



František Kavecký

Aj vám už lezu krkom všetky tie nezmyselné hlásenia a povinnosti? Neustále sa dozvedáte o neuveriteľných investíciách do prepojenia rôznych databáz, aké to bude úchvatné, keď si už nebudete musieť ísť po potvrdenie, lebo všetky úrady budú o vás vedieť všetko. Popritom všade podpisujete súhlas so spracovaním osobných údajov, ale potrebné tlačivo treba aj tak doniesť, len ešte s potvrdením o súlade so zásadami GDPR. A čo s potvrdením o nakladaní s odpadmi? Máte vypracované potrebné vnútro podnikové smernice? Chcete niečo vybaviť u dominantných dodávateľov energií alebo služieb? Telefonujte! Kontaktné kancelárie sú pre istotu takmer nedostupné, pracovníkov v nich je ako šafranu, ale telefonovať do moderného call centra môžete. Že si najprv postláčate od 1 do 9 a stále sa vám ozýva automat, potom ste asi hodinu druhý v poradí a nakoniec si myslíte, že ste niečo vybavili, lebo váš hovor bol pre zlepšenie služieb zaznamenaný. Prísľub vybavenia vašej žiadosti o vypovedanie služieb sa ale nezaznamenal a príslušný záznam hovoru sa stratil, takže faktúrka príde. Najlepšie je, ak chcete vypovedať zmluvu o poskytovaní služieb u fialového telekomunikačného operátora po nebohom príbuznom. Na to oprávnenie nemáte, ale ako dedič máte povinnosť túto službu platiť. Absurdné? Bohužiaľ reálne. Radšej teda nepoužívajte fialové služby, aby ste svojim potomkom nespôsobili nebezpečenstvo smrti infarktom. Tak by sa povinnosti možno preniesli na tretiu generáciu vašej rodiny.

Spolupráca velikanov

2

Obal predáva

3

Prstom do Izraela

6

Stiahnite si „soft“ od EIZA

7

SME NOVINY, cez ktoré môžete pozerať video, priamo z nich mailovať, telefonovať a mnoho ďalšieho.

STIAHNITE si apku **CP Clicker**

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

FUJIFILM

CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Tlačové platne a chémie
DS tlačová chémia • Inkjetová tlačiarňa • Sericol produkty

www.fujifilm.sk



Direct Marketing, a.s.
Lamačská 22
841 03 Bratislava

Platené faktúrou
810 02 Bratislava 12
D+4

Spät:
Focus Pro, s.r.o.
Svetlá 1
811 02 Bratislava

Keď zahoríte láskou, tričko zmení farbu

Oblečenie meniace farbu motívu vplyvom slnka, či zmenou telesnej teploty? V súčasnosti nič nemožného, pretože termochromatické farby prenikli do potlača textilu a špeciálne efekty sú čoraz žiadanejšie.

Posúvať limity v oblasti sieťotlača si dali za cieľ organizátori ambiciózneho podujatia Textil Sitoworkshop SZSDT 2019, ktorý sa v dňoch 15. - 16. februára uskutočnil v Moste pri Bratislave. „Naše očakávania sa nielenže naplnili, ale až preplnili,“ s úsmevom reagoval Rudolf Jančovič ml. zo spoločnosti Kasi, a.s., kde sa workshop konal. Pôvodne totiž počítali s 30 účastníkmi, ale nakoniec sa prihlásilo zhruba 50 záujemcov. Pracovnej atmosfére a kamarátskemu duchu akcie to však neubralo, práve naopak, výmena informácií bola veľmi živá a bezprostredná. „Stretnutie umožní sieťotlačiarom rozvíjať ich biznis, aby sa prípadne stali medzinárodnými hráčmi. Zároveň chceme, aby úroveň sieťotlača na Slovensku bola vyššia a vyššia,“ charakterizoval Jančovič ciele podujatia.



Význam impulzov zo zahraničia
„Slovenská asociácia je veľmi entuziastická, čo sa týka vzdelávania a rozvíjania lepšieho chápania procesov a techník,“ povedal Graeme Richardson-Locke z medzinárodnej asociácie Fespa na margo spolupráce so Slovenským zväzom sieťotlačiarov

a digitálnych tlačiarov (SZSDT). Manažér technickej podpory FESPA skonštatoval, že vzťahy sú veľmi dobré a je pre neho potešením stretnúť sa s ľuďmi podobného nastavenia a čítania. „Máte skvelú asociáciu,“ vyjadril zahraničný odborník svoj názor. Podotkol, že slovenská strana tvrdo pracuje, čo sa týka nových projektov a ľudia sa vedia zmobilizovať. Vo svojej prednáške sa venoval téme rastovej tlače a linearizácii prípravy filmov, ako aj stochastickému rastru a najčastejším chybám v praxi.

Čítivo reagovali na problémy
Výber tém bol podľa sekretára SZSDT Ing. Ľudovíta Bartoša, CSC. výsledkom širšej rešerše u tlačiarov. Snažili sa získať odpovede na otázku, kde sú najväčšie ťažkosti a podľa toho pripravili program. Prvá časť workshopu bola zameraná na rastovú potlač tričiek, čo je veľmi lákavá téma. Snažili sa ju však posunúť ďalej, preto sa nevenovali klasickým postupom, ale práve stochastickému rastru. V druhej časti sa pozornosť účastníkov workshopu sústredila na špeciálne efekty, trička meniace farbu vplyvom tepla. Vraj ak vás niečo zohreje v srdcovej oblasti, tričko zmení farbu – zažiarite láskou. Veľkému záujmu sa tešili 3D efekty, téma tzv. antimigracnej vrstvy či nový prístup pri výrobe reflexných prvkov, keď sa reflexnou stáva čierna plocha.

dam

inzercia

Nová generácia produkčných strojov Pro C7200

RICOH
imagine. change.

THE POWER OF COLOUR

Táto generácia produkčných zariadení je dodávaná v dvoch kategóriách. Rad Light využíva nové zloženie tonerov CMYK a Grafik Art, kde zákazníci môžu využiť CMYK + tzv. piatu farbu.

- Kvalita porovnateľná s ofsetom
- Presná predo-zadná registrácia
- Piata farba: biela/čirá/neónová žltá/neónová ružová/neviditeľná červená
- Automatická obojstranná tlač v dĺžke až 700 mm

www.ricoh.sk

Modelo Standard-100
Modelo Standard-100 je najviac univerzálny a najviac produktívny serigrafický stroj s kapacitou 100 kusov za hodinu. Je vhodný pre tlač farieb na papier, fóliu, textil a plast. Má veľkú kapacitu zásobníka a možnosť tlače v rôznych veľkostiach.

Modelo Standard-100
Modelo Standard-100 je najviac univerzálny a najviac produktívny serigrafický stroj s kapacitou 100 kusov za hodinu. Je vhodný pre tlač farieb na papier, fóliu, textil a plast. Má veľkú kapacitu zásobníka a možnosť tlače v rôznych veľkostiach.

A siter EL, A siter Etn, A siter Pro, A siter Top
A siter EL, A siter Etn, A siter Pro, A siter Top sú serigrafické stroje s kapacitou 200 kusov za hodinu. Sú vhodné pre tlač farieb na papier, fóliu, textil a plast. Sú vybavené modernými komponentami a majú veľkú kapacitu zásobníka.

DESIGN PRINT **Kodak** **gms** **WORLDSTAR PACKAGING**

Inzercia

Svetová cena za neškodné farby

Obaly pre potravinársky priemysel sú pre tlačiarov permanentnou výzvou. Musia byť nielen lákavé na pohľad, ale tak povediac aj „jedlé“. Pri balení produktov nevyhnutne dochádza k istému prenosu a podmienkou je, aby farby boli pre človeka neškodné.

Zahryzli ste nielen do hamburgeru, ale tiež do farebného obalu? Nevadí... Nemecká firma Epple DruckfarbenAG je tlačiarňam dobre známa, roky dodáva skvelé ofsetové farby i pre oblasť balenia potravín. Farba BoFood Organic, ktorá je určená na vnútornú stranu obalov na potraviny, získala za rok 2019 prestížnu cenu WorldStar Packaging Award, ktorú udeľuje svetová organizácia pre obaly (WPO). Farba, ktorú teoreticky môžete obližnúť, tak nadobudla celosvetové renomé. Pre známeho výrobcu tlačových farieb bolo ocenenie veľkou motiváciou, pretože sa ich produkt presadil medzi množstvom súťažiacich. Výber poroty ukázal, že tlačové farby pre vnútornú stranu obalov na potraviny sú žiadaným artiklom, najmä ak spĺňajú požiadavku nízkeho prenosu.

Žiadne toxikologické riziko

Ocenená farba je súčasťou radu BoFood, ktorý je kompletným balíčkom neškodných farieb, ur-

čených pre vonkajšiu a vnútornú stranu obalov na potraviny. Farba BoFood Organic už v roku 2018 získala nemeckú obalovú cenu, preto odborníkov neprekvapilo, že bola v užšom výbere na svetovú cenu. Porota v čínskom Ťi-nane to však nemala jednoduché. Vzala do úvahy, že súťažný produkt nemeckej firmy je vyrobený výlučne z materiálov, ktoré sú pri potravinách povolené. To znamená, že farba nepredstavuje nijaké toxikologické riziko. Je neškodná bez ohľadu na to, či bude v krátkom, alebo dlhodobom priamom kontakte s potravinou. Získala ocenenie v kategórii Obalové materiály a komponenty. Udelenie cien sa uskutočnilo 15. mája v Prahe. Firma Epple DruckfarbenAG ponúka svoje služby tlačiarom už od roku 1870 a kladie dôraz na kvalitu produktov, pričom hnacím motorom sú inovácie. Dokazujú to aj patentované farby pre obaly na potraviny BoFood MU a BoFood Organic.

dam

Nemecký premiant rozširuje svoje obzory

Obalový priemysel je v súčasnosti jediným bezpečným segmentom na odbyt polygrafických výrobkov. Spoločnosť Koenig & Bauer si je tejto skutočnosti vedomá, a preto nedávno urobila dva významné kroky. Uskutočnila sa akvizícia spoločnosti Duran Machinery a vytvoril sa spoločný podnik so spoločnosťou Durst.

Koenig & Bauer preberá od spoločnosti Duran Machinery v Istanbuli 80 % produktovej oblasti – zariadenia na lepenie skladaných škatuliek, a integruje ju pod názvom Koenig & Bauer Duran do skupiny podnikov. Vďaka tomu sa opäť posilujú aktivity v rastúcom segmente strojov a zariadení na výrobu obalov. V tejto kombinácii hárkových ofsetových strojov Rapida od spoločnosti Koenig & Bauer Sheetfed, plochého výseku od spoločnosti Koenig & Bauer Iberica a zariadenia na lepenie škatuliek od spoločnosti Duran, môže teraz podnik ponúkať kompletne linky na potlač a spracovanie

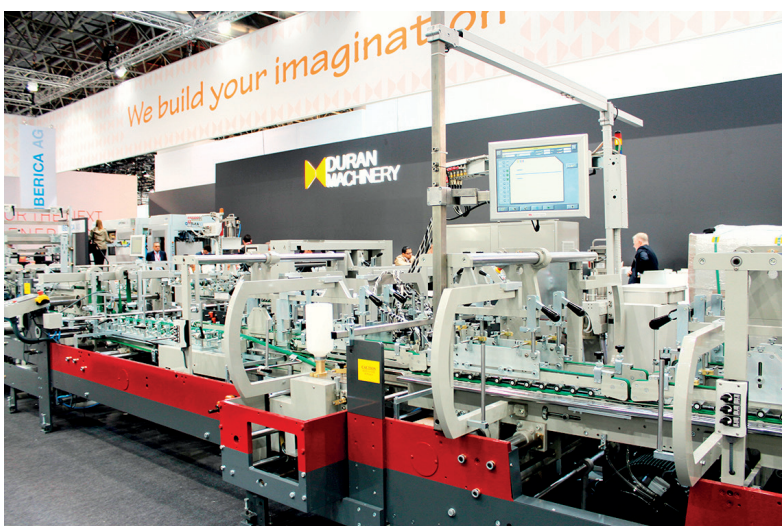
špecifikáciami a doplnkovým vybavením ponúka spoločnosť služby výskumu a vývoja, aby mohla splniť špeciálne požiadavky zákazníkov. Pomocou techniky šitej na mieru možno priemyselne vyrábať aj individuálne a neobvyklé obalové dizajny. Stroje a zariadenia spoločnosti Duran sa používajú u výrobcov obalov z kartónu a vlnitej lepenky na celom svete.

Význam digitálnej produkcie rastie

V decembri minulého roka prebleskla odbornými médiami aj informácia o vytvorení spoločného podniku dvoch dôležitých firiem. Spojili sa spoločnosti Durst a Koenig & Bauer a budú ponúkať jednopriechodové digitálne linky na potlač kartónu a vlnitej lepenky. Čo táto správa znamená? Trh sa zmenil a v súčasnosti nie je ľahké rozhodnúť o správnom zaradení zákazky. Či sa bude tlačiť ofsetom alebo digitálom, rozhoduje stále viac vyhodnotenie celkovej výrobnjej situácie v prevádzke. Digitálne tlačové systémy už nachádzame čoraz častejšie ako štandardné vybavenie ofsetových tlačiarní. Voľba technológie sa uskutočňuje podľa požiadavky zákazníka na rýchlosť, požadovanú kvalitu a aktuálne vyťaženie produkčných kapacít firmy. Zákazníka už v súčasnosti ani veľmi nezaujímajú, na čom bola jeho zákazka vytlačena, ale dôležitá je cena a čas doručenia hotových výtlačkov.

Tlač a finishing

Spoločný podnik firiem Durst a Koenig & Bauer budú obe firmy vlastniť rovnakým podielom, teda 50



škatuliek z jednej ruky s výrobkami z európskej produkcie. To dáva spoločnosti Duran významnú konkurenčnú výhodu oproti ostatným dodávateľom zariadení na lepenie škatuliek, ktorí sú v tomto trhovom segmente sami za seba.

O spoločnosti Duran

Duran už viac ako 30 rokov vyvíja a vyrába stroje na lepenie skladaných škatuliek v najrôznejších formátoch a prevedeniach. Vďaka rastúcim podielom na trhu je v súčasnosti spoločnosť Duran výrobcom čísla jeden v tejto oblasti. Okrem šiestich štandardných strojov série OMEGA s odlišnými

Okno do sveta sieťotlače

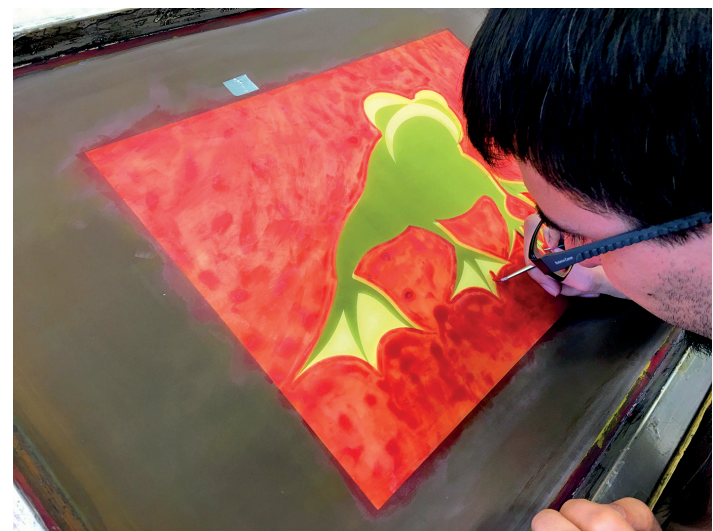
Serigrafia na pokračovanie

Podľa klasickej teórie by sa na vytvorenie originálnej serigrafie malo dodržať niekoľko zásad:

1. Tlačovú formu by mal vytvoriť výtvarník ručne priamo na site, alebo by mala byť ručne vyrezaná do špeciálneho materiálu (nepriama šablóna), prípadne by mali byť ručne pripravené kopirovacie podklady pre fotomechanické zhotovenie tlačovej formy. Na vytvorenie kopirovacích podkladov by sa nemali používať fotoreprodukčné procesy alebo výstupy z DTP štúdia.
2. Tlačový náklad je obmedzený dohodou na 200 kusov (podľa niektorých autorov 250 kusov).
3. Tlačiť by sa malo na zariadení s ručným nakladaním papiera, teda na ručnom stole, poloautomatickom alebo trištvrté automatickom zariadení.

Príprava tlačovej formy priamo na site

Princíp tejto metódy je v tom, že je potrebné akýmkoľvek spôsobom vytvoriť na site miesta, ktoré farbu neprepúšťajú a miesta otvorené, ktoré farbu prepúšťajú. Dôležité je dodržať podmienku, aby sa použitá tlačová farba a médium, ktoré blokuje otvory site, vzájomne nerozpúšťali. Ak napríklad použijeme na tlač riedidlovú farbu, musí byť blokovací roztok v riedidle nerozpustný a naopak.



Vykrývaná šablóna nazývaná aj „block out“

Tento jednoduchý postup umožňuje vytvoriť tlačovú šablónu pre jednofarebnú i viacfarebnú tlač na jednom site. Výhodou použitia jedného site je, že nevzniká problém so sútláčou farieb. Vzor je možné kresliť napríklad štetcom, alebo iným vhodným prípravkom priamo na tlačovú stranu site. Miesta, ktoré vykryjeme blokovacím roztokom, neprepúšťajú farbu a teda nebudú tlačiť. Pri práci na site vytvárame teda negatív obrázka. Pri viacfarebnom obrázku zväčša vytvoríme v prvej fáze šablónu pre najsvetlejšiu farbu a natlačíme požadovaný počet výtlačkov. Po prvej tlači odstránime farbu zo site a šablónu očistíme. V nasledujúcom kroku na suchej šablóne vykryvácim roztokom zablokujeme ďalšie miesta na site podľa požadovaného vzoru a opäť natlačíme celý náklad výtlačkov. Takto po-

kračujeme ďalej až dovtedy, kým je natlačený obrázok v požadovanej farebnej kombinácii, alebo až do úplného zablokovania site vykryvácim roztokom.

Vymývaná šablóna, alebo „rezerváz“

Tento postup je opakom vykryvanej šablóny. V prvom kroku sa rezervujú (chránia) miesta, ktoré budú tlačiť. Na sito sa štetcom alebo inou vhodnou pomôckou nanáša ľubovoľný masťný prípravok (napríklad litografický tuš, vosk, vosková ceruzka a pod.) a vytvorí sa pozitív obrázka. Keď je kresba hotová, celé sito sa prekryje vhodným vo vode rozpustným roztokom pomocou ovrstvovacieho korýtka. Je možné použiť aj vodný vykryvácim roztok, alebo - na nízkom počte výtlačkov - napríklad aj arabskú gumu. Časti site, na ktorých je nanesená masťná alebo vosková kresba, neprijímajú vodný vykryvácim roztok. Po vysušení site sa vosk odstráni terpentínom, a tým sa vytvorí miesta, ktoré bu-

dú prepúšťajú farbu. Šablónu pre nasledujúcu tlačovú farbu pripravíme rovnakým postupom na ďalšom site, alebo kombinujeme postup na tom istom site vykryvaním.

Kreslená šablóna

Najčastejšie sa používajú dva postupy: – čierna farba na ovrstvené sito – tlačeny vzor sa kreslí priamo na emulziu ovrstvené a vysušené sito čiernou litografickou kriedou, litografickým tušom, uhlíkom alebo čiernou voskovou ceruzkou v dostatočnom nánose, aby pri následnej expozícii blokoval dopadajúce svetlo. Šablóna sa exponuje a vyvolá bežným postupom. – kreslenie odvrstvovačom – rovnomerne emulziu ovrstvené sito sa v prvom kroku naexponuje v celej vrstve, a potom sa nanáša štetcom, alebo iným vhodným prípravkom zriedený odvrstovač a nechá sa pôsobiť. Po niekoľkých minútach sa šablóna vymyje prúdom vody, vysuší a použije na tlač.

www.sietotlacovyzvaz.sk

na 50. Jeho cieľom je spoločný vývoj a uvádzanie digitálnych tlačových systémov s jedným priechodom pre vlnitú lepenku a kartonáž. Majú sa v ňom vyvíjať plne automatizované výrobné linky, ktoré budú distribuované po celom svete. Digitálna transformácia je tiež v obalovom priemysle, pretože stále sa meniace požiadavky už nebude možné dodržať konvenčnými výrobnými technológiami. Na rozdiel od grafického priemyslu, atramentová tlačiareň pre obalový priemysel sama osebe nestačí, ale treba ju integrovať do plne automatizovanej výrobnjej linky, kde sú začlenené aj rôzne periférne systémy. „Kombinácia našich silných stránok povedie k digitalizácii v obalovom priemysle,“ povedal Christoph Gamper, generálny riaditeľ spoločnosti Durst Group. „Obe spoločnosti sú si podobné vo svojej kultúre a strategickom smerovaní technologických vodcov vo svojich odboroch. Vďaka part-

nerstvu získame ešte silnejšie postavenie ako dodávateľa špičkových systémov v tomto odvetví.“ Claus Bolza-Schünemann, generálny riaditeľ spoločnosti Koenig & Bauer AG, sa vyjadril: „Tešíme sa na spoločné inovácie a ďalší vývoj budúcich digitálnych tlačových riešení pre spracovanie vlnitej lepenky a kartonáže, ktoré ponúkajú našim zákazníkom pridanú hodnotu. Naša modulárna koncepcia tlačiarne VariJET umožňuje kombináciu digitálnej atramentovej tlače s ofsetovou tlačou a iné dokončovacie možnosti. Durst je ideálnym partnerom pre ďalší vývoj vďaka svojmu existujúcemu know-how a skúsenostiam s atramentovými tlačiarňami a vysoko kvalitnými riešeniami.“ Nová partnerská spoločnosť bude mať sídlo v Nemecku, a tiež bude riadiť servis a dodávky spotrebného materiálu v úzkej spolupráci s globálnou distribučnou sieťou oboch spoločností. fk



Obal predáva, obal zarába

Slovenská polygrafia sa za posledné roky výrazne zmenila. Už to nie je len o rýchlosti a kvalite tlače, ale do popredia sa dostávajú aj iné pridané hodnoty. Či už je to zušľachtovanie obalov výrobkov alebo kreatívna tlač etikiet. A práve táto dynamická oblasť je hlavnou témou podujatia pre profesionálnych polygrafov „Obal predáva, obal zarába“, ktoré sa uskutoční 14. a 15. marca vo Zvolene.

Séria prednášok, diskusií a workshopov je určená pre všetkých polygrafov, ktorých zaujíma, ako vytvoriť a vyrobiť obal, ktorý upúta zákazníka na prvý pohľad. Na podujatí nájdete veľa inšpiratívnych nápadov, najnovších technológií ako aj výber najzaujímavejších realizácií obalov a etikiet na slovenskom trhu. Okrem tradičného organizátora firmy M&P sa na pripravovanom 16. ročníku odborne podieľa aj Konica Minolta Slovakia.

Premeňte škatule na obaly!

Dobry obal je najmä o dobrom nápadе. K tomu potrebujete kvalitný softvér, ktorý váš nápad premení na skutočnosť. A práve ten uvidíte na tomto podujatí. „Predstavíme softvér ArtiosCAD a Studio od firmy Esko, ktoré umožňujú 3D obalové vizualizácie, môžete si v ňom meniť pozadia a pridávať najrôznejšie efekty. Všetky kreatívne nápady vašich klientov tak viete jednoducho premeniť na skutočnosť,“ konštatuje Anton Puškár zo spoločnosti M&P. K dobrému návrhu obalu však potrebujete aj kvalitnú tlač a zušľachtovanie. Preto vám dávame do pozornosti jednu z prezentovaných noviniek na tomto podujatí. Je ňou zariadenie AccurioJet KM-1 od Konica Minolta. Vďaka nemu môžete

využívať všetky výhody hárkovej digitálnej tlače na platforme UV Inkjet až do formátu B2. Konica Minolta tiež zvláda 2D alebo 3D parciálne lakovanie či zlatú razbu pomocou zariadení pod názvom MGI. Práve tieto možnosti zušľachtovania patria medzi najžiadanejšie u nás ako aj vo svete. Ak potrebujete pre klienta urobiť vzorku, alebo si žiada malosériovú výrobu, oceníte aj najnovšie rezacie stoly Kongsberg.

Etikety bez hraníc

Odborníci z rôznych oblastí vám na uvedenom podujatí poskytnú cenné rady, ako vytvoriť modernú a pútavú etiketu. „Obalový segment sa v súčasnosti stal jedným z najdôležitejších marketingových prostriedkov, ako predávať svoje výrobky. Ako v prípade obalov, aj etikety musia byť dobre navrhnuté a kvalitne vytlačené,“ konštatuje Peter Lauko, obchodný manažér pre produkčnú tlač Ko-

nica Minolta Slovakia. Aj tu je základom kvalitný softvér od firmy Esko. Budete mať skvelú príležitosť zoznámiť sa s ním. Každý dobrý tlačiar totiž vie, že ak chce robiť etikety, najlepšie sú na tom zariadenia „roll to roll“. A práve preto budete mať možnosť zoznámiť sa so zariadeniami AccurioLabel 190, alebo MGI JetVarnish 3D Web vhodnými na tlač eti-

riešenia na akékoľvek požiadavky firiem v priemysle. Nech firma pôsobí v akejkoľvek oblasti. „Už viac ako 40 rokov vyrábame jedny z najsľahlivejších tlačových hláv. Vieme potláčať plechovky, obaly na vajčka, nafukovacie člny či garážové brány,“ konštatuje Peter Lauko.

Zvýšte svoju efektívnosť!

Automatizácia a zvýšenie efektivity sú súčasným fenoménom nielen v oblasti tlače. Príkladom sú automatické zásobníky, rýchlejšie spracovanie informácií a automatický príjem dát. Na to slúžia napríklad MS CRM systémy pre tlačový priemysel. Odborníci vám ukážu, ako budete schopní spracovať viac zákaziek za kratší čas. Softvérové nástroje na automatizáciu rutinných činností nad grafickými dátami budú prezentované na produktoch Enfocus Switch a Esko Automation engine. Manuálna úprava grafických dát sa bude vykonávať pomocou grafických editorov Enfocus PitStop a Esko ArtPro+. „Oba grafické editory slúžia na edítáciu a kontrolu PDF súborov. Výsledkom je to, že finálny návrh od grafika v momente, keď zákazku preberie operátor, zohľadňuje všetky možnosti tlače,“ konštatuje Anton Puškár. Presvedčíme vás, že softvér môže byť skutočne praktický. Dokáže totiž odstrániť všetky vaše rutinné činnosti a nahradiť ich automatickými. Minimalizujete tak všetky neproduktívne aktivity.

Ak sa chcete pridať a zažiť najnovšie trendy v obaloch a etiketách na vlastnej koži, zaregistrujte sa na stránke: www.konicaminolta.sk/obaly



kiet a na ich zušľachtovanie. Do pozornosti dávame aj známu dánsku značku GM. Tá je známa výrobou dokončovacích strojov pre tlač etikiet práve z roľky na rolku.

Máme riešenia pre priemysel

Okrem tlače obalov a etikiet je pre firmy dôležitá aj priemyselná tlač. Pre ňu sú charakteristické špeciálne požiadavky často šité na mieru daným výrobcom. Či už z pohľadu dĺžky, alebo šírky tlačovej hlavy. Profesionálni tlačiar na podujatí „Obal predáva, obal zarába“ uvidia na vlastné oči, že dnes existujú

Bohaté tohtoročné zastúpenie na veľtrhu Reklama Polygraf

V prechádzajúcom čísle som sľúbil, že v ďalšom vydaní novin začnem s technológiou iECHO. Preskočím „archaický“ rad BK aj BK3, ktorý je na trhu dostupný ešte len dva roky, ale už je celkom dokonalý a zostanem pri poslednom, technologicky najvyspelejšom rade TK3S. Ten vie byť nielen rezacou a frézovacou jednotkou vo vašej dielni, ale i technológiou s plne automatizovaným work-flow bez obsluhy.

Ukážku radu TK3S ste mohli vidieť na veľtrhu Reklama Polygraf v Prahe už vlni. Vystavený bol model TK3S-2521 (250 x 210 cm) s tangenciálnym a oscilačným nožom, rylovaním, nožom V-cut i Kiss-cut, CCD kamerou s posuvným stolom a rolovým nakladačom, ktorý bol nakonfigurovaný s dôrazom na frézovanie. Vo výbave mal totiž frézovacie vreteno 1kW s automatickým výmenníkom až na 12 nástrojov a ani nie za rok už iECHO ponúka to isté, ale už s výkonom 1,8 kW. Stroj bol na výstave predaný firme, ktorá nechce byť zverejnená, a tak zostanem pri tom, že bol nainštalovaný neďaleko Řičan pri Prahe k plnej spokojnosti zákazníka.

Niektoré stroje sa už udomácnili - špička spoza Pacifiku

Ďalším vynikajúcim strojom z rovnakého radu je aj, ako som sa už zmienil minule, tlačiareň nainštalovaná v Galante na Slovensku TK3S-3521 (350

x 210 cm) s dvoma portálmi po dvoch hlavách, ktoré pracujú spoločne na jednej ploche, a tým zdvojnásobujú produktivitu 2-krát. Spomeniem aj možnosť mať nainštalovanú kameru snímajúcu objekty na vstupe, automatický nakladač na vstupe až po robotické odobranie hotových produktov na výstupe, ale to už presahuje rámec tohto článku. Za zmienku snáď stojí aj to, že je veľmi pravdepodobné, že model TK3S-3510 plne vybavený všetkými dostupnými automatizačnými prvkami bude inštalovaný už čoskoro v Ostrave. Na chvíľu sa ešte vrátim k modelu iECHO TK3S-2516 (250 x 155 cm) nakonfigurovanému tentoraz na rezanie a obsahujúceho tangenciálny nôž, oscilačný nôž, rylovanie kolieska, CCD kameru, kiss-cut, posuvný stôl s rolovým nakladačom, ktorý uvidíte tento rok na veľtrhu Reklama Polygraf v Prahe od 8. do 11. 4. 2019. Tento stroj už bol odovzdaný zákazníkovi opäť na Slovensko, tentoraz do Nitry. Informácie

o vlastníctvi budú prístupné spolu so strojom v našom stánku 4C19, v blízkosti ktorého budú vystavovať aj naši partneri. Týmto Vás spolu s našimi partnermi ako „Traja v čiernom“ pozývame na návštevu našich stánkov.



Špička spoza Atlantiku

Už minule som sa letmo pozastavil pri našich ďalších partneroch vyrábajúcich rezacie, frézovacie a tlačové technológie. Vzhľadom na to, že je už jasné, kto z nich v Prahe na výstave bude prítomný, tak by som plynulo prešiel od rezacích a frézovacích technológií iECHO k frézovacím a rezacím strojom – routerom XYZ a dnešnú tému ukončil UV-LED tlačiarňou od IQ-Demy. Kanadská firma XYZ patrí k absolútnej technologickej špičke s niekoľkými radmi výkonných robustných frézovacích a rezacích technológií. Červený rad (XYZ series) je určený do priemyslu obrábania, modrý rad (Trident Series) do oblasti SIGN a podobne, bližšie informácie nájdete aj na našej stránke www.swistar.cz/clanky/554789. Vzhľadom na zameranie výstavy Reklama Polygraf uvidíte modrý rad Trident Series. Obchodné meno bolo donedávna XYZ International a bolo dostačujúce, ale začiatkom roka 2019 sa firma, po akvizíciách iných výrobcov a výrobkov (pribudla aj

technológia rezania vodným lúčom CNC Waterjets od WARDJet), premenovala na XYZ AUTOMATION GROUP, čo lepšie vyhovuje ako meno celej skupiny.

Evolution/Maglev - dokonalé UV-LED atramenty

Posledným naším partnerom, ktorého uvidíte začiatkom apríla v Prahe na veľtrhu, je opäť ako i vlni švajčiarsko-ruská firma IQDEMY, ktorá tento rok, po minuloročnom Maglev (stolová tlačiareň s magnetickou levitáciou), predstaví stolovú/rolovú (hybridnú) UV-LED tlačiareň EVOLUTION. Okrem toho uvidíte aj novú sériu UV-LED atramentov, ktorých vývoj bol práve dokončený. Vďaka týmto atramentom teraz potlačíte bez použitia „primeru“ mnoho materiálov s problematickým povrchovým napätím (plasty, plexi, ...). V ďalšom vydaní sa budeme venovať o niečo podrobnejšie všetkým strojom, ktoré uvidíte onedlho na výstave v Prahe.

© Jaroslav Kúrka, Swistar, s. r. o.

inzercia

OBAL PREDÁVA, OBAL ZARÁBA

14. – 15. marec 2019 - Hotel Tennis, Zvolen

M&P

KONICA MINOLTA

Rozhovor mesiaca

Metamorfózu zvládli bez čarovného prútika

V súčasnosti sú ozajstným laboratóriom tlačiarenských technológií a stavajú na inováciách. Zoológ, ktorý je konateľom spoločnosti Litograf, s. r. o., svoj prerod neľutuje – v tlačiarenskom biznise je ako doma. O podnikaní, víziách, ale aj o eurofondoch hovoríme s Mgr. Jaroslavom Vidrom (JV).



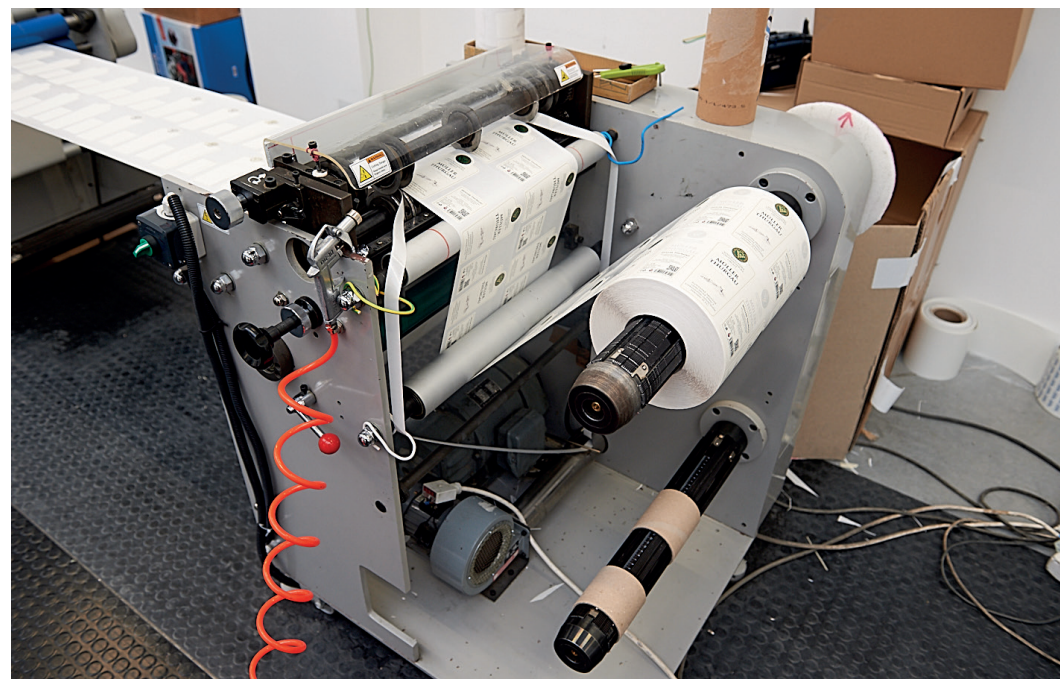
sledne sme v roku 2014 začali rokovať o dodaní digitálneho roll-to-roll zariadenia na tlač etikiet – Konica Minolta C71 CF. Získali sme ho pol roka pred uvedením na trh, takže u nás bola svetová premiéra. Stroj máme dodnes a čo sa týka tlače, spĺňa všetky naše potreby. Naša firma spolupracuje so spoločnosťou Konica Minolta na vývoji technológií, ktoré používame. Sme jednou z mála firiem na svete, ktorá je akoby malým experimentálnym laboratóriom, ale podrobnosti neprezradím. Chodia k nám vývojári z Japonska a Paríža, testujeme určité dáta a v rámci spolupráce vyvíjame nové veci. Naša firma postupne rozširovala svoje technické a technologické zázemie, dokupovali sme dokončovacie stroje na horúcu razbu, výseky, lakovanie.

NGP Deklarujete, že vytlačíte etikety takmer pre všetky odvetvia – od vína a alkoholu až po automobilový priemysel. Nestačil by na etikety digitál a nie je to organizačne príliš náročné?

JV V prvom rade musím povedať, že disponujeme vlastným grafickým štúdiom. Máme troch grafikov. Buď spracúvajú dizajn, ktorý si dodá klient a pripravujú ho pre tlač, alebo navrhujú kompletne nové etikety – pre potravinársky segment, alkohol, farmaceutický i automobilový priemysel, čiže v podstate pre všetky odvetvia, kde sa etikety používajú. Ide o kompletne spracovanie. Začína sa od prvotného návrhu, či už ho dodal klient alebo grafici dostali voľnú ruku. Následne sa všetko koriguje a odsúhlasuje s klientom až po úspešný výsledok. Iba digitálna tlač by na to určite nestačila, pretože má isté obmedzenia, hoci sa veľmi prudko vyvíja a stroje sa neustále vylepšujú. Nedávno som bol v Miláne na prezentácii firmy, ktorá dodáva digitálne technológie. Tlačiarenská spoločnosť mala tri digitálne stroje od troch konkurenčných firiem a vysvetľovali, ako ich optimálne používať podľa druhu zákazky. Nechýbali však ofset, flexotlač a sietotlač.

NGP Úspešne ste zvládli metamorfózu z obchodnej spoločnosti na tlačiarenskú firmu. Rôznorodosť výroby si vyžaduje profesionálov. Na akej báze získavate ľudí a aký ste vlastne šéf?

JV Máme trochu zlé skúsenosti s nábormi ľudí cez rôzne pracovné portály, ale neplatí to všeobecne. Teraz sme prostredníctvom pracovného portálu prijali novú grafičku a sme s ňou nadmieru



spokojní. Ale ľudí väčšinou získavame na základe odporúčaní či osobných kontaktov mojich zamestnancov s ďalšími profesionálmi z brandže. Vždy je to trochu aj o tom, či máte šťastnú ruku pri výbere zamestnancov, teraz máme 17 ľudí a postupne sa rozširujeme. A či som dobrý šéf... hm, to by museli povedať moji zamestnanci. Každý vidí sám seba v lepšom svetle, ale z môjho uhla pohľadu som určite prísny. Vyžadujem úplné nasadenie.

sadenie, no zároveň si potrpím na to, aby sme si povedali pravdu do očí a aby bola dobrá atmosféra. Sme aj rodinná firma, pracujú tu moji rodičia i syn, tri generácie sú pospolu. So všetkými zamestnancami máme veľmi dobrý vzťah a nemáme problém vydebatovať si veci, vysvetliť požiadavky.

NGP Ponúkate možnosť efektov, ktoré sú teraz doslova vychytávkou – zlatá razba, reliéfná razba, 3D lak či laminácia. Bolo ťažké adaptovať sa na tieto požiadavky, viete čeliť výzvam?

JV Čo sa týka zušľachtovania etikiet, robíme všetky technológie, ktoré sú na trhu momentálne využívané. Spolupracujeme s najlepšími dodávateľmi, ktorí nám dodávajú horčičkové razobné štočky, berieme ich z Holandska a Nemecka. Každý rok v našom technologickom parku pribudne jeden stroj. Aj teraz máme objednaný nový stroj, ktorý okrem klasického semirotáčného výseku a lakovania bude tiež robiť razbu za studena. Vyrábajú nám ho „na mieru“ a prispôbujú našim požiadavkám. Výziev je vždy viac, ale nestretli sme sa so zákazkou, ktorú by sme nedokázali urobiť. Etikety neraz vyžadujú niečo špecifické. Väčšinou sa to týka vinárskeho priemyslu, alebo etikiet na alkohol, kde sa kombinujú viaceré technológie. Zastávame však názor, že robíme to, čo na Slovensku nikto nechce urobiť.

NGP Manažment je hotová veda a zároveň citlivý proces, obzvlášť v rodinnej firme. Aké sú hlavné zásady dobrého riadenia?

JV Myslím si, že jednou z hlavných zásad je mať dobrý vzťah s ľuďmi. Je to veľmi dôležitý faktor, ktorý ovplyvňuje to, či zamestnanec chodí rád do práce. Druhým predpokladom je, aby sa voči klientom dodržiavalo to, čo si povieme. U nás termín dodávky platí. Nestane sa, že sa niečo nestihne, alebo zadrhne, ak sa vyskytne nejaký technologický problém. Všetky stroje sú pripravené tak, aby sme mali zálohu, určitú rezervu. Ak sa niečo pokazí, vieme veci presunúť na ďalší stroj, myslíme na zadné kolieska. Už som spomínal dobrú atmosféru, za tie roky som zvýšil

hlas len raz. Zobral som zamestnanca na inžinier, už počas druhého týždňa nafúkal na obed 1,8 promile. To je cez čiaru. Inak ma skôr nahnevajú problémami s dodávateľmi, nedostatok korektnosti.

Na svojich ľuďoch sa môžeme spoľahnúť a viem, že keď som na cestách, tak firma pobeží ako hodinky.

NGP Podnikanie na Slovensku nie je med lízat. Úspechy zvyknú byť vykúpené neúspechmi. Žažili ste už aj sklamania?

JV Hamletovská otázka... Asi najväčším sklamaním je otázka podpory podnikania zo strany štátu a bankových inštitúcií. Nielenže nepomáhajú, ale ešte aj hádzajú poľnú pod nohy. S tým sa asi stretáva každý podnikateľ na Slovensku. Podnikateľské prostredie nie je také dobré, ako by mohlo byť. Trh a podmienky deformujú tiež eurofondy. Firmy mimo Bratislavu dostávajú eurofondy a to, myslím si, deformuje trh. Potom ponúkajú svoje služby za dumpingové ceny. Myšlienka bola správna, ale realizácia... Ak sa podpora použije správne, je to fajn, lenže sme na Slovensku. A tu je stále dosť veľa špekulantov.

dam

NGP Cesta k tlačiarenskému biznisu nebola priamočiara, no dnes máte renomovanú firmu, ktorá je lídrom technológií a trúfne si na každú zákazku. Ako ste sa vlastne dostali do tlačiarenskej brandže?

JV Bola to veľká náhoda. Moja mama sa v 90. rokoch zamestnala v rakúskej spoločnosti, kde sa stala generálnou riaditeľkou tlačiarenskej firmy, ktorá pôsobila na slovenskom, českom, maďarskom a poľskom trhu. Na jednej výstave sme spoznali talianskeho partnera, spoločnosť ILA. Chceli s nami spolupracovať, zo začiatku išlo o obchodnú spoločnosť na predaj tlače etikiet. Zrod firmy sa datuje do roku 2008. Zákazky sa tlačili v Taliansku. Postupne sme sa dohodli na vytvorení pobočky na Slovensku s tým, že naša firma by sa špecializovala na digitálnu tlač. Už nešlo len o etikety, ale vznikla aj hárková digitálna divízia, ktorá pre klientov tlačila všetky firemné materiály – od vizitiek, cez hlavičkové papiere až po katalógy či prezenty. Vyplynulo to z požiadaviek klientov. Firmy chceli mať na všetkých materiáloch jednotný dizajn, čo býva problém, ak sú rôzni dodávatelia.

NGP Záleží vám na tom, aby ste boli pred konkurenciou o krok vpred. Cieľavedome budujete technologický park, priebežne pribúdajú nové stroje. Vďaka čomu sa držíte na čele pelotónu?

JV V roku 2010 sme začali spolupracovať so spoločnosťou Konica Minolta a získali prvý hárkový digitálny stroj HC, ktorý využíva širšie spektrum farieb. Bola to konkurenčná výhoda, pretože pokiaľ viem, na Slovensku bol iba jeden takýto stroj. Ná-

inzercia

KOENIG & BAUER

Iberica – najmodernejší plochý výsek „Made in EU“

S našim rozsiahlym programom technicky vyspelých a inovatívnych strojov pre plochý výsek ponúkame všetkým výrobcam obalov moderné riešenie podľa ich špecifických požiadaviek. Ako člen celosvetovo úspešnej skupiny Koenig & Bauer podporujeme Vaše podnikanie vysokým výkonom, jedinečnou kvalitou výseku, ekologickou premávkou a prívetivým zákazníckym servisom.


Budujte svoju obalovú budúcnosť spoločne s nami!

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o. organizační složka, Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8
 Tel.: +420 222 319 555, cs@koenig-bauer.com, cz.koenig-bauer.com

KBA CEE became Koenig & Bauer (CEE)



Zdvihli sme oponu a predstavujeme náš tím

Robíme pre Vás noviny, ale vlastne nás nepoznáte. Preto sme sa rozhodli zdvihnúť pomyselnú oponu a dovoliť zvedavým očiam nakuknúť priamo do tvorivej dielne, kde tím redaktorov a spolupracovníkov každý mesiac vytvára Noviny pre grafický priemysel. Čo človek, to iná osobnosť. Zoznámte sa! Prichádzame... 



PhDr. Dagmar Mlynarčíková

Ako novinárka som prešla dlhú cestu. Poznám spravodajskú skratku tlačovej agentúry, stres z uzávierky v denníkoch i úskalia veľkej publicistiky pre časopisy a mesačníky. Tematicky som sa musela prispôbovať danému periodiku – od reportáží pre niekdajší časopis Film a divadlo cez spoločensko-politické témy v dennej tlači, či ochranu prírody vo Vysokých Tatrách. Roky strávené v zahraničnej redakcii TASR boli tiež dobrou školou, s textom sme bojovali doslova o minúty. Veľa podnetov priniesla dvojnásobná akreditácia pri OSN vo Viedni a čerešničkou na torte sa stalo pozvanie na druhú inauguráciu amerického prezidenta Baracka Obama. Nezabudnem, hoci cesta zostala len na papieri. V súčasnosti som zakotvila v polygrafii a nová výzva nebola šokujúcou skúsenosťou vďaka dobrému tímu a tvorivej klíme v redakcii. Každý deň sa naučím niečo nové, každý deň ma posúva vpred. Píšem naozaj rada a dúfam, že je to aj vidieť. A čo nemám rada? Neúprimnosť, pretváрку a nedodržanie sľuby. Za roky v brandži som sa naučila, že platí – termín uzávierky je svätý. Tak už idem písať...

V detstve som snívala, že raz budem lekárkou. Ostalo len pri všeobecnej zdravotnej sestre a sledovaní seriálu Doktor House. Po presťahovaní sa do Bratislavy som popri externom štúdiu pôsobila v PR agentúre a neskôr aj reklamnej agentúre – veľmi stresujúce prostredie. To mi už bolo jasné, že som medicínu navždy „pochovala“. Po ukončení štúdia som pracovala v oblasti andragogiky – veľmi dobrá skúsenosť a nakoniec som sa, po prebdenom „zvládnutí“ materskej dovolenky s dvoma deťmi, zatúlala do oblasti novín. Je to už presne rok, čo som sa pripojila k rodinke tvorcov NGP. Mám na starosti editovanie článkov, ich typografickú úpravu, úzko spolupracujem s grafikom, zodpovedám za dodržiavanie nielen uzávierkových termínov a som posledná, kto číta noviny pred odoslaním do tlače. Teraz dúfam, že som v niečom aj prvá. Milé slovo, tolerancia, ohľaduplnosť, dobrosrdečnosť, úcta a rešpekt sú hodnoty, o ktoré rada zakopnem. Na záver malé spisovné priznanie – stále sa „nekamarátim“ s čiakami v textoch, ale pracujem na tom. Ešteže Jarka ich vie ustrážiť. Dakujem.

Mgr. Ingrid Kmetzová

Som taký milý samorast, trepezlivosť mi je blízka a rád si všímam detaily. Fotoaparát mi už dávno prirástol k ruke a je mojou súčasťou už viac než 50 rokov. Čo fotím? Od plechu až po pekné slečny. Áno, fotil som aj pre oceliarsku spoločnosť, katalóg s bicyklami, decentné akty. Za mladi som trávil veľa času v našich horách, stále ich s nadšením vyhľadávam, veď ich mám rovno pod nosom. Počas svojho života som precestoval mnohé európske krajiny, z ciest po Holandsku vznikla výstava mojich fotografií – Bez veterných mlynov. Výstava



Jozef Česla

z roku 2016, Tajomné savany africké, predstavila moju mesačnú potulku po Afrike, na tú som veľmi hrdý. Fotím pre reklamu, učím na školách, radi si ma zavolajú do hodnotiacej poroty a dlhoročne spolupracujem s NGP. No a v týchto dňoch som sa zatúlal do zasnežených severovýchodných kútov Slovenska a trpezlivo vyčkávam na nejakého krásavca – zubra. Držte mi palce! Tie moje už poriadne oziaba. PS: Výprava na východ Slovenska dopadla na výbornú. Zubry nafotené!



Bc. Stano Bellan

Keď bola kedysi dávno moja dcéra malá, potrebovala do školy napísať, čo vlastne robím a ja som jej nevedel odpovedať, aby sa to tam zmestilo. Tak som odpovedal, že „keď nemusím, tak nič“. Ale nebola to pravda, pretože si nespoimám, aké je to - nič nerobiť. V inom som kedysi z plezíru písal, že som keratín. Aj som to mal na vizitkách. Bolo to výstižnejšie ako kreativec a kopyvrajter, pretože to, čo sa vo mne syntetizovalo, mi skutočne dodávalo väčšinu energie a zapríčiňovalo rast, i keď nie svalstva. A postupne, ako človek starne, je treba urobiť mnoho stále rôznejších vecí. Slová sú len tehly a ako z nich človek môže vymurovať maštal, ale i bazén, rozhladňu, kaplnku, pálenicu... tak zo slov postaví aforizmy, divadelné, rozhlasové alebo stolové hry, básne, návody na použitie, turistických sprievodcov, piesňové texty, prednášky, slogany, kalendáre, projekty... A do toho prídeme niekto, kto vám v NGP ponúkne priestor, kde si môžete bez cenzúry napísať, čo máte práve na srdci. Samozrejme odtiaľ-potiaľ. Teda, čo sa týka rozsahu. Ale nič nie je v skutočnosti zadarmo. Zaplatil som ďalším nikdy nekončiacim radom termínov a stratou ilúzie, ako ďaleko sú od seba vzdialené začiatky a konce mesiacov. To je to, čo tomuto médiu dávam, zo všetkých ostatných strán len beriem. A ak z takéhoto výmenného „obchodu“ vyjdem vždy o niečo múdrejší, tak je to OK, som v pluse...



Marek Liška

Patrím už k počítačovým „dinosaurom“, pretože si pamätám ešte časy, keď sa robilo DTP bez počítačov a svet fungoval úplne bez mobilov. Som dokonca starší ako firmy Apple či Microsoft, alebo ako prvé IBM PC, Windows, Bluetooth, SMS, web, Youtube či Google. Áno, prežil som podstatnú časť svojho života ešte bez internetu, pretože jednoducho neexistoval a odpovede na otázky sme hľadali na sieti, ale v knižniciach. Svoje prvé články som písal ešte rukou, a tak som ich aj odovzdával do redakcií – osobne. Fotky produktov k článkom bolo treba nafotiť na diapozitív, pretože tak sa to najrýchlejšie spracovalo, a preto som sa naučil používať fotoaparát. Keď som mal svoj prvý e-mailový účet, nemal som veľmi komu napísať, pretože jednoducho nikto v mojom okolí ešte nemal mailovú schránku. Ale som vďačný za to, že som mohol spoznať osobne počítače úplne od piky – od tých prastarých sálových, cez prvé „8-bitové“ až po super výkonné. Takto do nich vidím trochu viac a svoje skúsenosti zúročujem aj pri testovaní hardvéru. Keď sa priatelia sťažujú, že majú pomalý počítač, pripomeniem im, že celá NASA v čase pristátia na Mesiaci mala k dispozícii oveľa menší výkon, ako dnes majú v hodinkách. „Všetky technológie sú len také dobré, ako ich dokážeme sami využiť“ – lišiaccky povedané Smile



Mgr. Jarka Fundárková

Veľmi som túžila študovať archeológiu. Kvôli tej túžbe som sa v lete namiesto preflákania školských prázdnin dobrovoľne piekla „na pláci“ s metličkou v ruke... Keď táto túžba musela ustúpiť realite, začala som študovať históriu – skombinovanú so slovenským jazykom a literatúrou. Nebolo to až také prekvapenie – čo iné by si mal knihomol ako ja vybrať? Takže študovať som išla kvôli histórii, ale v podstate sa celý život živím slovenčinou. Otočila som ju zo všetkých strán a vyskúšala na všetky možné spôsoby.

Veľmi som túžila študovať archeológiu. Kvôli tej túžbe som sa v lete namiesto preflákania školských prázdnin dobrovoľne piekla „na pláci“ s metličkou v ruke... Keď táto túžba musela ustúpiť realite, začala som študovať históriu



Soňa Petrovič Čutorová

Oblasť grafického priemyslu mi bola prakticky neznáma a priznám sa, že v tejto oblasti som ešte stále nováčik. Mojou úlohou však nie je písanie článkov či sledovanie nových trendov v polygrafii, ale zabezpečiť ekonomický chod NGP – áno, presne, zameriavam sa na tie praktické, nutné, pre veľa ľudí aj nudné a často otravné byrokratické úkony, bez ktorých by to skrátka nefungovalo. Ja som tá „šedá eminencia“, či ak chcete „kancelárska krysa“ – osobne dávam prednosť tomu prvému pomenovaniu, ktorá sleduje daňové termíny, stojí za všetkými tými nekonečnými papiermi a dokladmi, vystavenou faktúrou či úhradou výplat spolupracovníkov. Keďže odjakživa veci rada organizujem a mám rada prehľad a poriadok, tak som sa v tejto úlohe našla a popritom dostala možnosť rozšíriť si obzory. V ekonomike pôsobím už pekných pár rokov a za ten čas som nazbierala veľa skúseností v rôznych odvetviach. Napriek tomu, že ekonomická oblasť má svoje pevné pravidlá a je viac-menej rovnaká v každej spoločnosti, vždy je tu priestor niekam sa posunúť, naučiť sa niečo nové. A keď potrebujem „vypnúť hlavu“ alebo som unavená zo štúdia stále sa meniacich daňových a ekonomických zákonov, ktoré sa nám tu na môj vkus menia pričasto, rada si zijdem do divadla či na dobré jedlo – ktoré mimochodom aj veľmi rada pripravujem pre svojich priateľov a známych...



Nik nevie, čo tu robím, ale všetci mi hovoria ŠÉFE!!!

Pravda zo včerajších novín dnes už neplatí.

Editor musí pozliepať to, z čoho redaktorom zostali len čriečky.

Noviny nie sú šachová partia. Ale redakční pešiáci vedia svoje o ťahoch na kráľa!

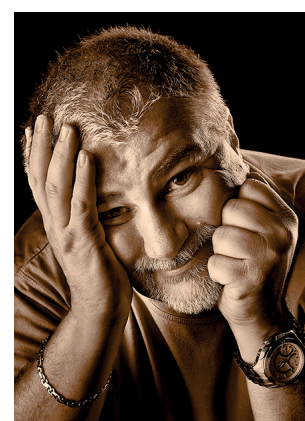
Šéfredaktor musí pevne držať opraty. Inak sa redaktori splašia a noviny budú poľom neoraným...

Nemusíte veriť rozprávkam. Keď zaúraduje tlačiarenský škriatok, budete si želať zázrak. Márne.



Ing. František Kavecký

Absolvoval som Strojnícku fakultu STU, ale nechal som sa zlákať do Vydavateľstva Smena, kde som mal na starosti produkciu detských časopisov. Znamenalo to úzky kontakt s tlačiarňou a keď bolo treba krízovo obsadiť miesto šéfredaktora Elektrónu, skúsil som si aj túto robotu. Bolo to presne v rokoch, keď v Slovenskej grafii rušili oddelenie montáže a prechádzalo sa na CTP. Následne som sa venoval rodiacemu sa odboru signmakingu a polygrafii ako takej. Ako novinár som videl 5 ročníkov veľtrhu drupa a to je vlastne prierez ostatných 20. rokov vývoja polygrafie. Mal som šťastie, že za tieto roky sa na polygrafii technicky zmenilo viac, ako za roky od vynálezu kníhtlače.



PhDr. Robert Méry

Študentské roky boli v znamení strojáriny. Prešiel som viaceré firmy a pôsobil aj ako obchodný zástupca tlačiarne, špecializujúcej sa na výrobu etikiet. Obdobie rýchlych technologických zmien v celej polygrafii, zárodky digitalizácie – to všetko bolo také fascinujúce, že projekt Novín pre grafický priemysel bol zárukou najnovších informácií pre všetkých polygrafov. Odbor sa im menil priamo pod rukami. Menil sa aj prístup dodávateľov. Stále viac rozhodovacích právomocí v štruktúrach dodávateľov odchádzalo a odchádza zo Slovenska, takže kontakt si vyžaduje viac cestovania, ale na druhej strane sa dostávam bližšie k informáciám. Aký to má všetko zmysel? Keď za vami príde čitateľ a povie, že článok v novinách, prezentácia alebo seminár pozitívne ovplyvnili jeho podnikanie, viete, že ľudia informácie od vás potrebujú a noviny nielen prelistujú, ale aj čítajú. Vyžadujem, aby redakcia fungovala tip-top, ale keď dievčatá dobre napečú, tak viem zriediť „hustejšiu“ pracovnú atmosféru. Nie je problém, ktorý by sa nedal riešiť, či už v polygrafii alebo v biznise. Jednu vec však stále neviem – zmeniť niečo v novinách, ktoré už vyšli. Preto trvám na bezchybnej práci, ale verte mi, chybou je len to, ak si ľudia myslia, že sú neomylní.

Grafický design zabezpečila spoločnosť PIERKO

Spandex ColorBox – s online aplikáciou aj „vo vrecku“

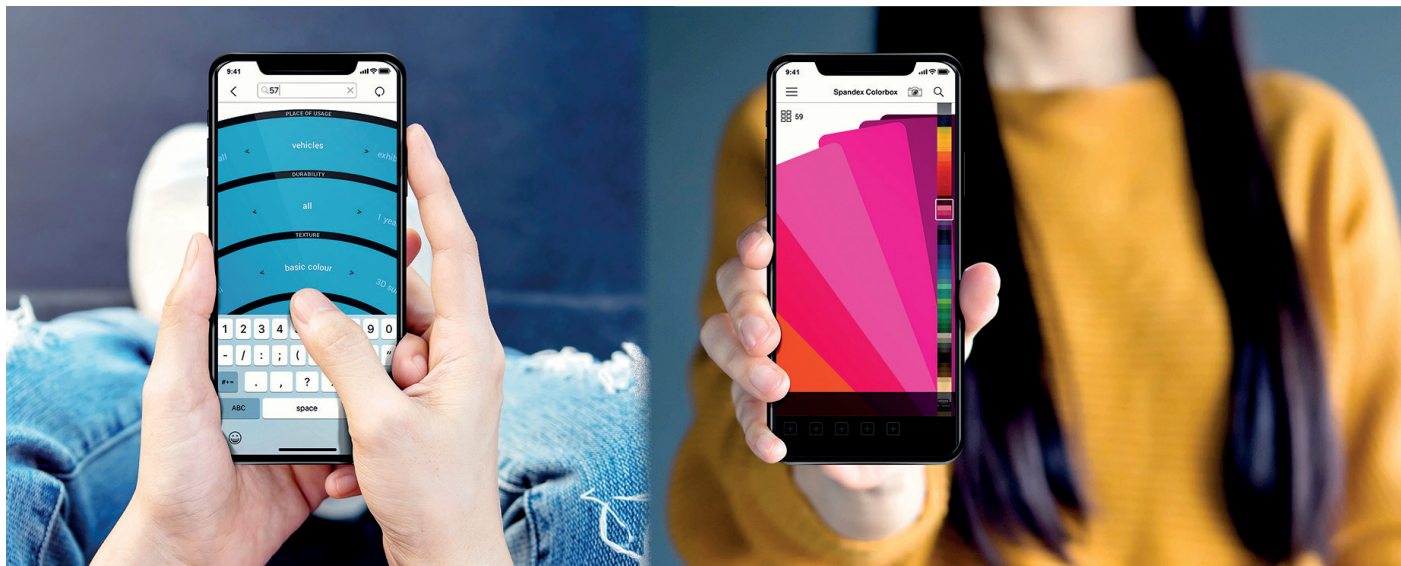
„Sú maliari, ktorí robia zo slnka žltú škvrnu, ale sú iní, ktorí vďaka svojmu umeniu a múdrosti robia zo žltej farby slnko,“ znie vyjadrenie všestranného umelca Pabla Picassa. Vo svete polygrafie to je v súčasnosti omnoho jednoduchšie, pretože inovácia farieb neustále napreduje a v ponuke je neuveriteľne bohatá škála ich vzoriek a aj prístup k nim.

Spoločnosť Spandex prichádza na trh s novou aplikáciou Spandex ColorBox – vzorkovníkom farieb svetových značiek s možnosťou ich online nákupu. Vytvorila novú aplikáciu, ktorá ponúka zákazníkom prístup do digitálnych vzorkovníkov tisícky farieb rôznych svetových značiek, a to jedným kliknutím s možnosťou okamžitého online nákupu.

Vybavenie stránky

Možnosť používať stránku máte až v siedmich jazykoch, vrátane slovenského a českého, pričom sa myslelo aj na prispôbenie sa konkrétnemu produktovému portfóliu každej krajiny. Aplikácia Spandex ColorBox obsahuje vzorkovníky všetkých významných svetových dodávateľov, ako sú 3M, Avery Dennison, ORAFOL a ImagePerfect. Vyhľadanie produktov je jednoduché, stačí zadať požadované parametre, čo sa týka rozsahu, série, názvu alebo aplikácie. Okrem rozsiahlej kolekcie farebných vzoriek poskytuje aplikácia Spandex ColorBox aj ľahký prístup k informáciám o produktoch a technickým listom a pripája sa priamo k online predajni Spandex, kde nájdete viac informácií

o zvolenom výrobku alebo sortimente. Zákazníkom ponúka aj funkciu zhody farieb, ktorá umožňuje užívateľovi odfoťiť si požadovanú farbu a s použitím aplikácie si vie vyhľadať čo najbližšiu farebnú zhodu v rámci sortimentu vinylov spoločnosti Spandex. Aplikácia Spandex ColorBox je bezplatná, čo umožňuje zákazníkom využívať celý svoj potenciál bez nutnosti nákupu v aplikácii.



Aktualizácia je samozrejmosťou

Boris Podlucky, generálny manažér Spandexu EE, hovorí: „Aplikácia Spandex ColorBox je významným obchodným nástrojom pre signmakerov, výrobcov grafiky a aplikátorov, čo im umožňuje efektívne prenášať celú škálu značiek a vzoriek farieb takpovediac vo vrecku a podporovať tým rozhovory so zákazníkmi pri výbere médií. Zároveň je potrebné vziať do úvahy, že rozsah farebných viny-

Okamžitý prístup k špecifikáciám produktov pomôže zákazníkom vybrať si s istotou vhodné médiá a pomocou prístupu „kliknite na nákup“ do online obchodu Spandex ponúkame našim zanepřádným zákazníkom jedinečné funkcie, ktoré im pomôžu minimalizovať čas strávený výberom a nákupom fólií.“ Aplikáciu Spandex ColorBox si môžete jednoducho a bezplatne stiahnuť v obchodoch Apple a Android.

lov sa neustále rozširuje a fyzicky dostupné vzorky sa tak rýchlo stávajú neaktuálnymi, zatiaľ čo aplikácia Spandex ColorBox sa pravidelne aktualizuje, aby obsahovala najnovšie produktové portfólio.

Pre viac informácií o aplikácii Spandex Colorbox navštívte webovú stránku www.spandex.com/colorbox alebo volajte na 02/3333 5555.

Denisa Ružová, Spandex, s. r. o.

Prstom po textilnej mape trafíte do Izraela

Svet módy či interiérových doplnkov, farby lákajúce oči, zaujímavé látky, tkaniny, odevy. To všetko predstavuje výzvu pre výrobcov tlačových strojov, ktorí vychádzajú v ústrety dizajnérom i módnym tvorcom a posúvajú ich možnosti.

Lídrom inovácií v digitálnej potlačí textilú je izraelská firma Kornit Digital, ktorá na trh uvádza platformu Kornit Atlas. Novinka nadväzuje na úspešné

zariadenia Storm HD6 a Avalanche HD6/HDK, ale predstavuje prvý stupeň ďalšej generácie strojov na priamu potlač textilú, ktoré spoločnosť vyvíja. Textilní dekoratéri a sieťotlačári tak získali unikátny nástroj na zvládanie súčasných i budúcich výziev v dynamickej oblasti textilú. Kornit Atlas bol skonštruovaný pre priemernú potlač textilú a výrobu vo veľkých množstvách, pričom optimalizuje efektívnosť výroby a výrobné náklady prevádzky.

Sieťotlačári, na slovíčko

Kornit Atlas je určený vysoko produktívnym dekoratériom odevov a sieťotlačiarom stredných a veľkých formátov. Systém je vybavený novými recykľujúcimi tlačovými hlavami a zároveň k nemu firma ponúka novo vyvinutý atrament NeoPigment Eco-

-Rapid. Platforma má jedinečnú tlačovú jednotku, ktorá predstavuje rozšírenú verziu HD technológie Kornitu. Je skompletizovaná profesionálnym softvérovým RIP riešením a výtlačky spĺňajú najvyššie štandardy kvality a trvácnosti. Ide o modulárny systém, pripravený na nové riešenia, ktoré prinesie budúcnosť. Nový Atlas je vyvinutý tak, aby bol schopný implementovať ďalšie prvky – informačné technológie tzv. biznis inteligencie (BI) na báze cloudu, ktorá príde na trh v druhom polroku 2019.

Obrovský skok dopredu

Kolektívne poznatky a skúsenosti užívateľov i tvorcov systémov Kornit pri vývoji Atlasu zdôraznil Omer Kulka, ktorý má v izraelskej firme na starosti marketing a výrobnú stratégiu. Podľa jeho slov ide o „obrovský skok“ dopredu nielen pre Kornit, ale aj pre celý priemysel priamej potlače textilú. Výrobcom novej platformy do nej premietli skúsenosti z potlače stoviek miliónov kusov odevu. Vytvorili tak zariadenie, ktoré je najlepšou a z hľadiska nákladov najefektívnejšou technológiou zaručujúcou vysokú kvalitu a spĺňajúcou vysoké požiadavky na výrobu, uviedol Kulka. Zdôraznil, že Kornit sa

neustále sústreďuje na predstavovanie technológií, ktorá značkovým firmám umožňuje lepšie spojenie s ich zákazníkmi a adaptovanie sa na rýchle zmeny v preferenciách zákazníkov.

Ťahúňom kvality nový atrament

Vysokú kvalitu potlačených produktov zabezpečuje najmä nový atrament NeoPigment Eco-Rapid. Splňa požiadavku najvyššej trvácnosti na rôznorodých materiáloch, rozširuje farebnú gamut a vďaka dobrej saturácii sú výsledkom hlboké, plné tóny farieb. Atrament má certifikáciu Oeko-Tex Eco a dá sa integrovať so systémami Storm HD6 a Avalanche HD6/HDK. Je ním tiež možné vybaviť už existujúce systémy HD systémy Kornitu. Zámerom izraelskej firmy je, aby v priebehu tohto roka prešli všetci ich zákazníci na nový atrament. Uvedeniu Atlasu na trh predchádzala fáza beta testovania (prvú užívateľia v externom prostredí mimo výrobného tímu). Spätná väzba bola mimoriadne pozitívna. Ukážky práce nového Atlasu bude možné vidieť aj na májovom veľtrhu Fespa v Mníchove.

red

Kreativite dizajnérov vychádzajú maximálne v ústrety

Čas sú peniaze. Prostá pravda dvojnásobne platí v predtlačovej príprave. Každé zjednodušenie a zrýchlenie je preto vítaným krokom o to viac, ak sa spája s kvalitatívnym progresom.

Spoločnosť Adobe oznámila novú verziu svojho Adobe PDF Print Engine (APPE 5). Vylepšená technológia prenosu údajov je určená pre procesy v predtlačovej príprave. Zdokonalená verzia rozširuje o nové možnosti farebnú reprodukciu, ktorú umožňuje PDF Print Engine, aby sa dosiahol plný potenciál súčasných digitálnych a konvenčných

tlačových strojov. Tiež maximalizuje farebný výsledok pri tlačových strojoch určených na textil, pri strojoch pre priemernú tlač a pri digitálnych tlačových strojoch na etikety a obaly. Tvorcovia APPE 5 sa sústreďovali na to, aby vylepšenia reagovali na kreativitu dizajnérov, ktorí využívajú Adobe Photoshop CC, Illustrator CC a InDesign CC. Dizaj-

neri sa nezastavia pred nijakou výzvou a tlačári sa snažia ich predstavy dokonale premietnuť do svojej výroby, pričom radi siahnu po každej novej technológii či zdokonalení existujúcich procesov.

Podpora farebnej škály

Spomínané produkty Adobe dokážu vytvárať náročnú grafiku, ktorá je pri tlači požiadavkou dňa. Vylepšený APPE 5 je optimalizovaný tak, aby tieto grafické úlohy preniesol do tlače na rovné alebo tvarované povrchy, ako sú papier, plastové materiály, tkaniny, kov, keramika, sklo či potraviny. Nové vlastnosti posilňujú podporu rozšíreného farebného gamutu (ECG) digitálnych tlačových strojov s atramentmi, ktoré idú za hranice štvorfarebnej

škály – cyanovej, magenty, žltej a čiernej. To zvyšuje farebné vyznenie, ktoré chcú dosiahnuť zákazníci. Ponúkaná verzia Adobe PDF Print Engine má tiež vylepšenia, ktoré zvyšujú rýchlosť tlačového procesu. Plne podporuje na tlač zameranú špecifikáciu PDF 2.0. Podľa slov Marka Lewieckeho zo spoločnosti Adobe vložili do vylepšenej verzie veľa nápadov a sú si vedomí zmien, ktorými prechádza PDF 2.0. Novinka z dielne Adobe je dostupná pre dlhodobých i nových partnerov spoločnosti, vrátane firiem Agfa, Canon, EFI, Fujifilm, Heidelberg, HP, Screen a Onyx. Produkty na báze APPE 5 budú dostupné koncom roka.

red

Pomáhajú, aby nezhasli svetielka pamäti

Žijú medzi nami. Nespoznávajú svojich blízkych, nevedia trafiť domov a ich pracovný život sa vytratil v hlbínach minulosti. Nedokážu sa dotknúť toho, čo nás orientuje v aktuálnom čase – ľudia s Alzheimerovou chorobou nemajú spomienky.

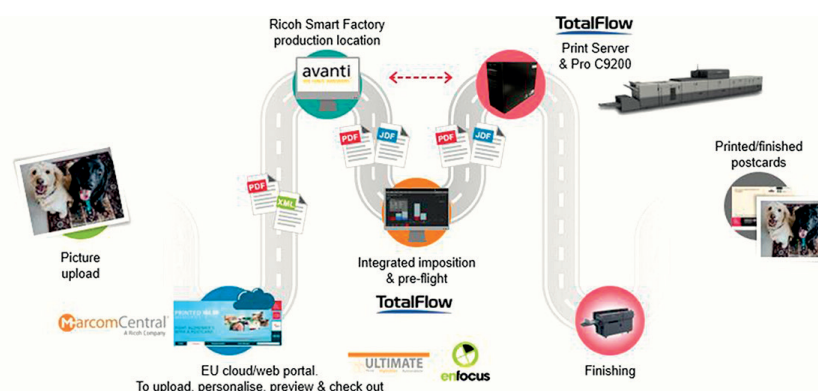
Nevšedný charitatívny projekt na pomoc ľuďom s Alzheimerovou chorobou a inými prejavmi demencie rozbehla firma Ricoh Europe. Vytvorila online nástroj, ktorý týmto pacientom pomáha zostať v kontakte s rodinou a priateľmi, pričom sa zároveň zbierajú finančné prostriedky na výskum komplikovaného ochorenia. Každý môže na webovú stránku pridať fotografiu s krátkym textom, a tak vytvoriť digitálnu pohľadnicu. Obrázky so známymi tvármi i prostredím majú pomôcť stimulácii mozgovovej aktivity a lepšiemu zapamätaniu si udalostí, miest a ľudí. Softvérové riešenia firmy Ricoh vytvárajú

bezproblémový end-to-end výrobný proces pohľadníc. Projekt funguje na báze internetového portálu www.printed-memories.com, na ktorom sa dá vďaka prehľadnej grafike poľahky orientovať. Krok za krokom tak vznikajú „vytlačené spomienky“.

Finančná pomoc výskumu

Funkčnú personalizáciu zabezpečuje softvér Ricohu, známy ako MarcomCentral, kým systém Ultimate Impostrip ukladá súbory PDF, pripravené pre tlač. Potom prídu na rad ďalšie softvérové riešenia,

ktoré optimalizujú a automatizujú celý proces, vrátane tlače pohľadníc a zabezpečenia obchodných záležitostí. Každý návrh pohľadnice bez problémov prejde predtlačovú prípravu, je zaradený a umiestnený na hárok. Potom sa vytlačí na farebnom digitálnom hárkovom tlačovom stroji Ricoh Pro C9110. Po schválení a poštovou označení, ktoré slúži na zníženie poštovného, je pohľadnica odoslaná. Zákazník vzápätí dostane oznámenie s tým, že mu z kreditnej karty stiahnu príslušnú sumu. Vygeneruje sa dar v hodnote 1



britskej líbry, ktorý ide na výskum Alzheimerovej choroby. Celý proces má pod palcom európske zákaznícke centrum Ricohu v anglickom Telforde. Vo firme sú hrdí na to, že podporujú výskum, ktorý má obrovský význam.

dam

Mesh router s McAfee

Spoločnosť D-Link prišla s veľmi zaujímavou novinkou. Predstavila novú generáciu chytrých wi-fi routerov radu Exo s podporou mesh sietí a integrovanou ochranou od McAfee. Tieto routery ponúkajú užitočné nadštandardné funkcie, ktoré ich stavajú nad ostatné sieťové zariadenia. Rad Exo využíva technológiu D-Link wi-fi Mesh, ktorá umožňuje kombinovať kompatibilné routery a extenzory v sieti. Vytvára tak jednotnú sieť v celej domácnosti alebo kancelárii, aby ste pri prechádzaní medzi rôznymi miestami boli vždy automaticky pripojení k zdroju najsilnejšieho signálu – bez nutnosti prihlasovať sa na iný prístupový bod. Ochrana McAfee Secure Home automaticky ochráni všetky zariadenia pripojené k sieti, identifikuje a blokuje aktuálne hrozby. McAfee LiveSafe poskytuje ochranu dokonca aj vtedy, keď sú používatelia mimo domova. Uvedenie noviniek radu Exo na náš trh sa očakáva už v najbližších dňoch.



Kamery, čo samé otvárajú závoru

Axis prináša na náš trh dva nové prístupové systémy pre vozidlá založené na video analytickej aplikácii AXIS License Platete, ktorá je integrovaná priamo v kamere. Menší systém je určený na automatizáciu pre menšie parkoviská, kde sa často nenehajú zoznam vozidiel. Do kamery sa dá uložiť až 1 000 ŠPZ a sama im otvorí závoru, nasmája fotografiu, zapíše si čas pri vjazde a výjazde, atď. Väčší systém je určený pre nasadenie napríklad na platené parkoviská, alebo pre veľké parkovacie domy. Tu je možné pre každé auto nastaviť aj rôzne poverenia s ohľadom na deň v týždni a konkrétny čas, alebo prepojiť kameru s platobným terminálom. Systémy sú od februára dostupné na našom trhu.

☉ Marek Liška



Axis prináša na náš trh dva nové prístupové systémy pre vozidlá založené na video analytickej aplikácii AXIS License Platete, ktorá je integrovaná priamo v kamere. Menší systém je určený na automatizáciu pre menšie parkoviská, kde sa často nenehajú zoznam vozidiel. Do kamery sa dá uložiť až 1 000 ŠPZ a sama im otvorí závoru, nasmája fotografiu, zapíše si čas pri vjazde a výjazde, atď. Väčší systém je určený pre nasadenie napríklad na platené parkoviská, alebo pre veľké parkovacie domy. Tu je možné pre každé auto nastaviť aj rôzne poverenia s ohľadom na deň v týždni a konkrétny čas, alebo prepojiť kameru s platobným terminálom. Systémy sú od februára dostupné na našom trhu.

Objavte Mondí nový hladký papier pre vysokorychlostnú atramentovú tlač

www.mondigroup.com/printing

Toto vydanie Novín pre grafický priemysel je vytlačené na papieri NAUTILUS high-speed inkjet.

Tlač zo všetkých strán

noviny

PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL

Číslo 2 FEBRUÁR 2019 19. ročník

vydáva - Focus Pro, s. r. o.

ŠÉFREDAKTOR
Ing. František Kavecký - francek@focuspro.sk

SÍDLO VYDAVATEĽA
Svetlá 1 • 811 02 Bratislava 1 • IČO 35 793 147
tel: 02/6252 7131

INZERCIA A INFORMÁCIE
Focus Pro, s. r. o. • Svetlá 1 • 811 02 Bratislava
info@focuspro.sk

Mesačník • Vychádza v náklade 1 200 kusov • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov • Inzercia neprešla jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciamy a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09, ISSN 1335-7239 • Tlač Česká pošta s.p., pracovisko Postservis • Rozširuje Adres, s. r. o. • Spoločnosť Focus Pro, s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

www.focuspro.sk

www.facebook.com/focuspro.sk



Generačné hlavolamy

Plánujeme, plánujeme, plánujeme – alebo prečo mať individuálnu stratégiu?

V súčasnosti, v ére počítačov, elektroniky, inovatívnych riešení a stále rýchlejšej a rýchlejšej technológie je veľmi ťažké prežiť čo len jeden deň bez toho, aby sme si veci plánovali. Ľudia sa navzájom predbiehajú pri stanovovaní presných dátumov, úloh, stretnutí a cieľov, ktoré sa majú realizovať v budúcnosti. Plánujeme, plánujeme a plánujeme. Nielen vlastný život, ale často aj niekoho iného.

Je možné napláňovať stretnutie bez toho, aby sme sa najskôr nedohodli s osobou, s ktorou sa má konať? Môžeme napláňovať aktivity zamerané na rozvoj spoločnosti bez účasti kľúčových pracovníkov alebo v konečnom dôsledku bez všetkých zamestnancov? Samozrejme, že nie! Malo by sa však pamätať na to, že každý má právo prijímať vlastné rozhodnutia a prispôbovať svoje plány svojim vlastným schopnostiam, zručnostiam a ochote.

S nadhľadom vo firme

Tiež radi plánujete svoj život a život svojej firmy? Alebo možno aj život vašich rodinných príslušníkov? Najčastejšie nemôže fungovať žiadna individuálna stratégia bez korelácie s budúcimi plánmi iných ľudí. Ibaže by ste boli pustovníkom a obetovali svoj život na duchovné účely. Potom vytvoríte stratégiu iba vo vzťahu: vy a Boh. Ak však nie ste pustovníkom, ale ste majiteľom firmy, existuje minimálne niekoľko ľudí, s ktorými vaša stratégia musí rezonovať. V opačnom prípade máte len vlastnú predstavu o tom, čo chcete robiť, bez ohľadu na to, čo chcú vaši blízki! Ale vtedy pozor! Poznám mnoho silných manažérov, majiteľov podnikov, ktorí vyvíjajú nielen svoje vlastné individuálne stratégie, ale aj svojim príbuzným! Formujú ich život, rozhodujú o ich študijnom odbore, vedú, čo je pre nich užitočné a čo nie. Rozhodujú o cestách, sviatkoch, či budú prežiť spoločne alebo samostatne. Samozrejme, všetko s krásnou ideou – „Je to pre tvoje dobro!“ Sú úplne presvedčení, že vyberajú najlepšie možné riešenie pre svojho syna, dcéru, manžela či manželku! Neoplatí sa však s nimi hádať a domnievať sa, že viete, čo je pre nich najlepšie, ale hovoriť s nimi o tom. Keď to majitelia firmiem čítajú,

väčšinou povedia: „Ale však to je jasné“, lenže naše skúsenosti hovoria o opaku!

Rodinná a individuálna stratégia

Pravdepodobne viete, že plánovanie rodiny je len kvapkou v mori všetkých rozhodnutí a plánov, ktoré musí majiteľ rodinného podniku robiť. K dôležitým rozhodnutiam patria strategické plány, ktoré sú rozhodujúce pre spoločnosť, ktorá chce mať dlhú životnosť. Ale okrem stratégie spoločnosti existujú aj ďalšie dve, ktoré tvoria základ efektívneho riadenia rodinného podniku a poskytujú existenciu pre nasledujúce generácie: rodinná a individuálna stratégia. Proces strategického riadenia v rodinnom podniku vyzerá zásadne inak než v spoločnosti bez rodinného atribútu. Tu sa všetko naozaj začína od majiteľa. Každá stratégia vyvinutá pre rodinnú spoločnosť sa začína diskusiou o tom, aká je individuálna stratégia majiteľa a vlastníkov. Čo chcú najviac na svete? Aké sú ich očakávania? Plány? A ak máte dlhoročné skúsenosti s riadením spoločnosti, prvkom stratégie je určite aj moment odovzdania zodpovednosti za spoločnosť. V rámci individuálnej stratégie musíte urobiť správne analýzy, aby ste dospeli k záveru, či v nasledujúcich rokoch bude spoločnosť riadená jedným človekom alebo bude odovzdaná do iných rúk. Aký plán máte ako zakladateľ? Aké priority sa odhalia? Čo je pre vás momentálne dôležité? Možno sa objavili nejaké prehľadovania, vytvorili sa nové konštelácie. V ktorých oblastiach chcete byť aktívny, aká je vaša vášeň? Stále je to práca? Niekedy áno a niekedy nie. Niektorí z majiteľov po dôkladnej analýze ochotne vstúpia do dozorných rád svojich firmiem. „Dopingu-



6. časť

jú“ budúcu generáciu, aby sa vedeli vyrovnat s ťažkosťami, a robia veci, na ktoré dovtedy nemali čas. Nedá sa povedať, ktorá cesta je „správna“. Dobrá je každá cesta, za ktorou sa skrývajú vedomé rozhodnutia. Iba potom máte kontrolu nad svojím vlastným časom a vlastným životom.

Zamyslenie sa na záver

Vývoj a realizácie jednotlivých stratégií majú veľký význam nielen pre majiteľov rodinnej firmy, ale aj pre celé prostredie, či už rodinu, spolupracovníkov, riaditeľov i ďalších zamestnancov. Práve jeho rozhodnutia rozhodujú o činnosti jednotlivých ľudí. Avšak len definovanie majiteľových vlastných cieľov do budúcnosti nevytvorí správne nastavenú individuálnu stratégiu. Ako to je u vás? Máte už svoje vedomé strategické aj individuálne plány? Vedia o nich vaši blízki, spolupracovníci a kľúčoví ľudia? Moja skúsenosť je, že to majitelia podceňujú z rôznych dôvodov, najčastejšie však preto, lebo si myslia, že to nie je potrebné... a ani nevedia, akú robia veľkú chybu a ako ohrozujú svoju firmu.



☉ Erika Matwij

Nový kalibračný softvér búra doterajšie predstavy

V ústrety používateľom vychádza nová verzia softvéru EIZO ColorNavigator, ktorú charakterizuje revolučný prístup v komunikácii. Zároveň tento užívateľsky priateľský nástroj od japonských odborníkov úplne mení podmienky kalibrácie monitorov.

Neoddeliteľnou súčasťou všetkých nových fotografických monitorov EIZO je kalibračný softvér EIZO ColorNavigator, ktorý už má zdokonalenú verziu ColorNavigator 7. Japonská spoločnosť EIZO Corp. pri jej tvorbe vychádzala z dlhoročných skúseností a pripomienok bežných užívateľov. Doteraz ich pri správnej inštalácii fotografických monitorov najviac obmedzovalo spúšťanie akéhosi kalibračného softvéru, ktorý väčšinou ešte mal externú kalibračnú sondu. Takže správne používanie fotografického monitora vyžadovalo jeho kalibráciu pomocou kalibračnej sondy, čo mnohých užívateľov odrádzalo. S novou koncepciou kalibračného softvéru sa však všetko mení. Revolučné riešenie nevyžaduje kalibráciu monitora, a teda ani externú sondu.

Čo dokáže jediné tlačidlo

Výrobca vychádzal z pomerne stabilných parametrov svojich fotografických monitorov a presne nastavených továrenských obrazových parametrov pre každý z najčastejšie prednastavených a v praxi používaných video-režimov. Na základe video-režimu, ktorý si používateľ zvolí pomocou tlačidla „mode“ na monitore, nainštalovaný softvér ColorNavigator 7 úplne automaticky vyrobí zodpovedajúci farebný profil monitora. V správe farieb operačného systému ho aj automaticky nastaví ako východzí tak, aby bol pripravený na svoje využitie vo fotografických editoroch a zabezpečil korektnú farebnú reprodukciu zobrazovaných fotografií. Navyše je kalibračný softvér navrhnutý ako program, ktorý je automaticky aktívny pri akomkoľvek spustení počítača a stále sleduje, aký video-režim práve človek používa pomocou tlačidla „mode“. Takže nie je potrebné spúšťať softvér vždy, keď treba urobiť farebný profil monitora, čiže kalibrovať monitor.

Ide to krok za krokom

Stačí urobiť niekoľko jednoduchých krokov a všetko bu-



de správne fungovať. Po vybalení fotografického monitora ho treba pomocou video-kábla a USB kábla pripojiť s počítačom a potom nainštalovať kalibračný softvér ColorNavigator 7. Následne je potrebné reštartovať počítač a pomocou tlačidla „mode“ na ovládacej lište monitora zvoliť „video-režim“ pre požadovaný typ práce, či už pre prípravu fotografií, alebo pre zladenie farebnej reprodukcie s tlačou. Monitor automaticky nastaví zodpovedajúce farebné parametre a automaticky vyrobí aj farebný profil monitora pre fotografických editorov. O čom vo fotografickej brandži doteraz len snívajú, to sa stáva vďaka novému softvéru skutočnosťou.

Na tácke ďalšie bonusy

Ak máte fotografický monitor EIZO s integrovanou kalibračnou sondou, bonusom navyše je automa-

tická kontrola a prípadná korekcia všetkých prednastavených obrazových parametrov monitora vo všetkých prednastavených továrenských video-režimoch. V prípade monitora bez integrovanej kalibračnej sondy sa dá využiť niektorá z 30 externých podporovaných sond. Hlavnou prednosťou softvéru ColorNavigator 7 je, že funguje celkom automaticky a v podstate bez zásahu používateľa. Veľkou výhodou tiež je, že program komunikuje po česky a umožní tak rýchlo a jednoducho zmeniť nastavenie monitora. Všetky továrensky prednastavené aj novo vytvorené video-režimy je možné ľubovoľne pomenovať a stlačením tlačidla „mode“ sa zobrazí ich prehľad s možnosťou výberu. Kalibračný softvér neukladá farebné profily iba na harddisk počítača pripojeného k monitoru, ale tiež priamo do monitora. To umožňuje ľahkú synchronizáciu všetkých používaných profilov v prípade pripojenia k inému počítaču.

V hľadáčiku amatérskej fotografi

Čo sa týka hardvéru, ktorý podporuje nový softvér, sú to všetky fotografické monitory EIZO s rokom výroby 2017 – 2019. Prírodzene, softvér je zaujímavý pre všetkých používateľov novších fotografických monitorov EIZO. Vďaka svojmu užívateľsky priateľivému prístupu určite zaujme najmä amatérskych fotografov. Pokiaľ ste si pozorne prečítali naše noviny, určite

nám budete vedieť odpovedať na otázku: Farba ktorej spoločnosti dostala za rok 2019 prestížnu cenu WorldStar Packaging Award? Kto ako prvý správne odpovie na e-mail: sutaz@focuspro.sk, získa zaujímavú cenu. Ocenia, že monitor bude zobrazovať ich fotografie farebne správne, pričom ho nemusí nastavovať, alebo kalibrovať pomocou sondy. Profesionálni používatelia zas určite vezmú do úvahy, že softvér umožňuje rýchle a jednoduché vytváranie a správu profilov, ktoré navrhne samotný používateľ. Profesionálom i amatérom nepochybne príde vhod komunikácia v češtine. Kalibračný softvér ColorNavigator 7 sa dá zadarmo stiahnuť na stránke www.eizo.cz. Pokiaľ používate aplikáciu CP Clicker, tak po načítaní tohto textu sa dostanete priamo na stránku s informáciami o softvéri a návodom na jeho stiahnutie.

☉ red

Stavte na kone!



Keby mal každý človek konička, mal by svet oveľa, oveľa menej problémov. S týmto presvedčením žijem celý život a nikdy som o tom nezapochoval. Skutočný koniček je niečo, čomu musíte veľa či menej veľa obetovať, pravdepodobne to bude aj niečo stáť, musíte tomu obetovať časť svojho voľného času a napokon z toho nebudete mať oveľa viac, ako pocit naplnenia, spokojnosti a často euforickú radosť z nejakej hovadiny, ktorú nebude takmer nikto okolo vás chápať. Nie je úplne bezpodmienečné, že nemôže nejaká podmienka chybať, ale väčšinou to tak nie je. Napríklad by sa zdalo, že taká špičková zbierka známok musí byť súčasne slušný majetok. Zdalo by sa, ak by taký zberateľ bol vôbec ochotný pripustiť predstavu, že by sa so svojou zbierkou rozlúčil. Naopak – v prvom rade taký zberateľ do špičkovej zbierky investuje často posledné peniaze a ak chcete oponovať, že hodnota takej zbierky rastie, môžete. Lenže každá zbierka má takú hodnotu, akú je za ňu niekto ochotný zaplatiť. A to vždy znovu a znovu. Tak je to i s obrazmi. Ale skutočných zberateľov „veľkého“ umenia práve z finančných dôvodov zasa tak veľa nie je. To však pre milovníka umenia nie je prekážkou. Môže zbierať vlastnoručne podpísané reprodukcie obrazov alebo knihy o umení, či, ak Boh dá, tak vzácne tlačie týchto kníh, no môže zbierať i kópie slávnych obrazov a existujú dokonca i výnimočné zbierky dokonalých falzifikátov. Ako deti sme zbierali obrázky z cigaretových žuvačiek a takou zbierkou sa dala v kruhu rovesníkov získať dokonca istá dávka rešpektu a cti. Ako pri každom hobby i pri kartičkách rástla povest zberateľa s vedomosťami o príslušnom pirátovi, lodi, či futbalistovi a jeho klube. Zbieral som pirátov, pretože v mojich očiach boli ich činy neporovnateľné s výkonom futbalistov. Vtedy sme však, tu za plotom, netušili, že kdesi za oceánom celkom vážne starí chlapi zbierajú kartičky baseballových hráčov a že by sa raz taká kartička s obrázkom Horsa Wagnera z Pittsburgh Pirates

Malujte, potápajte sa, píšete tajne pod cudzím menom brakové romány, márne pestujete gigantické melóny v našich podmienkach, opravujte hodiny, háčkujte, lepte koláže, šite patchwork. Fotografujte, čo vám príde do cesty, venujte sa len tak štúdiu takmer vyhnutých jazykov, robte niečo z hliny, zvárajte si zo železného šrotu živočíchy do záhrady, staňte sa odborníkom na pacifickú kuchyňu, kúpte si psa a učte sa od neho. Zbierajte liečivé rastliny pre všetkých okolo vás, chodte na ryby, aj keď ich neznášate, môžete pátrať po stovkách kníh o jednej jedinej udalosti, ale aj po stovkách vydání jedinej knihy, alebo knihy ručne vyrábajte, alebo vyrábajte stoličky, zozbierajte vzorky celej Mendelejevovej tabuľky prvkov, katalogizujte mraky nad vašim domom, lezte nahor, skáčte dolu, urobte rodine rodokmeň, hltajte hodiny a hodiny avantgardných filmov, i keď sa nebudete mať s kým o nich porozprávať. Zdobte kraslice, čítajte, vyšívajte, učte sa hrať na hudobný nástroj alebo šach, pestujte všetky druhy ruží alebo čo len chcete. Aspoň ja by som sa, okrem iného, tomuto všetkému rád venoval. Lenže človek má i rodinu a musí aj pracovať, a tak mi koničkov ostalo len niekoľko. Ale stačí. Ako som povedal na začiatku – keby mal každý človek konička, bolo by oveľa menej problémov. Keď máte skutočné hobby na plný výkon, tak (dúfam) na väčšie hlúposti nie je ani chuť. Ale v tom to nie je. Každý, kto má konička, niečo vytvára a každý, kto niečo tvorí, zlepšuje svet. A to je moja viera a všetko, čo som vám dnes chcel povedať.

Stano Bellan

Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty



Filozofiou firmy je aktívne meniť svet

Byť desaťročia na trhu znamená pozorne načúvať svojim zákazníkom a citlivo reagovať na všetky zmeny, ktoré prináša prudko sa vyvíjajúci svet. Spoločnosť Ricoh oslavuje vo februári 83. narodeniny – bola a stále je lídrom digitálnych riešení.

Bolo by ideálne, keby globálne firmy pocítovali svoj diel spoluzodpovednosti za to, kam sa hýbe svet. Na rozdiel od mnohých iných podnikateľských subjektov má spoločnosť Ricoh nastavené hodnoty v súlade s tým najlepším, čo človek svojou aktivitou dokáže vyprodukovať, a to už neuveriteľných 83 rokov. Väčšina veľkých spoločností má síce vycibrené firemné hodnoty, no chýba im vnútorný obsah a pri bližšom skúmaní neobstoja. Každá spoločnosť sa môže hlásiť k tomu, že chce meniť svet, ale ak je do digitálneho veku vtiahnutá nedobrovoľne, zrejme k významným zmenám neprispieje. Deklarované hodnoty musia byť úprimné, relevantné a preukázateľné.

Hlboko do podstaty človeka

Spoločnosť Ricoh pracuje na tom, aby svoje základné hodnoty naplnila každý deň – sú duchom spoločnosti, jej podstatou. Filozofia firmy spočíva na troch druhoch lások, ktoré sú esenciou mravných princípov človeka už od počiatku dejín – miluj bližného svojho, miluj svoju zem, miluj svoju prácu. Na tomto základe Kiyoshi Ichimura kedysi vybudoval podnikanie a rýdze hodnoty obstáli v najprísnejšom testovaní – v teste času. Ricoh

tieto princípy premieta do každodenného života a do všetkých aspektov podnikania – počnúc produktmi, službami, cez partnerstvo až po environmentálne aktivity. Hlboko ľudské zásady obzvlášť rezonujú práve v druhom mesiaci roka, pretože spoločnosť Ricoh má narodeniny, ktoré si 6. februára pripomenula Dňom založenia.

Zmysluplné digitálne pracoviská

Od roku 1936 uplynul veľmi dlhý čas, ale spoločnosť nepoľavila vo svižnom tempe inovácií. Začínala podnikáť v oblasti jemného papiera, dnes podporuje digitálne pracoviská po celom svete. Priniesla na trh celý rad inovácií a aktívne menila svet práce. Vývojári a zamestnanci firmy svojimi technológiami a službami umožnili ľuďom efektívnejšiu a lepšiu prácu. Ricoh, s hlavným sídlom v Tokiu, je významným dodávateľom systémov pre riadenie dokumentov, rôznych IT služieb, riešení pre komerčnú a produkčnú tlač, ako aj digitálnych kamier či fotoaparátov. Nadnárodná spoločnosť v súčasnosti pôsobí približne v 200 krajinách a regiónoch po celom svete – je doslova globálnym ťahúňom celosvetového pokroku.

red

Nenechajte si ujsť ďalší skvelý ročník

PREDPLATITEĽSKÁ AKCIA S BONUSOM

» Svet polygrafie ako na dlani ponúkajú na Slovensku jedine Noviny pre grafický priemysel (NPG). Vďaka nim zostanete „in“. Nezaskočia Vás technologické novinky, ani podnikateľské výzvy. S nami budete mať všetko pod palcom. Každý mesiac.

» Dobré informácie a personalizácia tlače tvoria náš vzťah. Zabezpečte si nás predplatným a my vieme, pre koho budeme písať.

Vyberte si z našich bonusov a zvolte si sami svoje predplatné, ktoré Vám najviac vyhovuje.

Predplatné

- ročné predplatné 12 čísiel
- zaradenie do predplatiteľskej súťaže o hodnotné ceny

alebo

Predplatné plus

- ročné predplatné 12 čísiel v hodnote 36 eur
- zaradenie do predplatiteľskej súťaže o hodnotné ceny
- zadarmo 1x reklamná plocha v hodnote 215 eur

36 eur
ročník

72 eur
ročník

Partneri predplatiteľskej súťaže:

logitech



FUJIFILM

Canon



RICOH
imagine. change.

Vždy máte na výber – rozhodnite sa a môžete priamo vyplniť objednávku tu >>>>> alebo nás kontaktujte na adrese redakcia@focuspro.sk



PREDĹŽENÉ
28. 2. 2019

Personalizácia je naplno znejúcim hitom

Textilný priemysel a módni tvorcovia udivujú kreáciami od výmyslu sveta. Je to aj vďaka neustále sa vyvíjajúcim tlačovým strojom. Spoločnosť Roland DG prichádza na trh s novým strojom na potlač textilu, ideálnym na personalizáciu.

Nestačí, aby šaty boli na mieru. Požiadavkou dneška je, aby boli potlačené inak ako u iných. Pehnané? Ani nie... Personalizácia prenikla do odevného a textilného priemyslu, ktorý posúva limity a núti výrobcov tlačových strojov, aby sa nielen prispôbovali novým trendom, ale ich aj aktívne spoluvytvárali. Technologické vymoženosti otvárajú kreativcom, návrhárom a výrobcom dvere do doteraz nevidaných svetov. Krok týmto smerom urobila aj spoločnosť Roland DG, ktorá na apríl avizovala príchod platňového stroja VersaSTUDIO BT-12.

Požiadavky diktujú zákazníci

Nové zariadenie je určené na priamu potlač výrobkov na báze bavlny. Poteší najmä výrobcov, hľadajúcich nové možnosti pre zákazníkov, ktorí sa pri nákupe aktívne zapájajú do procesu tvorby produktu. Injektívne tlačiarne spoločnosti Roland DG sa čoraz väčšmi využívajú v odevnom a textilnom priemysle už od roku 2003, keď bol na trh uvedený tlačový stroj VersaCMM SP-300. Odvtedy však výrazne vzrástli požiadavky na personalizáciu priamo v obchodných prevádzkach. Na tento dopyt výrobca zareagoval tlačiarňou BT-12, ktorá má veľkosť formátu A4 a ľahko sa používa. Dokáže vytlačiť

plnofarebné grafické prvky, vrátane fotografií, loga a textov na široké spektrum výrobkov na báze bavlny. Môžu to byť tričká, látkové tašky či interiérové výrobky z textilu.

Použitelné i v nákupnom centre

Vďaka malým rozmerom, jednoduchému používaniu a dostupnej cene tlačiareň ponúka personalizovanú tlač s nízkymi nákladmi aj na miestach, kde je obmedzený priestor. Môžu to byť nákupné centrá, kiosky, obchody s odevmi, hotelové prevádzky so suvenírmi či turistické destinácie. Personalizácia výrobku trvá niekoľko minút, BT-12 je navrhnutý tak, aby sa jednoducho ovládal. Vďaka zabudovanému softvéru Roland Design Software môžu používatelia vytvárať unikátny dizajn s minimálnou prípravou a zaučením sa. Tlačová jednotka s rozmermi 399 mm x 760 mm zaberá veľmi málo miesta a dokončujúce zariadenie HB-12 sa dá postaviť priamo na ňu. Toto vynálezové dizajnové riešenie značne znižuje priestor potrebný na inštaláciu. BT-12 sa dá skombinovať s ďalšími zariadeniami od spoločnosti Roland DG, napríklad rezačkou, UV-LED tlačiarňami alebo digitálnym fóliovým dekorátom.

dam