako prvý a správne odpovedal

Milan Cagaň

z Bratislavy



Srdečne blahoželáme a tešíme sa na ďalších súťažiacich.

Sprevodný program veľtrhov Reklama Polygraf a Obaly 2019

9. 4. 2019

Vstupná hala II, Prednášková sála 4

11:00 – 11:45
Česi a reklama – výsledky výskumu postojov českej verejnosti k reklame
11:45 – 12:00
Informácie o 14. ročníku súťaže Marketér roka
13:00 – 15:00
Inovácie a nové obchodné modely pre vydavateľov kníh, alternatívne distribučné kanály
13:00 – 13:15
Crowdfunding pri vydávaní kníh
13:15 – 13:35
Ako vznikala kniha Domov jako talíř?
13:35 – 14:10
Moderné trendy pri produkcii kníh: Books on Demand & Book of One
14:10 – 14:40
Príbeh digitálneho výrobu kníh, spoločnosti To-tem v Poľsku
14:40 – 15:10
Digitálne zušľachtovanie: Nový štandard kvality a možnosti aplikácie

Expozícia 4B09, Spandex SyndICUT

Celodenná aktívna prezentácia a konzultácie z carwrappingu

Vstupná hala II, Kongresová sála

16:30 – 17:15
Kalendár 2019 – slávnostné vyhlásenie súťaže

Vstupná hala I, biznis salónik

12:00 – 12:30
Krst a predstavenie 4. vydania knihy: Reklama – jak dělat reklamu

10. 4. 2019

Vstupná hala 1, Prednášková sála 1

10:00 – 18:00
Konferencia 3D tlač
10:30 – 12:00
Nový štandard pre zlievarenský priemysel
12:00 – 12:15
Prestávka
12:15 – 12:30
Predstavenie nového portálu 3D-tisk.cz
12:30 – 13:15
Lacná LCD 3D tlač
13:15 – 14:00
Osem dôvodov, prečo investovať do 3D tlače
14:00 – 14:45
Simulácia pevnosti a prúdenia vzduchu krytky pre elektroniku
14:45 – 15:30
Skúsenosti s Crowdfundingom v Českej republike
15:30 – 16:15
Ekológia a recyklácia plastov v aditívnej výrobe
16:15 – 17:00
Priemyslové materiály pre stolové tlačiarne
17:00 – 17:45
Modelovanie 3D objektov na 3D tlač
17:45 – 18:15
Losovanie o ceny, záver konferencie

Hala 4

Expozícia 4A01, DataLine Technology, a. s.
11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00
V stánku spoločnosti DataLine Technology si budete môcť každú celú hodinu vypočítať krátku svižnú prezentáciu (TED styl). Rozpis na príslušný deň nájdete v stánku.

Vstupná hala 2, Prednášková sála 4

11:00 – 11:30
Commercial Offset Printers for Mimaki UV Products in General
11:30 – 12:00
Finishing a customizácia produktového portfólia pre tlačiarov
12:00 – 12:30
Mimaki UJF 7151 silver inks in particular – otázky a odpovede
12:30 – 13:00
Mimaki CFL605 flatbed plotter – finalizácia výroby a modelovanie obalov

Expozícia 3C26, Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

10:00 – 10:25
Trendy v prevádzkovaní úspešných e-shopov s tlačovými produktmi
10:30 – 10:55
Kyoprint: Svadba ako remeň

11:00 – 11:25

Digitálne zušľachtovanie v praxi

11:30 – 11:55

Štandard je chcieť viac! Jedna farba navyiac nestačí.

14:00 – 14:25

Trendy v prevádzkovaní úspešných e-shopov s tlačovými produktmi

14:30 – 15:00

Štandard je chcieť viac! Jedna farba navyiac nestačí.

Hala 4

Expozícia 4A01, DataLine Technology, a. s.
11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00
V stánku spoločnosti DataLine Technology si budete môcť každú celú hodinu vypočítať krátku svižnú prezentáciu (TED styl). Rozpis na príslušný deň nájdete v stánku.

Expozícia 4A06, NANOTEC, s. r. o.

14:00
Predstavenie MIMAKI TS55

Expozícia 4B07, RICOH Czech Republic, s. r. o.

11:00 – 11:20
Unikátne efekty špeciálnych farieb a vysokých gramáží na tlač obalov v malých nákladoch
11:30 – 11:50
DTG technológie v segmente „Low“ a „Product“, kreativita a jednoduchá príprava dát s kalkuláciou tlačových nákladov pred tlačou
14:00 – 14:20
Unikátne efekty špeciálnych farieb a vysokých gramáží na tlač obalov v malých nákladoch
14:30 – 14:50
DTG technológie v segmente „Low“ a „Product“, kreativita a jednoduchá príprava dát s kalkuláciou tlačových nákladov pred tlačou

Expozícia 4B09, Spandex SyndICUT

Celodenná aktívna prezentácia a konzultácie z carwrappingu

Vstupná hala II, Kongresová sála

10:30 – 15:30
Medzinárodný odborný seminár Obaly pre potraviny a kozmetiku
10:00 – 10:30
Registrácia účastníkov
10:30 – 11:00
Výzva pokračuje: recyklované a bio-degradovateľné obalové materiály
11:00 – 12:00
Ako posudzovať látky nezaradené na pozitívny zoznam únie v nariadení EK č. 10/2011?
12:00 – 12:30
Fluorescencia obalov z papiera
12:30 – 13:00
Nové možnosti obalov z vlnitej lepenky
13:00 – 13:30
Občerstvenie
13:30 – 14:00
Obaly ako posledná bariéra pred skladovými škodcami
14:00 – 14:30

Expozícia 4B09, Spandex SyndICUT

Celodenná aktívna prezentácia a konzultácie z carwrappingu

reklama polygraf obaly 2019



21. marec 2019

www.focuspro.sk

cena 3,- €

Starostlivosť o papier

2 Laser dotvorí fľašu

6 Ako zvládnuť nepotizmus

7 Vyhercovia predplatného

SME NOVINY, cez ktoré môžete pozerať video, priamo z nich mailovať, telefonovať a mnoho ďalšieho.

STIAHNITE si apku CP Clicker

FUJIFILM

CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Tlačové platne a chémia
DS tlačová chémia • Inkjetové tlačiarne • Sericol produkty

www.fujifilm.sk

Direct Marketing, a.s.
Lamačská 22
841 03 Bratislava

Platené faktúrou
810 02 Bratislava 12
D+4

Späť:
Focus Pro, s.r.o.
Svetlá 1
811 02 Bratislava



František Kavecký

Stále častejšie sa stretávam s tvrdením, že všetko je na webe. Načo pracovať s papierom, keď elektronická archivácia dokumentov je oveľa pružnejšia a archív je dostupný prakticky odšiaľkoľvek 24 hodín denne. To je pravda, ale len do okamihu, kým sa niečo nepokazí. Stačí, aby nezodpovedný pracovník priniesol do systému crypto vírus, zanedbala sa archivácia alebo „klakol“ server. Len ako príklad uvediem obecný úrad, kde starosta nechtiac занiesol vírus a zničil niekoľko-ročný elektronický archív.

Že sa to nemôže stať aj vo veľkých a chránených inštitúciách? Ale môže! Mám účet v banke, ktorá sa chváli svojou technickou inovatívnosťou. Chcel som sa dostať k svojmu výpisu z účtu, ved' je k dispozícii v PDF verzii zadarmo 12 mesiacov. Prístup mi bol odmietnutý, lebo sa koná údržba. Na druhý deň ráno však stále nebol konkrétny výpis k dispozícii. Tak som zavolať na oddelenie služieb, že ho potrebujem zaslať a som ochotný za službu aj zaplatiť. Ani pracovník banky sa však k nemu nevedel dostať z neznámych technických príčin. Slúbil, že moju objednávku zaregistruje a hneď ako bude výpis k dispozícii, tak mi ho zašle. Uplynuli tri dni, nič zatiaľ neprišlo, objednávka je v poradi na vybavenie. Termín 31. 3. sa ale blíži. Nech žije cloud!

Kavecký

Služby polygrafických „šéfkuchárov“ priamo na podnose

PrintChef 2019 priľakal v dňoch 5. – 7. marca viac ako 150 polygrafických odborníkov z Česka a Slovenska. Stredočeské mestočko Kácov sa tak stalo dejiskom 2. ročníka akcie, ktorá opäť vzbudila záujem odbornej verejnosti a stala sa záväzkom pre usporiadateľov premýšľať nad jej tretím pokračovaním.

Hlavnými organizátormi „šéfkuchárov“ boli spoločnosti Canon CZ – dodávateľ produkčných tlačových strojov, Graffin – dodávateľ strojov spoločnosti Horizon na dokončovanie a knihárske spracovanie a KOMFI – výroba post-pressových strojov. Moderné a inovatívne technológie tvorili nápadité a profesionálne polygrafické menu, a to všetko s podtextom robotizácie a automatizácie. Návštevníci sa mnohé podrobnosti mohli dozvedieť na tematicky zameraných prednáškach prebiehajúcich v priľahlej prednáškovke miestnosti.



na výrobu reálnych polygrafických produktov, ktoré formou už spomenutého polygrafického menu servirovali návštevníkom. Na ploche približne 1 000 m² bolo okrem iného možné vidieť aj tónový čiernobiely tlačový stroj Océ VarioPrint 6330

TITAN známy svojou rýchlosťou. Jeho unikátnosť sa skrýva v technológii jednorýchlostovej obojstrannej tlače s nízkou fixačnou teplotou a tlačovým výkonom 4 350 obojstranne potlačených stránok B3 formátu za hodinu. Veľkú pozornosť venovali návštevníci automatickým a poloautomatickým strojom v dokončovacom procese. Takmer v neustálom obklúčení bol jednorýchlostový automatický trojrezávač HORIZON HT-30C, obsluhu ktorého zvládne jeden človek, a zároveň si poradí aj s obsluhovaním, napríklad stroja na lepenú väzbu V2.

Spolupráca strojov
Spoločnosť KOMFI prezentovala prepojenie laminovacieho stroja Amiga 52 in-line s produkčným tlačovým strojom Canon ImagePress C850. Aj na takto prepojený tlačový stroj s laminátorom postáči obsluha jedného operátora, čím sa zvyšuje efektívnosť výroby. Návštevníci privítali aj možnosť vidieť pri práci rotačný výškový stroj HORIZON RD 4055, ich záujmu sa tešil aj stroj na potlač orezu knižného bloku iMIJET BE 70 alebo revolučná tlačiareň na tlač reklamných pútačov a grafiky Océ Colorado 1640 vo vysokej kvalite. Vďaka jedinečnej technológii UV gélu od spoločnosti Canon dokáže táto inovatívna roll-to-roll tlačiareň so šírkou média až 1 625 mm ponúknuť vynikajúcu produktivitu, špičkovú kvalitu, výnimočnú všestrannosť a nízké prevádzkové náklady.

Farebne, rýchlo, flexibilne až k zákazníkovi



hala 3, stánok 3A01

MAILTEC SLOVAKIA
www.mailtec.sk

Spandex na veľtrhu Reklama Polygraf opäť neobídete

Návštevníci pražského veľtrhu Reklama – Polygraf 2019 stánok spoločnosti Spandex určite neminú. Budú totiž musieť prejsť cez expozíciu, keďže bude rozložená po celej šírke haly, a radi ich uvítame v našom „mestečku“.

Expozícia bude zložená z niekoľkých celkov, ktoré na seba budú tematicky nadväzovať, pričom architektonicky bude celý stánok pripomínať mesto s jeho jednotlivými súčasťami. V jednej z bočných častí bude „garáž“, kde popredný car wrappingový špecialista a školiteľ odprezentuje, poradí a predvedie typy a trky pri polepovaní vozidiel. V bočnej časti na opačnom konci bude kaviareň ako oddychová zóna, v rámci ktorej si môžu návštevníci prečítať noviny, prediskutovať svoje požiadavky a konzultovať s predajcami.

Centrum diania

V hlavnej časti expozície – ktorá bude predstavovať aj jej najväčšiu časť, bude niekoľko zaujímavých novínok. Jednou z nich je európska premiéra zariadenia Gerber MCT – jednotný print to cut systém s úplnou integráciou rôznych pracovných postupov. MCT je stolový ploter určený na rezanie doskových aj rolovaných materiálov. Predstavuje silnú kombináciu všestrannosti, výkonnosti, presnosti a robustnosti, ale zároveň jednoduchosti s využitím najmodernejších technológií. Tento univerzálny systém dokáže rezať, zalamovať, frézovať, gravírovať a zaujímavosťou je aj laserová hlava. Vyrába sa v rôznych rozmeroch, Spandex ho predvedie vo veľkosti 3,2 x 3,2 m, čím bude zároveň najväčším zariadením tejto expozície. Vedľa Gerber MCT bude umiestnená swissQprint

Nyala LED – spoľahlivá univerzálna vysokokvalitná UV LED produkčná tlačiareň s unikátnym systémom registračných pinov a so svojimi 9-farebnými kanálmi vrátane light farieb, prímeru, bielej a parciálneho laku. Dokáže potlačiť rolované média, ako aj doskové, až do rozmeru 3,2 x 2 m. Súčasťou expozície budú aj viaceré známe Mimaki zariadenia, z ktorých je vhodné spomenúť veľmi obľúbenú stolovú UV LED kompaktnú tlačiareň Mimaki UJF 7151 na priamu potlač. Táto tlačiareň zameraná na tlač na zákazku vo vysokej kvalite na priemyselnej úrovni produkcie využíva technológiu „state of the art“, čím predstavuje spoľahlivú alternatívu k sieťotlačí. Flatbed ploter Mimaki CFL605 slúži na finalizáciu výroby a modelovanie obalov. V stán-

ku upúta pozornosť aj UV LED flatbed tlačiareň JFX200-2513 s vynikajúcim výkonom a nízkou cenou, ktorá svojou priamou tlačou na doskové materiály s použitím bielej a parciálneho laku zabezpečuje vysoko efektívnu výrobu. Nebude chýbať ani najnovšia UV LED tlačiareň s integrovaným rezacím plotrom Mimaki UCVJ300-160. Tento mo-

stup do digitálnych vzorkovníkov s tisícimi farbami od najväčších svetových značiek a možnosťou online nákupu. K dispozícii je v 7 jazykoch, vrátane českého a slovenského. ColorBox ponúka zákazníkovi funkciu zhody farieb, ktorá umožňuje užívateľovi odotíť farbu a aplikáciu použiť na vyhľadanie čo najbližšej farebnej zhody v rámci sortimentu samolepiacich fólií spoločnosti Spandex. Aplikácia je bezplatná a dá sa používať v operačných systémoch Android a Apple. Nezabudnite si teda priniesť svoj smartphone, v stánku Spandex-u vám aplikáciu radi predvedú a samozrejme aj nainštalujú túto absolútnu elektronickú vychytávku v modernom svete signmakingu a zákazníci sa ju hneď naučia aj ovládať.

Určite zaujmú aj nové vzory 3M Di-Noc architektonických fólií, nová séria samolepiacich fólií ImagePerfect 5700 PA – na lepsi



del s možnosťou 4-vrstvovej tlače (deň/noc efekt) je unikátnym zariadením, umožňujúcim tlač zákaziek pre dodanie v krátkom čase a špičkovej kvalite.

Novinka – online vzorkovník

Návštevníci sa môžu tešiť aj na novinky v materiáloch. Jednou z nich je nedávno spustená aplikácia Spandex ColorBox, ktorá ponúka zákazníkovi pri-

a jednoduchšiu aplikáciu. Čaká vás prezentácia e-shopu, a taktiež nového redizajnu webových stránok.

Denisa Ružová, Spandex, s. r. o.

Inteligentnejšie riešenia napovedia správne rozhodnutia

Tlačiarci potrebujú zvládnuť čoraz viac rozmanitých úloh a softvérom nabité tlačové stroje vyžadujú, aby ich rozhodovanie bolo rýchle a efektívne. Spoločnosť Ricoh prináša dve nové softvérové riešenia, ktoré budú užitočnými pomocníkmi.

Veľmi interaktívnym riešením typu Internet of Things (Internet vecí) je softvérové riešenie Ricoh Supervisor. Zbiera a bezpečne ukladá operačné dáta z hárkových alebo kontinuálnych tlačiarň, z dokončovacích zariadení, softvérových aplikácií, ale tiež manuálne od operátorov v prevádzke. Riešenie je založené na „cloud“, cenné údaje so širokým prevádzkovým zameraním zhromažďuje rýchlo a presne, čím zvyšuje efektívnosť, výkonnosť a produktivitu. Môže ísť napríklad o údaje o spotrebe atramentu na jednu úlohu, celkový prestoj zariadenia či výkon operátora. Získané dáta si možno pozrieť pomocou prehliadača, alebo mobilného zariadenia s použitím Intelligence tools. Tie sa nahrajú na analytický panel a zobrazia trendy, nedostatky, spotrebný materiál i predajné cykly. Vďaka vynaliezavému softvéru sa dajú dosiahnuť lepšie obchodné výsledky.

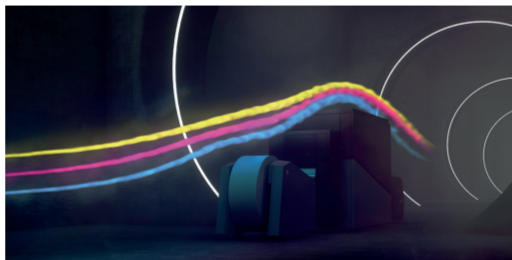
Kompletné informácie o riadení Ricoh Supervisor pomáha robiť inteligentnejšie

rozhodnutia, čo tlačiarom umožní byť konkurencieschopnými a zaoberať sa na trhu. Druhým softvérovým riešením s novátorským prístupom je Ricoh Communications Manager (RCM). Je tiež založený na „cloud“ a poskytuje riešenia v rámci pracovného toku na úrovni koncového zariadenia (end to end) a manažmentu spokojnosti zákazníkov. Dá sa spojiť s radom rôznych druhov riešení, ako sú automatizácia pracovného toku (napr. Ricoh ProcessDirector) a systémy MIS (napr. Avanti Slingshot). Vďaka tomu softvér spája, riadi a podáva správy o digitálnej a tlačovej komunikácii. Prispôsobiteľné riešenie je ponúkané ako softvér, a aj ako služba. Je určené pre tých tlačiarov, ktorí sa pohybujú smerom k integrovaným komunikačným platformám. Jeho výhodou je, že podáva kompletné informácie o riadení kampane – od detailov úloh až po vyúčtovanie a fakturáciu. Obe nové riešenia budú v Európe, na Blízkom východe i v Afrike (oblasť EMEA) dostupné už od apríla.

red

Stredobodom pozornosti suchý toner

Kam sa posúva technológia suchého tonera a aký je jej význam v súčasnosti? Na túto otázku hľadali odborníci odpovede na tohtoročných Inovačných dňoch Hunkeler (HID), ktoré sa koncom februára uskutočnili vo švajčiarskom Luzerne.



Spoločnosť Xeikon sa na podujatie v romantickom švajčiarskom meste dôkladne pripravila a sprostredkovala ukážku tlače na päťfarebnom stroji Xeikon CX500 konfigurácie roll to roll. Dimitri Van Gaever, trhový manažér spoločnosti, bol nadšený tým, že mohli ukázať, ako suchý toner doplní inštrumentáciu pri výrobe širokého spektra aplikácií. Podľa jeho slov sa už presvedčili, že tento technologický koncept ponúka zákazníkovi mnohé výhody a podujatie v Luzerne bolo ideálnym fórom na zviditeľnenie týchto možností.

Praxou preverené

dam

Tlačový stroj Xeikon CX500, ktorý spoločnosť uviedla na trh v roku 2017, pomáha tlačiarenským firmám po celom svete, aby mohli reagovať na zásadné trendy na trhu. Obálky kníh dokáže produkovať v ošetrovej kvalite, ale to je len jedna z oblastí, ktoré táto platforma zvládne. Je vhodná pre široký rad aplikácií vrátane grafického umenia. Stroj je skonštruovaný na báze novej generácie platformy suchého toneru a zodpovedá potrebám priemyslu 4.0. Ponúka šírku tlače do 520 mm a tlačí rýchlosťou 30 m/min pri maximálnom rozlíšení a v päťfarebnom prevedení. Vďaka pokračujúcejmu výskumu a vývoju v kľúčových oblastiach, ako sú toner, fixovanie či príprava substrátov, ponúka stroj bezkonkurenčnú kvalitu vo vzťahu k množstvu výroby. Základom platformy je Cheetah technológia firmy Xeikon, ktorá bola vyvinutá pre vyššie rýchlosti tlače. Doplnja ju frontendové zakončenie Xeikon X-800, zabezpečujúce stabilnú kvalitu tlače po celý čas výroby.

Mágia dizajnu sa zhmotňuje v mnohých riešeniach

Dizajn sa stal súčasťou našej kultúry a oblasťou s najväčším dopytom po novinkách a inováciách. Návrhári neustále volajú po nových materiáloch a spôsoboch ich využitia. Jednoznačným trendom súčasného dizajnu a materiálom, po ktorom siaha čoraz viac návrhárov, je textil.

Práve textil v spojení s modernou digitálnou tlačou ponúka takmer nekonečné možnosti personalizácie interiérov. Odpoveďou spoločnosti Antalis na silnejúci dopyt po týchto materiáloch je zavedenie radu Coala Textile. Ide o kolekciu 27 inovatívnych produktov, ktoré pokrývajú všetky oblasti využitia v rámci interiérového i exteriérového dizajnu a reklamy. Vyznačujú sa najlepším pomerom cena/výkon, pričom spĺňajú požiadavky modernej digitálnej tlače a spracovania, bez kompromisov v kvalite a estetike. Inovatívne riešenia umožňujú dizajnérom vytvárať priestory odrážajúce štýl značky, špecifickú atmosféru, alebo prostredie šité na mieru osobnosti každého zákazníka. Všetky produkty radu Coala Textile spĺňajú náročné estetické, technické a bezpečnostné kritériá, požadované pre hotely, predajne a administratívne priestory.

Trendová vizuálna komunikácia

V tejto oblasti sú v ponuke viaceré riešenia. Backlit – textilie určené pre podsvietené inštalácie v interiéri, prípadne pre krátkodobé exteriérové aplikácie. Okrem Lightboxov je možná ich inštalácia i do hliníkových vypínacích rámov. Pri podsvietení

ohromia živosťou farieb a vykreslením detailov grafik s vysokým rozlíšením. Povrch textilie je opatrený náterom, vďaka ktorému je možné použiť všetky spôsoby veľkoformátovej tlače. Frontlit – ľahké textilie, nenáročné na inštaláciu, určené pre spredu nasvietené aplikácie, ako sú banery, výklady obchodov, inštalácie na výstavy a veľtrhy, pozadia pre koncerty alebo divadelné predstavenia. Stretch – pletená polyesterová textilná ponúka ideálnu opacitu a elasticitu pre architektonické a geometrické aplikácie. Tiež je vhodná do vypínacích rámov a na výrobu POP systémov. Textília je nekřivá, čo uľahčuje prepravu na miesto aplikácie. Blockout – pletená polyesterová textilná s bielou tlačovou stranou a čiernym náterom na rubovej strane, čo zaisťuje plnú opacitu pri blockoutových aplikáciách. Materiál je mierne elastický, je teda vhodný na vypínanie do rámu, do systémov roll-up, ale aj na klasické frontlit aplikácie. Flag – veľmi ľahké 100% polyesterové textilie, určené predovšetkým na vlajky a banery. Poskytujú excelentný dvojitý penetračný efekt po sublimačnej tlači. Využitelné v interiéri aj exteriéri.

Budeme mať polygrafický dorast?

Stredná odborná škola polygrafická v Bratislave pripravila svoj Deň otvorených dverí 19. februára 2019. Budúci študenti mali možnosť nahliadnuť do učební a pracovných hál a podarilo sa prilákať veľký počet budúcich stredoškôľakov. Spýtali sme sa, ako to vidí riaditeľ školy Ing. Roman Šíp.

Účasť žiakov základných škôl na DDD bola za ostatné roky najvyššia. Ako sa vám to podarilo?

Nepopustili sme v usilovnosti pri návštevách základných škôl, kde vedenie školy predstavuje našu školu a perspektívy práce v polygrafii. Pridali sme však aj kampaň na sociálnych sieťach, ktorá u žiakov dobre zarezonovala.

Zmenili sa preferencie záujmu budúcich študentov?

Dominuje záujem o odbor Grafika digitálnych médií. Do povedomia sa dostáva aj Grafika tlačových

medií. Predpokladám, že je to aj v dôsledku investícií do materiálovo-technickej výbavy a posily odborných pedagógov. Na tento smer sa trochu pozabudlo, ale dostáva sa do povedomia, čo nás teší. Ide o zhodnotenie 3-ročnej intenzívnej práce celého pedagogického zboru. Súčasne nesmieme zabudnúť na odbor Operátor tlače, kde je záujem menší, ale našim cieľom je zabezpečiť, aby sa nepretrhla štvorročná kontinuita.

Ako je na tom odbor Operátor knižárskych technológií?

Ostali sme zaskočení nežujomom o remeslo knižár-

Dotykový vnem dá tlačovine nevšedný rozmer

Človek je obdarený viacerými zmyslami, krásna vytlačeného produktu sa nám pripomína i prostredníctvom dotykov a čoraz viac obľúbených 3D efektov. Na tento trend pohotovo zareagovala spoločnosť FORMICA CZ, ktorá na veľtrhu Reklama Polygraf Obaly 2019 prišla s horúcou novinkou spoločnosti Duplo.

Ľudia sa chcú tlačoviny dotýkať prstami a moderné technologické možnosti dokážu pri tlači vytvoriť dojem, ktorý skutočne upúta. A nielen oči... Do hry vstupia všetky zmysly. Nový stroj Duplo DuSense je určený na parciálne UV lakovanie, ktoré umožňuje vytvárať 3D efekty. Ide o prvé digitálne lakovacie zariadenie značky Duplo a tlačiarň vďaka nemu môžu ponúknuť svojim zákazníkom celkom nové aplikácie s vysokou pridanou hodnotou.

Na veľtrhu (hala 4, expozícia 4B07) uvidia návštevníci reálne tlačové aplikácie vytvorené pomocou tohto riešenia. Premiéru skrátka nemožno premeškať.

Žiadané 3D efekty očarí

Jednofarebná atramentová tlačiareň s tlačovými hlavami ponúka rozlíšenie 600 x 600 dpi. Pri jednom prechode je zariadenie schopné naniesť lak v nánose 20 – 80 mikróvov pri rýchlosti až 1 080 hárkov/hod. Maximálny formát 364 x 740 mm

Svet bez tlače by vraj posmutnel

Príspevkom do dilemy o konci tlače kvôli digitálnym médiám sa stal prieskum, ktorý v Spojených štátoch urobila firma Canon. Výsledky sú veľavravné i pre Európu, pretože diskusia na túto tému neutichá ani na starom kontinente.

Ľudia by sa cítili smutnejšími vo svete bez tlače. Také je základné posolstvo prieskumu, ktorý pre spoločnosť Canon urobila agentúra Ipsos. Z výsledkov vyplývalo, že 47% Američanov by sa vo svete bez tlače cítilo smutno. Prekvapenie! Veď to bola takmer polovica respondentov... Prieskum sa zamerával na to, ako zákazníci vnímajú a používajú tlačené materiály, ale tiež na význam tlače pre vekovú skupinu mileniálov – manažérov zrajtrajška. Práve mileniáli sú z hľadiska potenciálnej pracovnej sily často frekventovanou témou pre poskytovateľov tlačových služieb v Európe, nemalo sa o nich diskutovať tiež na Slovensku.

Stále posielajú pohľadnice

Pre zadávateľa prieskumu bolo príjemným zistením, že napriek realite digitálneho sveta tlač významne vplyva na mileniálov a má na nich priaznivý účinok v mnohých aspektoch. Pozoruhodným faktom bolo, že mladí ľudia stále posielajú vytlačené pohľadnice. Napríklad vlni na Valentína poslalo romantickú pohľadnicu 30% mileniálov, kým elektronický pozdrav použilo len 7%. Celkovo za 12 mesiacov (pred uskutočnením prieskumu) použilo pri nejakej slávnostnej alebo spomienkovej príležitosti 51% mileniálov tlačenú pohľadnicu, kým 18%



Dych vyrážajúce dekorácie

Dekorácie interiérov a exteriérov sú veľkou výzvou a v ponuke zaujímajú osobitné miesto. Sun shading – materiály pre efektívnu ochranu pred slnečným žiarením a svetlom. Pevná a odolná 100% polyesterová tkanina dokáže blokovat až 98% UV žiarenia. Využitelné sú v exteriéri aj v interiéri ako markízy, rolety, predeľovacie panely. Okrem funkčného využitia poskytujú i dekoratívne vyu-

žitie a možnosť dokonalého zladenia s motívom tapet alebo štýlom interiéru. Wallcover – 100% polyesterová tkanina určená na dekoráciu stien. Predná strana je natretá špeciálnym polymérom s vysokou belosťou. Textilné tapety prepozičujú priestoru pocit tepla, útulnosti, ale tiež pocit kvality a luxusu. Siahajú po nich najmä hotely, luxusné obchody, reštaurácie, bary. Textilné tapety sú dostupné v rôznych šírkach, v prevedení pre klasickú aplikáciu alebo opatrené odstrániteľným lepidlom s vysokou priľnavosťou. Acoustic – ako už napovedá názov tejto skupiny produktov, ich primárnou funkciou je tlmenie zvuku, dokážu to však robiť elegantne a štýlovo. Vďaka akustickému povlaku tkanina pohlcuje zvukové ozvony – najmä ozvony reči – v priestoroch, ako sú kancelárie, reštaurácie, zasadacie miestnosti, hudobné sály a pod. Materiál Trevira CS, použitý na ich výrobu, zostáva nehorľavý počas celej životnosti produktu. Canvas – široká škála textilii určených pre umelecké reprodukcie, kvalitné fotografické reprodukcie, alebo iné kreatívne využitia.

Antalis, a. s.



ra. Tu nás čaká veľká výzva, lebo medzi budúcimi študentami naša snaha a podpora nenašla odozvu, ktorú sme cieľili na vzdelanie v tomto odbore. Vy-

tvorili sme všetky podmienky, aby sa tento kvalitný zmenil na študijný a jeho absolvent získal kvalitné odborné vzdelanie ukončené maturitou.

fk

umožňuje kompatibilitu s bežne dostupnými digitálnymi tlačovými strojmí. Model Duplo DuSense je kompatibilný s predtlačnými médiami z digitálnych tlačiarň HP Indigo, z ofsetových tlačových zariadení alebo s akýmkoľvek iným laminovaným médiom s BOPP fóliou. Hárky, zušľachtené pomocou 3D UV laku, sa dajú ďalej zušľachtovať aplikáciou farebných fólií pre horúcu razbu. Efekt DuSense (už pomenovanie apeluje na naše zmysly) je nastavený ako samostatná tlačová vrstva cez farebný obrazok, a potom extrahovaný ako samostatný monochromatický súbor. Presnosť je zaručená pomocou špeciálnych tlačových značiek. K dispozícii sú štyri možnosti hrúbky. Nie je problémom kombinovať v jednom obraze hladké krivky a jemné detaily so silnou vrstvou.

Výrobok so známkou jedinečnosti

„Je to revolučný produkt od spoločnosti Duplo,“

Formica CZ



poslalo elektronický pozdrav. A ako mladí relaxujú? Až 48% siahne po knihe, pretože jej väčšmi sa ukázalo byť relaxom pre 37%, rovnaké číslo sa objavilo v súvislosti s varením. Pre 21% respondentov bola relaxom meditácia.

Denné plány na papierí Ani denné plánovanie sa nezaobide bez vytlačeného papiera. Za 12 mesiacov pred prieskumom až 43% mileniálov použilo na organizovanie svojich aktivít papierový kalendár a 30% rôzne plánovače. Prieskum však nepokryval len mladých ľudí, ale išiel naprieč generáciami. Vysvitlo, že iba jeden z piatich Američanov sa spolieha výlučne na digitálne platformy. Bolo by zaujímavé vedieť, ako by v podobnom prieskume obstáli Európania, ved digitál verzus tlač je analyzovaným a často komentovaným problémom. Pre firmu Canon boli závery sondy do srdca a mysle zákazníkov dôležité, pretože jej pomôžu nasmerovať ponuku tlačových zariadení tak, aby reflektovala potreby zákazníkov a mohla ovplyvniť aj nasledujúcu generáciu.

dam

Laser dotvorí fľašu, obsah treba okoštovať...

Diery v džinsoch, personalizované predmety, výrezy od výmyslu sveta, to všetko dokáže zabezpečiť laserová technológia. Našla v tlačiarenskom biznise nečakané invenčné uplatnenie a má svoje miesto dokonca aj pri ochrane značkového alkoholu.

Liehovar Bruichladdich, ktorý má sídlo na ostrovoch Vnútorne Hebridy pri pobreží Škótska, používa dva laserové kódovače Linx CSL30 od firmy Linx Printing Technologies. Najprv inštalovali iba jedno zariadenie, ktoré sa osvedčilo pri označovaní fliaš známeho ginu Botanist. Kvalita a trvanlivosť kódov na fliaši presvedčila, rovnako ako i zníženie prestojov. Preto po roku zakúpili rovnakú technológiu aj pre fliaše od značkovej whisky. Laserové kódovače „vytvetujú“ na spodok fliaše 5 mm vysoký kód, ktorý pozostáva z poradového čísla a označenia šarže, vrátane jedinečného čísla fliaše a dátumu i času výroby.

Jasná a dobre čitateľná

Čo sa týka ginu, kódovacie zariadenie v súčasnosti označí 2 100 fliaš za hodinu, pričom funguje 9 hodín denne. Za rok tak vyprodukuje 1,2 milióna označených fliaš. Výrobca pomocou laserovej technológie dokáže spĺňať nároky exportného trhu pre vysokokvalitné kódovanie. Kúpajúci chcú mať skrátka istotu, že nedostali nijakú pančovanú náhradu namiesto prvotriedneho alkoholu. Kódovacie zariadenie je vyvinuté tak, aby aplikovalo kódy z rôznych vzdialeností, čo umožňuje ľahkú integráciu do výrobných linky. Linx CSL30 vytvára jasne rozoznatelné

leptané kódy, ktoré sú dobre viditeľné. Laser dokáže vyrobiť viditeľný kód na každú farbu či farebný odtieň fliaše, čo je obzvlášť dôležité pre liehovar Bruichladdich. Fajnmekri vedia, že veľa ich fliaš na whisky je čiernej farby. Vysokokvalitné kódy sú diskretne, ale zároveň jasne umiestnené a na fliaši sa zobrazujú vždy v rovnakej pozícii. To je pre výrobcu špičkových prírodných produktov veľmi dôležité, pretože nepoškodzujú vizuál prémiovej značky, sú jej súčasťou.

dam



Rozhovor mesiaca

Vkusná reklama nezaťazí verejný priestor

Predstavujeme vám úspešnú manažérku, matku a manželku. Barboru Králikovú (BK) stretnete na mnohých kultúrnych podujatiach, venuje sa golfu a často ju môžete počuť prednášať o využití digitálnej veľkoplošnej tlače v architektúre. Je konateľkou reklamnej spoločnosti GRAPO s. r. o., v Česku.



výtvarnú výchovu a naozaj by ma to bavilo. Určite tu totiž platí pravidlo, že ak bavi predmet učiteľa, dokáže svoje nadšenie preniesť aj na deti.

NGP Ako dokáže sklbiť úlohu manželky, matky a konateľky úspešnej spoločnosti?

BK To naozaj neviem. To by sa bolo treba spýtať manžela, detí a kolegov v práci...

NGP Veľa sa hovorí o reklame ako o „vizuálnom smogu“, avšak spoločnosť GRAPO sa podarilo realizovať veľa ocenených projektov v chránených pamiatkových zónach. Kde je hranica medzi prínosným projektom a obťažovaním verejnosti?

BK Projekty, ktoré sme realizovali v pamiatkových zónach, neboli komerčného charakteru, ale informačného, predovšetkým išlo o označovanie pamiatok. Návštevníci mesta to počas

NGP Spoločnosť na Slovensku v marci namiesto vzdania úcty ženám stále viac diskutuje o politike aj v súvislosti s Medzinárodným dňom žien (MDŽ). Marec a MDŽ – čo toto spojenie vyvoláva u teba?

BK Myslím, že MDŽ nijako zvlášť neprežívam, kvety dostávam v priebehu roka alebo si ich kupujem sama a mám ich veľmi rada. Doma mám vždy na stole kyticu čerstvých kvetov. Myslím si, že nie politici, ale predovšetkým priaznivci kampane Me-Too tento sviatok čoskoro zrušia, pretože sa množia názory, že obdarovať ženu kvetom je pre ňu príliš ponižujúce. Nechce ten muž náhodou niečo od ženy za ten kvet? Ja sa zase pýtam, či to nie je choré?

NGP Keby si mala vykonávať povolanie, ktoré si vystudovala, bola by si pedagógom výtvarnej výchovy. Vieš si predstaviť, že by si nebola manažérkou, ale učiteľkou?

BK Dokonca veľmi dobre. Doteraz chodím na letné výtvarné sústreďenia s deťmi ako lektorka v keramickej dielni. Viem si predstaviť, že by som učila

rejmom priestore to nezmenilo, moje názory sú stále rovnaké. Reklama je buď vkusná alebo hnusná...

NGP Aké máš skúsenosti s pamiatkami a mestskými úradníkmi?

BK Ako so všetkými ľuďmi. Medzi úradníkmi sú tí ústretoví aj tí neochotní, pokrovívi s víziou, ale aj zadební tupci.

NGP Spoločnosť GRAPO sa podieľala na mnohých realizáciách, ktoré majú výrazný presah do umenia, tiež ste pomáhali vytvoriť samostatné diela. Môže



rovňakého výtvarníka sme realizovali atypické výtlačky do hotela Archa v Olomouci. Potlačili sme napríklad vlnitý akrylát „onduline“ jeho kresbami.

Zaujímavá bola aj práca pre výtvarníka Pavla Formana, ktorý si na plátne napnutom v ráme urobil podmalbu. Následne sme na to plátno vytlačili fotografiu Jindřicha Štreitu a pán Forman na túto fotografiu maľoval. Poslednou veľmi vydatou prácou bola výroba tzv. sochobásní. Na sochy sme podľa návrhu sochára Jiřího Zlebka tlačili básne Ivana Langera.

Ďalšou realizáciou, z ktorej som mala veľkú radosť, bola tlač secesných motívov na polyester. Tieto motívy následne v divadelnom krajištve obstrihali a aplikovali na ženské a mužské kostýmy pre predstavenie opery Bohéma v Moravskom divadle v Olomouci. V týchto dňoch sme pre toto divadlo tlačili orientálne pozadie scény k baletu Bajadéra. Premiéra bude onedlho a musím sa priznať, že už sa neviem dočkať. Keď totiž prídem do divadla na predstavenie, na ktorom sme sa nejakými spôsobom podieľali, tak som „veeelmi“ pyšná na našu prácu a mám z nej obrovskú radosť a cítim potrebnú satisfakciu. Je veľmi uspokojujúce robiť prácu, ktorú môžete vidieť.

NGP Čo ťa dokáže stále prekvapiť?

BK Ľudská hlúposť...

NGP Ako relaxuješ?

BK Mám veľmi rada dobré jedlo, takže rada varím.

ofk

Unikát poteší výrobcov reklamnej grafiky

Najväčším lákadlom spoločnosti Canon na tohtoročnom veľtrhu Reklama Polygraf bude unikátna novinka, UV flatbedová tlačiareň Océ Arizona radu 1300. Nový model sa výborne hodí pre výrobcov reklamnej grafiky a cedúľ.



Pomôže najmä tlačiarom so stredným objemom produkcie, ktorí chcú zvýšiť efektívnosť výroby a zvládnuť neustále sa zvyšujúce nároky zákazníkov na nové a rozmanitejšie aplikácie. Inovatívne tlačiarene radu Arizona 1300 sú prvé flatbedové tlačiarmi spoločnosti Canon, ktoré sú vybavené službou Océ Remote Service, zaručujúcou maxi-

produktívnej prevádzky. Nový rad zároveň uvádza na trh softvér Océ Arizona Xpert, inovatívny systém, ktorý zjednodušuje a automatizuje zložité úlohy vrátane viacvrstvových a obojstranných aplikácií. Tlačové súbory sú pripravené takmer okamžite. Intuitívny softvér ukladá súbory pripravené pre tlač a umožňuje, aby ďalšie podobné úlohy zákazníka boli v budúcnosti pripravené jednoduchšie a rýchlejšie, čím podporuje dlhodobú efektívnu produkciu.

Neustála technická podpora

Nové zariadenia sú tiež prvými flatbedovými tlačiarmi spoločnosti Canon, ktoré sú vybavené službou Océ Remote Service, zaručujúcou maxi-

Krása vytlačenej fotografie nezostane v úzadí

Na 26. ročníku medzinárodného veľtrhu Reklama Polygraf nebude chýbať jeden z popredných poskytovateľov tlačových služieb – spoločnosť Xerox. V jej expozícii sa návštevníci môžu zoznámiť so širokým portfóliom farebných digitálnych tlačových strojov a vytlačí si si vlastnú fotografiu.

V centre pozornosti expozície Xerox bude unikátny šesťfarebný digitálny tlačový stroj Xerox Iridesse, ktorý predstaví nové tlačové efekty. Návštevníci uvidia veľmi úspešnú dvojicu strojov Versant 180 a Versant 3100. Súčasťou stánku bude aj nový partner spoločnosti, výrobca laserových výsekových strojov. Vďaka tejto spolupráci bude možné predviesť všetky možnosti nízko nákladovej výroby obalov.

Unikátne metalické farby

„Aj tohto roku Vás v našom stánku čakajú ukážky reálnych aplikácií. Bude sa na čo pozerieť, čo sa dotýkať a čím sa inšpirovať“, priblížil Petr Jetel, Graphics Communication Product Manager spoločnosti Xerox. Vlni na veľtrhu Reklama Polygraf uviedla spoločnosť do predaja Xerox Iridesse – so zameraním na jeho unikátne metalické efekty. Tohto roku bude tento produkčný stroj vystavený v konfigurácii s dvoma tlačovými jednotkami s bielu farbou a s možnosťou tlače na predĺžený formát háčku 330 x 1 200 mm. V oblasti entry/midrange produkčných strojov predstaví Xerox na veľtrhu v súčasnosti najúspešnejšie stroje Versant 180 a Versant 3100, tentoraz s novými možnosťami dokončovania v podobe inline bigovacieho modelu. Vďaka tomuto riešeniu je možné plne automatizovať výrobu širokej škály POS predmetov, jedálnych lístkov a ďalších marketingových materiálov. Xerox bude na stroji Versant 3100 bližšie prezentovať výrobu brožúr a fotoaplikácií vo väzbe V1 s trojrezom a úpravou chrbta väzby Square-Fold, ktorá im prepožičia vzhľad lepenej väzby V2. To všetko in-line s plnou automatizáciou.

málnu prevádzkyschopnosť a neustálu technickú podporu. Tento nástroj umožňuje zákazníkom lepšie sledovať spotrebu atramentov a objemy tlače. Dáva priestor na získanie servisnej zmluvy, šitej na mieru, ktorá zodpovedá individuálnym potrebám a požiadavkám. Na pražskom veľtrhu nebude chýbať ani vlni predstavená 64-palcová tlačiareň Océ Colorado 1640. Je to prvý zástupca radu roll-to-roll tlačiarní, využívajúcich inovatívnu technológiu Canon UVgel. Tá ponúka zákazníkom nielen univerzálnosť aplikácií, ale vďaka vyspelému technickému riešeniu i vysokú produktivitu, pokročilú automatizáciu a priemyslový dizajn.



Stánok so širokou ponukou

V stánku spoločnosti Canon návštevníci uvidia aj ďalšie stroje, ktoré ponúkajú široké využitie v oblasti dekoratívnej a priemyselnej tlače. UV flatbedová tlačiareň Océ Arizona v kombinácii so stolovým rezacím plotom Kongsberg X24 umožňuje vysokú kvalitu tlače a spoľahlivú produktivitu bez kompromisov. Na tomto strojomovom riešení v stánku predvedú ukážku reálneho použitia u zákazníkov

a optimalizáciu workflow s možnosťami pokročilej automatizácie výroby pre široké spektrum materiálov. Veľkoformátové tlačiarene Canon imagePROGRAF PRO-6000 a Canon imagePROGRAF TM-205 predvedú výrobu špičkových fotografií

a umeleckej tlače, vodovzdorných POS materiálov či plagátov. Digitálnu produkčnú tlač zastupujú multifunkčné tlačiarene Canon imagePRESS C750, kombinujúca kvalitnú tlač a vynikajúci výkon v menšom, ale robustnom prevedení. Spoločnosť Canon sa na Vás teší na veľtrhu Reklama Polygraf 2019 v dňoch 9. – 11. apríla na adrese PVA EXPO Praha, hala č. 4, stánok 4B06.

Canon CZ/SK

Oslovi zaujímavá renesancia

Súčasným trendom vo výrobe je automatizácia workflow. Medzi spotrebiteľmi je to renesancia fotografie na počkanie, ktorá je logickou protiváhou



s možnosťou jej vytlačenia na stroji Versant 180 alebo Xerox Color C70, vrátane následného rezania na automatickej riadenej čiary v kód. Návštevníci si svoju fotografiu odnesú zabalené v škatulke vyrobenej na stroji Xerox Iridesse Production Press. Všetky tlačové stroje Xerox majú nadštandardné vybavenie, umožňujúce automatizované nastavenie. Ich silnými stránkami je tiež kvalita tlače, produktivita, široká škála médií alebo in-line dokončovacie spracovanie.

množstva snímok na sociálnych sieťach. „Ľudia sa chcú znovu dotýkať svojich fotiek, umiestniť si ich na pracovnom stole, napísať na ne odkaz. Tieto dva trendy spojime a ponúkame návštevníkom stánku možnosť vytlačiť si z jednoduchého webového rozhrania svoje fotografie vo formátoch najbežnejších instantných

ciálnych sieťach. „Ľudia sa chcú znovu dotýkať svojich fotiek, umiestniť si ich na pracovnom stole, napísať na ne odkaz. Tieto dva trendy spojime a ponúkame návštevníkom stánku možnosť vytlačiť si z jednoduchého webového rozhrania svoje fotografie vo formátoch najbežnejších instantných

Tim Xerox, ČR/SR

Nechajte rozhorieť svoj biznis!

Spoločnosť Ricoh sa dňoch 9. - 11. apríla opäť stane súčasťou tradičného medzinárodného veľtrhu Reklama Polygraf na výstavisku v Prahe – Letňany. Ricoh predstaví novinku v segmente DTG, nové tlačové aplikácie na jednoduché riadenie výroby a chýbať nebudú ani produkčné stroje.

Na tohtoročnom veľtrhu sa spoločnosť Ricoh predstaví s novinkou v technológii na priamu potlač textilu – DTG, a to s úplne novým modelom Ri 1000. Tešiť sa môžete aj na novinky z portfólia produkčných tlačových zariadení, konkrétne Ricoh Pro C9200, Pro C7200X, k slovu sa teda dostanú i efekty neónových farieb. V rámci procesu riadenia výroby a jeho zefektívňovania Vám Ricoh predstaví softvérové riešenia od prijatia objednávky až po finálne spracovanie a expedíciu. Portfólio softvérových riešení doplní ukážky nástrojov na tvorbu variabilných dát alebo špeciálnych efektov pomocou dokončovacích modulov od spoločnosti Formica.

Premiéra novinky Ri 1000 na priamu potlač textilu

Novinkou na tento rok je uvedenie zariadenia v segmente DTG, s označením Ri 1000. Nová plat-



forma tlačiarene vychádza z veľmi úspešného modelu Ri 100, avšak je zacielená na koncového zákazníka z tzv. „produkčného segmentu“. Tento model sa predstaví vo farebnom prevedení tónov CMYK + biela. Tlačové hlavy Ricoh G5 spoločne s Ricoh atramentom dokážu vytvoriť obraz s veľkým farebným gamutom a s veľmi nízkymi nákladmi na tlač. Pomocou nového chemického zloženia Pretreatment, s ktorým Ricoh prichádza na trh v tomto roku, dokáže tlačiť aj na svetle funkčné materiály s vynikajúcim výsledkom. Vyššia rýchlosť tlače, vyššie tlačové rozlíšenie, rozšírená tlačová plocha, automatická cirkulácia bielej farby, veľmi rýchla a jednoduchá výmena nástavcov na potlač rôznych typov textílií. Všetky naše tlačové technológie DTG majú certifikáciu OEKO – TEX. Nenechajte si ujsť novinku, ktorá bola zatiaľ prezentovaná na americkom trhu a v Európe ju budete môcť vidieť ako jedni z prvých.

Široká škála tlačových materiálov so zariadením Pro C9200

Štvorfarebné zariadenie RICOH Pro C9200 s rýchlosťou 150 A4/min zvládne každý mesiac až 1 000 000 A4. Má unikátne rozlíšenie 4 800 x 2 400 dpi s bezkonkurenčne najlepšou kvalitou obrazu vo svojej triede. V rámci veľtrhu bude možné vidieť aplikácie vysokých gramáží, materiálov pre obalový priemysel a možnosti obojstrannej tlače až do dĺžky 1 030mm. To všetko bez spomalenia nominálnej rýchlosti pre nevidanú produktivitu v tomto segmente. Medzi ukázkami bude i vytváranie metalických efektov a využitie neónových farieb, jediných na celom veľtrhu v rámci unikátne-

ho tlačového zariadenia Ricoh Pro C7200X. Úprava bežných dát pre tieto zložité efekty prebehne priamo na expozícii v priebehu niekoľkých sekúnd.

Nástroje na riadenie výroby

V oblasti optimalizácie výroby predstaví RICOH sadu nástrojov TotalFlow. Táto skupina softvéru umožňuje napr. získať prehľad o stave jednotlivých zákaziek, vytvárať workflow podľa vlastných potrieb, využiť inteligentné vyradovanie alebo riadiť všetky fázy výroby a strážiť ich optimálne vyťaženie. Celý proces bude riadený z jedného miesta, vrátane dynamického sledovania stavu konkrétnej zákazky v jednotlivých fázach výroby.

Pokiaľ vás zaujímajú nové možnosti potlače textilu, najnovšie aplikácie a originálne efekty v segmente hárkových tlačiarní alebo chcete zefektívniť procesy svojej výroby, prídte sa pozrieť na riešenie svetového lídra v inováciách polygrafického priemyslu. Voľné vstupenky si môžete objednať na našej webovej stránke a aj prostredníctvom aplikácie CP Clicker, stačí, keď si nasímate tento text a dostanete sa priamo k objednávke.

Návštevníci sa tiež môžu tešiť na špeciálne ranné a popoludňajšie súťažné sekcie priamo v stánku RICOH, a to každý deň v priebehu trvania veľtrhu. Stánok spoločnosti Ricoh nájdete v HALE 4, stánok 4B07.

RICOH Slovakia, s. r. o.

REKLAMA POLYGRAF OBALY

26. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ A INOVAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

PVA

www.reklama-fair.cz

9.–11. 4. 2019

OFICIÁLNÍ VOZY

Go Further